

Communauté de communes Altitude 800

Etude de définition d'un projet
touristique pour le site du Rondé
(Levier-25)

Cahier des charges

Décembre 2021

Table des matières

1. Données d'entrée.....	3
1.1. Objet de l'étude.....	3
1.2. Présentation du secteur	3
1.3. Génèse de l'étude	5
1.4. L'identité du site du Rondé	6
1.5. Quel projet touristique pour le Rondé ?	7
2. Prestations demandées.....	9
2.1. Diagnostic	9
2.1.1. Diagnostic du site du Rondé.....	9
2.1.2. Entretiens	9
2.1.3. Consultation de la population	9
2.2. Groupe de co-construction	10
2.3. Benchmark.....	10
2.4. Atelier créatif.....	10
2.5. Esquisses de scénarios.....	11
2.6. Hiérarchisation des scénarios.....	11
2.7. Livrable final	12
3. Pilotage de l'étude	12

1. Données d'entrée

1.1. Objet de l'étude

La Communauté de Communes Altitude 800 souhaite mener une étude de définition pour un projet touristique sur le site du Rondé.

Cette décision fait suite à l'achat en cours de l'ancienne maison forestière du Rondé à l'ONF, propriétaire et gestionnaire de la Forêt Domaniale de Levier.

La communauté de communes Altitude 800 regroupent 11 communes : Arc sous Montenot, Bians les Usiers, Chapelle d'Huin, Evillers, Goux les Usiers, Gevresin, Levier, Sombacour, Septfontaine, Villeneuve d'amont et Villers sous Chalamont pour un total de 6911 habitants.

Ce projet est une priorité au niveau de notre compétence tourisme, car il a pour vocation de conserver et de développer un lieu touristique naturel qui, chaque année, accueille de nombreuses familles pour y pique-niquer ou pour rendre visite aux animaux de notre parc. Ce parc animalier est très apprécié des habitants de notre territoire mais aussi des habitants extérieurs à la CCA 800.

1.2. Présentation du secteur

Le secteur de Levier se situe dans le territoire du Haut-Doubs, entre Salins-les-Bains (39) et Pontarlier (25)



Le secteur de Levier peut être qualifié de « lieu carrefour » d'activités touristiques. En effet, il se situe relativement proches d'un grand nombre de sites d'activités et d'attractivité touristiques :

➔ Sites touristiques situés à 15 minutes de Levier en voiture :

- Source du Lison
- Salins les Bains
- Tourbières de Frasnè

➔ Sites touristiques situés à 30 minutes de Levier en voiture :

- Source de la Loue
- Ornans
- Pontarlier
- Lac Saint-Point
- Château de Joux
- Crêt Monniot
- Montbenoît
- Arbois

➔ Sites touristiques situés à 45 minutes de Levier en voiture :

- Besançon
- Arc-et-Senans
- DINO-ZOO / Gouffre de Poudrey
- Métabief / Mouthe
- Consolation
- Morteau
- Nancray

Par ailleurs, le secteur de Levier accueille des opérateurs touristiques :

➔ Camping de la Forêt

Gestion privée

67 emplacements, 8 chalets, 2 mobil-home, 2 tentes

➔ Centre de Vacances des Fauvettes

Gestion par l'Association Les Fauvettes fondée en 1960 par le Ministère de l'Éducation Nationale : l'association gère 4 centres en France (Massif du Jura, Corse du Sud, Ile de Noirmoutier et Yvelines)

43 chambres, centre équestre

➔ Musée du Cheval comtois et de la forêt

Gestion CCA800

Nombre de visiteurs par an : 2200 en 2019 (Nombre faussé en 2020/2021 suite à la Covid-19)

➔ Station Trail Entre Loue et Lison

Gestion CCA800

8 parcours

1.3. Génèse de l'étude

La CCA800 a décidé de lancer une étude de définition d'un projet touristique pour le site du Rondé suite à 3 éléments de contexte qui seraient à faire converger vers un projet cohérent et réaliste :

- L'achat de l'ancienne maison forestière du Rondé par la CCA800



Cette maison est située dans une clairière au cœur de la Forêt Domaniale de Levier, d'une superficie de 9,34 km². Selon les experts forestiers, cette forêt est l'une des plus belles sapinières d'Europe.

La forêt est traversée par la Route des Sapins, qui est une route touristique aménagée entre Levier et Champagnole, sur une longueur de 42 km ; cet aménagement est quelque peu vieillissant et a vu sa fréquentation chuter ces dernières années.

La clairière est un espace aménagé autour de la maison avec un parc animalier d'environ 1 ha accueillant des cerfs sika, et une grande aire de pique-nique et de jeux pour enfants.

La maison en elle-même est en bon état mais n'est pas raccordée à l'eau, à l'électricité et à l'assainissement ; par ailleurs, elle abrite des communautés de chauve-souris (espèces protégées).

- Des réflexions engagées par la nouvelle équipe élue de la CCA depuis les élections de 2020 sur le développement du tourisme ; ces réflexions n'ont pas encore abouti à une stratégie de développement ni de positionnement spécifique dans la « mosaïque » des sites qui font la Destination touristique du Haut-Doubs.

Les sujets aujourd'hui en réflexion sont les suivants :

- Quelle destination pour la maison du Rondé ?
 - Comment intégrer le Schéma cyclable départemental du Doubs : ce schéma est une opportunité de développer la mobilité douce et l'itinérance en vélo en créant également des connexions avec les territoires voisins (notamment le produit Jurassic Vélo Tour qui s'est déployé en 2020 sur la CC Frasne Drugeon)
- La démarche de transformation du modèle touristique du Haut-Doubs impulsée par le l'Office du Tourisme du Pays du Haut-Doubs (OTPHD) et le Syndicat Mixte du Mont d'Or (SMMO), suite à l'adoption du projet de transition climatique de la Station de Métabief. Cette démarche de projet bénéficie du Programme Avenir Montagnes Ingénierie et de crédits issus de la Taxe sur les Remontées Mécaniques de la Station de Métabief. Les projets qui émergeront sur le secteur de Levier doivent répondre aux enjeux de la transition climatique, de préservation de la biodiversité et d'association des populations locales à la construction de leur tourisme.
Par ailleurs, dans le cadre de l'ingénierie proposée par le groupement OTPHD/SMMO pour l'appui aux porteurs de projet, la CCA800 a sollicité un accompagnement de la présente démarche.

1.4. L'identité du site du Rondé

Les éléments-clés de l'identité du site du Rondé qui apparaissent spontanément, sans être exhaustifs sont les suivants :

➔ La **FORÊT**

- Un lieu emblématique qui reflète l'identité du Jura, d'autant plus marqué que cette forêt est remarquable sur le plan des peuplements de résineux

- Un thème au cœur des enjeux sociétaux : les enjeux climatiques et écologiques que représentent la forêt sont au cœur des enjeux de conception des nouvelles offres touristiques actuelles
- Une histoire liée à la première guerre mondiale : le site du Rondé abritait un camp américain équipée d'une scierie. Ce camp servait à façonner le bois qui alimentait le front.
- Un tissu économique locale orienté « bois » : le secteur de Levier accueille un « pôle bois » sur la Zone d'Activités des Champs Bégard

→ Un CARREFOUR

- Un lieu proche d'une multitude de sites touristiques
- Un lieu de passage historique proche de la Via Salina
- Un lieu traversé par la route des Sapins et proche d'itinéraires pédestres, VTT, Trail existants ou en devenir (notamment l'ancienne voie du Tacot)
- Un lieu carrefour où l'on passe mais où on ne s'arrête pas (ou peu)

1.5. Quel projet touristique pour le Rondé ?

Préalablement à la rédaction du présent cahier des charges, une réflexion a été menée avec les élus de la CCA800 pour esquisser des premières idées sur le devenir potentiel du site du Rondé.

Les éléments ci-dessous sont le reflet de cette réflexion :

→ Un site isolé mais au cœur d'un territoire à multiples intérêts et facettes :

- A connecter avec les sites proches : Musée du Cheval comtois et de la forêt, Camping de la Forêt, Centre des Fauvettes
- A connecter avec les réseaux existants (Station Trail) et potentiels (randonnée pédestre, circuits VTT, itinéraires cyclables)

→ Un thème « FORÊT/BOIS » peu mis en valeur dans le Massif du Jura pour le grand public malgré une forte identité forestière (jura = « forêt sauvage » en celte) et des opportunités pour parler de ce thème à fortes valeurs climatiques, sociétales et environnementales :

- Puits carbone de la forêt exploitée
- Réservoir de biodiversité
- Source de matériaux de construction « pièges à carbone »
- Bois-énergie
- Acceptation sociétale de l'exploitation forestière (l'enjeu est de contrer la « foresterie bashing » déployée par les visiteurs qui n'ont plus les codes pour comprendre ce qu'apporte l'exploitation forestière)

Ces potentialités ne sont pas restrictives mais elles sont les premières évoquées par les élus de la CCA800 et les techniciens qui travaillent localement dans le domaine du tourisme.

Le prestataire retenu pour réaliser l'étude aura toute latitude pour proposer d'autres thèmes à condition qu'il puisse en justifier la cohérence avec l'identité du territoire.

A partir de cette première réflexion, 3 niveaux d'approche ont été esquissés (ces 3 niveaux ne sont pas figés et le prestataire aura toute latitude pour les faire évoluer) :

1. Site d'accès à la forêt

- Conforter le site comme lieu de passage avec un peu de « fixation » par des aires de pique-nique et une petite restauration dans la maison forestière
- Potentiellement, organiser des activités liées aux itinérances (location de VTTAE, ...) et à la forêt (sorties nature,...)

Publics cibles :

- Séjournants touristiques locaux (camping notamment)
- Population locale

2. Site à vocation ludique d'envergure moyenne

- Créer un produit touristique ludique en lien avec la forêt et la fonction « carrefour », à dimension moyenne. Les sources d'inspiration évoquées sont les suivantes :
 - Parcs à cabanes
 - Centre de découverte de la nature (références inspirantes : BIOTOPIA en Vendée, TERRA BOTANICA en Anjou, concept BOIS DES LUTINS)
- Accès organisé aux itinérances et à la forêt

Publics ciblés :

- Séjournants touristiques locaux (camping notamment) + touristes à proximité (isochrone 45 minutes)
- Excursionnistes régionaux (isochrone 1h00 / 1h30)
- Population locale

3. Site touristique à forte notoriété

- Développer un concept inédit dans le Massif du Jura type « Chemins des Cimes »
- Pôle d'activité majeur avec lieu « carrefour »

Publics cibles :

- Le site devient PRODUIT D'APPEL = marché touristique étendu
- Excursionnistes régionaux (isochrone 2h00)
- Population locale

2. Prestations demandées

La présente consultation porte sur une étude de définition d'un projet touristique pour le site du Rondé.

Dans le cadre de cette étude, le prestataire aura à réaliser les missions suivantes :

2.1. Diagnostic

2.1.1. Diagnostic du site du Rondé

Ce diagnostic comprendra *a minima* :

- Une visite du site en compagnie de la CCA800 et de gestionnaire local de la forêt (technicien ONF)
- Une visite des environs (Musée, Camping, etc.) selon un périmètre laissé à l'appréciation du prestataire

2.1.2. Entretiens

Le prestataire effectuera *à minima* les entretiens suivants :

- Avec les élus et techniciens de la CCA800 pour appréhender les perspectives de développement, les autres projets sur le territoire, les retours sur le fonctionnement des équipements gérés par la CCA800 (musée du cheval, station trail), les capacités d'investissement et les enjeux liés aux finances du fonctionnement
- Avec le niveau départemental de l'ONF pour appréhender les enjeux juridiques et les potentiels d'une éventuelle coopération/collaboration pour un projet commun
- Avec le Directeur de l'OTPHD pour appréhender le potentiel de positionnement de ce secteur dans le paysage touristique du Haut-Doubs ainsi que les tendances touristiques observables sur le territoire en fonction des différentes catégories de touristes : séjournants, excursionnistes et habitants
- Avec le Directeur du Comité Départemental du Tourisme pour appréhender le potentiel de positionnement de ce secteur au regard du tourisme départemental mais aussi régional (Région Bourgogne Franche-Comté et Montagnes du Jura)
- Avec les gestionnaires du Camping de la Forêt et du Centre des Fauvettes pour échanger sur leurs fonctionnements actuels, les évolutions de fréquentation et de consommation observées, ainsi que sur les projets de chacun et la possibilité de coopération pour un projet commun

2.1.3. Consultation de la population

Le prestataire proposera une consultation de la population dont la forme et le mode opératoire seront à préciser et à piloter par le prestataire en lien avec la CCA800 et l'OTPHD, afin d'appréhender la perception des habitants de leur territoire et de son potentiel touristique.

Parmi les sujets à traiter (non limitatifs), on retiendra :

- Les « totems » : sites et activités qui représentent le territoire
- Les « thèmes » qui semblent faire écho aux enjeux soulevés
- Les pratiques récréatives des locaux
- Les envies de pratiques récréatives des locaux

Un rendu de ce diagnostic sera présenté au COPIL ; ce rendu servira à « raconter l’histoire » du tourisme actuel sur la CCA800 et des potentiels de développement.

2.2. Groupe de co-construction

A partir des consultations de partenaires et de la population, le prestataire proposera un groupe projet dont la « mission » sera de participer à la construction du projet touristique du Rondé.

Concernant l’implication de la population, le prestataire aura veillé lors du diagnostic à identifier les personnes volontaires pour s’engager dans un temps de travail collaboratif (sollicitation à préciser pour que les gens s’engagent en connaissance de cause).

Le nombre de participants du groupe sera limité ; la pertinence des choix sera laissée à l’analyse du prestataire sur la base de critères qu’il explicitera au COPIL. Ce groupe comprendra une diversité d’acteurs et différents domaines d’activités dont les suivants (non limitatifs) :

- Elus
- Habitants
- Socio pros du tourisme
- Socio pros de la Forêt et de l’Agriculture

2.3. Benchmark

A partir des « données de cadrage » du diagnostic, le prestataire réalisera un benchmark aux niveaux national et européen.

2.4. Atelier créatif

Le groupe de co-construction sera mobilisé pour un Atelier créatif (de type Design Thinking ou toute autre méthode adaptée) dont l’objectif est de faire émerger 3 scénarios de développement touristique pour le Rondé.

Le prestataire s’appuiera sur les données du diagnostic et du benchmark pour formaliser des données d’entrée permettant d’animer cet atelier.

A l'issue de cet atelier, le prestataire mettra en forme les 3 scénarios avec des « mots clés » et des « symboles » permettant par la suite de formaliser un récit facile des différentes idées proposées.

Ces 3 scénarios seront présentés au COPIL.

Après validation du COPIL, le prestataire en fera un retour au groupe de co-construction et recueillera d'éventuels ajouts ou modifications.

2.5. Esquisses de scénarios

Pour chacun des 3 scénarios, le prestataire décrira sous forme d'esquisse de projet :

- Le positionnement produit et les publics cibles ; des éléments sémantiques issus de l'atelier créatif seront notamment utilisés
- Les contours des aménagements à réaliser sur le Rondé ; des éléments graphiques sont demandés à ce stade de l'étude
- Les enjeux juridiques des différents montages possibles en fonction des partenaires, des investissements et des modes d'exploitation
- Les interfaces fonctionnelles et physiques avec les autres sites du secteur ou plus éloignés (selon l'envergure du scénario)
- Les plans d'affaire simplifiés avec :
 - o Les estimations des investissements
 - o Les estimations des coûts de fonctionnement
 - o Les évaluations de fréquentation
 - o Les évaluations de recettes
 - o Le compte d'exploitation prévisionnel sur 10 ans

D'autre part, pour chaque « esquisse », le prestataire évaluera, à partir de critères qu'il explicitera et justifiera :

- Le niveau de difficulté technique et juridique (faisabilité)
- Le niveau de risque financier et d'engagement pour la CCA800

Ces esquisses ainsi formulées seront présentées au COPIL pour validation.

2.6. Hiérarchisation des scénarios

Les 3 esquisses validées feront l'objet d'une consultation auprès du groupe de co-construction. Le prestataire veillera à la méthode d'animation de cette consultation qui devra être suffisamment pédagogique pour que chaque partie prenante puisse comprendre les enjeux des différents éléments du chaque scénario.

Cette consultation aboutira à une hiérarchisation des scénarios qui sera soumise à la validation du COPIL.

2.7. Livrable final

Le prestataire fournira :

- Les 3 esquisses finalisées
- Le résultat de la hiérarchisation
- Une fiche projet du scénario placé en première position : cette fiche définira le mode opératoire à suivre pour mettre en œuvre le scénario (étapes juridiques, partenariales, techniques, etc...). Elle constituera la feuille de route de la CCA800 pour pouvoir engager la phase opérationnelle.

3. Pilotage de l'étude

COPIL non défini à ce jour mais nous savons d'ores et déjà que la commission tourisme sera bien entendue concernée ainsi que les élus communautaires intéressés par ce projet.

Le vice-Président en charge du projet est Eric BOURGEOIS et la chargée de ce projet est Manon LONCHAMPT, Directrice des services : 0381382750 / manon@cca800.fr