

La formule gagnante d'un marché de ferme en ferme

La toute jeune association Le 17 à la ferme fédère 13 producteurs et artisans locaux qui proposent un marché festif, dans une ferme, chaque 17^e du mois, à 17 heures, d'avril à septembre

LES EXPOSANTS

Voici les exposants récurrents : Aux potagers de Beauregard, maraîcher bio au Douhet ; la ferme de la Culotte noire, porcs cul noir du Limousin élevés en plein air à Asnières-la-Giraud et transformés sur place ; la ferme de Liberneuil, éleveurs de chèvres poitevines et fromagers bio à Taillebourg ; les huîtres de la Route Neuve, ostréiculteurs à Arvert ; L'Atelier de Louise, créatrice de bijoux à Saint-Bris-des-Bois ; Miel et safran, apicultrice et safranière à Fontcouverte ; Brasserie Hop'Scène, brasseurs à Pons ; Au 38, boulanger-pâtisier à Saintes ; Au jardin d'Angélique, productrice de plantes aromatiques et angéliques, à Saintes. Viennent plus ponctuellement : Quatre Maison 110, conserverie artisanale à Antezant-la-Chapelle ; Savonnerie Fabulleuse, Saintes ; la ferme de Pibot, producteurs d'œufs bio à Port-d'Envaux ; L'Arbre remarquable, arboriste grimpeur et artiste du bois au Douhet.



Laurence Biard-Pillot, apicultrice safranière à Fontcouverte et secrétaire trésorière de l'association Le 17 à la ferme, a entre ses mains le trophée de l'économie sociale et solidaire. S.J.

Séverine Leubert

Attention, énergie positive. Créée en avril 2022 autour d'un noyau dur de producteurs et d'artisans locaux de Saintes et de ses environs désireux d'organiser leur propre marché, l'association Le 17 à la ferme a réussi, en quelques mois, à proposer un marché festif, nomade et complet qui doit permettre à un client de remplir son panier de tous les produits dont il a besoin, sans avoir à compléter ailleurs.

Un simple marché de producteurs locaux ? Pas vraiment puisque ce rendez-vous mensuel, d'avril à septembre, va de ferme en ferme, et s'appuie sur un rituel inspiré de la foire de Rouillac, en Charente, chaque 27 du mois : « Ce sera le 17 du mois à 17 heures », suggère, lors de la création, Laurence Biard-Pillot, apicultrice safranière à Fontcouverte, moteur du projet avec son mari et secrétaire trésorière de

l'association Le 17 à la ferme. La présidente est Sophie Delneuf, éleveuse de porcs cul noir du Limousin. Le cahier des charges ? « Être de Charente-Maritime et sympathique. »

La formule, qui comprend aussi une scène musicale, une buvette et la possibilité de manger sur place, a immédiatement rencontré sa clientèle puisque chaque rendez-vous a attiré entre 300 et 500 personnes, estime Laurence Biard-Pillot. « L'état d'esprit de l'événement y est pour beaucoup. J'ai la faiblesse de croire que les gens s'y sentent bien, sourit-elle. On s'entend tous très bien, ça se transmet. »

Deux prix ESS

L'apicultrice safranière de Fontcouverte sait aussi que le « manger local » prend sens pour beaucoup de consommateurs. « Je crois aussi que les gens sont curieux, ils aiment venir dans nos fermes. » Côté producteurs, la ferme accueillante fait bénéficier aux autres producteurs et

artisans de 17 à la ferme de son propre réseau de clients. L'enjeu est évidemment que les producteurs et les artisans vivent de leur activité, ne perd pas de vue l'association qui demande juste

« Les gens
sont curieux,
ils aiment venir
dans nos fermes »

une adhésion de 30 euros.

Le rayon d'action de l'association Le 17 à la ferme est la Saintonge. Des sollicitations lui sont déjà parvenues pour « délocaliser » le marché en d'autres coins de la Charente-Maritime mais la jeune association ne veut pas aller trop vite. « Ce serait compliqué. » Sauf à créer des « antennes » équivalentes afin de ne pas dénaturer le projet.

Les bonnes volontés, les copains, les copains des copains... la première année a été celle de

toutes les initiatives, de tous les ajustements. Les marchés sont en hibernation mais pas leurs animateurs qui n'hésitent pas à se recommander les uns aux autres et réfléchissent à la prochaine saison, qui débutera donc le 17 avril à 17 heures. L'équipe doit notamment s'atteler à contacter des artistes et lance un appel.

L'association a besoin d'un peu de matériel à elle, et de moyens de communication. Lauréate en décembre 2022 du prix Consommation responsable en circuit court, porté par la Communauté d'agglomération de Saintes dans le cadre de l'économie sociale et solidaire (ESS), l'association Le 17 à la ferme a également décroché le prix Coup de cœur du public. Soit deux fois 2 000 euros. Une double reconnaissance qui conforte l'association.

Tél. 06 83 23 16 54 et mail :
Talaferme@gmail.com
Présent sur Facebook et Instagram