

Accompagnement de la CC du Pays d'Olmes

Atelier de co-construction d'une feuille de route pour le territoire

**AGENCE
NATIONALE
DE LA COHÉSION
DES TERRITOIRES**

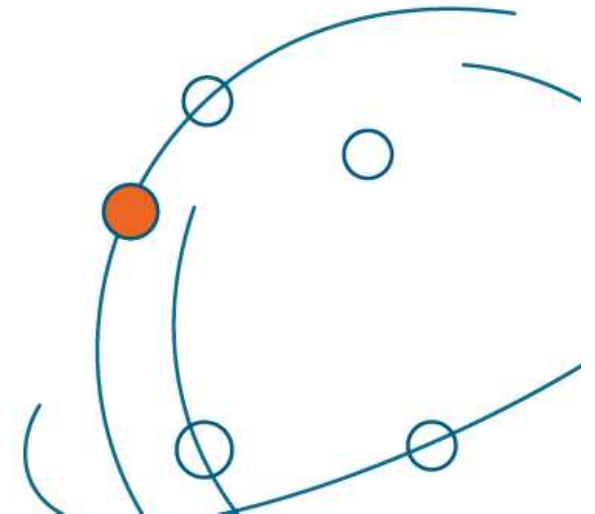


Novembre 2021

Sommaire



1	Portrait de territoire
2	Analyse des documents stratégiques
3	Diagnostic « Flash »
4	Présentation des projets
5	Priorisation des projets





1 / Portrait de territoire

La Communauté de communes du Pays d'Olmes dans le département



Population en 2017

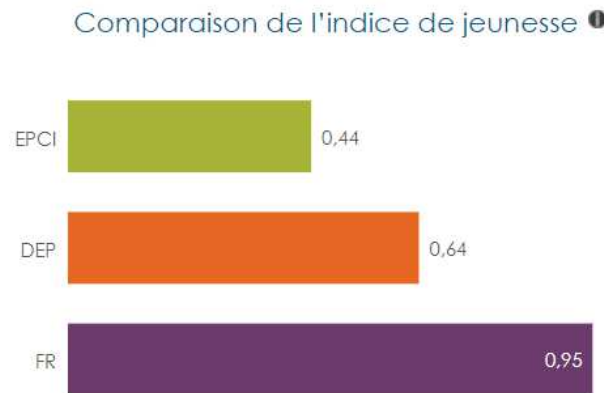
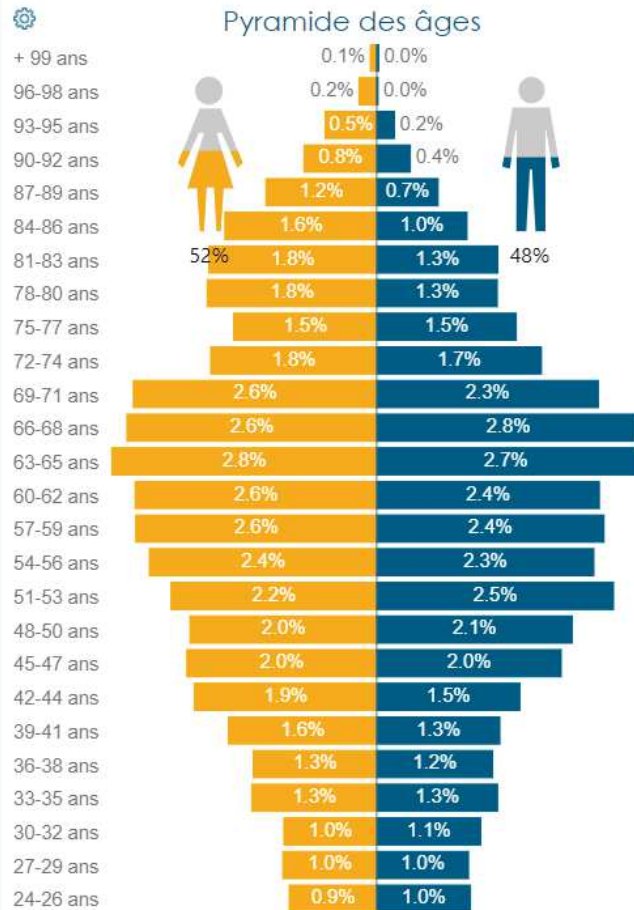
CA Foix Varilhes	31 800
CA Arize Lèze	10 783
CC Couserans Pyrénées	29 894
CC de la Haute Ariège	7 159
CC des Portes de l'Ariège Pyrénées	39 582
CC du Pays de Mirepoix	10 543
CC du Pays de Tarascon	8 399
CC du Pays d'Olmes	14 923

Mise à jour : 06/04/2018

© comersis.com

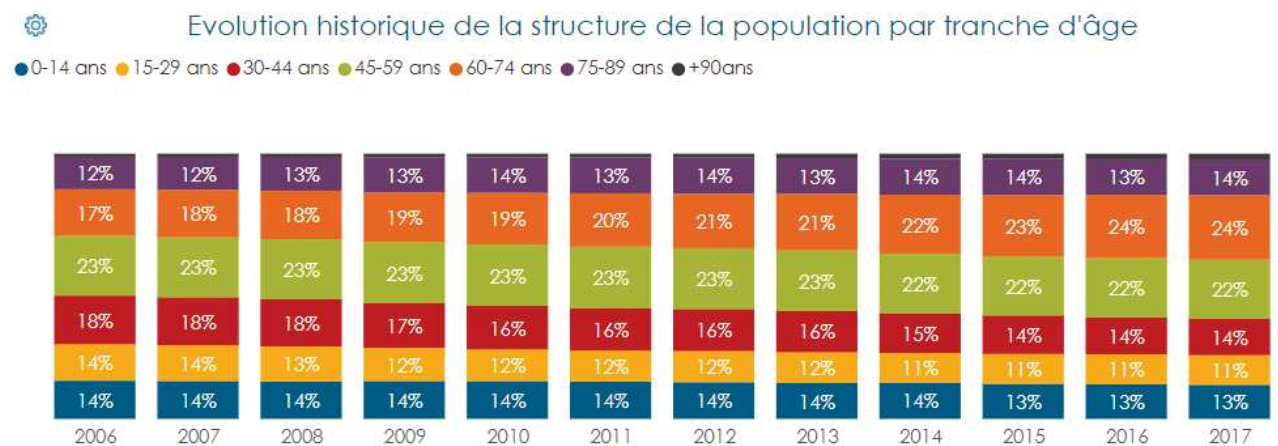
Structure de la population - CC du Pays d'Olmes

Population en 2017



Le chiffre-clé:

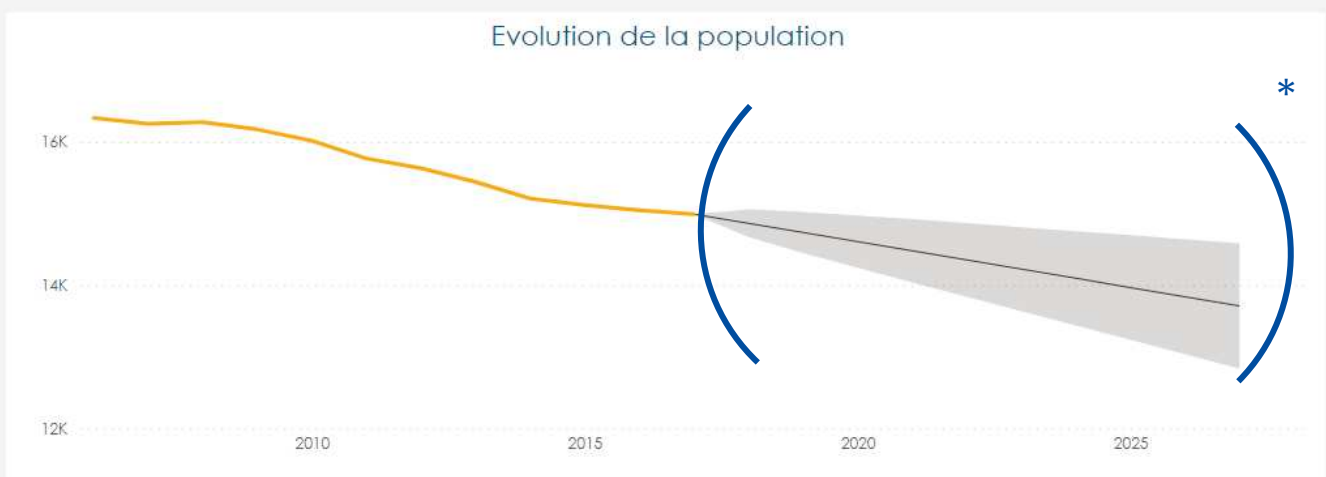
14 993
habitants sur le territoire



Indice de jeunesse : rapport entre la population âgée de moins de 20 ans et celle des 60 ans et plus

Evolution de la population - CC du Pays d'Olmes

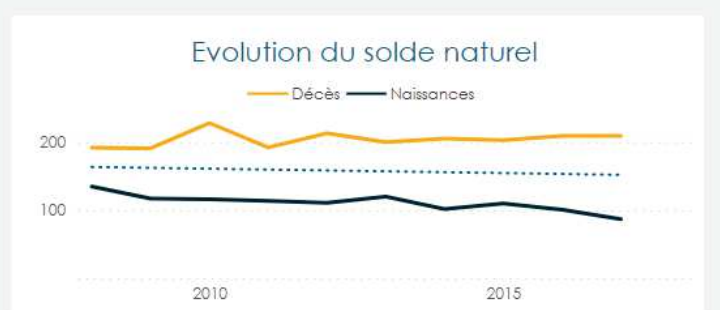
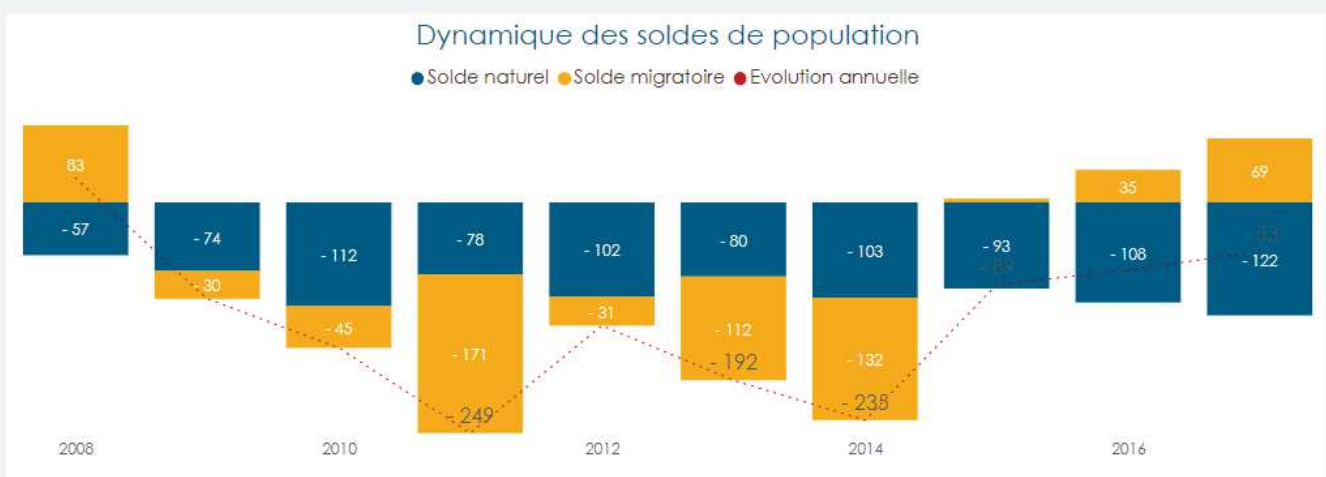
Population de 2006 à 2017

Le chiffre-clé:

-8,2%

de diminution de la population de 2006 à 2017



* **Nota Bene** : cette courbe est une projection mathématique réalisée automatiquement par l'outil portrait de territoire, sur la base des données de recensement disponibles. Cette projection semble être infirmée par la totalité des acteurs rencontrés, qui constatent un regain de population, une augmentation des transactions immobilières et des demandes de permis de construire. Voir synthèse en page 26.

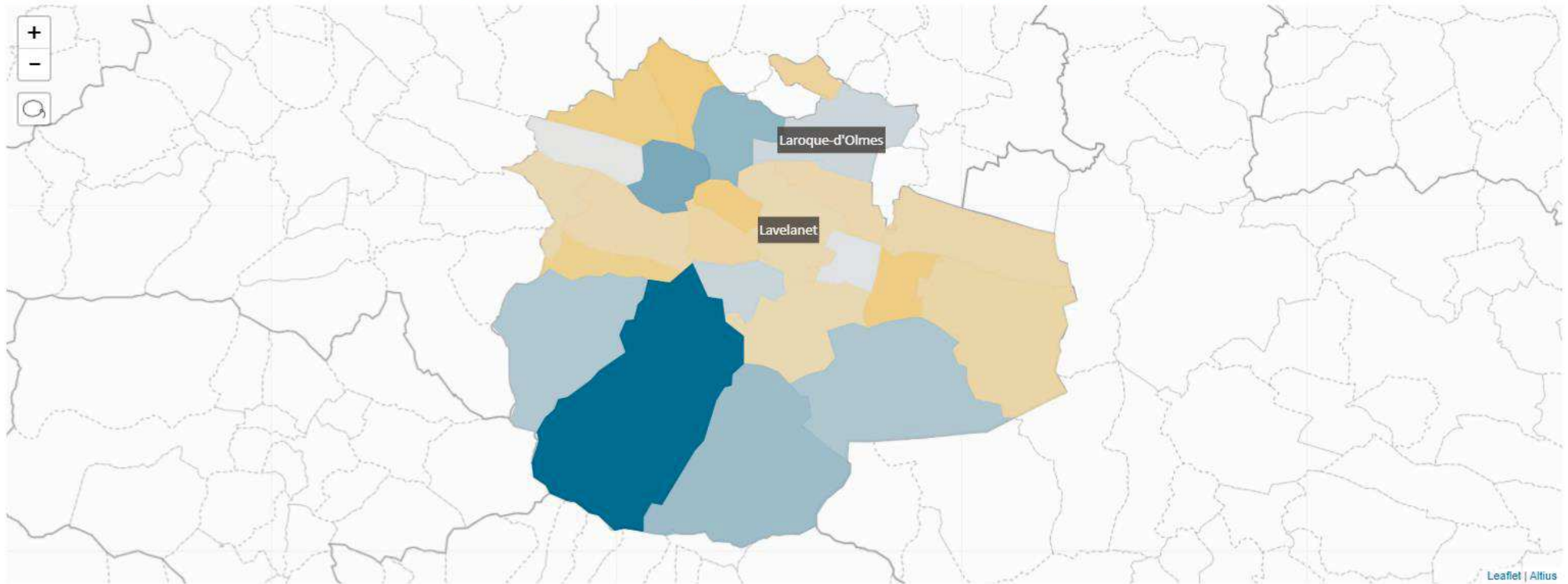


Evolution de la population - CC du Pays d'Olmes

Population de 2012 à 2017



Taux d'évolution de la population sur les 5 dernière(s) année(s)



-21,18%

-2,16%

13,09%



Leaflet | Altius

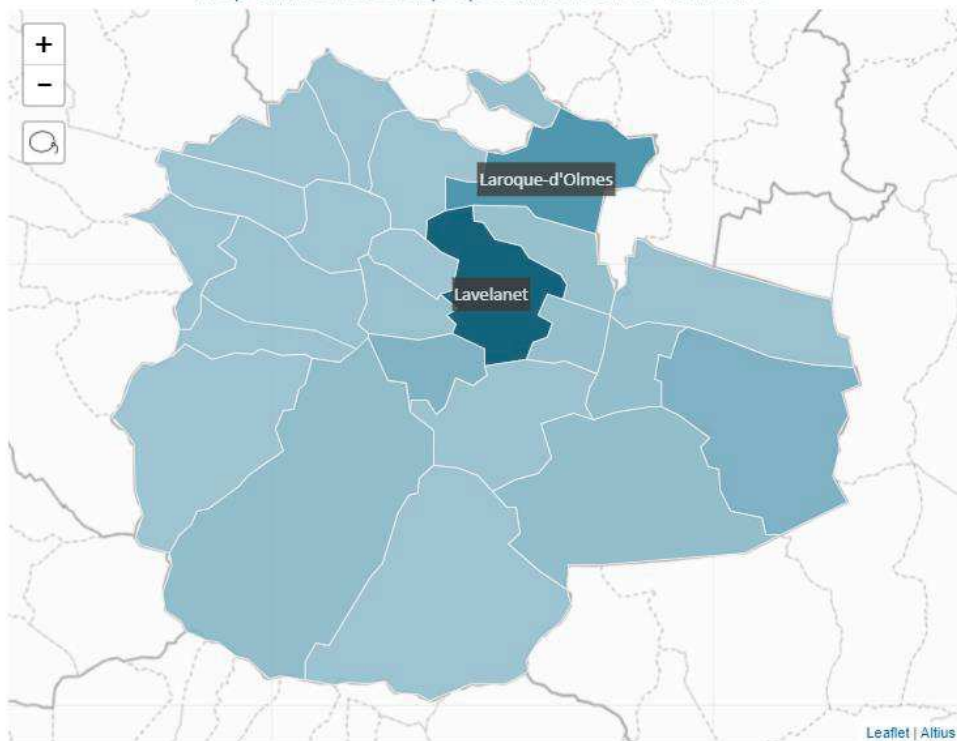


Répartition territoriale de la population - CC du Pays d'Olmes

Population en 2017



Répartition de la population sur le territoire



Le chiffre-clé:

40,9%

des habitants résident à Lavelanet, territoire le plus peuplé

48,00

624,71

6,14K

Répartition de la population des 10 communes les plus peuplées

Lavelanet		6K
Laroque-d'Olmes		2K
Bélesta		1K
Villeneuve-d'Olmes		989
Montferrier		495.00
Fougax-et-Barrière		436.00
L'Aiguillon		429.00
Saint-Jean-d'Aiguillon		387.00
Tabre		368.00
Dreuilhe		355.00

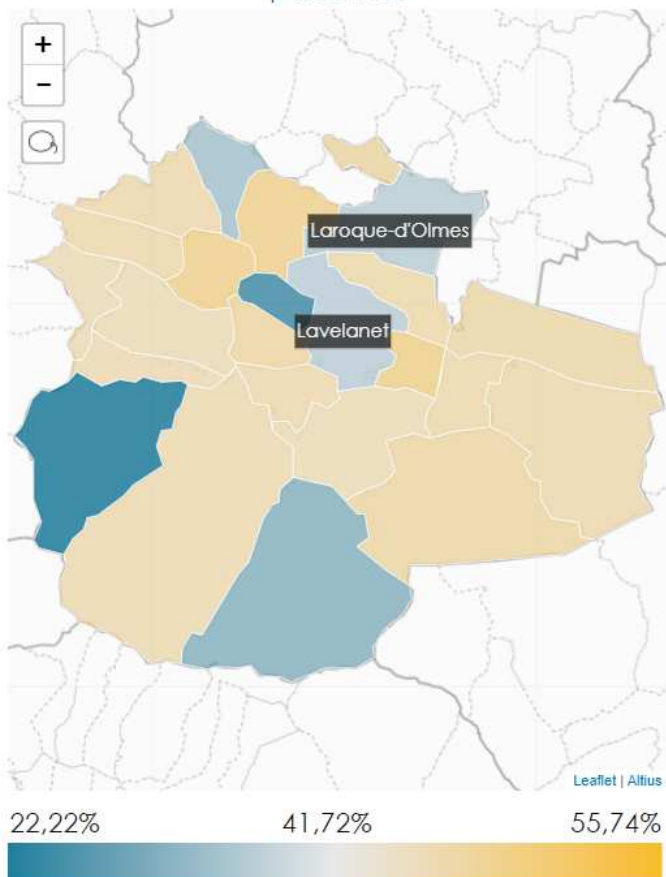


Zoom sur les ménages - CC du Pays d'Olmes

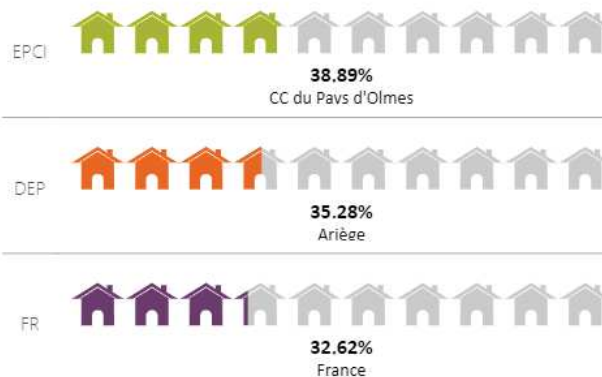
Ménages composés de 2 personnes en 2017 (les données ne sont pas disponibles au niveau IRIS)



Cartographie des ménages par nombre de personnes



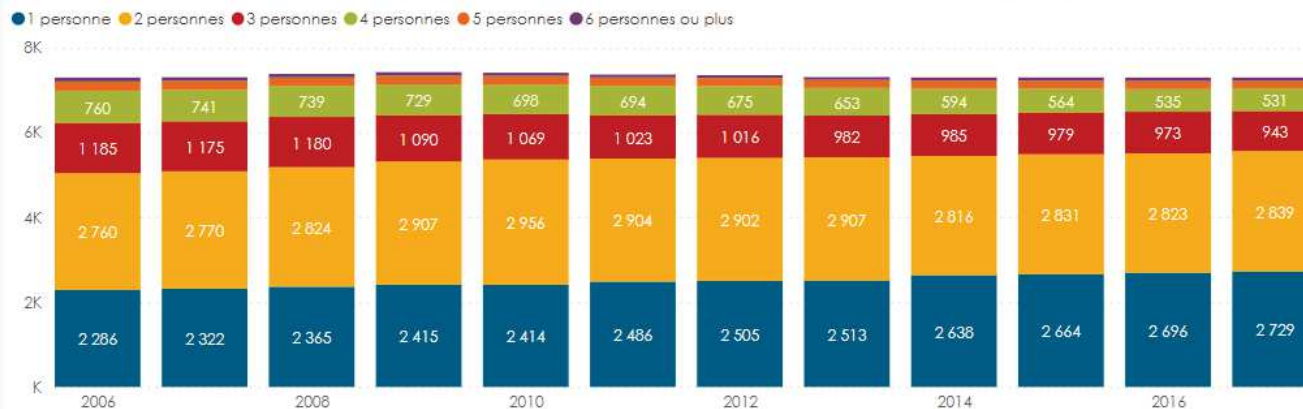
Comparaison du pourcentage de ménages



Le chiffre clé :

2 839
ménages sur le territoire

Evolution du nombre de ménages par nombre de personnes



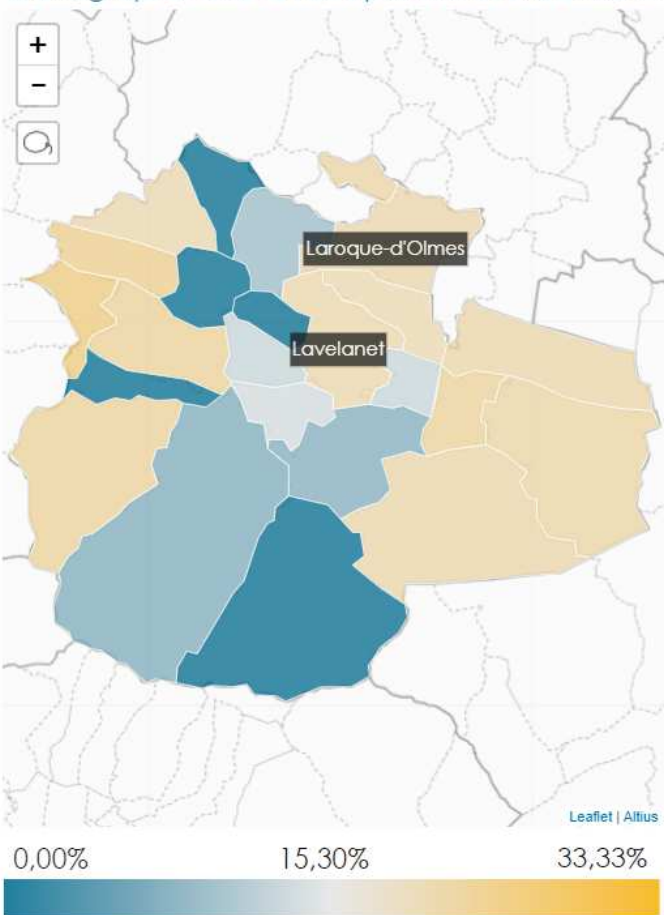


Zoom sur les familles - CC du Pays d'Olmes

Familles ayant 1 enfant en 2017



Cartographie des familles par nombre d'enfants



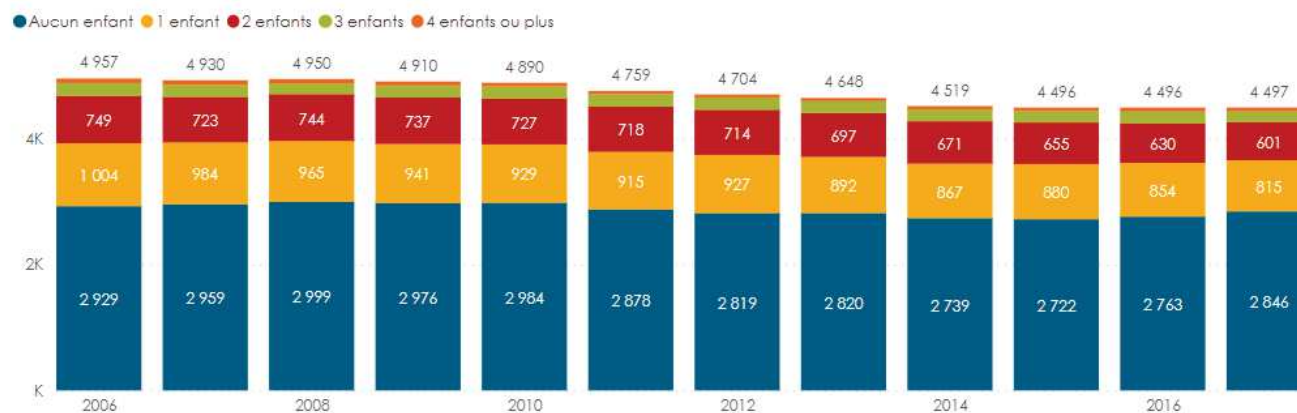
Comparaison du pourcentage de familles



Le chiffre clé :

815
familles sur le territoire

Evolution du nombre de familles par nombre d'enfants



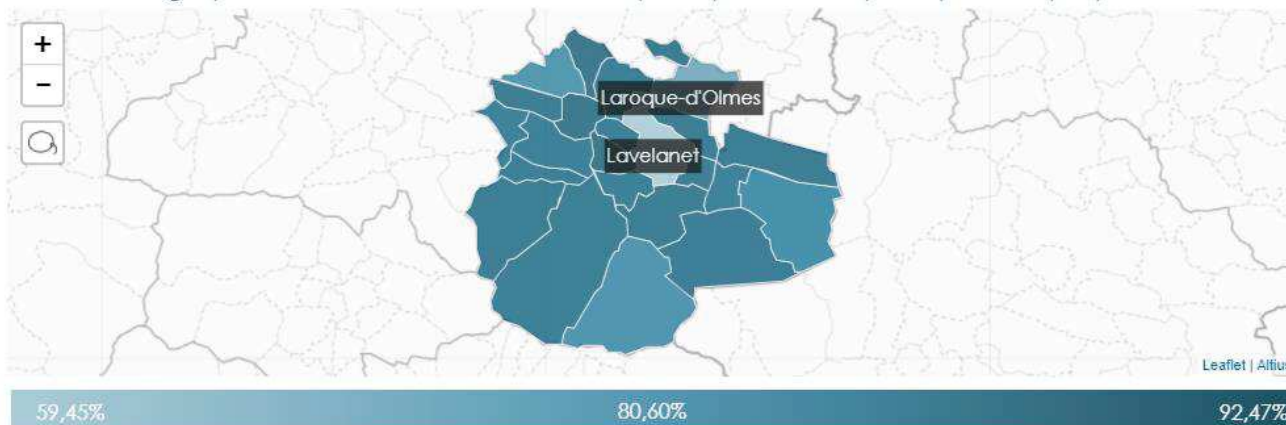


Typologie de logements - CC du Pays d'Olmes

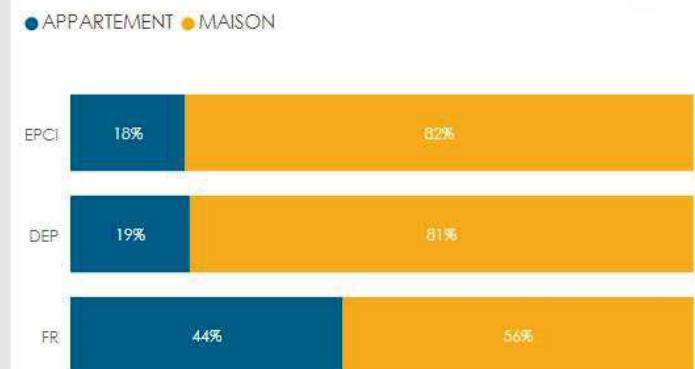
Logements en 2017



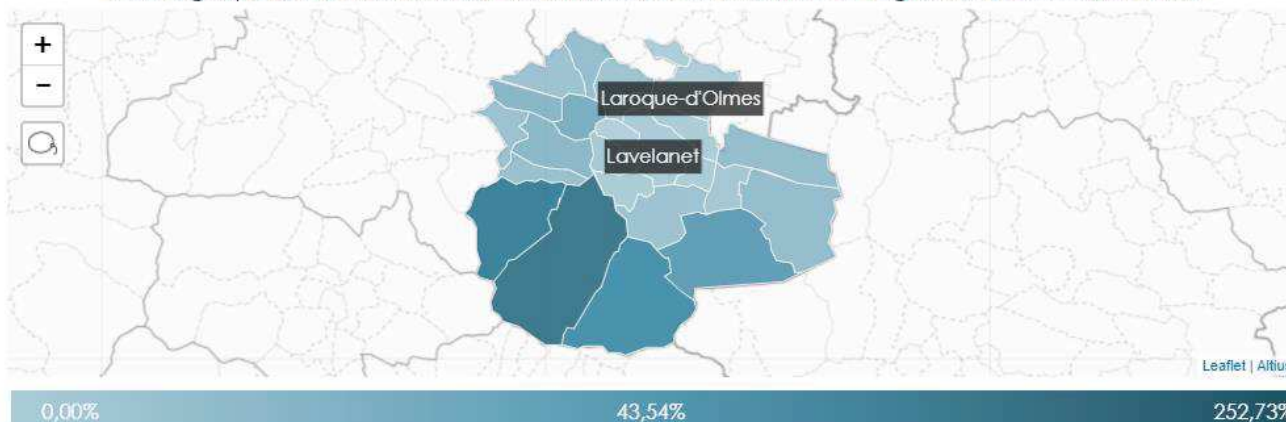
Cartographie du nombre de résidences principales occupées par des propriétaires



Comparaison du nombre de logements par type



Cartographie du nombre de résidences secondaires et logements occasionnels



Comparaison du nombre de pièces dans les résidences principales

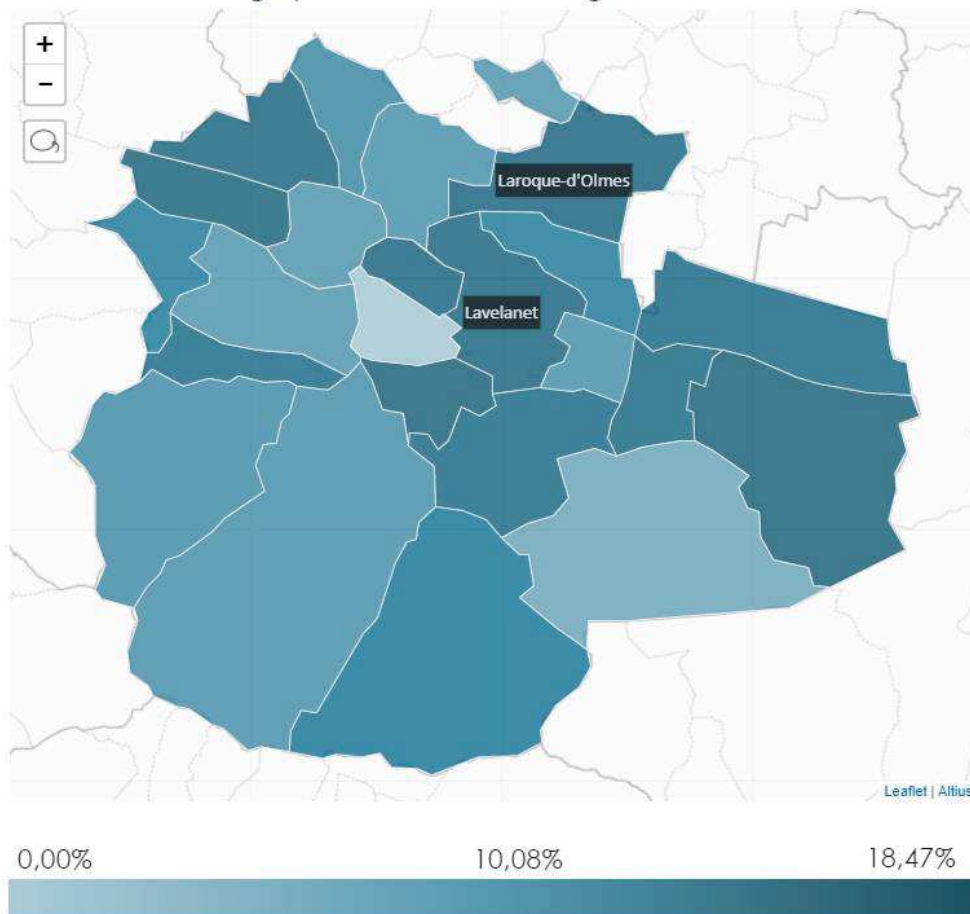


Occupation des logements - CC du Pays d'Olmes

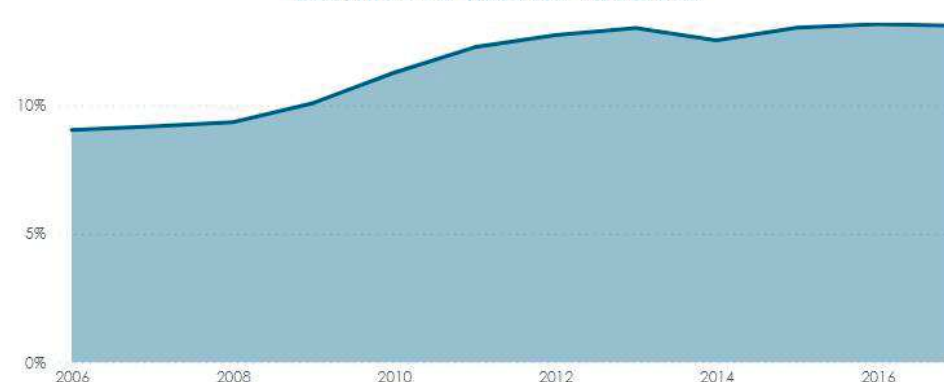
Logements en 2017



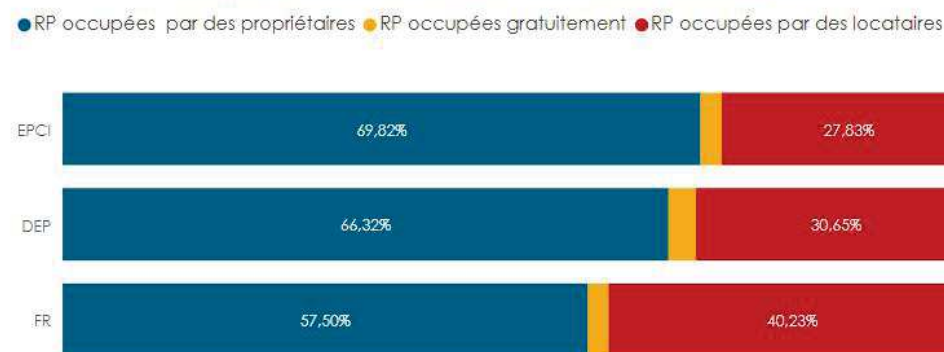
Cartographie du nombre de logements vacants



Evolution du taux de vacance



Statut d'occupation des résidences principales



Forte inadaptation de la structure des logements aux évolutions de la demande. Parmi les logements vacants, seul 49% sont réellement exploitables, les autres nécessitant d'importants travaux. (source étude Expertise & Patrimoine)

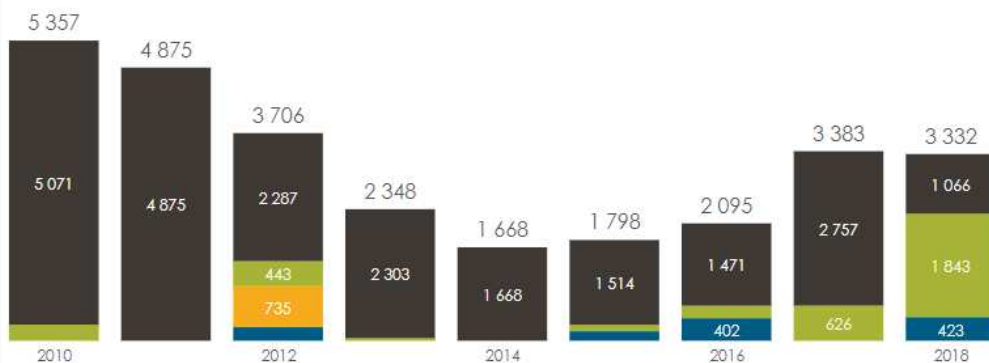
Construction des logements - CC du Pays d'Olmès

Logements de 2010 à 2018



Surface des logements commencés par typologie de logements (en m²)

● Log. collectifs ● Log. en résidence ● Log. individuels groupes ● Log. individuels purs



Les chiffres-clés:

27

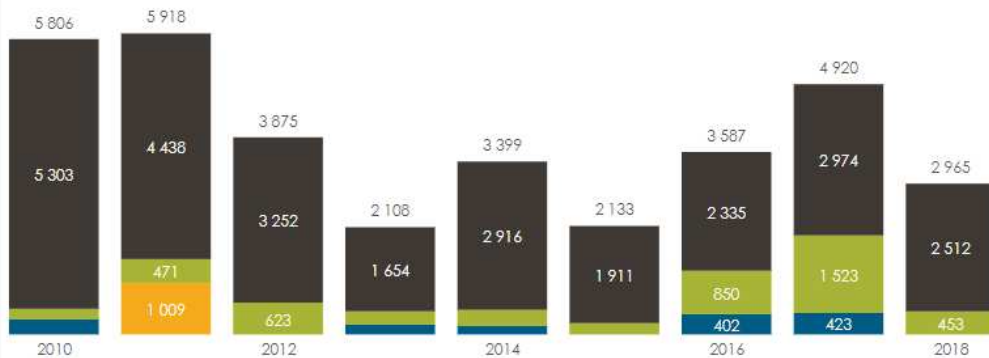
logements autorisés en 2018

29

logements commencés en 2018

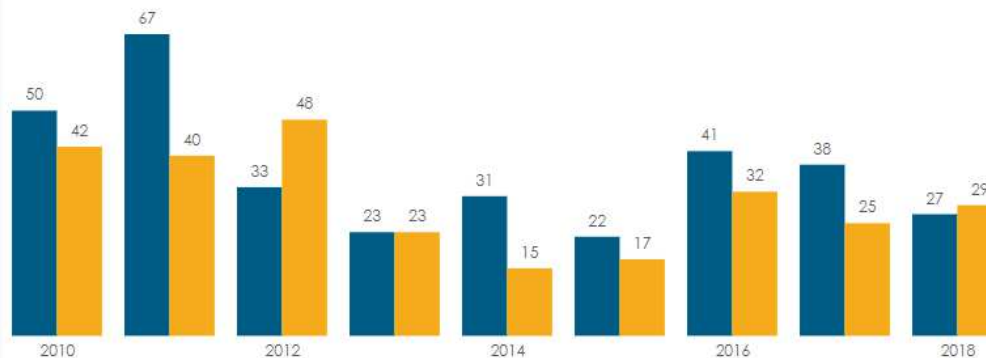
Surface des logements autorisés par typologie de logements (en m²)

● Log. collectifs ● Log. en résidence ● Log. individuels groupes ● Log. individuels purs



Logements autorisés et commencés

● Logements autorisés ● Logements commencés



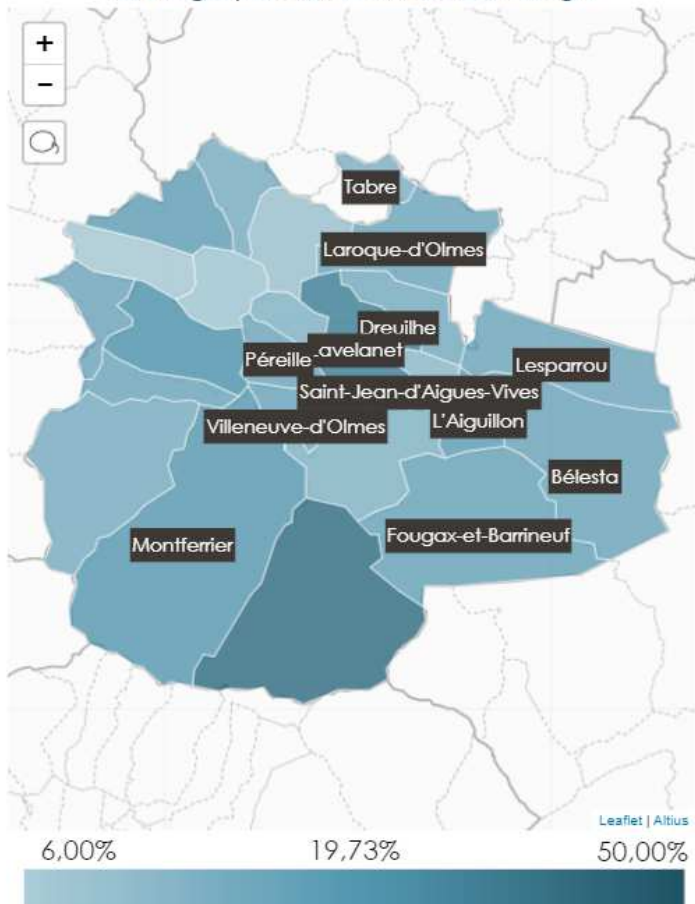


Activités et flux des activités - CC du Pays d'Olmes

Vie économique en 2017

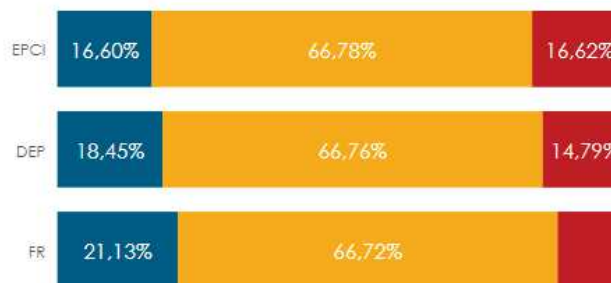


Cartographie du taux de chômage



Chômage par tranche d'âge

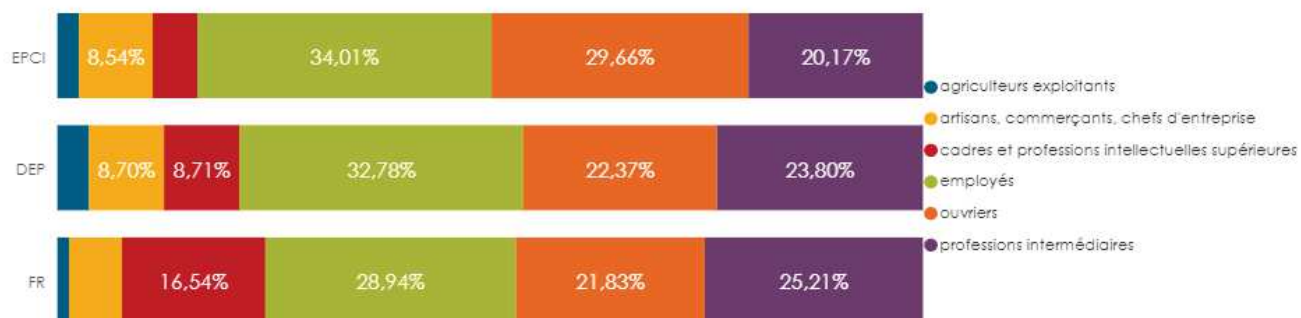
● 15-24 ans ● 25-54 ans ● 55-64 ans



Le chiffre-clé:

24 %
taux de chômage

Emplois par catégorie socio-professionnelle



Taux de chômage Occitanie : 10,7 % (2018)



Revenus et prestations sociales - CC du Pays d'Olmes

Vie économique en 2017



Médiane du revenu disponible par unité de consommation

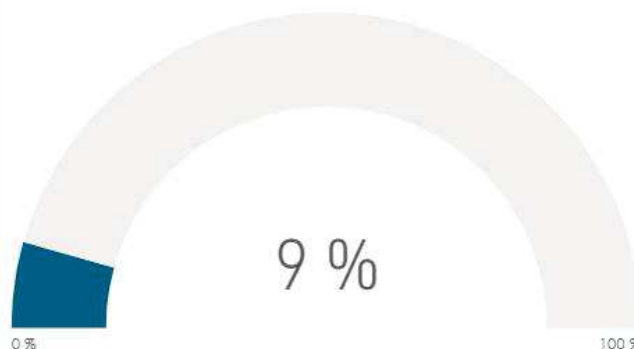


Les chiffres clés:

20 %
de ménages en situation de pauvreté sur le territoire

9 %
de ménages dont le revenu est constitué entre 50% et 99% de prestations sociales

Ménages dont le revenu est constitué entre 50% et 99% de prestations sociales



Comparaison du taux de pauvreté

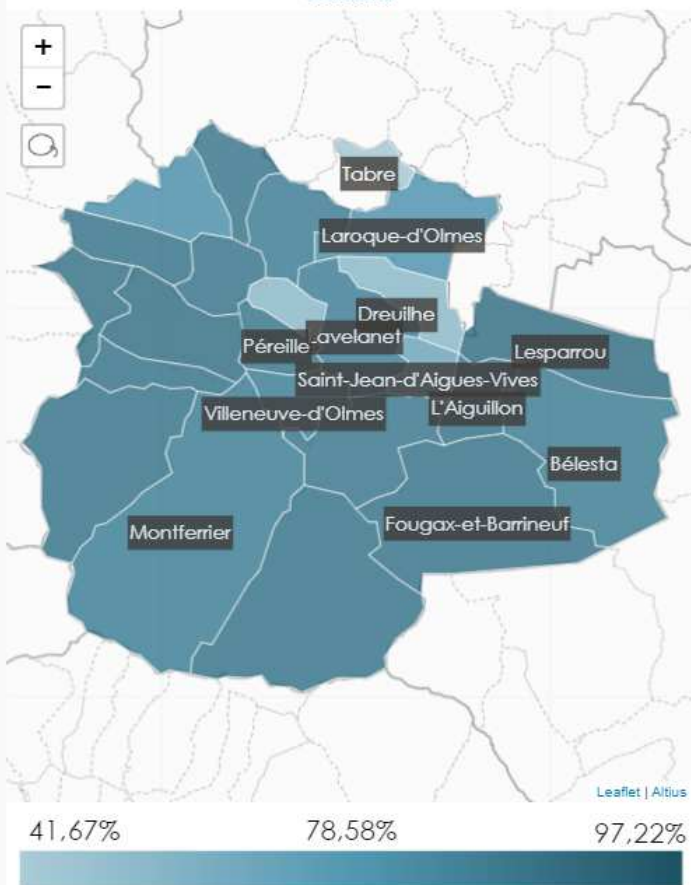


Entreprises présentes sur le territoire - CC du Pays d'Olmes

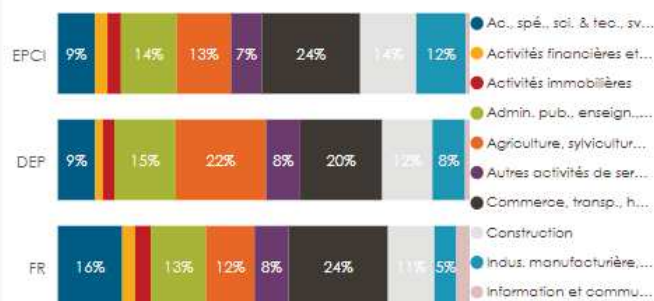
Vie économique en 2017



Cartographie de la part des entreprises de 0 salarié



Comparaison de la répartition des entreprises par secteurs

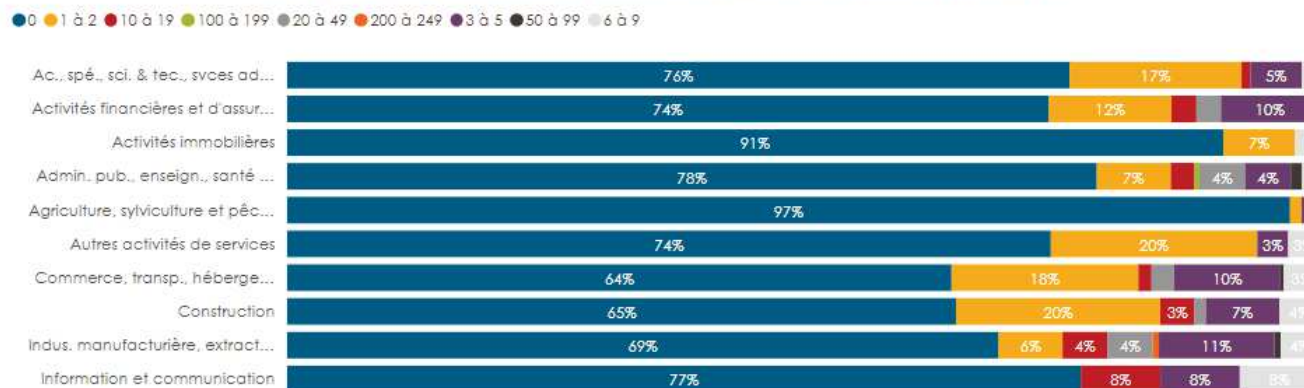


Le chiffre clé :

1 339

entreprises présentes sur le territoire
soit une augmentation de 63,49 % depuis 2006

Nombre d'entreprises en fonction du secteur et de leur taille



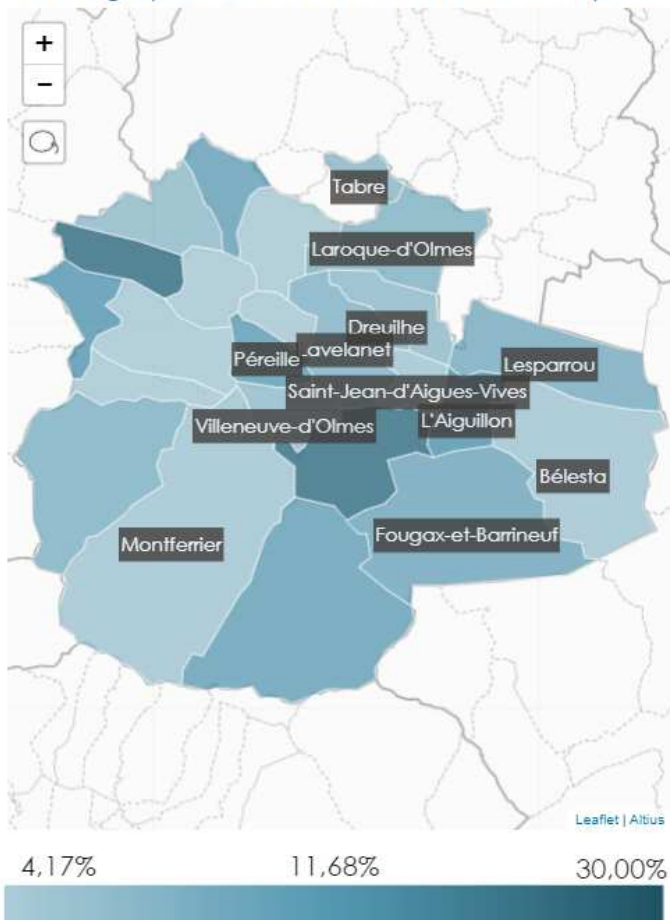


Création d'entreprises - CC du Pays d'Olmes

Vie économique en 2017



Cartographie du taux de création d'entreprise



Comparaison du solde des entreprises créées / fermées et transférées hors de la commune

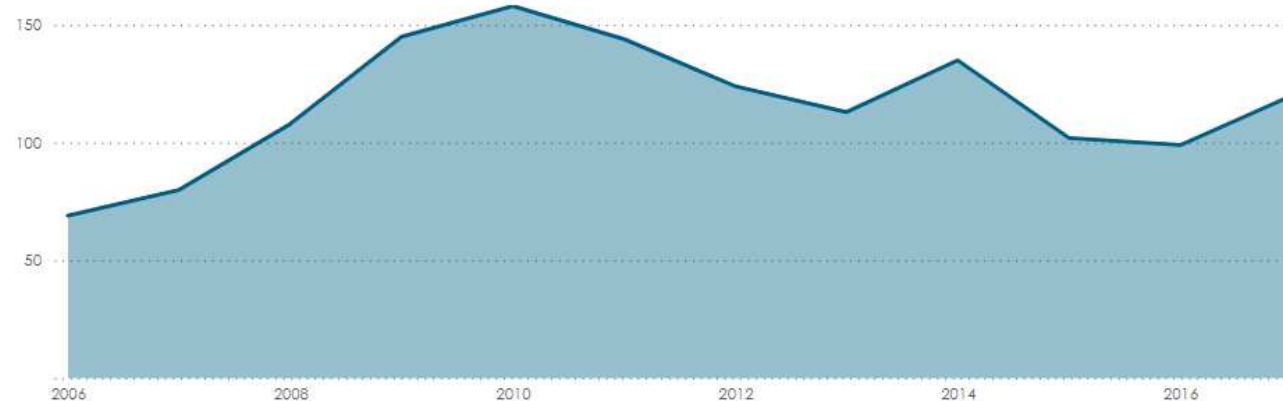


Les chiffres clés :

120
entreprises créées sur le territoire
soit une évolution de 73 % de 2006 à 2017

59
entreprises fermées et transférées hors de la co...

Evolution des créations d'entreprises



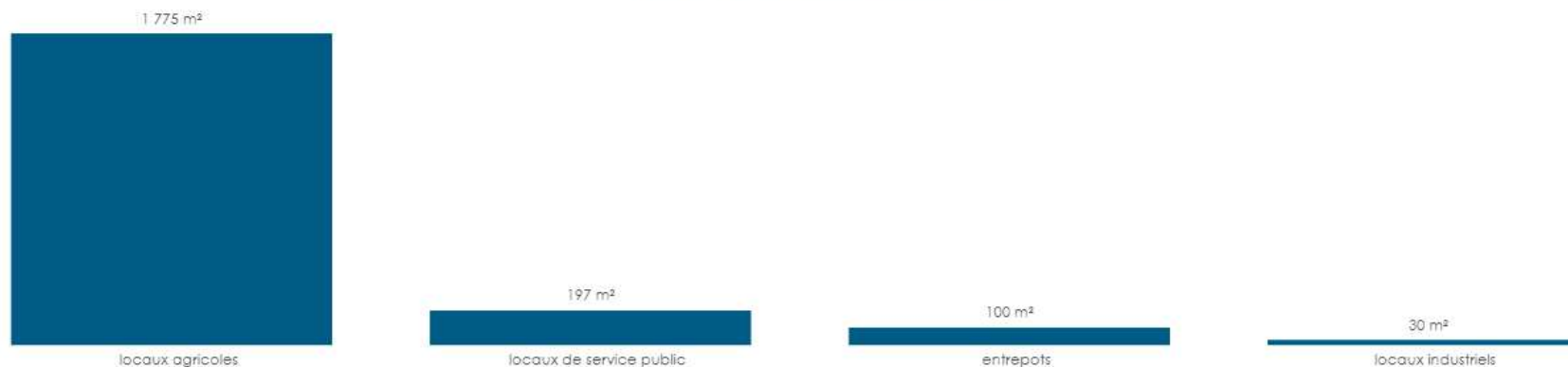


Marché de l'immobilier - CC du Pays d'Olmès

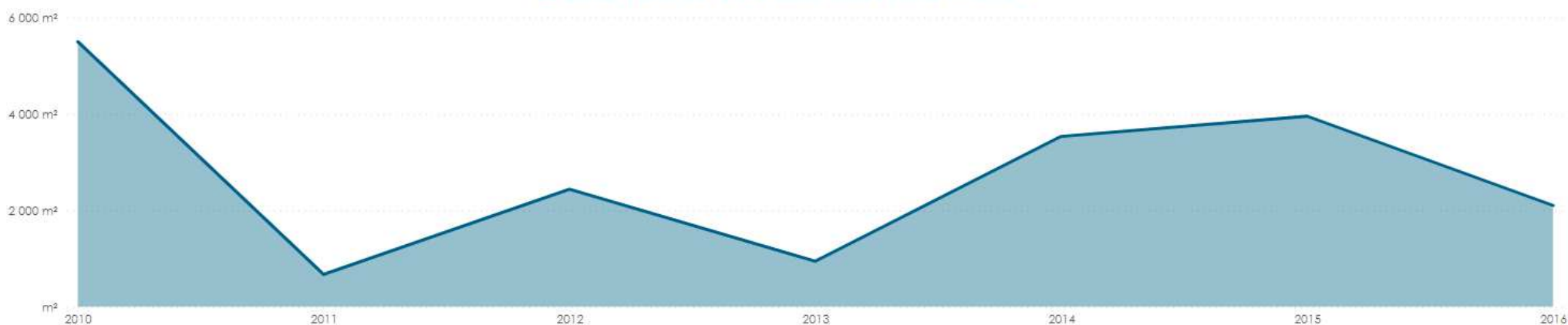
Vie économique en 2016



Typologie des locaux construits



Evolution des surfaces construites sur le territoire



Lecture : sur l'année 2016, 1 775 m² de locaux agricoles ont été construits

Analyse basée sur les données Sitadel (base de donnée des permis de construire).
Sont inclus uniquement les locaux dont la construction a effectivement commencé.

Les points saillants issus des études de la CCI (1/3)



- Un territoire encore industrialisé : **27 % des salariés** (textile, construction, énergie environnement déchets, mécanique générale, aéronautique) avec une richesse de savoir-faire à exploiter
- Forte présence du commerce **27%** ; une activité de services sous-représentée
- Une prégnance de l'emploi public : **15% des actifs**



- Un **tissu artisanal fort**, qui éprouve cependant des difficultés à trouver de la main d'œuvre
- Un territoire qui parvient à fixer la majorité de ses actifs, **peu de migration pendulaires** vers des pôles hors CCPO



- Une part élevée de chefs d'entreprises de la tranche 45-54 ans (+6 points par rapport à l'Ariège) qui demande **d'anticiper la transmission d'entreprises.**

Les points saillants issus des études de la CCI (2/3)



- Une dynamique de création d'entreprises en **hausse de 30%** depuis 2018 (50% commerce, 38% services et 15% industrie)
- Toutefois une **fragilité de cette dynamique** : 30 % de ces créations sont des microentreprises, qui représentent chaque année 21% des établissements radiés
- Des entreprises qui s'installent (Chullanka, Chronoloisirs) et des porteurs de projets identifiés (hôtellerie)



- Des unités de production qui s'implantent : **Actis**
- Un **parcours d'entreprise** sur le territoire de la CC à clarifier et structurer



- Des **gisements de foncier** restants difficiles à exploiter : coûts d'achat, de requalification, durée des travaux. (45% difficile à requalifier, 18% à démolir)
- Un besoin de **développer les ZAE** et d'identifier les espaces dédiés aux activités économiques

Les points saillants issus des études de la CCI (3/3)



- **Déprise commerciale** : vacance des locaux commerciaux (38% de vacance) et turn-over important
- Des locaux commerciaux **inadaptés aux standards actuels** (morcellement, surface, qualité et esthétique du bâti)
- Un éparpillement de l'offre commerciale du fait d'une organisation spatiale du commerce linéaire (phénomène de boîtes à chaussures) et des entrées de ville peu valorisées



- Une **évasion commerciale** qui se réduit pour l'alimentaire (-14%) mais progresse pour l'équipement à la personne (+12%)
- Deux pôles structurants pour le territoire : **Lavelanet** (75M€) et **Laroque d'Olmes** (16M€)

Principales caractéristiques



Les éléments « **Portrait de territoire** » permettent de disposer d'une photographie plus récente de la situation du territoire que les données restituées dans le cadre du diagnostic socio-économique annexé au projet de PLUi.

L'intercommunalité de la CCPO est un **territoire rural**, présentant un nombre d'habitants modeste. Néanmoins, comparativement, la CCPO se situe dans la strate de population de la majorité des communautés de communes en France. A l'échelle départementale, le nombre d'habitants de la CCPO est légèrement en-deçà de la moyenne départementale. Parmi ses plus proches voisins, la Communauté d'agglomération de Foix-Varilhes présente la population la plus importante.

Après une forte déprise démographique, on constate néanmoins une **certaine stabilisation depuis 2016, avec un solde migratoire qui redevient positif, ce qui concorde avec les perceptions des acteurs du territoire d'un regain de population. Cet élément ne pourra néanmoins être objectivé que quand des données plus récentes seront disponibles.** Et, certains territoires vivent une **situation plus positive ces cinq dernières années, comme la commune-centre, qui, du reste, concentre 40,9% de la population.** Lavelanet apparaît donc légitimement comme le **principal pôle de l'EPCI**, suivi de Laroque-d'Olmes.

Une majorité des habitants est propriétaire de son logement mais on constate un **taux de vacances important**, dont le taux s'accroît sensiblement depuis 2006. Concernant les **revenus des habitants**, ceux-ci apparaissent **moins importants qu'à l'échelle nationale**, mais supérieurs à la médiane départementale. Toutefois, 20% des ménages sont en situation de pauvreté.

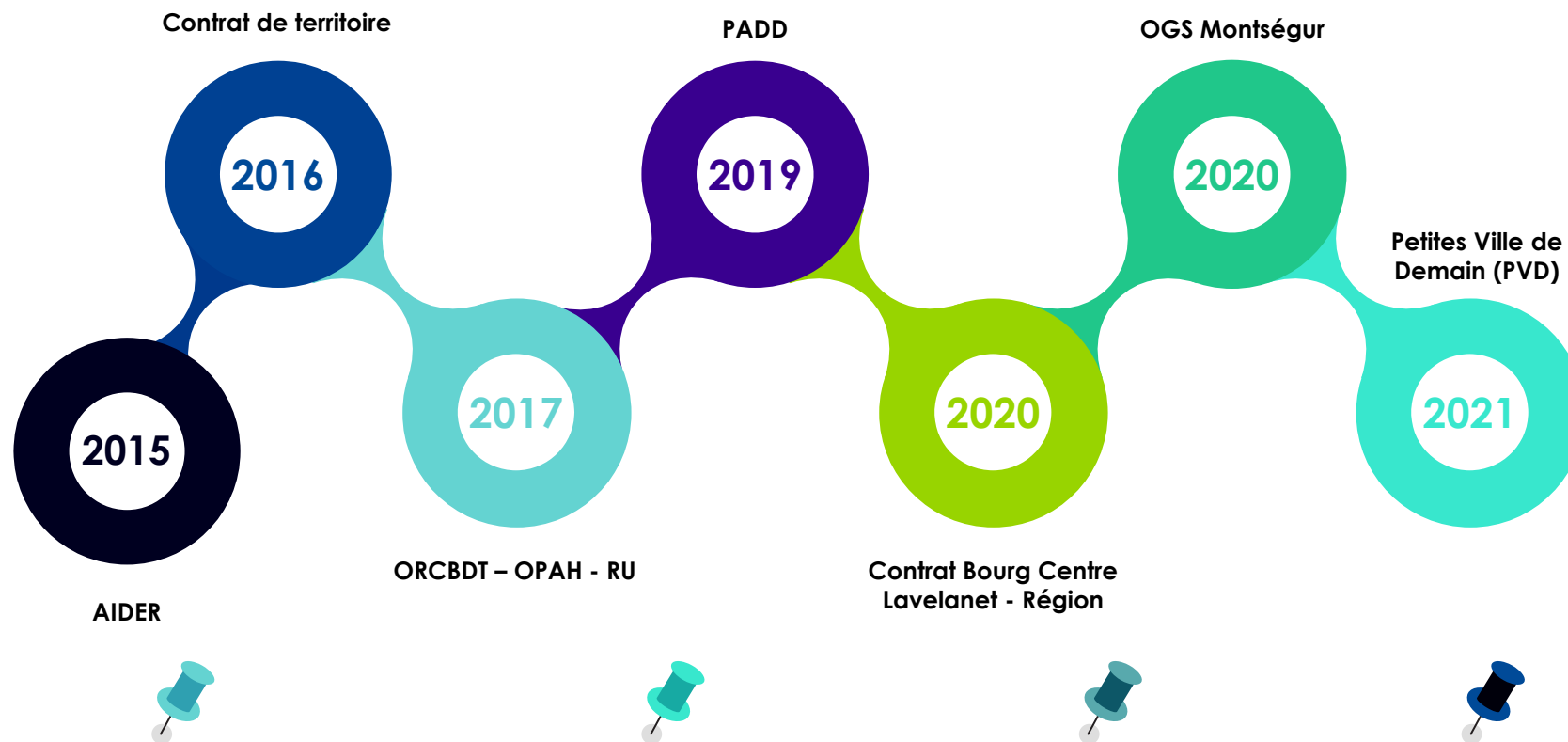
1 339 entreprises étaient présentes sur le territoire en 2017, soit une augmentation de **63,49% depuis 2006**. Les dernières études de la CCI **tendent à confirmer les observations sur le terrain**, quant à une certaine **dynamique économique** (création d'entreprises, augmentation de la taille de certaines unités de production notamment), à nuancer néanmoins (avec le niveau de la vacance commerciale, une certaine évasion commerciale), qui reste fragile et nécessite notamment la mise à disposition de foncier et le développement de ZAE.



espelia

2/ Analyse des documents stratégiques

Des documents stratégiques convergents vers 4 piliers structurants pour le territoire



Préservation du paysage et du cadre de vie

Développement économique et touristique

Image et attractivité territoriale

Transition écologique et mobilités douces

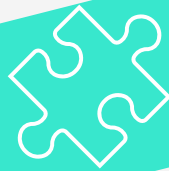
Notre analyse de ces documents stratégiques



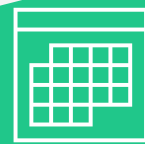
Une **cohérence** et une **complémentarité** entre les axes des différents programmes à l'échelle de la CC, avec des **enjeux récurrents** (friches, démographie et économie, cadre de vie et tourisme, mobilités douces ...)



Des **disparités** entre les niveaux d'opérationnalisation et de détail des programmes entre les échelles CC et le centre-bourg de Lavelanet



Au sein des **stratégies**, un grand nombre d'actions avec certaines **peu précises, non planifiées ou budgétisées**



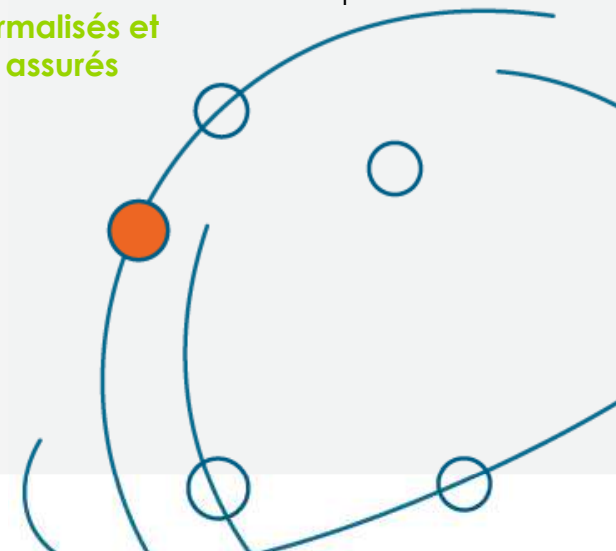
Des **actions planifiées sur une temporalité proche** (2021-2022), et qui interrogent la capacité de portage de la CC



Des sources de financement identifiées pour la plupart des actions, mais **peu de financements formalisés et assurés**



La **transversalité** de certaines actions qui mériterait d'être affirmée plus explicitement





3/ Diagnostic « flash »

Retour sur les entretiens



Un certain consensus sur le diagnostic

- **Rebond de l'activité sur le territoire** (économie, population), qui se traduit dans les chiffres sur le plan économique mais qui reste à objectiver sur le plan démographique
- **Consensus autour de la difficulté à définir et suivre ces dernières années une feuille de route à l'échelle de la CCPO** (la stratégie territoriale étant unanimement perçue comme un « patchwork de projets »)
- **Des mentalités qui évoluent** (retour de la confiance dans le développement du territoire, et qui marque une rupture par rapport à un certain fatalisme passé, qui avait accompagné le déclin de l'industrie textile sur le territoire)
- **Un retard important dans le secteur du tourisme en dépit de la présence de sites remarquables et le devenir de la station des Monts d'Olmes à traiter** (« on a les sites, mais pas la stratégie ! »)
- **La démographie et le PADD** : divergence entre les données de population disponibles et consultées par les services de l'Etat et la vision de terrain des acteurs locaux de la CCPO

Une vision du territoire relativement alignée

- **Le développement du tourisme** (au sens large) **est perçu comme un axe essentiel de la future stratégie de territoire**
- **La reprise économique qui s'esquisse doit être accompagnée afin d'inverser durablement la dynamique**
- **La vision des polarités du territoire semble partagée** (les deux pôles principaux) avec toutefois la nécessité de **bien arrimer l'ensemble des communes** de l'EPCI

Projets & urbanisme



enjeux

- **Confirmer l'armature du territoire intercommunal**
(comprenant un bourg centre, une seconde polarité avec Laroque d'Olmes, sans occulter les bourgs de la CC)
- **Développer une image du territoire**
(territoire de nature, de moyenne montagne, qui favorise les activités en plein air...)
- **Accompagner les projets structurants du territoire pour favoriser les externalités positives**
(construction de l'hôpital, hôtel d'entreprises, piscine intercommunale...)
- **Reprendre le PADD du PLUi pour viser une meilleure conciliation entre sobriété foncière et développement territorial**
(redimensionnement concerté, avec les services de l'Etat de la superficie, voire de la localisation de certaines zones AU, cohérence du document avec les projets du territoire)
- **Disposer d'un foncier disponible plus important, pour le développement économique**
- **Abonder les crédits de l'opération d'OPAH** afin de confirmer le succès du programme et assurer un effet levier sur le territoire
- **Continuer la requalification des sites** (intervention sur les friches)
- **Définir une stratégie « bien être »**
(autour de la maison de santé, et du nouvel hôpital)

Tourisme



enjeux

- **Développer une stratégie touristique sur l'ensemble du territoire de la CCPO pour passer d'un tourisme d'excursion à un tourisme de destination**

(communication et promotion du territoire, faire de Montségur l'étendard du tourisme sur le territoire et y connecter les autres sites...)

- **Armer la stratégie et les actions avec les initiatives « à proximité » ou « plus larges »**

(candidature Unesco, Pays des Pyrénées Cathares, 4M)

- **Confirmer le projet OGS de Montségur**

(notamment ses actions structurantes, comme le développement de l'accueil des visiteurs)

- **Développer un tourisme quatre saisons sur la station des Monts d'Olmes** et plus largement définir une **stratégie pour la station** en lien avec le **Syndicat mixte** en cours de création

(équipements, accessibilité, rénovation, acter les effets du changement climatique...)

- **Favoriser et accompagner les projets d'hébergement**

(en complément des gîtes, du projet d'hôtel à Lavelanet)

Économie



enjeux

- **Proposer un parcours d'entreprise diversifié et adapté aux besoins**
(combiner les offres : hôtel, pépinière, ZAE, sites propres)
- **Accompagner les entrepreneurs et les repreneurs pour leur permettre d'atteindre l'équilibre et pérenniser leur activité**
(viabiliser les jeunes entreprises, proposer des offres de rachat attractives et structurées)
- **Structurer une dynamique locale de réseau de chefs d'entreprises, chercher des synergies, mutualisations**
(clubs d'entreprises, synergies industrielles, partage de données et bonnes pratiques)
- **Structurer la promotion territoriale en développant une identité et en impliquant les acteurs privés**
(création de slogans investisseurs, faire émerger des ambassadeurs du territoire, communiquer sur l'accompagnement public, les success stories)
- **Soutenir l'évolution, le développement et la transition des activités économiques existantes**
(communication numérique, vente à distance, circuits courts)

Institutionnel



enjeux

- **Confirmer le renforcement des moyens humains de la CCPO**

(renforcement du développement économique notamment après le renforcement du volet juridique et technique)

- **Confirmer les marges de manœuvre financière**

(cf. ci-après)

- **Réinterroger l'intérêt communal / communautaire de certains équipements**

(ajuster le portage de certains équipements fonction de son rayonnement : cuisine centrale à Laroque d'Olmes, cinéma, école de musique, complexe multisports ...)

- **Développer une stratégie d'intervention pour le CIAS**

Enjeux ressortis lors des entretiens



- Confirmer l'armature du territoire intercommunal
- Développer une image du territoire
- Accompagner les projets structurants du territoire pour favoriser les externalités positives
- Reprendre le PADD du PLUi pour viser une meilleure conciliation entre sobriété foncière et développement territorial
- Disposer d'un foncier disponible plus important, pour le développement économique
- Abonder les crédits de l'opération d'OPAH afin de confirmer le succès du programme et assurer un effet levier sur le territoire
- Continuer la requalification des sites
- Définir une stratégie « bien être »

- Proposer un parcours d'entreprise diversifié et adapté aux besoins
- Accompagner les entrepreneurs et les repreneurs pour leur permettre d'atteindre l'équilibre et pérenniser leur activité
- Structurer une dynamique locale de réseau de chefs d'entreprises, chercher des synergies, mutualisations
- Structurer la promotion territoriale en développant une identité et en impliquant les acteurs privés
- Soutenir l'évolution, le développement et la transition des activités économiques existantes

Projets & urbanisme

Tourisme



économie

institutionnel

- Développer une stratégie touristique sur l'ensemble du territoire de la CCPO pour passer d'un tourisme d'excursion à un tourisme de destination
- Arimer la stratégie et les actions avec les initiatives « à proximité » ou « plus larges »
- Confirmer le projet OGS de Montségur
- Développer un tourisme quatre saisons sur la station des Monts d'Olmes et plus largement définir une **stratégie pour la station** en lien avec le **Syndicat mixte** en cours de création
- Favoriser et accompagner les projets d'hébergement
- Confirmer le renforcement des moyens humains de la CCPO
- Confirmer les marges de manœuvre Réinterroger l'intérêt communal / communautaire de certains équipements
- Développer une stratégie d'intervention pour le CIAS



espelia

4/ Présentation des projets

Résumé des premières orientations de la feuille de route de la CCPO



Axe 1 : Développement économique

- Développer l'immobilier d'entreprise
- Accompagner les porteurs de projet et les entreprises
- Soutenir les commerces et l'artisanat
 - Soutenir l'agriculture par la mise en place du Projet Alimentaire Territorial



Axe 2 : Développement touristique

- Requalification et amélioration de l'accessibilité des sites majeurs
- Développement de l'hébergement touristique
- Projection à moyen terme de l'évolution des sites



Axe 3 : Renouveau urbain

- Requalification de friches : SAB Laroque d'Olmes, Bernadou, SCI du Bois Planté
- OPAH-RU : aide à la rénovation pour les privés



Axe 4 : Services à la population

- Nouveaux bâtiments pour le CIAS et pôle petite enfance
 - Centre hospitalier du Pays d'Olmes
 - Piscine intercommunale
- Pass' jeun's et prestations de services



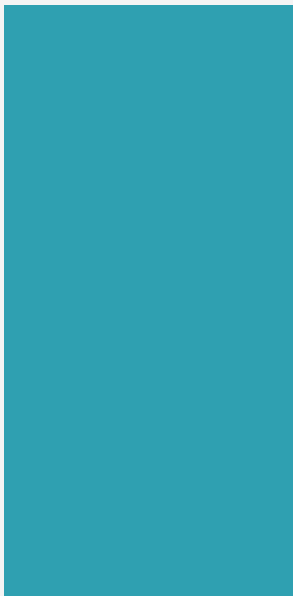
Axe 5 : Opération Grand Site

- Paysage
 - Randonnée
 - Signalétique et parcours
- Valorisation et sensibilisation
- Animation de la stratégie Paysage et Biodiversité

Résumé des premières orientations de la feuille de route de la CCPO



Axe 1 : Développement économique



- **Hôtel d'entreprises – zones d'activités**
- **Privés – AIE Commerce – artisanat industrie** : aide à l'immobilier d'entreprises, audit d'accompagnement des entreprises
- **Commerce – Artisanat** : Fonds OCCAL, Solution numérique dédiée au commerce et à l'attractivité du territoire, accompagnement des commerces dans une dynamique collective, vacance des commerces, expérimentation, remembrement
- **Agriculture – Projet alimentaire territorial (PAT)** : étude atelier de découpe, communication-commercialisation, transmission-reprise

Résumé des premières orientations de la feuille de route de la CCPO



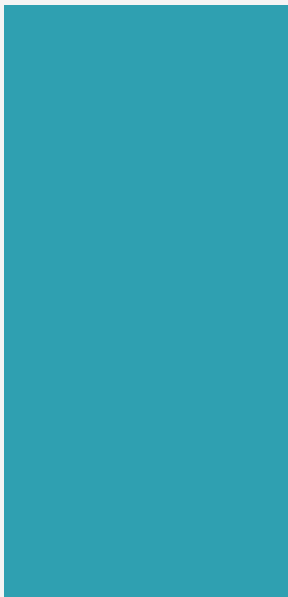
Axe 2 : Développement touristique

- **Montségur** : requalification du Pog, Maison de site, navette électrique
- **Fontestorbes** : aménagement du site (sécurisation de la falaise, parking, cheminements)
- **Mont d'Olmes** : Etude sur l'avenir de la station, plan de développement, construction de garages, contrôle télésiège, création de la salle d'accueil type « Maison de la Montagne », requalification du bâtiment des Airelles
- **Tourisme – Privés** : étude sur le potentiel de développement des hébergements touristiques et typologies de l'offre, requalification du bâtiment d'accueil pour la location des vélos
- **SIL Tourisme** : signalétique d'interprétation locale
- **Musée du textile** : requalification du musée
- **Roquefixade** : aménagement d'un parking et cheminement doux vers le village et le château
- **Roquefort les Cascades** : aménagement d'un parking et cheminement doux vers le village et les cascades
- **Privés AIE Tourisme** : création, rénovation Hôtel / Gîtes / Chambres tables d'hôtes / Camping

Résumé des premières orientations de la feuille de route de la CCPO



Axe 3 : Renouvellement urbain



- **Requalification urbaine – Requalification des friches** : suite friche SAB Montferrier et friche MECA09 à Lavelanet, Laroque d'Olmes (friche SAB), Villeneuve d'Olmes (friche Bernardou)
- **OPAH-RU** : Guichet unique rénovation, aides à la rénovation - privés

Résumé des premières orientations de la feuille de route de la CCPO



Axe 4 : Services à la population

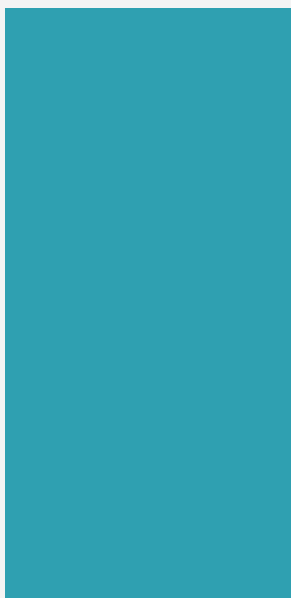


- **Pôle Petite Enfance** : construction du pôle regroupant l'ensemble des services à la petite enfance
- **Locaux du CIAS** : relocalisation
- **Santé / Service** : Centre hospitalier du Pays d'Olmes co-construction CHPO/CCPO, aménagements urbains associés, construction de la piscine intercommunale
- **Enfants – REP** : actions de mobilisation hors PS Jeunes
- **Jeunesse** : PASS JEUN'S découverte du Grand site, PS Jeune

Résumé des premières orientations de la feuille de route de la CCPO



Axe 5 : Opération Grand Site



- **Paysage** : Plan Paysage, diagnostic pour la réouverture des paysages et outil de contractualisation
- **Bénaix** : création de la Maison des paysages antenne de la Maison du Grand Site
- **Randonnée** : entretien des sentiers de randonnée, signalétique PDIPR/PTR, Aires de randonnée, travaux d'aménagements des sentiers
- **Randonnée – Plan Avenir Montagnes** : travaux d'aménagement des belvédères, sentiers thématiques (diagnostic et conception des panneaux), maraudage (sensibilisation aux enjeux de la Montagne), valorisation numérique de la randonnée et du Grand site
- **Sensibilisation aux enjeux du Grand Site** : carnet de voyage-magazine-livre, Pôle éducatif partenarial autour des enjeux de la Montagne; ABC de la biodiversité 2022, événement fête de la Montagne
- **Animation de la stratégie paysage et biodiversité** : convention d'objectifs et de partenariat pluriannuelle avec la réserve naturelle régionale / ANA-CEN pour la gestion et le suivi : charte forestière, stratégie biodiversité, reprise de la gestion du site Natura 2000 Gorges de la Frau et Bélesta



espelia

5/ Priorisation des projets

La méthode



L'organisation d'un Atelier

Le Cabinet espelia a réalisé pour le compte de la Communauté de communes le **Portrait de territoire** et **Diagnostic flash** présentés ci-avant.

Parallèlement, la Communauté de communes a souhaité réactualiser **l'écriture du PADD en lien avec la définition de sa feuille de route à court et moyen terme.**

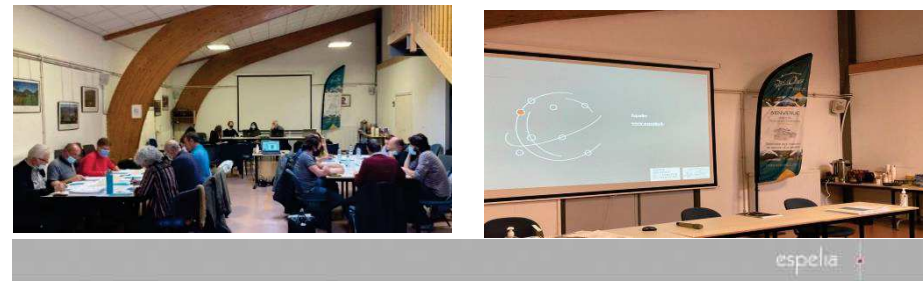
Un **Atelier de priorisation des projets** a été organisé le 13 septembre 2021 avec les Maires et un élu de chaque commune de l'EPCI, afin de **retenir collectivement les projets considérés comme prioritaires.**

Les élus (divisés en six sous-groupes) ont travaillé sur **trois volets** :

- Retenir les **sept projets paraissant comme prioritaires** pour l'EPCI,
- Parallèlement, et afin de croiser les approches, identifier les trois politiques publiques à prioriser,
- Et, positionner l'ensemble des projets (présentés ci-avant) selon leur mise en œuvre :
 - **court terme** | < 2 ans,
 - **moyen terme** | mandat, soit dans les 6 ans,
 - **long terme** | au-delà d'un mandat.

Les élus disposant naturellement de la faculté d'ajouter des projets d'intérêt communautaire qui n'auraient pas été identifiés par l'EPCI.

Le travail présenté ci-après résulte des productions réalisées lors de l'Atelier.



Méthodologie



- L'objectif : co-construire une feuille de route solide et cohérente.
- Répartition en sous-groupes
- Travail en sous-groupes :
 - Prioriser les actions prioritaires : 1 sur le court terme, 2 à moyen terme, 3 à long terme
 - Possibilité d'ajouter des actions non présentées, qui auraient une vocation territoriale
 - Arrêter les 4 politiques publiques / enjeux les plus importants du territoire
- Présentation par chaque sous-groupe des différents travaux
- Synthèse



Actions prioritaires



Thématiques ressortant de la priorisation des actions prioritaires

Il ressort des travaux de l'**Atelier** que les **actions considérées comme prioritaires** par les élus concernent :

- 1. Tourisme & Patrimoine,
- 2. Développement économique & Accompagnement,
- 3. Développement urbain & Habitat,
- 4. Equipements & Services,
- 5. Nature & Environnement

Sur l'ensemble de ces thématiques, trois ressortent significativement :

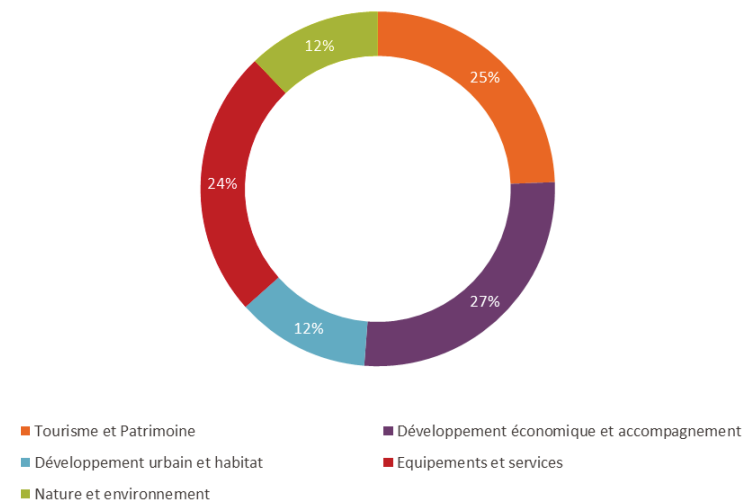
- **Développement économique & Accompagnement,**
- **Équipements & Services,**
- **Tourisme & Patrimoine**

Ces thématiques représentant les trois quarts des actions identifiées par les groupes.

Et, elles apparaissent relativement croisées entre elles :

- Les actions touristiques mises en avant reposant pour partie sur la promotion de l'environnement et des paysages de l'EPCI,
- Le tourisme ayant également des liens assez forts avec le volet économique (hébergement, station des Monts d'Olmes).

Principales thématiques par les actions prioritaires



Ces thématiques permettent de qualifier les priorités de l'action publique sur la durée du mandat.

Actions prioritaires



Les actions prioritaires par thématique

Nous précisons, à ce niveau, les **actions identifiées comme prioritaires dans l'Atelier**, et présentées selon les thématiques évoquées ci-avant.

1. Tourisme & patrimoine

- Réalisation d'une étude sur le devenir de la station des Monts-d'Olmes,
- Actions d'accompagnement de l'OGS,
- Accompagnement des porteurs de projet sur le volet hébergement.

2. Développement économique & Accompagnement

- Accompagnement des porteurs de projet,
- Valorisation des zones d'activités économiques,
- Audit de l'accompagnement des entreprises,
- Extension de l'hôtel d'entreprises,
- Requalification, réhabilitation des friches,
- PAT.

Actions prioritaires



Les actions prioritaires par thématique

3. Développement urbain & Habitat

- OPAH-RU,
- Hébergement,
- Requalification des friches,
- Z.A.E.

4. Equipements & Services

- Relocalisation du CIAS,
- Actions pour la jeunesse,
- Piscine intercommunale,
- Travaux de stockage pour les réserves du Musée,
- CHPO.

5. Nature & Environnement

- Maison du paysage,
- Réalisation d'aménagements de sentiers,
- Travaux d'aménagement de liaisons piétonnières à la station des Monts-d'Olmes
- Réalisation et promotion de parcours de randonnée.

Actions présentant plusieurs occurrences	Occurrences
Etude Mont d'Olmes	4
Maison du Paysage	2
OGS	3
OPAH-RU	2
Accompagnement des porteurs de projet	3
Jeunesse	5
PAT	4
Hébergement	5
Piscine	2
Friches	2
CIAS	2

Certaines actions font particulièrement consensus, comme en atteste le Tableau ci-dessus, recensant les actions identifiées comme prioritaires par plusieurs sous-groupes