

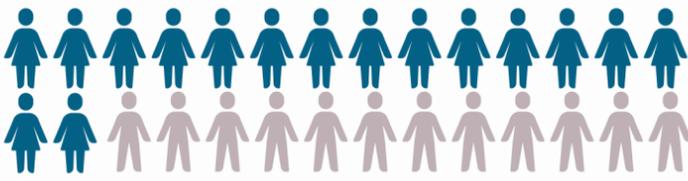


RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE SUR LES HABITUDES ALIMENTAIRES DES HABITANTS

Enquête en ligne menée du 18 mai au 24 juin 2022 par la CCFI

QUI A RÉPONDU À L'ENQUÊTE ?

Sur 296 répondants :



● Femme ● Homme



41

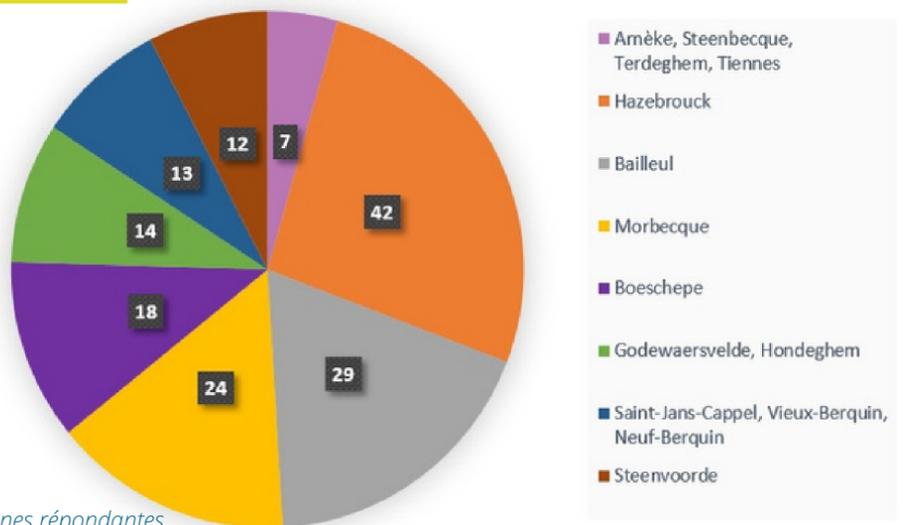
communes représentées

**Sur les 50 communes de la CCFI*

80% des répondants sont des femmes

Les communes LES PLUS représentées* :

(En nombre de répondants)



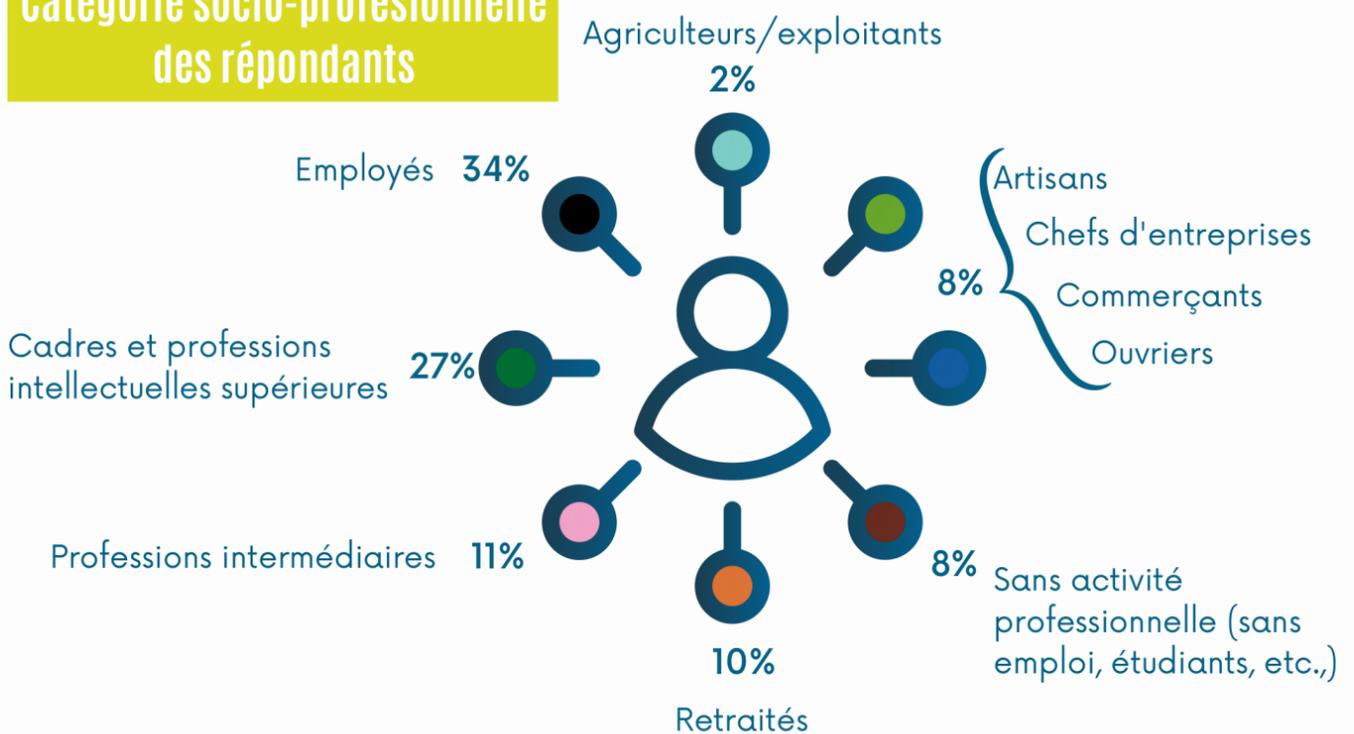
**Les plus représentées : à partir de 5 personnes répondantes*

65% des répondants ont entre 25 et 49 ans

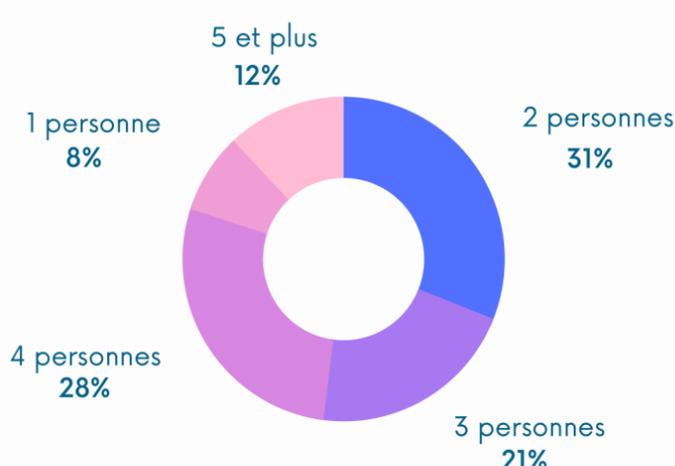
31% des répondants ont entre 50 et 69 ans

2% des répondants ont entre 15 et 24 ans OU plus de 70 ans

Catégorie socio-professionnelle des répondants

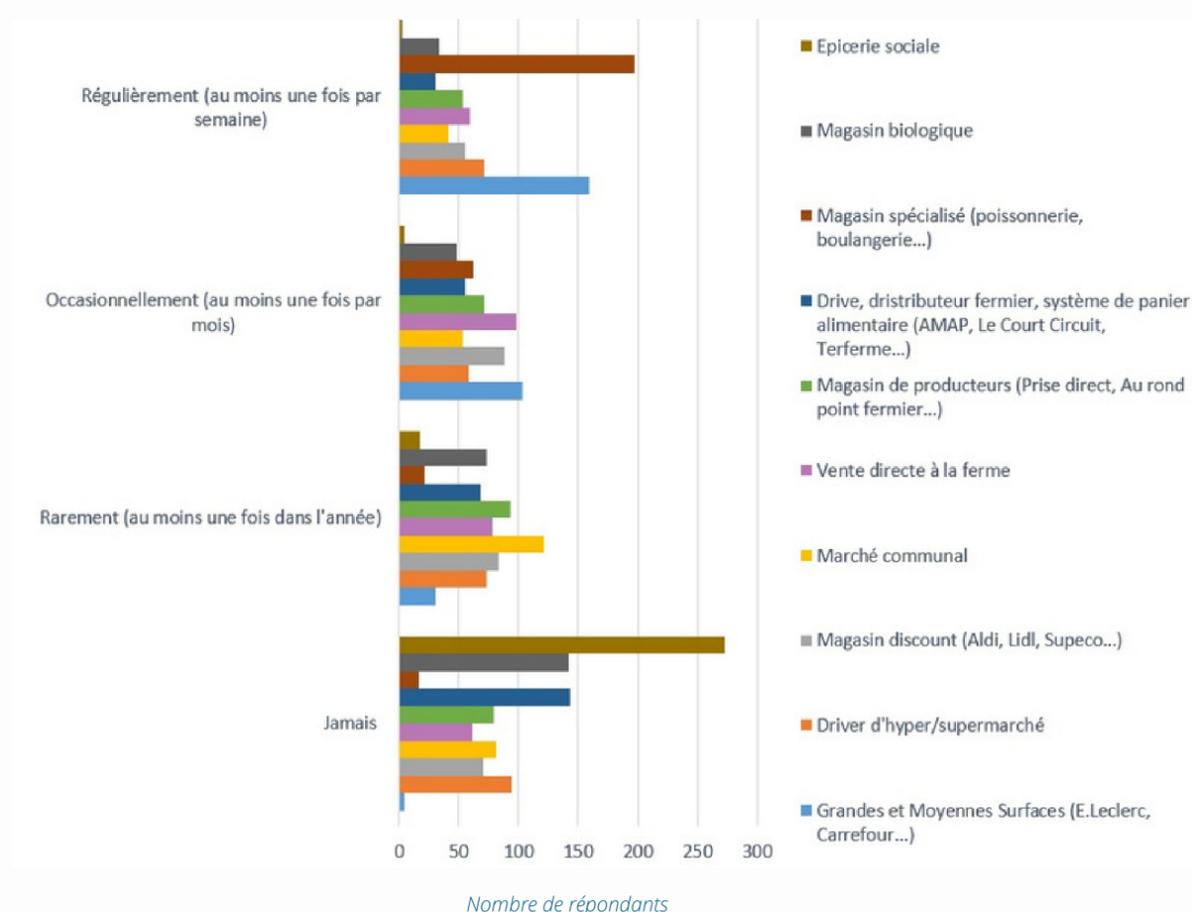


Composition du foyer des répondants



VOTRE ALIMENTATION AUJOURD'HUI

→ Lieux & fréquence d'achat des répondants ←



- Les répondants fréquentent au moins **deux magasins** chaque semaine pour leurs courses alimentaires. Les magasins spécialisés (28%) et les Grandes et Moyennes Surfaces (GMS) (23%) représentent la moitié des lieux d'achats des flamands.



- Plus de **80%** des consommateurs flamands semblent avoir une préférence pour faire leurs courses **en magasin régulièrement** plutôt qu'en drive.



- Les magasins spécialisés en **produits biologiques** sont **peu** plébiscités. 5% seulement les fréquentent chaque semaine.



- Parmi les lieux d'achats alimentaires en **circuits courts de proximité**, le marché communal (19%) et le magasin de producteur (14%) sont **rarement*** côtoyés.
- En revanche, la **vente directe à la ferme** est appréciée **chaque mois**.



- Quant aux **enseignes discount**, d'après 13% des enquêtés il semblerait qu'ils soient un **second choix** (mensuel ou annuel).
- 2% des enquêtés ont déclaré se rendre en GMS** une fois par an voire jamais.

*Rarement : au moins une fois dans l'année

** GMS : Grande et Moyenne Surface (Leclerc, Carrefour, etc.)

→ Les choix de son/ses magasin (s) alimentaire(s) ←

Les répondants choisissent leurs magasins alimentaires pour trois grandes raisons :

1. Un lieux d'achat proche de son domicile
2. La qualité des produits proposés
3. Le prix des produits & avoir un maximum de produits dans un même lieux

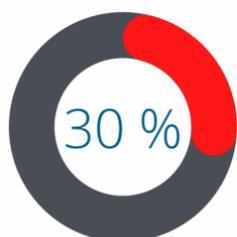
→ Le budget moyen mensuel réservé aux courses alimentaires ←



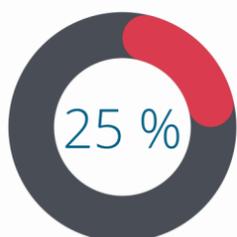
250€
-
499€



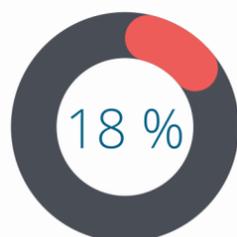
Les principales motivations d'achat



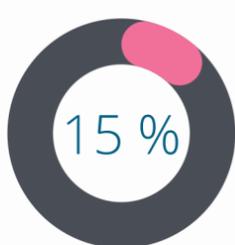
LE GOÛT



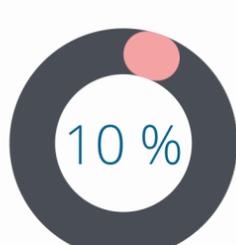
LA SAISONNALITÉ



LE PRIX



LA COMPOSITION DU PRODUIT



LA PRÉSENCE DE LABELS (LABEL ROUGE, AB...)



La définition d'un « produit de qualité »



Un "produit de qualité" est :

Bon pour la santé
(peu d'additifs, conservateurs, gluten, sel rajouté..) **25%**

Transparent sur son origine **23%**

Peu transformé **23%**

Goûteux **16%**

Labellisé **13%**



Se déplacer vers son lieu d'achat



91%

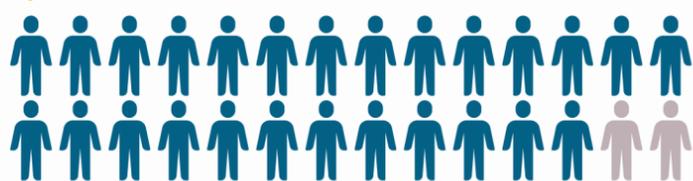


6%



3%

LES PRODUITS LOCAUX DANS VOTRE ALIMENTATION



96%

des répondants déclarent consommer des produits locaux

Un "produit de local" c'est :



- 1- La Flandre Intérieure (CCFI)
- 2- La Région Hauts-de-France
- 3- Le département du Nord & les territoires limitrophes (Belgique, Audomarois...)



L'origine principale des produits alimentaires achetés par les répondants



Origine CCFI



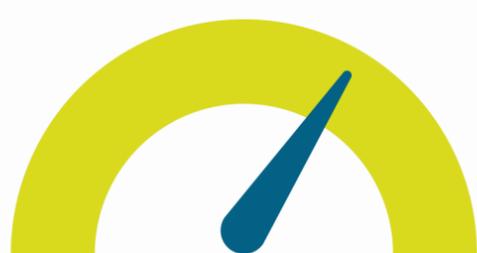
Origine France



→ Les freins à l'achat de produits locaux en Flandre Intérieure ←

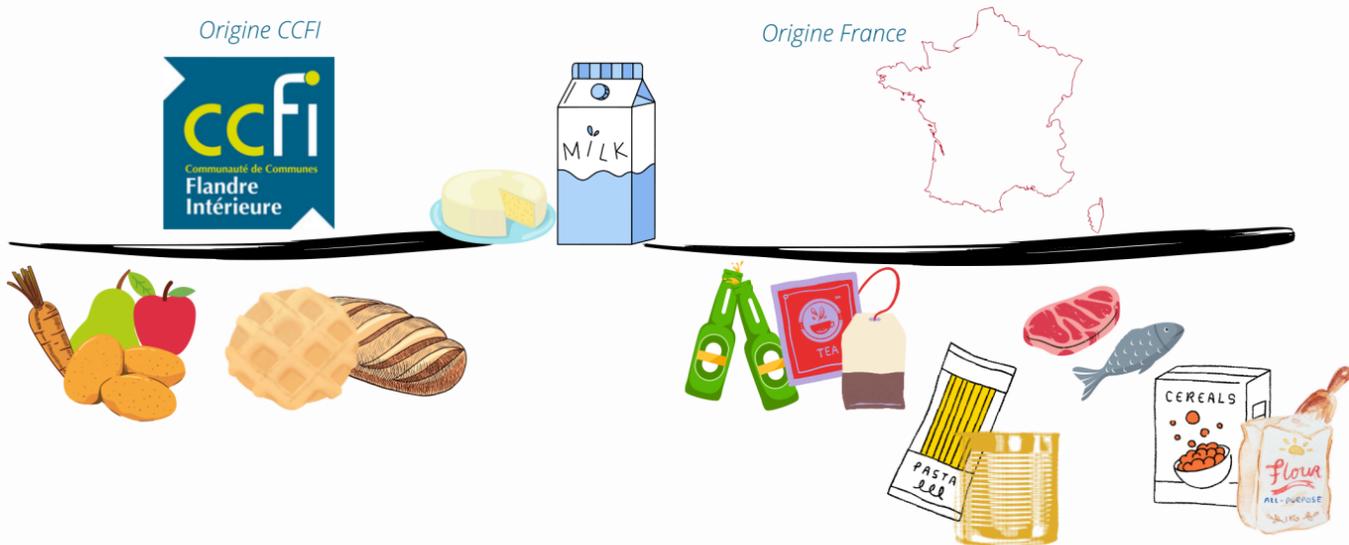
-  Le prix des produits
-  L'éparpillement des magasins / la distance
-  Le manque de temps pour faire ses courses
-  Le manque de connaissance des lieux de vente de produits locaux

→ La part des produits labellisés ←



67%
des répondants déclarent acheter des produits labellisés

Ces produits proviennent de :



Les produits labellisés les plus achetés* régulièrement** :



1

29%



2

16%



3

15%

*Par plus 60% des répondants
** Au moins un fois par semaine

LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE DANS VOTRE ALIMENTATION



88% des répondants déclarent consommer des produits à dates courtes, dits aussi "anti-gaspi" *

*Dont la moitié déclare le faire occasionnellement

Les moyens pour se procurer des produits "anti-gaspi" en Flandre Intérieure :



→ Les limites d'achat des produits anti-gaspi ←



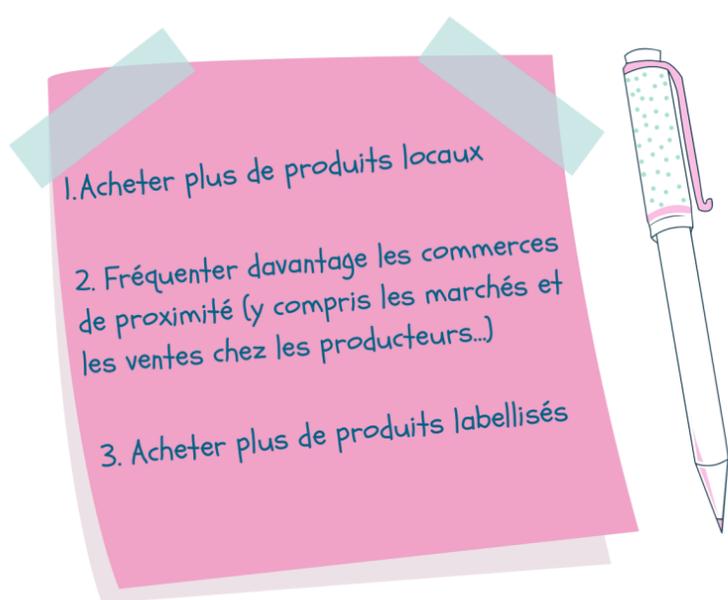
44% Manque de choix (diversité et/ou quantité)

38% Date trop courte

18% Manque de confiance vis-à-vis de la qualité du produit (goût, aspect visuel...)

VOTRE ALIMENTATION DE DEMAIN

→ Les nouvelles habitudes envisagées ←



→ Les leviers pour acheter plus de produits locaux ←



Des prix plus abordables



Plus de choix dans les magasins de producteurs



Une meilleure identification et information sur :

- Les lieux d'achat
- Les produits locaux

→ Les attentes en termes d'animations pour le Projet Alimentaire Territorial (PAT) ←

Visites de structures agricoles/alimentaires

Idées de recettes (à base de produits locaux, et/ou anti-gaspi)

Livraison de produits locaux au domicile ou au travail

Information sur les ressources alimentaires du territoire

Animations autour de l'alimentation/le gaspillage alimentaire organisées sur le territoire