

Authentique, inspirante et généreuse, Cœur de Flandre agglo se situe au cœur de la Flandre et des Hauts-de-France, au carrefour du Dunkerquois, de l'Audomarois, de la métropole Lilloise et de la Belgique.

Son action se caractérise par 3 grandes priorités : être un territoire au service de ses habitants - avec des services au quotidien liés notamment à la petite enfance, à l'action sociale, à la jeunesse ; être un territoire d'émotions - avec l'accueil de grands événements sportifs comme les championnats de France de cyclisme ou le Tour de France en 2025 ; être un territoire d'avenir, avec un projet tourné vers les mobilités douces et le consommateur local.

Forte de la vitalité et de l'engagement de ses 50 communes et de ses 105 000 habitants, Cœur de Flandre agglo fait émerger des projets innovants, à l'image de la métamorphose du pôle gare d'Hazebrouck ou de la future Cité régionale de la bière à Bailleul.

Rejoignez Cœur de Flandre agglo, territoire où chaque pulsation est une promesse : celle de la convivialité qui accueille, de la solidarité qui unit, et de la détermination qui fédère !

Cœur de Flandre agglo recrute :

UN(E) CHARGE(E) DE MISSION COMMUNICATION ET MARKETING TERRITORIAL (H/F)

Date de publication : 14 février 2024

Date limite de candidature : 31 mars 2024

Date prévue du recrutement : 1^{er} avril 2024

Type de recrutement : Recrutement par voie statutaire ou contractuelle

Nombre d'offre(s) : 1

Grades/Cadre(s) d'emploi : Attaché territorial

Lieu d'affectation : Hazebrouck

Temps de travail : Temps complet

Contexte :

Vous travaillerez au sein d'un pôle de l'EPCI dont les enjeux sont axés sur le développement stratégique du territoire, sous l'autorité hiérarchique de la Directrice du service communication. Vous définissez, animez et mettez en œuvre le plan d'actions destiné à renforcer l'attractivité et l'hospitalité du territoire auprès des publics-cibles définis et vous participez et organisez les actions de communications et les grands événements pour valoriser ces actions.

La transversalité des missions proposées vous amène à travailler en étroite collaboration avec la Direction Générale et le Pôle Attractivité ainsi qu'en relation étroite avec l'ensemble des services et acteurs de la collectivité. Pour y parvenir, vous proposez des initiatives, mobilisez les compétences en interne ainsi qu'en externe au sein de l'écosystème du territoire.

Vous développez et animez les relations, pour fédérer les différents partenaires associés à la démarche de valorisation du territoire.

Vous gérez administrativement et budgétairement vos projets.



Vos missions :

Participer à la construction et à la formalisation de la stratégie d'attractivité du territoire et mettre en œuvre une démarche de marketing territorial sur la base d'un premier diagnostic territorial : planifier, animer et enrichir la démarche de réflexion, formaliser et actualiser les enjeux, prioriser les actions, proposer et rétro-planifier des actions et des projets susceptibles d'y répondre, et déployer ces projets notamment en matière de communication, d'évènementiels et de partenariats

Assurer la construction et l'alimentation des outils de communication et marketing : construire le récit territorial, produire des outils de communication et de marketing au regard des enjeux et objectifs de la stratégie d'attractivité et de marketing territorial, assurer la cohérence de l'image sur l'ensemble des supports, participer à l'enrichissement et au développement des contenus notamment sur le site internet de la collectivité.

Participer à l'organisation des événements majeurs de la collectivité (sportifs, culturels, économiques, etc...) : Participer à la définition des choix d'événements majeurs, construction d'une organisation spécifique pour chaque projet majeur, organisation et animation des événements, coordination des agents et des prestataires externes.

Structurer les partenariats afin, à la fois de renforcer la place de la Flandre intérieure, et de proposer une offre de services multipartenaires à destination des usagers-cibles dans les domaines définis par la démarche d'attractivité du territoire tels que, à titre d'exemple : le développement économique, le tourisme, l'enseignement, l'emploi, le transport, ou encore le logement (...). Vous serez en charge de l'animation et de la dynamique de ce réseau de partenaires cosmopolites

Assurer une veille stratégique continue sur les pratiques en matière d'attractivité et de marketing territorial ainsi que des outils associés et proposer des éléments de reporting de la démarche d'attractivité en cours

Profil :

Issu(e) d'une formation supérieure en gestion de projet et/ou en communication publique, vous maîtrisez les codes de l'organisation territoriale et de la relation des collectivités locales avec leurs partenaires privés et publics. Doté(e) d'un excellent sens relationnel, d'un esprit de synthèse et d'un sens de l'écoute, vous savez travailler à la fois en autonomie et en équipe. Vous savez gérer une diversité de tâches et d'échéances.

Vous savez organiser la représentation et la visibilité du territoire auprès des opérateurs privés et institutionnels pour mobiliser les acteurs du territoire autour d'un projet d'attractivité commun et porteur de sens pour le territoire.

Les candidatures sont à adresser à :

Monsieur le Président
Communauté d'agglomération Cœur de Flandre
222 bis rue de Vieux-Berquin
59190 HAZEBROUCK

Renseignements :

Service des Ressources Humaines
recrutement@ca-coeurdeflandre.fr
03 74 54 00 59

