



Charte graphique et éléments de communication

En date du 28 janvier 2021

Pour donner de l'ampleur à vos actions, mettre en valeur les projets réalisés et les financeurs dans le cadre du Contrat pour la restauration et la préservation des milieux de la vallée de la Bourbre, il est nécessaire de communiquer de manière cohérente et coordonnée.

L'objet de ce document est de mettre à disposition des acteurs du Contrat une plateforme de communication commune.

L'emblème du Contrat	1
Couleurs associées à l'emblème	2
Textes de présentation	2
Présentation du contrat	2
Mention du contrat et des financeurs de l'action	3
Cartographie du bassin versant de la Bourbre	4
Film : Les trames écologiques, des bénéfices multiples pour les humains	5
Votre interlocuteur sur la communication dans la cadre du Contrat	6

L'emblème du Contrat



Contrat pour la restauration
et la préservation des milieux
de la vallée de la Bourbre

Un "emblème" a été réalisé pour représenter le Contrat dans les différents éléments de communication des partenaires : courriers, affiches, flyers, présentation PPT etc.



Le contrat est représenté visuellement par "l'Abeille verte et bleue". L'Abeille peut être accompagnée ou non de texte. L'objectif de cet emblème est de permettre une plus grande identification des actions réalisées dans le cadre du contrat, et permettre d'avoir une communication homogène.

- [Dossier contenant les différents éléments de l'emblème](#)

Couleurs associées à l'emblème

Il n'est pas nécessaire d'associer des couleurs à cet emblème, qui peut être utilisé indépendamment du support et du format. Cependant, voici les couleurs qui lui sont associées:

- #435661 Gris foncé (tête, titres & textes)
- #8CC2D4 Bleu clair
- #F0BC67 Jaune (mise en évidence)
- #95B97D Vert pâle

Textes de présentation

Présentation du contrat

Ci-dessous, vous trouverez différents exemples de textes, que vous pouvez ré-utiliser ou dont vous pouvez vous inspirer pour créer vos propres contenus de présentation.

Texte court

Le Contrat pour la préservation et la restauration des milieux de la vallée de la Bourbre, signé en décembre 2017 pour une période de 5 ans et piloté par l'EPAGE de la Bourbre, regroupe 59 projets en faveur de la biodiversité portés par 24 partenaires locaux.

Texte long



La nature nous rend de nombreux services naturellement : limitation des crues, épuration de l'eau, soutien en période de sécheresse, pollinisation, lutte contre les espèces invasives... Mais ces services ont besoin d'être préservés ou restaurés pour fonctionner de manière optimale.

Pour restaurer et préserver ces services rendus par la nature sur le territoire du bassin versant de la Bourbre, le Contrat pour la préservation et la restauration des milieux de la vallée de la Bourbre, piloté par l'EPAGE de la Bourbre, a été signé en décembre 2017 pour une période de 5 ans. Ce contrat regroupe 59 projets en faveur de la biodiversité, portés par 24 partenaires locaux, pour un total de 16 millions d'euros.

Ce contrat bénéficie du cofinancement de l'Union européenne, de la région Auvergne-Rhône-Alpes, de l'Agence de l'eau Rhône-Méditerranée-Corse, et du département de l'Isère.

Mention du contrat et des financeurs de l'action

Pour rappel, [il est obligatoire de mentionner les financeurs](#)¹ dans le cadre de tout type d'action de communication et il est très appréciable de mentionner le Contrat et son porteur, l'EPAGE de la Bourbre, afin de donner une cohérence d'ensemble aux actions réalisées.

Le texte peut être adapté pour correspondre à vos besoins, et bien entendu correspondre aux financeurs de l'action concernée. La mention au contrat peut être remplacée par l'utilisation de l'emblème du Contrat.

Quelques exemples de texte pour citer les financeurs :

Exemple 1

¹ [Ce document retrace les règles de communication selon les financeurs](#)



Cette action s'inscrit dans le cadre du Contrat pour la préservation et la restauration des milieux de la vallée de la Bourbre, cofinancé par l'Union européenne via le fonds FEDER, l'Agence de l'eau Rhône-Méditerranée-Corse, la région Auvergne-Rhône-Alpes, et le département de l'Isère.

Exemple 2

Cette action, financée par l'Union européenne via le fonds FEDER, a été réalisée dans le cadre du Contrat pour la préservation et la restauration des milieux de la vallée de la Bourbre.

Le SMABB devient l'EPAGE de la Bourbre

En 2021, le SMABB change de nom pour devenir l'EPAGE de la Bourbre. [Vous trouverez ici les logos de l'EPAGE de la Bourbre.](#)

Cartographie du bassin versant de la Bourbre

Pour vos besoins d'illustration sur panneaux, flyers, brochures etc. vous pourriez avoir besoin d'une carte du bassin versant de la Bourbre. [Vous trouverez ici plusieurs versions d'une carte du bassin versant](#), incluant ou non les limites de communes et de communautés de communes.

- [Carte du bassin versant de la Bourbre](#) (6 versions à ré-utiliser selon vos besoins, pas de citation nécessaire).



Film : Les trames écologiques, des bénéfiques multiples pour les humains

Dans le cadre du Contrat pour la restauration et la préservation des milieux de la vallée de la Bourbre, l'EPAGE de la Bourbre a réalisé un film sur les bénéfiques apportés par les trames écologiques, et par extension par la nature. Ce film court (5 minutes) est à la disposition de tous pour illustrer les services écosystémiques.





- Film : [“Les trames écologiques, des bénéfices multiples pour les humains”](#), à visionner et/ou télécharger en respectant les conditions d'utilisation

Votre interlocuteur sur la communication dans la cadre du Contrat

Clément DEJEAN, chargé de communication au sein de l'EPAGE de la Bourbre, est à votre disposition pour vous accompagner dans vos actions de communication, et pour permettre d'amplifier la connaissance et les répercussions du Contrat pour la restauration et la préservation des milieux de la vallée de la Bourbre.

N'hésitez pas à le solliciter pour vos différentes problématiques de communication au sujet du Contrat, **ainsi qu'à le tenir au courant de vos différentes actions de communication** : presse, réalisation de flyers, panneaux, brochures etc.

Pour le contacter :

Clément DEJEAN - clement.dejean@epagebourbre.fr - 07.86.11.11.86