
À la Une

L'agroécologie n'est plus une option, c'est une urgence

La Fédération des Parcs naturels régionaux de France s'associe pleinement à la tribune publiée ce 6 juin dans Le Monde par un collectif de membres des conseils scientifiques des Parcs naturels régionaux et de partenaires scientifiques de l'enseignement supérieur et de la recherche publique agronomique.

Nos 58 Parcs naturels régionaux sont tous fortement engagés dans la mise en œuvre de démarches agroécologiques. C'est la seule alternative durable. Ces actions ne se font pas contre les agriculteurs mais avec eux, au plus près du terrain. Avec les signataires de la tribune, nous appelons à un nouveau contrat territorial et social s'appuyant enfin sur les dynamiques agroécologiques.

[Lire le communiqué](#)

Zoom sur...

Anniversaire des 30 ans de la Loi Paysage par le Ministère

Lundi 12 juin, la Fédération des Parcs, représentée par son président Michaël Weber, participait aux 30 ans de la loi Paysage organisée par le Ministère et l'Association des Paysagistes Conseils de l'État. Les Parcs naturels régionaux y ont été évoqués à de multiples reprises. Pour cause, la Loi Paysage a profondément marqué les Parcs naturels régionaux en instaurant le principe de compatibilité entre la charte et les documents d'urbanisme. Cette évolution de la réglementation participe depuis 1993 à la solidité du classement en Parc naturel régional. Cette Loi a également directement contribué à consolider les compétences techniques dans les équipes des Parcs. Les Parcs sont aujourd'hui, avec peut-être le réseau des Grands Sites de France, les projets de territoire les plus avancés dans la capacité de mettre en œuvre l'approche paysagère.

Mais cet anniversaire doit aussi encourager les Parcs à se projeter dans l'avenir. La transition écologique se traduira par des choix en matière d'aménagement du territoire qui feront évoluer les paysages. Ces évolutions doivent être le résultat des projets de territoire. Pour cela, les Parcs doivent accompagner les élus locaux, les citoyens afin d'éclairer leurs choix et d'éviter de les subir.



"Quand on arrive en Parc", saison 2023 - Un dispositif augmenté pour une sensibilisation renforcée

La Fédération et les 58 Parcs naturels régionaux de France relancent, pour la deuxième année consécutive, la campagne de sensibilisation « Quand on arrive en Parc ». Plusieurs nouveautés viennent rythmer cette 2ème saison : la création de 4 visuels inédits et le soutien à la diffusion de la marque Valeurs Parc naturel régional.

[En savoir plus](#)



Agenda

12 septembre
**Restitution étude
gouvernance**

[Infos](#)

12 septembre - webinaire
**Adaptation du bâti
touristique au
changement climatique -
Avenir Montagne**

28 septembre - webinaire
**L'affichage publicitaire
dans les Parcs : vers
quelle décentralisation de
la police de la publicité à
partir du 1er janvier 2024
?**

[Inscriptions](#)

[Tout l'agenda](#)

Échos du réseau



Un mois d'avril riche en voyages dans les Parcs avec #ValeursParc !

Le mois d'avril a été le signe de nombreuses rencontres dans les Parcs naturels régionaux auprès du réseau des bénéficiaires de la marque Valeurs Parc !

Découvrez sans plus attendre, une rétrospective de trois voyages, avec différents profils de créateurs de contenus qui ont continués à participer à cette campagne.

[Voir l'article](#)

Séminaire des responsables administratifs et financiers

Les responsables administratifs et financiers des Parcs se sont réunis du 6 au 8 juin 2023 dans le Parc naturel régional des Ballons des Vosges. Dotation biodiversité, mesure filet anti-inflation, observatoire national des effectifs, budgets des Parcs et gouvernance du syndicat mixte étaient à l'ordre du jour. Ce séminaire a permis de repérer les bonnes pratiques et de mettre en commun questionnements et difficultés en matière d'archivage, de mise en place du nouveau référentiel comptable M57 et de responsabilité juridique des gestionnaires. L'animation de trois ateliers a permis de partager les méthodes et outils en matière de ressources humaines, de comptabilité et de marchés publics. Ce séminaire fut également un moment de partager et de convivialité grâce à l'accueil chaleureux du Parc et à l'organisation de temps de découverte du territoire et de ses patrimoines.



Publications

Compte-rendu webinaire
Les Ateliers Hors les murs, leviers des dynamiques territoriales



Belle histoire Natura 2000
À l'école de la biodiversité



Magazine Kaizen - numéro été