

Département du Bas-Rhin
Arrondissement
de Haguenau-Wissembourg
Nombre d'élus : 19
Élus : 19
En fonction : 19
Présents : 17

Commune de **MOMMENHEIM**
Délibérations du Conseil Municipal

Séance du 11 juin 2024

Sous la présidence de M. Francis WOLF, le maire.

M. Joseph AMMANN - M. Jérôme BERTIN - M. Alain BIETH - M. Steve FUHRMANN
Mme Florence GUTH - M. Jean-Luc GWISS - Mme Aurélia HEINRICH - Mme Elisabeth JAECK
Mme Aniko JUNG - M. Alain KEITH - Mme Caroline KIEFFER-MARTZ - M. Jeannot KLEIN
- M. Gérard MITTELHAEUSER - M. Eric MULLER
Mme Marie Louise MUNCHENBACH-KELLER - Mme Sandra WILLMANN.

Absents excusés :

- Mme Agnès KAMMERER avec pouvoir à M. Eric MULLER
- Mme Anne-Sophie LEMMEL avec pouvoir à Mme Aurélia HEINRICH

Le quorum étant atteint, le Conseil municipal peut délibérer valablement.

3. FIXATION DES TARIFS DE LA TAXE LOCALE SUR LA PUBLICITE EXTERIEURE (TLPE) AU TITRE DE L'ANNEE 2025.

Rapporteur : M. Jeannot KLEIN

Monsieur KLEIN rappelle qu'il revient au Conseil Municipal, avant le 1^{er} juillet de l'année précédant celle de l'imposition, de fixer par une délibération les tarifs de la Taxe Locale sur la Publicité Extérieure (TLPE) frappant les supports publicitaires dans les limites du territoire de la commune.

Cette taxe assise sur la superficie exploitée du support, hors encadrement, frappe les supports publicitaires fixes suivants définis à l'article L. 581-3 du code de l'environnement, visibles de toute voie ouverte à la circulation publique, au sens de l'article R. 581-1 du même code, à l'exception de ceux situés à l'intérieur d'un local au sens de l'article L. 581-2 dudit code :

- Les enseignes, à savoir toute inscription, forme ou image apposées sur un immeuble ou installées sur un terrain, dépendances comprises, et relatives à une activité qui s'y exerce. Dans la mesure où le support est situé sur l'unité foncière du redevable, il s'agit également d'une enseigne. La superficie des enseignes est calculée par unité foncière et correspond donc à la somme des enseignes apposées sur un immeuble et/ou son unité foncière, au profit d'une même activité.
- Les préenseignes (y compris celles dites dérogatoires), à savoir toute inscription, forme ou image indiquant la proximité d'un immeuble où s'exerce une activité déterminée.
- Les dispositifs publicitaires, à savoir toute inscription, forme ou image, destinés à informer le public ou à attirer son attention ; les dispositifs dont le principal objet est de recevoir lesdites inscriptions, formes ou images sont assimilés à des publicités.

Sont exonérés :

- les supports exclusivement dédiés à l'affichage de publicités à visée non commerciale ou concernant des spectacles ;
- les supports ou parties de supports prescrits par une disposition légale ou réglementaire ou imposés par une convention signée avec l'Etat ;
- les supports relatifs à la localisation de professions réglementées ;
- les supports exclusivement destinés à la signalisation directionnelle apposés sur un immeuble ou installés sur un terrain et relatifs à une activité qui s'y exerce ou à un service qui y est proposé ;
- les supports ou parties de supports dédiés aux horaires ou aux moyens de paiement de l'activité, ou à ses tarifs, dès lors, dans ce dernier cas, que la superficie cumulée des supports ou parties de supports concernés est inférieure ou égale à un mètre carré ;
- les enseignes apposées sur un immeuble ou installées sur un terrain, dépendances comprises, et relatives à une activité qui s'y exerce, si la somme de leurs superficies est inférieure ou égale à 7 mètres carrés.

Monsieur Jeannot KLEIN propose de fixer les tarifs au niveau des montants prévus aux articles L 454-60 et L 454-62 du Code des Impositions sur les biens et Services incluant l'application du taux de croissance de l'indice des prix à la consommation hors tabac, soit un taux de variation de + 4,8 % pour la TLPE 2025 (Taux de croissance IPC N-2-Source INSEE).

Les exonérations de l'année 2024 sont reconduites.

Le Conseil Municipal,
Après en avoir délibéré :

- **DECIDE** de fixer les tarifs pour 2025 à hauteur des tarifs de droit commun pour les collectivités dont la population est inférieure à 50.000 habitants, à savoir :
 - 18,60 € par m² pour les dispositifs publicitaires et préenseignes non numériques de moins de 50 m²
 - 37,10 € par m² pour les dispositifs publicitaires et préenseignes non numériques de plus de 50 m²
 - 18,60 € par m² pour les enseignes de moins de 12 m²
 - 37,10 € par m² pour les enseignes d'une taille entre 12 et 50 m²
 - 74,20 € par m² pour les enseignes de plus de 50 m²,
- **DECIDE** de maintenir l'exonération totale de Taxe Locale sur la Publicité Extérieure pour les enseignes jusqu'à 12 m², et la réfaction de 50 % du tarif de base pour les surfaces des enseignes de 12 m² jusqu'à 20 m² ;

➤ **DECIDE** de fixer les tarifs pour 2025 à hauteur des tarifs de droit commun pour les collectivités dont la population est inférieure à 50.000 habitants, pour les dispositifs publicitaires et préenseignes numériques, même si ceux-ci sont absents du ban communal, à savoir :

- 55,70 € par m² pour les dispositifs publicitaires numériques de moins de 50 m²
- 111,20 € par m² pour les dispositifs publicitaires numériques de plus de 50 m²
- 55,70 € par m² pour les préenseignes numériques de moins de 50 m²
- 111,20 € par m² pour les préenseignes numériques de plus de 50 m².

Les tarifs seront maintenus pour les années suivantes, en l'absence de nouvelle décision du Conseil Municipal.

La délibération est approuvée par 18 VOIX « POUR » et une abstention (Mme Aniko JUNG).

Le Président, **Francis WOLF**, maire.



Le (la) secrétaire de séance, **Mme Caroline KIEFFER-MARTZ**, adjointe au maire.

