

Authentique, inspirante et généreuse, Cœur de Flandre agglo se situe au cœur de la Flandre et des Hauts-de-France, au carrefour du Dunkerquois, de l'Audomarois, de la métropole Lilloise et de la Belgique.

Son action se caractérise par 3 grandes priorités : être un territoire au service de ses habitants - avec des services au quotidien liés notamment à la petite enfance, à l'action sociale, à la jeunesse ; être un territoire d'émotions - avec l'accueil de grands événements sportifs comme les championnats de France de cyclisme ou le Tour de France en 2025 ; être un territoire d'avenir, avec un projet tourné vers les mobilités douces et le consommateur local.

Forte de la vitalité et de l'engagement de ses 50 communes et de ses 105 000 habitants, Cœur de Flandre agglo fait émerger des projets innovants, à l'image de la métamorphose du pôle gare d'Hazebrouck ou de la future Cité régionale de la bière à Bailleul.

Rejoignez Cœur de Flandre agglo, territoire où chaque pulsation est une promesse : celle de la convivialité qui accueille, de la solidarité qui unit, et de la détermination qui fédère !

Cœur de Flandre agglo recrute : Un apprenti en marketing territorial et évènementiel (h/f)

Date de publication : 21 juin 2024

Date limite de candidature : 31 août 2024

Date prévue du recrutement : 1^{er} septembre 2024

Type de recrutement : Apprentissage (2 ans)

Nombre d'offre(s) : 1

Contexte :

La Communauté d'Agglomération Cœur de Flandre est à la recherche de son futur apprenti pour collaborer au développement de sa démarche d'attractivité territoriale et d'hospitalité à travers deux missions principales :

- L'aide à l'organisation des évènementiels majeurs de Cœur de Flandre Agglo,
- la collaboration au déploiement d'outils de communication, de marketing et de partenariats via sa prochaine démarche de marketing territorial

Le futur apprenti travaillera en étroite collaboration et sous le tutorat du chargé de mission Marketing territorial, en lien avec les principales directions de Cœur de Flandre Agglo (Vision stratégique, Attractivité, Vivre Ensemble, Urbanisme et Transition écologique) ainsi qu'avec de nombreux acteurs du territoire (emploi, santé, aménagement, logement, ...) qui font la force du territoire Cœur de Flandre.



Vos missions :

- Participation à la co-construction de la stratégie d'attractivité du territoire en lien avec les agents et élus de la Communauté d'Agglomération et les acteurs publics et privés du territoire,
- Aide à l'organisation des événementiels d'ampleur liés à la démarche d'attractivité du territoire : collaboration à la définition des événementiels et de leurs contenus : appui à la définition des messages et des axes de politiques publiques. Aide à la gestion opérationnelle du projet : respect des échéances, contact avec les prestataires et les services de Cœur de Flandre Agglo, évaluation des événements (...)
- Aide à la construction et à la réalisation d'outils de marketing territorial et de communication, participation à la mise en réseau d'acteurs afin d'animer la démarche d'attractivité.

Profil recherché :

- Qualités relationnelles
- Sens du travail en mode projet et en équipe
- Curieux(se)
- Esprit de synthèse et de reporting
- Qualités rédactionnelles
- Gestion des outils de bureautique, de gestion de projet

Formation :

- Bac +3 min événementiel/ gestion de projet/ marketing territorial/ attractivité et/ou communication publique.

Les candidatures sont à adresser à :

Monsieur le Président
Communauté d'agglomération Cœur de Flandre
222 bis rue de Vieux-Berquin
59190 HAZEBROUCK

Renseignements :

Service des Ressources Humaines
recrutement@ca-coeurdeflandre.fr
03 74 54 00 59

