

Authentique, inspirante et généreuse, Cœur de Flandre agglo se situe au cœur de la Flandre et des Hauts-de-France, au carrefour du Dunkerquois, de l'Audomarois, de la métropole Lilloise et de la Belgique.

Son action se caractérise par 3 grandes priorités : être un **territoire au service de ses habitants** - avec des services au quotidien liés notamment à la petite enfance, à l'action sociale, à la jeunesse ; être un **territoire d'émotions** - avec l'accueil de grands événements sportifs comme les championnats de France de cyclisme ou le Tour de France en 2025 ; être un **territoire d'avenir**, avec un projet tourné vers les mobilités douces et le consommateur local.

Forte de la vitalité et de l'engagement de ses 50 communes et de ses 105 000 habitants, Cœur de Flandre agglo fait émerger des projets innovants, à l'image de la métamorphose du pôle gare d'Hazebrouck ou de la future Cité régionale de la bière à Bailleul.

Rejoignez Cœur de Flandre agglo, territoire où chaque pulsation est une promesse : celle de la convivialité qui accueille, de la solidarité qui unit, et de la détermination qui fédère !

Au sein de son service communication, Cœur de Flandre agglo recrute un(e) apprenti(e) chargé(e) de communication (H/F)

Date limite de candidature : 31/08/2024

Date prévue du recrutement : 01/09/2024

Type de recrutement : apprentissage (2 ans)

Nombre d'offre(s) : 1

Missions principales

Au sein du service communication, vous accompagnez l'équipe dans ses missions quotidiennes afin de contribuer à l'image et au rayonnement de Cœur de Flandre agglo à l'externe. Vous êtes plus particulièrement amené(e) à proposer et mettre en place des actions de communication sur des sujets et actualités de l'agglo, soit en autonomie - en lien direct avec la directrice du service, soit en support des chargées de communication.

Missions :

- Imaginer, concevoir et assurer le suivi des plans de communication sur des sujets et actualités de l'agglo ;
- Rédiger des actualités pour le site, des posts pour les réseaux sociaux, des communiqués de presse ainsi que des articles pour le magazine dans un objectif de stratégie cross-média ;
- Proposer l'iconographie à associer aux rédactionnels proposés (photos, visuels, infographies...) dans le respect de la charte graphique ;
- Être en veille pour proposer des idées innovantes et créatives, plus particulièrement en ce qui concerne la stratégie réseaux sociaux de l'agglo ;
- Contribuer au lancement du nouveau site internet de l'agglo en participant à son enrichissement (actualités, agenda, contenus) ;



- Participer ponctuellement à la réalisation de supports de communication graphiques et/ou audiovisuels si votre profil le permet ;
- Participer ponctuellement aux missions générales du service (prise de photos, préparation de matériel...).

Compétences requises, savoir-faire et savoir-être

Compétences requises :

- Être capable de gérer un ou plusieurs projets de communication ;
- Maîtriser la méthodologie de gestion de projet ;
- Avoir une bonne connaissance des caractéristiques des différents outils de communication ;
- Avoir une appétence pour la rédaction et disposer de bonnes qualités rédactionnelles, de syntaxe et d'orthographe ;
- Faire preuve d'un esprit de synthèse et de concision ;
- Maîtriser les outils informatiques - des notions des logiciels de PAO, de traitement de l'image et de montage vidéo (InDesign, Photoshop, Illustrator, Adobe Premiere) seraient un plus ;

Aptitudes et qualités personnelles :

- Faire preuve de curiosité et de polyvalence ;
- Faire preuve d'écoute et avoir de bonnes qualités relationnelles ;
- Être intéressé(e) par l'environnement des collectivités territoriales ;
- Être réactif et agile ;
- Être consciencieux et organisé ;
- Savoir travailler en autonomie et en équipe, avec un reporting régulier.

Conditions d'exercice

- Travail en bureau essentiellement
- Horaires réguliers avec pics d'activité

Profil recherché

- Master 1 ou master 2 en communication publique ou journalisme

Les candidatures sont à adresser à :

Monsieur le Président
Communauté d'agglomération Cœur de Flandre
222 bis rue de Vieux-Berquin
59190 HAZEBROUCK

recrutement@ca-coeurdeflandre.fr

Renseignements : 03 74 54 00 59

