

GUIDE PRATIQUE : LA RÉGLEMENTATION DES ENSEIGNES

Vous avez jusqu'à **juin 2028** pour mettre vos enseignes en conformité : **c'est demain !**

La commune de **Beaumont St Cyr** est **concernée par les zones E1 et E4** du volet enseigne du Règlement Local de Publicité

*Pour savoir dans **quelle zone** se situe votre établissement, rendez-vous sur le site de Grand Poitiers à l'adresse suivante :*

<https://www.grandpoitiers.fr/grands-projets/reglement-local-de-la-publicite-rlpi>



GRAND POITIERS
communauté urbaine

QU'EST-CE QU'UNE ENSEIGNE ?

Inscription, forme, image apposée sur un immeuble (foncier compris) et relative à une activité qui s'y exerce
Pas de prescription à l'intérieur d'un local*

*sauf lumineuses tournées vers l'extérieur

LES TROIS RÈGLES D'OR DU CODE DE L'ENVIRONNEMENT

1. A maintenir en **bon état d'entretien** et de **fonctionnement**
2. A retirer dans les **3 mois suivant la cessation de l'activité**
3. A réaliser à l'aide de **matériaux durables** (carton et papier exclus)

Interdictions générales s'appliquant partout :

- sur les arbres, haies et plantations
- sur les clôtures grillagées, non pleines
- en faisceau laser
- numériques



L'insertion dans l'environnement



Toute enseigne quelle que soit sa forme (au sol, en façade, chevalet), doit respecter l'**architecture du bâtiment**, et maintenir une certaine **harmonie** avec les lignes de composition de la **façade**, en prenant en compte les différents éléments (piliers, portes, arcades)

Quels sont les textes qui régissent la publicité et les enseignes ?

Le **Code de l'Environnement réformé** faisant loi depuis 2015

Le **Règlement Local de Publicité intercommunal**

Approuvé le 24 juin 2022, il précise les règles issues du code et découpe le territoire en zones qui disposent de règles spécifiques

Rappel des **échéances** de mise en conformité :

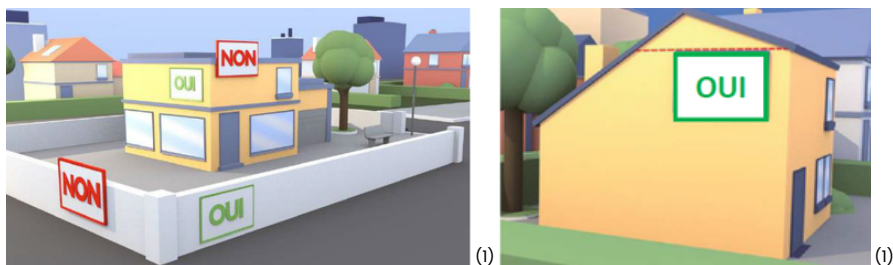
- enseigne **antérieure au 24/06/2022** : 6 ans pour se conformer soit juin 2028
- enseigne **posée depuis le 24/06/2022** ou **envisagée à l'avenir** : mise en conformité immédiate / demande d'autorisation de pose pour les nouvelles enseignes obligatoire

1. ENSEIGNES EN FAÇADE

Un enseigne en **façade** peut prendre plusieurs **formes** : peinte directement au mur, sur un panneau ou encore par des lettres découpées et fixées.

Une enseigne en **façade**, qu'elle soit **à plat** ou **en drapeau** ne doit **ni dépasser le mur** sur lequel elle est apposée, **ni** les limites de **l'égout du toit***

*si le pignon dispose de plusieurs hauteurs d'égout de toit, c'est la plus proche de l'enseigne qui est retenue



1.1 CLOTURE AVEUGLE

Les **murs de clôture aveugles** peuvent accueillir des enseignes (rappel : **interdiction** sur clôture **non aveugle**). Elles ne doivent pas **dépasser le mur** sur lequel elles sont apposées.

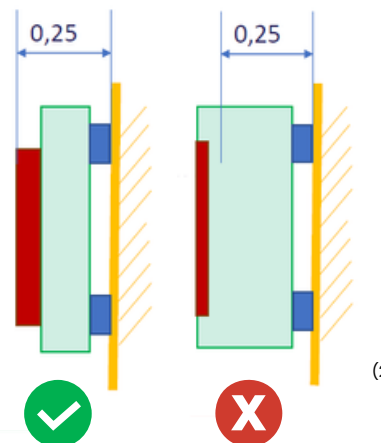
1.2 EN TOITURE

Les enseignes **sur toiture** sont **interdites dans toute la commune**.

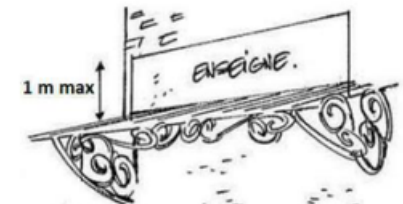
1.3 À PLAT

Les enseignes en **façade à plat** sont la forme la plus répandue car elles offrent une grande visibilité depuis la voie publique.

Une enseigne **à plat** ne doit pas présenter une **saillie** de plus de **25cm**.



Elle peut être apposée sur un **auvent** ou une **marquise**, si sa hauteur reste **inférieure à 1m**.



Elle est autorisée sur **balcon, balconnet** ou **baie**, si elle ne s'élève pas au dessus du **garde-corps** ou de la **barre d'appui**.



LA RÈGLE DE SURFACE DES ENSEIGNES SUR FACADES COMMERCIALES*

- Façade **moins de 50m²** = enseignes < **25%** de la façade
- Façade **plus de 50m²** = enseignes < **15%** de la façade

Les enseignes **perpendiculaires** sont comptées (recto + verso).
Les **publicités murales** et **micro affichages** ne sont pas comptés
comme des enseignes.

Les **auvents** et **marquises** sont **déduits** de la surface
de la façade commerciale.

Si **plusieurs activités** occupent un **même bâtiment**, le cumul de
toutes les enseignes **doit respecter cette règle**.

*si l'enseigne est apposée sur un panneau de fond, c'est la surface du panneau entier qui est prise en compte

Hauteur
de l'enseigne
= **1,20m**

ENSEIGNE

Longueur de l'enseigne = **5m**

Superficie de l'enseigne : **1,20*5 = 6m²**

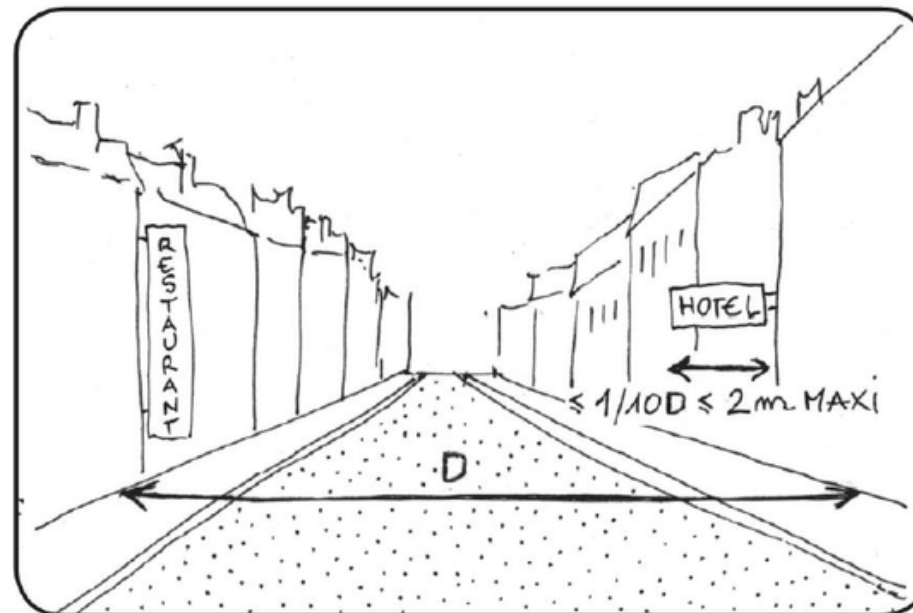
1.4 VITROPHANIES

La **vitrophanie** est une forme d'enseigne qui permet
de compléter la façade commerciale en habillant
les **baies** qui la composent. Elle doit être incluse dans
le **cumul de surface** des enseignes (voir **encadré**).

1.5 PERPENDICULAIRE EN DRAPEAU

Les enseignes **en drapeau** sont apposées en potence,
de manière **perpendiculaire** à la **façade**.

Elles ne peuvent pas représenter une **saillie** vis-à-vis
du mur excédant le **dixième de la distance séparant**
les deux alignements de la voie publique, dans la limite
de **2m** au maximum.



Une seule enseigne **en drapeau** est autorisée le long
de **chaque voie** ouverte à la circulation publique et qui
borde l'établissement.

La **hauteur libre** sous l'enseigne doit être supérieure à
2.5m, et sa **surface** ne doit pas excéder **1m²**.

2. ENSEIGNES SCÉLÉES OU POSÉES AU SOL

Une enseigne **au sol** doit être implantée **sur l'unité foncière où s'exerce l'activité**. Toute inscription, forme ou image installée sur un **autre lieu** est une **préenseigne** ou une **publicité** et change de régime. Ces enseignes peuvent être **lumineuses**.

Cas dans lesquels il est **possible** d'installer une **enseigne au sol** :

- établissement **en retrait non visible** depuis la voie publique
- établissement dont la **perception depuis l'espace public** de l'enseigne à plat en façade **est peu aisée** (végétation, ombrières, stationnements...)
- pour foisonner **plusieurs enseignes en un seul dispositif**, avec un recul de **5m** depuis l'espace public

La forme de **totem** (enseigne plus haute que large) est **obligatoire** pour ce type d'enseigne.

- **simple face** = dos **habillé** (structure du dispositif cachée)
- **double face** = pas de séparation **visible**

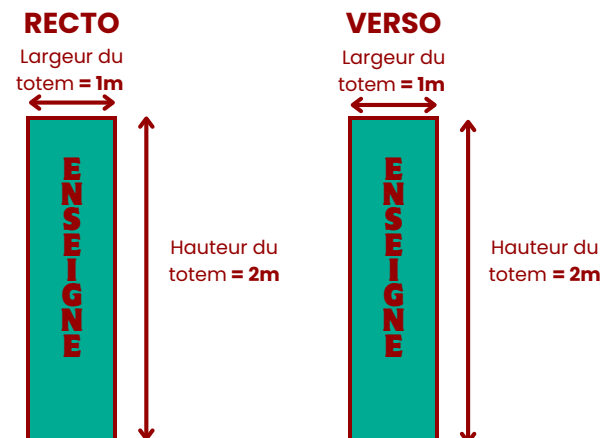
Une enseigne **au sol** ne peut pas être **plus haute que l'égout du toit** du bâtiment où l'activité a lieu, avec comme limite **6,5m** en *zone 1* et **6m** en *zone 4*.

Si **plusieurs établissements** sont implantés dans **une même unité foncière**, leurs enseignes doivent être regroupées sur **un seul et unique dispositif** le long de chaque voie bordant ces activités.

COMMENT CALCULER LA SURFACE D'UNE ENSEIGNE AU SOL ?

Le calcul de la surface de l'enseigne doit s'effectuer en prenant en compte le dispositif qui reçoit l'enseigne (totem, drapeau, kakémono), c'est à dire le **panneau dans lequel s'inscrit l'enseigne**. La surface du recto et du verso doit être additionnée si elles reçoivent toutes deux une enseigne.

Exemple : Totem sur lequel est inscrit le nom du magasin au recto et au verso



Superficie du totem : $1 \times 2 = 2\text{m}^2 \times 2$ (recto + verso) = 4m^2

2.1 AU SOL DE PLUS D'1M²

Une seule enseigne au sol **de plus d'1m²** est **autorisée** le long de chaque voie bordant l'établissement.

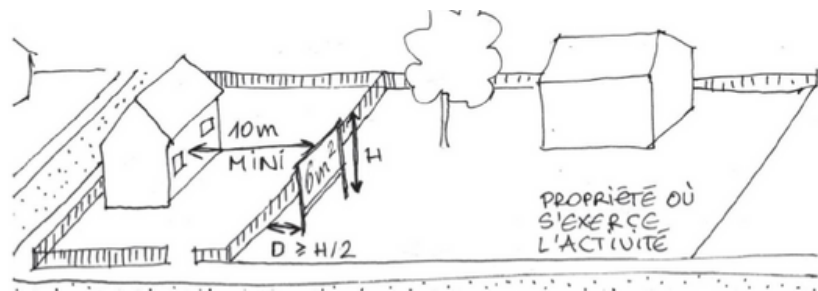
En zone 1, la **surface maximale autorisée** est **2m²**, qui peut être portée à **4m²** lorsque plusieurs enseignes sont foisonnées.

En zone 4, les surfaces autorisées sont respectivement **4m²** et **6m²**.



(2)

Elle doit **obligatoirement** être implantée à **plus de 10m** d'une **baie** d'un immeuble voisin. Elle doit également respecter un **recul** vis-à-vis de la **limite de la propriété** équivalent à la **moitié de sa hauteur***.



(2)

*elles peuvent néanmoins être accolées dos-à-dos si elles signalent des activités exercées sur des fonds voisins et sont de même dimension

2.2 AU SOL DE MOINS D'1M²

Une seule enseigne au sol **de moins d'1m²** est **autorisée** le long de chaque voie bordant l'établissement.

2.3 CHEVALET DONT PORTE-MENU

Les **chevalets** sont des dispositifs **posés au sol**, considérés comme des enseignes :

- s'ils restent **à l'intérieur de votre parcelle**
- s'ils sont posés sur le **domaine public**, par exemple sur une **terrasse** (acceptée au titre de l'occupation du domaine public ou au titre de stationnement)

Attention : **autorisation nécessaire** de la collectivité pour **occuper temporairement l'espace public**

- si chevalet n'empiète pas sur le passage = simple **autorisation de stationnement**
- si chevalet modifie le passage sur trottoir = **permission de voirie**

Un seul chevalet est autorisé **par établissement**.

Le **recto** et le **verso** peuvent être utilisés, en respectant une surface d'**1m² par face**.

Ils doivent être de forme **simple** pour garder une **harmonie** avec l'environnement alentour.

3. LUMINOSITÉ DES ENSEIGNES

Les enseignes, **à plat, en drapeau** ou encore **scellées au sol** peuvent être **lumineuses**.

Il n'y a **pas de catégorisation** selon la manière de les rendre lumineuses : par projection, transparence, ou autre, elles sont **toutes considérées de la même manière**.

Les enseignes **clignotantes** sont **interdites**, seules les activités de secours sont autorisées à en utiliser.

Période d'allumage autorisée



Pour ne pas générer de **nuisances**, la lumière doit toujours être **dirigée vers le bas**.

Rappel : enseignes **numériques interdites** dans **toute la commune***

*même à l'intérieur d'une baie tournée vers l'extérieur

4. ENSEIGNES TEMPORAIRES

Pour annoncer des **événements particuliers**, il est possible de poser des **enseignes temporaires**.

Deux catégories liées à la **durée d'installation** et à la **nature de l'évènement** signalé :

- de 3 mois :

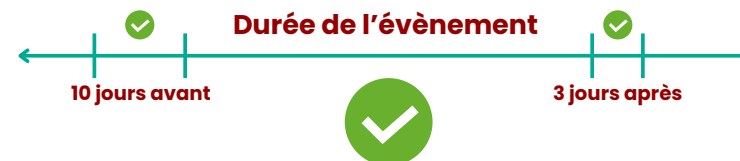
- manifestations **exceptionnelles** (culturelles, touristiques) ou **opérations** (soldes, promotions)

+ de 3 mois :

- installations liées à des **travaux publics**, opérations **immobilières** ou vente de **fonds de commerces**

Une seule enseigne temporaire est **autorisée** le long de chaque voie bordant l'établissement.

Période d'installation de l'enseigne temporaire autorisée



Aucune déclaration et limitation de surface* ne sont imposées à ces enseignes.

*Exception pour les enseignes temporaires immobilières scellées au sol dont la surface unitaire maximale autorisée est 10,5m² et celles aux abords des sites inscrits, naturels, classés (autorisation nécessaire)

Pour plus d'informations sur les règles en vigueur concernant les **publicités** et **préenseignes** (régime différent des enseignes)



Rendez-vous sur le site de **Grand Poitiers** où le règlement est consultable en ligne



Sur le site de **Légifrance** pour les articles du code de l'environnement

Pour déclarer une **nouvelle enseigne**



Les **nouvelles** enseignes **permanentes** sont **soumises à déclaration** à l'aide du Cerfa n° 14798*01

Si vous avez un doute, rendez-vous auprès du service urbanisme, nous pourrons répondre à vos questions

Contact : **05 49 85 50 55**
urbanisme@beaumontsaintcyr.fr