

# GUIDE PRATIQUE : LA RÉGLEMENTATION DES ENSEIGNES

Vous avez jusqu'à **juin 2028** pour mettre vos enseignes en conformité : **c'est demain !**

La commune de **Beaumont St Cyr** est **concernée par les zones E1 et E4** du volet enseigne du Règlement Local de Publicité

*Pour savoir dans **quelle zone** se situe votre établissement, rendez-vous sur le site de Grand Poitiers à l'adresse suivante :*

*<https://www.grandpoitiers.fr/grands-projets/reglement-local-de-la-publicite-rlpi>*



**GRAND POITIERS**  
communauté urbaine

## QU'EST-CE QU'UNE ENSEIGNE ?

Inscription, forme, image apposée sur un immeuble (foncier compris) et relative à une activité qui s'y exerce  
Pas de prescription à l'intérieur d'un local\*

\*sauf lumineuses tournées vers l'extérieur

## LES TROIS RÈGLES D'OR DU CODE DE L'ENVIRONNEMENT

1. A maintenir en **bon état d'entretien** et de **fonctionnement**
2. A retirer dans les **3 mois suivant la cessation de l'activité**
3. A réaliser à l'aide de **matériaux durables** (carton et papier exclus)

**Interdictions générales** s'appliquant partout :

- sur les arbres, haies et plantations
- sur les clôtures grillagées, non pleines
- en faisceau laser
- numériques



### L'insertion dans l'environnement



Toute enseigne quelle que soit sa forme (au sol, en façade, chevalet), doit respecter l'**architecture du bâtiment**, et maintenir une certaine **harmonie** avec les lignes de composition de la **façade**, en prenant en compte les différents éléments (piliers, portes, arcades)

## Quels sont les textes qui régissent la publicité et les enseignes ?

Le **Code de l'Environnement réformé** faisant loi depuis 2015

### Le **Règlement Local de Publicité intercommunal**

*Approuvé le 24 juin 2022, il précise les règles issues du code et découpe le territoire en zones qui disposent de règles spécifiques*

### Rappel des **échéances** de mise en conformité :

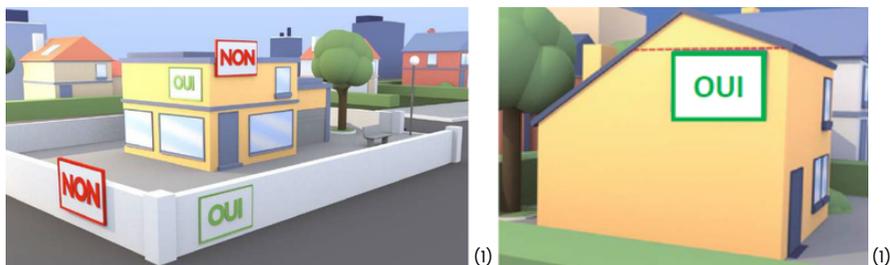
- enseigne **antérieure au 24/06/2022** : 6 ans pour se conformer soit juin 2028
- enseigne **posée depuis le 24/06/2022** ou **envisagée à l'avenir** : mise en conformité immédiate / demande d'autorisation de pose pour les nouvelles enseignes obligatoire

# 1. ENSEIGNES EN FAÇADE

Un enseigne en **façade** peut prendre plusieurs **formes** : peinte directement au mur, sur un panneau ou encore par des lettres découpées et fixées.

Une enseigne en **façade**, qu'elle soit **à plat** ou **en drapeau** ne doit **ni dépasser le mur** sur lequel elle est apposée, **ni** les limites de **l'égout du toit\***

\*si le pignon dispose de plusieurs hauteurs d'égout de toit, c'est la plus proche de l'enseigne qui est retenue



## 1.1 CLOTURE AVEUGLE

Les **murs de clôture aveugles** peuvent accueillir des enseignes (rappel : **interdiction** sur clôture **non aveugle**). Elles ne doivent pas **dépasser le mur** sur lequel elles sont apposées.

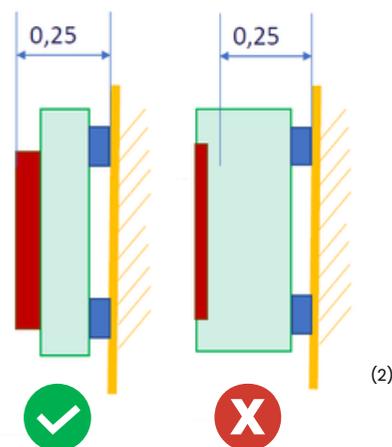
## 1.2 EN TOITURE

Les enseignes **sur toiture** sont **interdites dans toute la commune**.

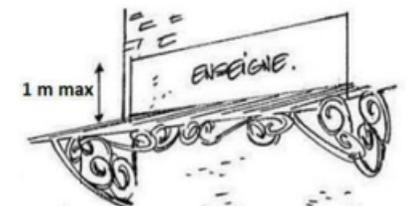
## 1.3 À PLAT

Les enseignes en **façade à plat** sont la forme la plus répandue car elles offrent une grande visibilité depuis la voie publique.

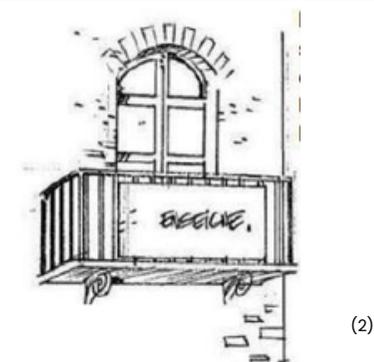
Une enseigne **à plat** ne doit pas présenter une **saillie** de plus de **25cm**.



Elle peut être apposée sur un **auvent** ou une **marquise**, si sa hauteur reste **inférieure à 1m**.



Elle est autorisée sur **balcon, balconnet** ou **baie**, si elle ne s'élève pas au dessus du **garde-corps** ou de la **barre d'appui**.



## LA RÈGLE DE SURFACE DES ENSEIGNES SUR FACADES COMMERCIALES\*

- Façade **moins de 50m<sup>2</sup>** = enseignes < **25%** de la façade
- Façade **plus de 50m<sup>2</sup>** = enseignes < **15%** de la façade

Les enseignes **perpendiculaires** sont comptées (recto + verso).  
Les **publicités murales** et **micro affichages** ne sont pas comptés comme des enseignes.  
Les **auvents** et **marquises** sont **déduits** de la surface de la façade commerciale.

Si **plusieurs activités** occupent un **même bâtiment**, le cumul de toutes les enseignes **doit respecter cette règle**.

\*si l'enseigne est apposée sur un panneau de fond, c'est la surface du panneau entier qui est prise en compte

Hauteur  
de l'enseigne  
= **1,20m**

# ENSEIGNE

Longueur de l'enseigne = **5m**

Superficie de l'enseigne : **1,20\*5 = 6m<sup>2</sup>**

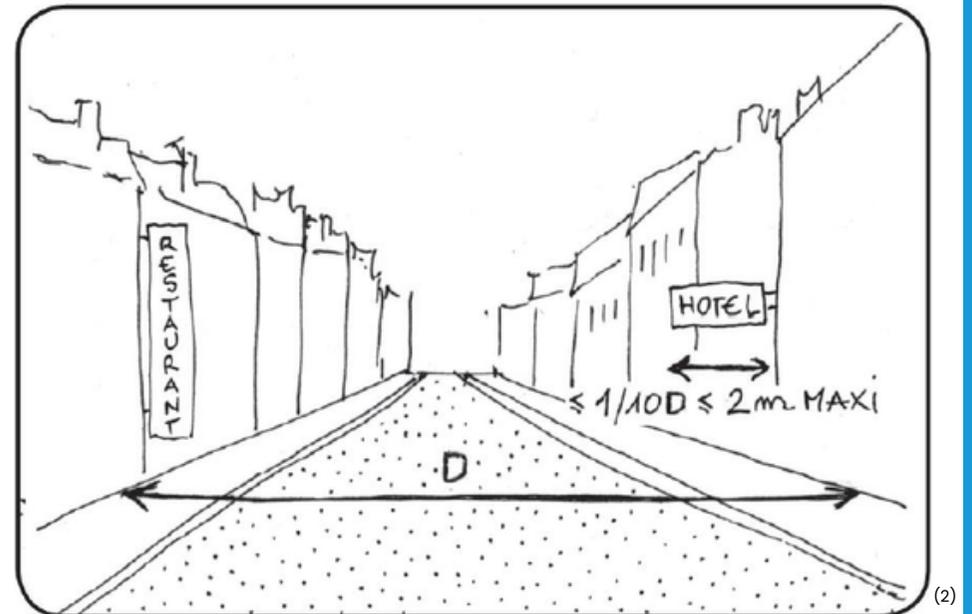
### 1.4 VITROPHANIES

La **vitrophanie** est une forme d'enseigne qui permet de compléter la façade commerciale en habillant les **baies** qui la composent. Elle doit être incluse dans le **cumul de surface** des enseignes (voir **encadré**).

### 1.5 PERPENDICULAIRE EN DRAPEAU

Les enseignes **en drapeau** sont apposées en potence, de manière **perpendiculaire** à la **façade**.

Elles ne peuvent pas représenter une **saillie** vis-à-vis du mur excédant le **dixième de la distance séparant les deux alignements de la voie publique**, dans la limite de **2m** au maximum.



**Une seule** enseigne **en drapeau** est autorisée le long de **chaque voie** ouverte à la circulation publique et qui **borde l'établissement**.

La **hauteur libre** sous l'enseigne doit être supérieure à **2.5m**, et sa **surface** ne doit pas excéder **1m<sup>2</sup>**.

## 2. ENSEIGNES SCÉLÉES OU POSÉES AU SOL

Une enseigne **au sol** doit être implantée **sur l'unité foncière où s'exerce l'activité**. Toute inscription, forme ou image installée sur un **autre lieu** est une **préenseigne** ou une **publicité** et change de régime. Ces enseignes peuvent être **lumineuses**.

Cas dans lesquels il est **possible** d'installer une **enseigne au sol** :

- établissement **en retrait non visible** depuis la voie publique
- établissement dont la **perception depuis l'espace public** de l'enseigne à plat en façade **est peu aisée** (végétation, ombrières, stationnements...)
- pour foisonner **plusieurs enseignes en un seul dispositif**, avec un recul de **5m** depuis l'espace public

La forme de **totem** (enseigne plus haute que large) est **obligatoire** pour ce type d'enseigne.

- **simple face** = dos **habillé** (structure du dispositif cachée)
- **double face** = pas de séparation **visible**

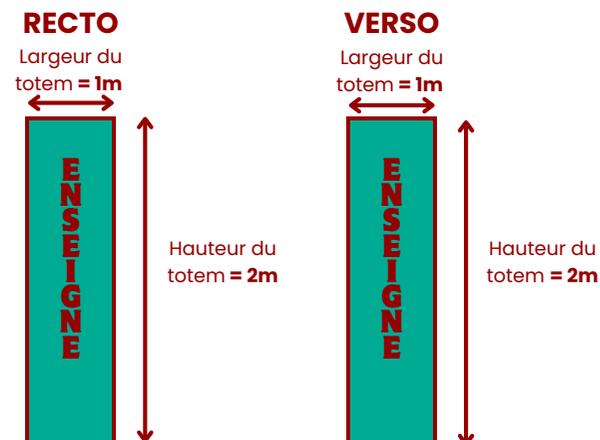
Une enseigne **au sol** ne peut pas être **plus haute que l'éégout du toit** du bâtiment où l'activité a lieu, avec comme limite **6,5m** en *zone 1* et **6m** en *zone 4*.

Si **plusieurs établissements** sont implantés dans **une même unité foncière**, leurs enseignes doivent être regroupées sur **un seul et unique dispositif** le long de chaque voie bordant ces activités.

### COMMENT CALCULER LA SURFACE D'UNE ENSEIGNE AU SOL ?

Le calcul de la surface de l'enseigne doit s'effectuer en prenant en compte le dispositif qui reçoit l'enseigne (totem, drapeau, kakémono), c'est à dire le **panneau dans lequel s'inscrit l'enseigne**. La surface du recto et du verso doit être additionnée si elles reçoivent toutes deux une enseigne.

Exemple : Totem sur lequel est inscrit le nom du magasin au recto et au verso



Superficie du totem :  $1 \times 2 = 2\text{m}^2 \times 2$  (recto + verso) =  $4\text{m}^2$

## 2.1 AU SOL DE PLUS D'1M<sup>2</sup>

**Une seule** enseigne au sol **de plus d'1m<sup>2</sup>** est **autorisée** le long de chaque voie bordant l'établissement.

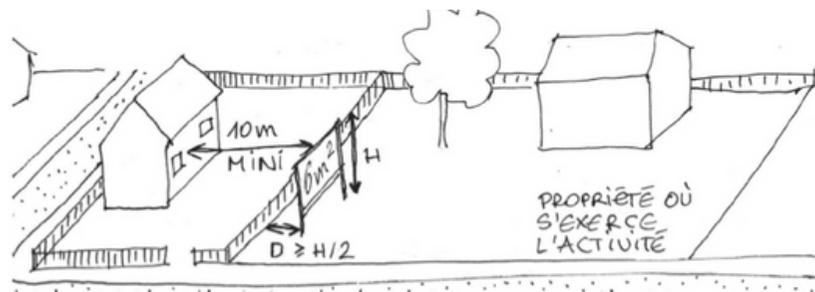
En zone 1, la **surface maximale autorisée** est **2m<sup>2</sup>**, qui peut être portée à **4m<sup>2</sup>** lorsque plusieurs enseignes sont foisonnées.

En zone 4, les surfaces autorisées sont respectivement **4m<sup>2</sup>** et **6m<sup>2</sup>**.



(2)

Elle doit **obligatoirement** être implantée à **plus de 10m** d'une **baie** d'un immeuble voisin. Elle doit également respecter un **recul** vis-à-vis de la **limite de la propriété** équivalent à la **moitié de sa hauteur\***.



(2)

\*elles peuvent néanmoins être accolées dos-à-dos si elles signalent des activités exercées sur des fonds voisins et sont de même dimension

## 2.2 AU SOL DE MOINS D'1M<sup>2</sup>

**Une seule** enseigne au sol **de moins d'1m<sup>2</sup>** est **autorisée** le long de chaque voie bordant l'établissement.

## 2.3 CHEVALET DONT PORTE-MENU

Les **chevalets** sont des dispositifs **posés au sol**, considérés comme des enseignes :

- s'ils restent **à l'intérieur de votre parcelle**
- s'ils sont posés sur le **domaine public**, par exemple sur une **terrasse** (acceptée au titre de l'occupation du domaine public ou au titre de stationnement)

Attention : **autorisation nécessaire** de la collectivité pour **occuper temporairement l'espace public**

- si chevalet n'empiète pas sur le passage = simple **autorisation de stationnement**
- si chevalet modifie le passage sur trottoir = **permission de voirie**

**Un seul chevalet** est autorisé **par établissement**.

Le **recto** et le **verso** peuvent être utilisés, en respectant une surface d'**1m<sup>2</sup> par face**.

Ils doivent être de forme **simple** pour garder une **harmonie** avec l'environnement alentour.

### 3. LUMINOSITÉ DES ENSEIGNES

Les enseignes, **à plat, en drapeau** ou encore **scellées au sol** peuvent être **lumineuses**.

Il n'y a **pas de catégorisation** selon la manière de les rendre lumineuses : par projection, transparence, ou autre, elles sont **toutes considérées de la même manière**.

Les enseignes **clignotantes** sont **interdites**, seules les activités de secours sont autorisées à en utiliser.

#### Période d'allumage autorisée



Pour ne pas générer de **nuisances**, la lumière doit toujours être **dirigée vers le bas**.

**Rappel :** enseignes **numériques interdites** dans **toute la commune\***

\*même à l'intérieur d'une baie tournée vers l'extérieur

### 4. ENSEIGNES TEMPORAIRES

Pour annoncer des **événements particuliers**, il est possible de poser des **enseignes temporaires**.

**Deux catégories** liées à la **durée d'installation** et à la **nature de l'évènement** signalé :

#### - de 3 mois :

- manifestations **exceptionnelles** (culturelles, touristiques) ou **opérations** (soldes, promotions)

#### + de 3 mois :

- installations liées à des **travaux publics**, opérations **immobilières** ou vente de **fonds de commerces**

**Une seule** enseigne temporaire est **autorisée** le long de chaque voie bordant l'établissement.

#### Période d'installation de l'enseigne temporaire autorisée



**Aucune déclaration et limitation de surface\*** ne sont imposées à ces enseignes.

\*Exception pour les enseignes temporaires immobilières scellées au sol dont la surface unitaire maximale autorisée est 10,5m<sup>2</sup> et celles aux abords des sites inscrits, naturels, classés (autorisation nécessaire)

Pour plus d'informations sur les règles en vigueur concernant les **publicités** et **préenseignes** (régime différent des enseignes)



Rendez-vous sur le site de **Grand Poitiers** où le règlement est consultable en ligne



Sur le site de **Légifrance** pour les articles du code de l'environnement

Pour déclarer une **nouvelle enseigne**



Les **nouvelles** enseignes **permanentes** sont **soumises à déclaration** à l'aide du Cerfa n° 14798\*01

*Si vous avez un doute, rendez-vous auprès du service urbanisme, nous pourrons répondre à vos questions*

Contact : **05 49 85 50 55**  
**urbanisme@beaumontsaintcyr.fr**