



## Rapport d'activité 2024

Aire de **ELNE**



## SOMMAIRE

### Le Réseau CAMPING-CAR PARK

1. Le mot de notre Présidente.....4
2. Les chiffres du réseau.....5
3. Votre région en quelques chiffres.....6

### Votre aire CAMPING-CAR PARK

1. Résultats et indicateurs.....8
2. Etat des lieux et expérience client.....10
3. Profil type des usagers.....11
4. Promotion et communication de l'aire.....12

### Préconisations et axes de développement





## Le Réseau CAMPING-CAR PARK

1. Le mot de notre Présidente
2. Les chiffres du réseau
3. Votre région en quelques chiffres



# 1. Le mot de notre Présidente

**Chers Partenaires,**

Vous avez confié à l'équipe CAMPING-CAR PARK la gestion de votre aire de véhicules de loisir et nous œuvrons tous au quotidien pour être dignes de la confiance que vous nous avez accordée.

En 2024 vous étiez au cœur d'un réseau de 522 aires ouvertes, nous avons pour objectif de doubler ce chiffre d'ici 2027 afin d'accompagner au mieux les touristes itinérants partout en Europe.

Une grande partie de notre énergie en 2025 sera dévolue à augmenter la fréquentation de chacune des aires de notre réseau foisonnant. Nous voulons mieux accompagner nos clients vers les plus belles destinations en leur offrant une expérience de plus en plus simple, de plus en plus personnalisée et de plus en plus connectée... à vous !

Pour cela nos efforts vont se concentrer vers la digitalisation grandissante de nos aires. Les cartes d'accès en plastique seront désormais embarquées dans les smartphones de vos usagers et les bons plans et informations de votre commune, vos infrastructures, vos joyaux touristiques et vos commerçants seront toujours plus à jour, toujours plus visibles et engageantes.

Sur nos automates et notre application, nous parlerons surtout de... vous !

Nous savons que vous gérez au quotidien des sujets cruciaux qui impactent votre territoire et ses habitants en permanence.

## **Notre objectif ?**

Utiliser toutes les nouvelles technologies à notre disposition pour augmenter le nombre de nuits des touristes sur votre commune.

Nous sommes très fiers de continuer à vous accompagner. Notre engagement pour 2025 ? Vous permettre de vous concentrer sur l'important, ne vous solliciter que pour le strict nécessaire tandis que nous gérons votre aire pour maximiser son impact sur votre commune.

**Audrey  
Présidente**

**Barbier-Litvak**



## 2. Les chiffres du réseau

**1 000 000**

*clients CAMPING-CAR PARK*

**20 000**

*emplacements*

**1 700 000**

*nuits enregistrées*

**130**

*collaborateurs*

**+ de 600**

*destinations dans le réseau*

**1,4**

*durée moyenne des séjours*

**28%**

*taux de fréquentation*

**1 371 €**

*ratio financier à l'emplacement*

**4/5**

*note moyenne*

### TOP 10 des aires CAMPING-CAR PARK



#### TOP 10 en nombre de nuits

- |                           |                          |
|---------------------------|--------------------------|
| 1. Noirmoutier (85)       | 6. Aix-les-Bains (73)    |
| 2. Mont Saint Michel (50) | 7. Mimizan (40)          |
| 3. Biscarrosse (40)       | 8. Le Grau du Roi (30)   |
| 4. Villefranche (69)      | 9. Portiragnes (34)      |
| 5. Ruoms (07)             | 10. Soorts Hossegor (40) |



#### TOP 10 note clients

- |                                |                              |
|--------------------------------|------------------------------|
| 1. Reugny (37)                 | 6. Andlau (67)               |
| 2. Herbeumont (Belgique)       | 7. Guesnes (86)              |
| 3. Hermanville sur Mer (14)    | 8. Ferrières Saint Mary (15) |
| 4. Saint Denis de l'Hôtel (45) | 9. Vatan (36)                |
| 5. Mont Saint Michel (50)      | 10. Ruoms (07)               |



### 3. Votre région en quelques chiffres



**102**

*destinations*

**270 062**

*nuits enregistrées*

**11 882 728 €**

*Retombées économiques locales*

**2789**

*emplacements*

**26,5%**

*taux de fréquentation*

**3,9/5**

*note moyenne*

**1343 €**

*ratio financier à l'emplacement*

**1,4**

*durée moyenne des séjours*

### Top 10 des aires CAMPING-CAR PARK



#### TOP 10 en nombre de nuits

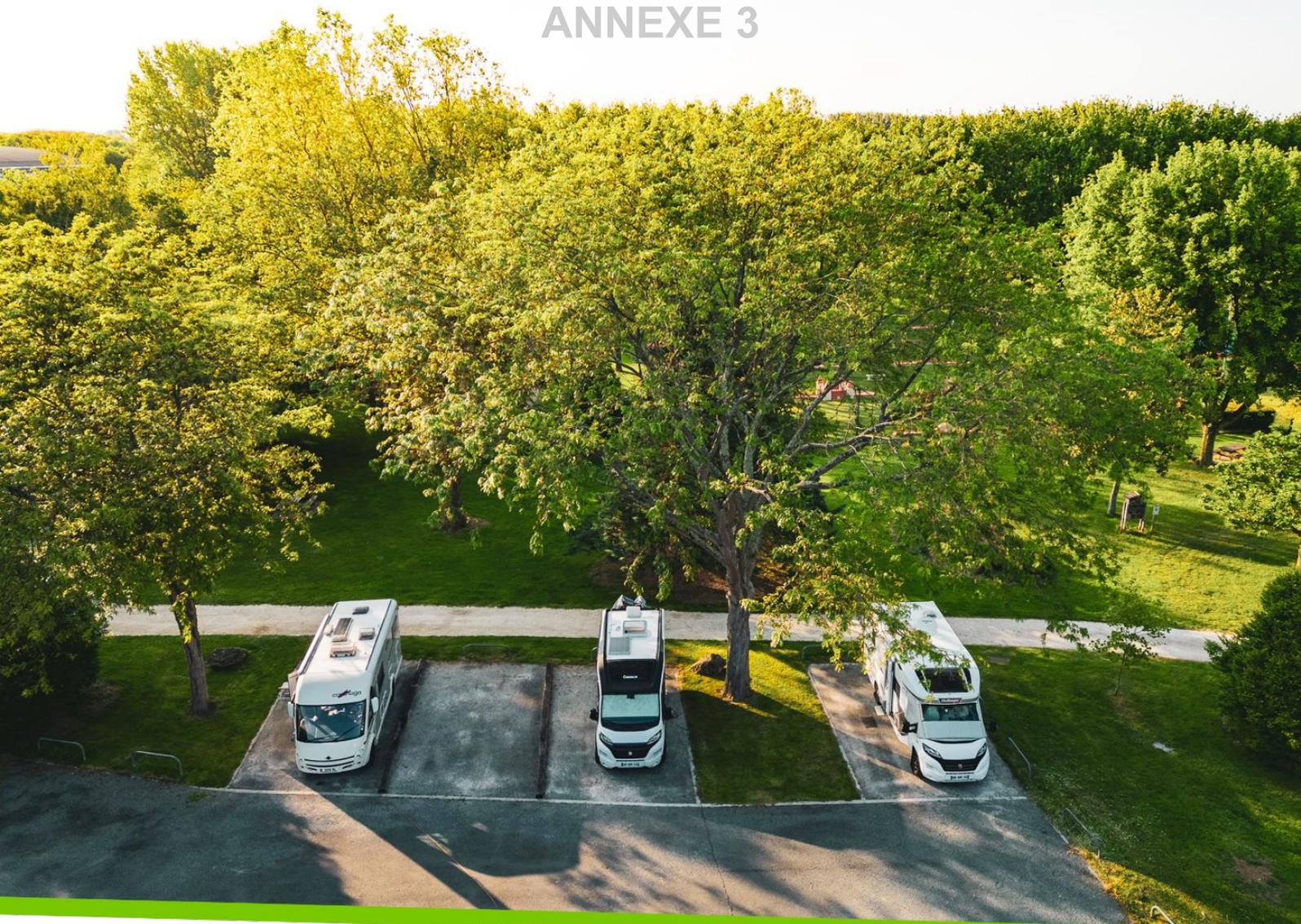
- |                        |                           |
|------------------------|---------------------------|
| 1. Le Grau du Roi (30) | 6. Sérignan (34)          |
| 2. Portiragnes (34)    | 7. Port la Nouvelle (11)  |
| 3. Mèze (34)           | 8. Lamalou-les-Bains (34) |
| 4. Remoulins (30)      | 9. Elne (66)              |
| 5. Millau (12)         | 10. Homps (11)            |



#### TOP 10 note clients

- |                            |                                 |
|----------------------------|---------------------------------|
| 1. Saint Jean du Gard (30) | 6. Saint Pierre de Trivisy (81) |
| 2. Matemale (66)           | 7. Labarthe-Rivière (31)        |
| 3. Codolet (30)            | 8. Auroux (48)                  |
| 4. Alban (81)              | 9. Vallabrègues (30)            |
| 5. Maubourguet (65)        | 10. Bours (65)                  |





## Votre aire **CAMPING-CAR PARK**

1. Résultats et indicateurs
2. Etat des lieux et expérience client
3. Profil type des usagers
4. Promotion et communication de l'aire

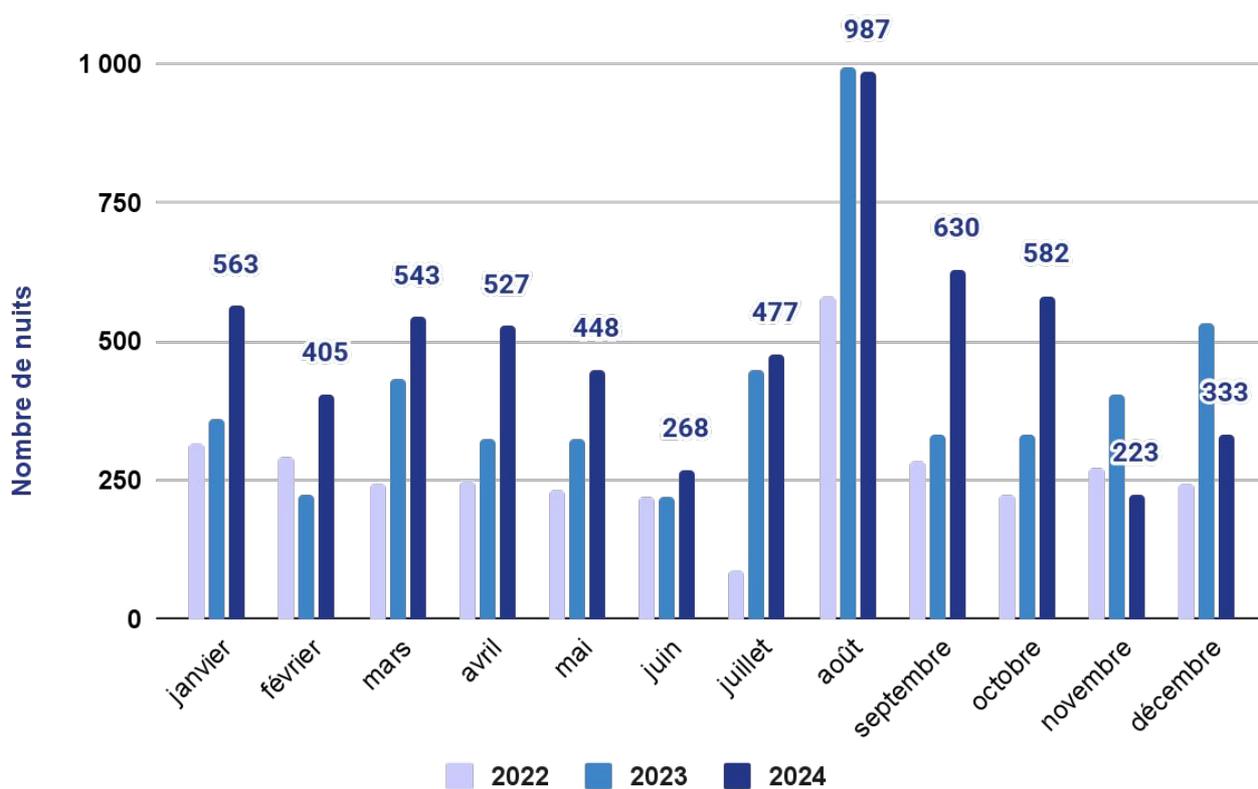


# 1. Résultats et indicateurs

## Où se situe votre aire ?

	Votre aire	Votre région	Réseau
Nombre de nuits	5 986	2 872	2 819
Chiffre d'affaires	80 598 €	39 847 €	38 642 €
Taux de fréquentation	33,5%	28,2%	29%
Ratio financier à l'emplacement	1 645 €	1 426 €	1 428 €
Durée moyenne des séjours	1,5	1,4	1,3
Avis clients	3/5	3,9/5	4/5

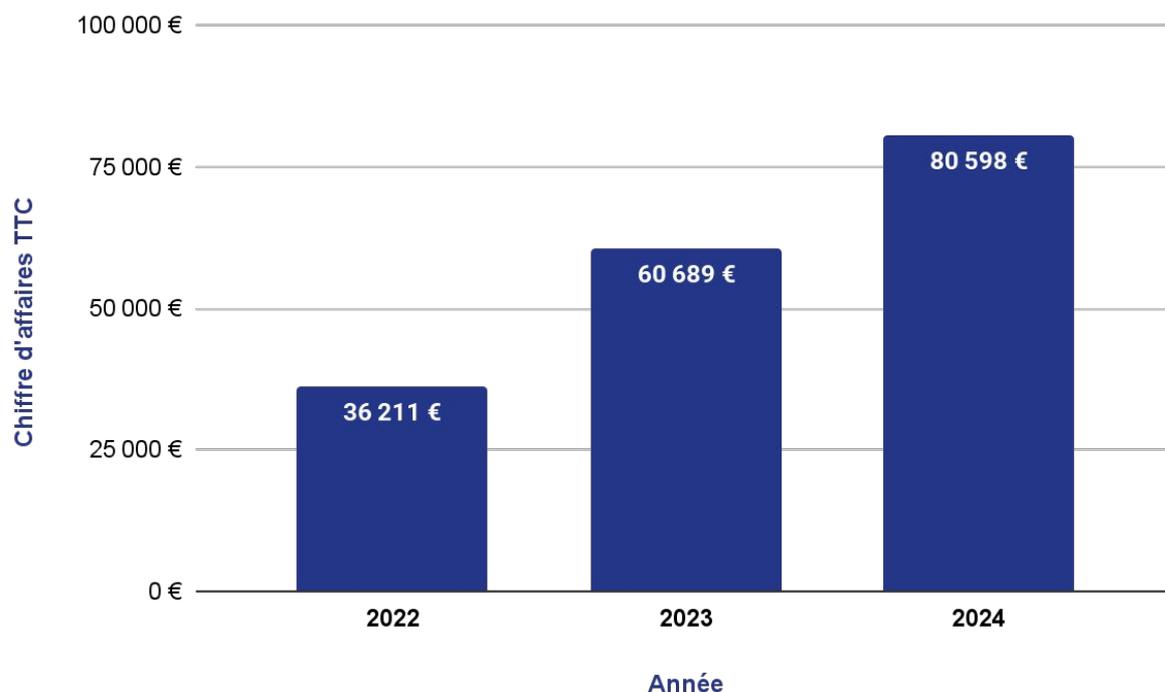
## Evolution du nombre de nuits mois par mois





# 1. Résultats et indicateurs

## ● Evolution du chiffre d'affaires



### Taux de fréquentation

**33,5%**

*C'est le taux de remplissage moyen de l'aire en 2024.*

2023 : **27,6%**

### Ratio financier

**1 645 €**

*C'est la rentabilité de chaque emplacement de l'aire en 2024.*

2023 : **1 239 €**

### Aire complète

**16**

*C'est le nombre de jours où l'aire a été complète en 2024.*

2023 : **12**

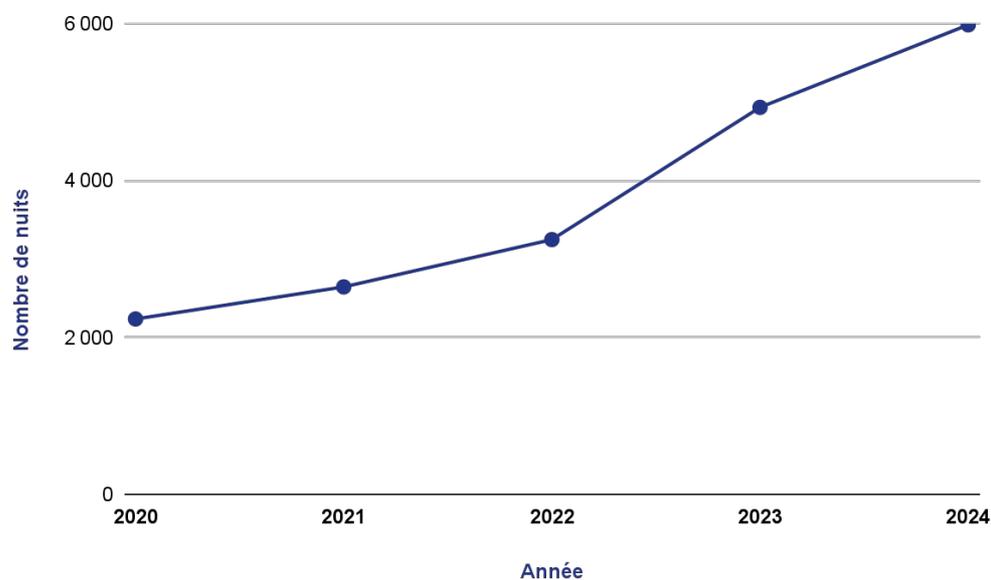
### Retombées économiques

**263 384 €**

*Chaque camping-car dépense en moyenne 44€ / nuit.*

2023 : **217 096 €**

## ● Evolution du nombre de nuits





## 2. Etat des lieux ANEXE 3 **Expérience client**

### ● Analyse technique de l'aire

#### Tickets techniques

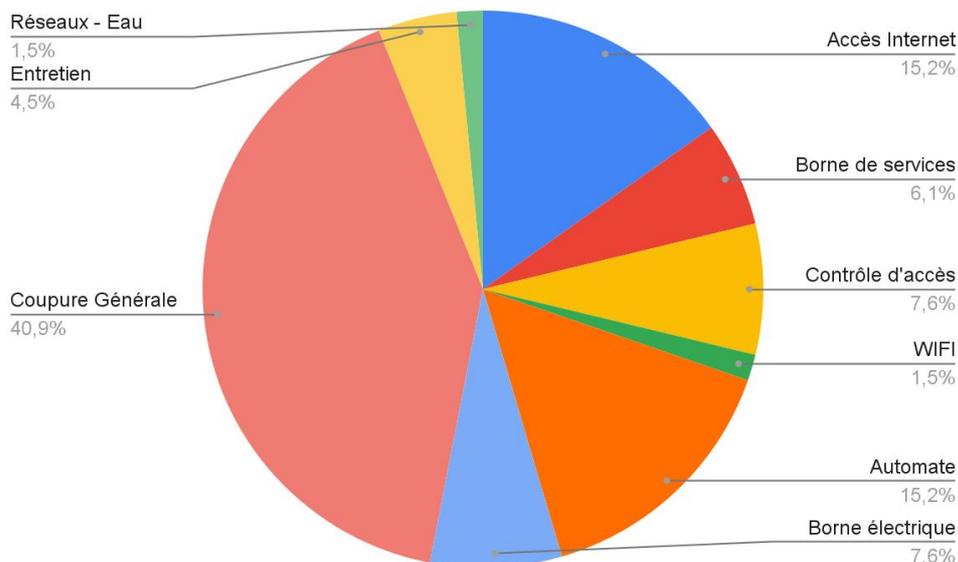
**66**

*C'est le nombre de tickets créés pour suivre un sujet technique.*

#### Interventions partenaire

**20**

*C'est le nombre de fois où une intervention du partenaire a été nécessaire.*



### ● Avis clients et notation de l'aire



Google My Business

**2,9/5**

52 avis



**2,8/5**

137 avis



**3,2/5**

314 avis

**Campercontact**

**2,9/5**

31 avis

#### Moyenne des notes

**3/5**

*C'est la moyenne des notes enregistrées sur l'année 2024*

#### Aire favorite

**1227**

*C'est le nombre de fois où l'aire a été sélectionnée "favorite" par un client.*

#### Points positifs :

Emplacement stratégique : L'aire est située à 5 minutes du cœur du village d'Elne, offrant un accès facile aux commerces, services et restaurants locaux.

Proximité des plages : Un bus à 1 € permet de rejoindre les plages d'Argelès, Collioure, Port-Vendres, Banyuls jusqu'à Cerbère, facilitant l'accès aux zones balnéaires.

#### Points négatifs :

Bruit de la route : Certains avis mentionnent que l'aire est située à proximité d'une route passante, ce qui peut entraîner une gêne.

Manque d'aménagement piéton : L'absence d'aménagement piéton pour rejoindre le centre-ville est jugée dangereuse par certains visiteurs.





# 3. Profil type des ANNEGERS

## Apport du réseau

**98,1%**

C'est la part des clients qui avaient déjà la carte d'accès.

2023 : 90,5%

## Durée des séjours

**1,5**

C'est la moyenne de la durée des séjours en jour.

2023 : 1,7

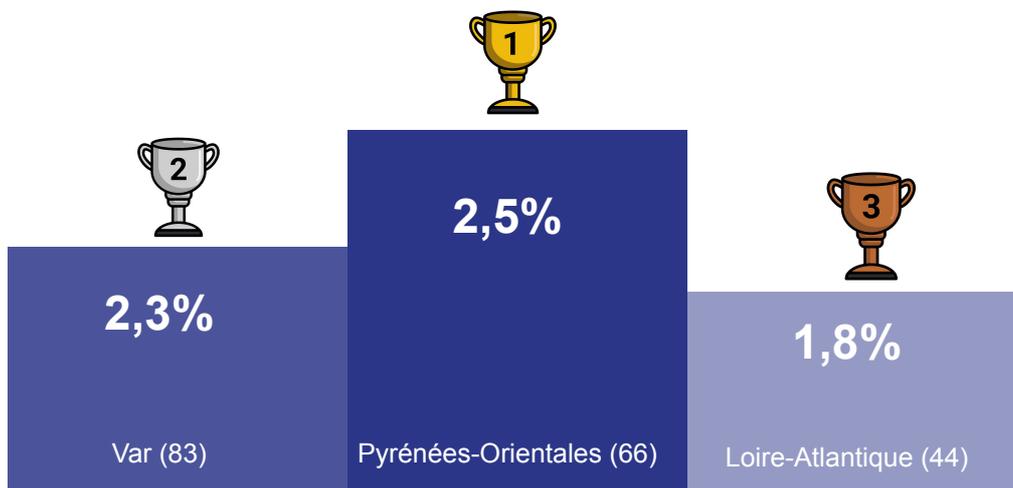
## Part des réservations

**8%**

C'est la part des clients qui ont réservé leur séjour.

2023 : 9%

## ● TOP 3 des départements d'origine de la clientèle



## ● Répartition de la clientèle étrangère



## ● Evolution de la part de la clientèle étrangère





# 4. Promotion et communication de l'aire

ANNEXE 3



Chaque mois de nouveaux circuits touristiques sont créés mettant en avant vos destinations et vos territoires.

## ● Site internet et application mobile



### Application mobile

**607 595**

Nombre de fois où l'application a été téléchargée

### Page de l'aire

**9380**

Nombre de fois où la page de l'aire a été consultée



## ● Insertion presse, réseaux et newsletter



Newsletter

**1**

## ● Partenariats avec les acteurs économiques locaux

**4**

nombre de partenariats

- Vincoeur
- Restaurant Le Jardin
- Boulangerie LA MI DO RE
- Garage ROADY



# Préconisations et axes de développement

L'aire de ELNE a connu une belle progression en 2024 avec une augmentation de 33% de son chiffre d'affaires par rapport à 2023. L'**objectif fixé en 2024** d'atteindre les 68000 euros **a été réalisé** avec 80598 euros enregistrés.

## Les points significatifs à retenir :

L'aire de ELNE a enregistré **5986 camping-cars** en 2024. Ce qui représente **14965 touristes** qui ont séjourné sur la destination.

Le **taux de fréquentation** moyen de l'aire (**33,5%**) est supérieur à celui de la moyenne du réseau (28%). La fréquentation est équilibrée sur l'ensemble de l'année avec 46,9% des nuits de mai à septembre et 53,1% des nuits sur le reste de l'année.

La part de la **clientèle allemande** est importante, elle représente **14,6% de la clientèle étrangère** totale. Plus de **98,1% des clients viennent du réseau** car ils avaient déjà une carte d'accès à leur arrivée. Cette part est au-dessus de la moyenne des aires (87,7%).

La durée moyenne des séjours sur l'aire (1,5) est supérieure à celle de la moyenne du réseau (1,3).

## Prévisionnel pour l'année 2025

Ces différents paramètres nous permettent d'espérer une augmentation de **830 nuits supplémentaires** pour l'année 2025. Aussi, il nous semble envisageable d'anticiper un chiffre d'affaires de 91900 € pour 2025.

## Objectif financier 2025

**91900 €**





## A bientôt sur le réseau **CAMPING-CAR** PARK

3, rue du Docteur Ange Guépin - 44210 Pornic  
+33(0)1 83 64 69 21  
contact@campingcarpark.com  
www.campingcarpark.com  
pro.campingcarpark.com

