24E FESTIVAL DE MUSIQUES ACTUELLES

CHANGEZ D'AIR

20 • 24 MAI 2025

DOSSIER PARTENAIRES

SPONSORING & MÉCÉNAT

Saint Genis les Ollières

Craponne
CŒUR DE L'OUEST LYONNAIS

Francheville
attractive par nature

25 ANS
D'EXISTENCE

1377
SPECTATEURS

51
PARTENAIRES

14
CONCERTS

UN FESTIVAL À L'IDENTITÉ SINGULIÈRE

Évènement unique dans l'Ouest Lyonnais, le festival Changez d'Air promeut la découverte de nouveaux talents.

Des découvertes, des coups de cœur, des incontournables, les styles se mélangent et la magie Changez d'Air opère, grâce à la finesse mais aussi à la force de sa programmation qui offre un juste équilibre entre artistes confirmés et talents émergents.

Créé en 2001, Changez d'Air est devenu un rendez-vous emblématique de la scène musicale lyonnaise bénéficiant d'une vraie reconnaissance du milieu professionnel tout en contribuant à la richesse culturelle du territoire de l'Ouest Lyonnais.

Le festival a effectivement accueilli des artistes confirmés comme Benabar, Thérapie Taxi, Hyphen Hyphen, Revolver, Bertrand Belin, Ben Mazué, San Severino, Renan Luce, Brigitte mais a également offert leurs premières scènes à des artistes comme Carmen Maria Vega, Pomme, Buridane, Karimouche, Pierre de Maere, November Ultra …

Cette 24ème édition nous offrira encore à n'en pas douter, de beaux moments d'émotions.

UN FESTIVAL, UNE ÉQUIPE

L'équipe composée de membres « historiques » comme de jeunes recrues, propose un évènement professionnel et accessible à tous dans une ambiance familiale et décontractée.

FRANCIS RICHERT
Programmateur du festival - Responsable du département Musiques Actuelles Amplifiées du Conservatoire de Lyon - Le Labo du conservatoire, Conseiller artistique pour Le Groom et acteur des musiques actuelles amplifiés (Printemps de Bourges, Grand Bureau, Open Tour, etc.)

EMELINE THÉAUDE
Responsable Culture de Saint-Genis-Les-Ollières

GAËL GABORIT
Directeur des affaires culturelles de Craponne

SIMON BARRY
Programmateur de Francheville

CAROLE SCHIEPAN
Élue adjointe à la culture de Saint-Genis-Les-Ollières

JOFFREY DUPOIZAT
Élu adjoint à la Vie Associative, sportive et à la Communication

FRANÇOIS-XAVIER COMBASSON
Élu adjoint au Projet culturel et artistique et à la Communication

DANIEL AUDIFFREN
Élu adjoint au sport, à la culture et à la vie associative

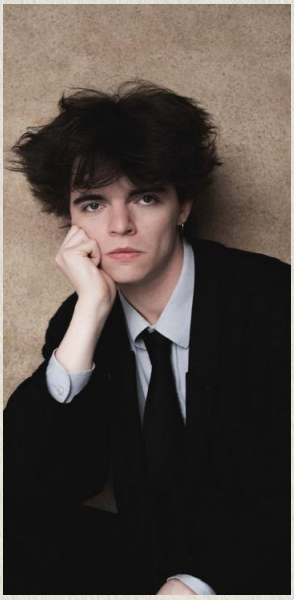
YANNICK ROCHE
Administrateur du festival - Directeur des affaires culturelles de Dardilly

EMILIE LEDUC
Coordination / relations medias, partenariats et mécénats

BÉLINDA GEORGET
Responsable Communication de Saint-Genis-Les-Ollières

40 BÉNÉVOLES
Présents toute la semaine

PLEINS FEUX SUR L'ÉDITION 2025 : DU 20 AU 24 MAI



Mardi 20 mai à 18h00
L'IRIS à francheville
MO(I) • Shawn Jobin
Moonfruits

Mercredi 21 mai à 20h30
Espace Culturel Éole à Craponne
• Alexis HK & Benoit Dorémus
• Moonfruits

Jeudi 22 mai à 20h30
L'Escale à St-Genis-les-Ollières
• Claude • Ofé
• Shawn Jobin

Vendredi 23 mai à 20h30
L'Escale à St-Genis-les-Ollières
• Delgres • Barkanan
• Nô Brigant

Samedi 24 mai à 20h30
L'Escale à St-Genis-les-Ollières
• Emma Peters
• Sam Sauvage
• Danilo

Un projet scénographique unique, verdoyant et responsable

Retrouvez l'univers **chaleureux** de Changez d'Air dans un cadre **champêtre et bucolique,** grâce aux partenariats avec les entreprises mécènes (Greenstyle) et les services espaces verts et techniques des communes partenaires du festival.
Un réel **travail de création** est alors effectué pour **embellir le site du festival**.
Une **scénographie verdoyante pensée sur l'ensemble des sites des communes** (devant mairie, place Charles de Gaulle, ronds-points, verger communal…).

Changez d'Air se met au vert !

Parce que c'est une thématique qui nous tient à cœur, l'équipe du festival continue d'**approfondir sa démarche sur l'éco responsabilité**.

Voici quelques actions mises en place:
• Partenariat Peugeot Fahy (Francheville) pour **prêt de véhicules électriques** pour les déplacements des artistes et du staff.
• Gobelets **lavables** et **réutilisables**
• Venue d'**association pour ateliers tri des déchets** (public familial large) et sensibilisation à l'écosystem local
• Scénographie en **matériaux recyclés**
• Achats des marchandises en **circuits courts** (évoqué dans le dossier ci-joint)
• Partenaires et artisans **locaux** et **produits bio**
• **Distribution intégrale** de tous les supports de communication sans aucun gaspillage
• Audit sur la **gestion des déchets** du festival en partenariat avec l'association Aremacs et la Métropole de Lyon
• Réalisation d'une **charte «évènement éco reponsable»** à l'échelle de la commune de Saint-Genis-les-Ollières

Changez d'Air espère pouvoir développer mieux et plus, ce volet pour correspondre aux attentes d'un public toujours plus nombreux.

Un projet culturel local

En organisant une série de concerts dans l'ouest lyonnais, les communes de **Saint-Genis-les-Ollières, Craponne et Francheville souhaitent ancrer leur action dans la région et faire vivre l'économie de proximité**.
Elles mettent à contribution **les entreprises et artisans locaux par des partenariats valorisés** auprès du public et aussi en faisant appel à leurs services (hébergements, catering, services, etc.). Les liens se sont d'autant plus resserrés entre les partenaires et le festival dans ces temps économiques compliqués.
De **l'intervention musicale dans les écoles** avec les **artistes lyonnais** associés, aux **projets des médiathèques en réseau** en passant par le c**hoix des acteurs tous locaux**, l'équipe du festival **aime fédérer autour de ce projet nécessaire et indispensable à la vie d'une région**.

La francophonie : L'ouverture à l'international

Le festival accueille des artistes internationnaux aussi bien dans la programmation les soirs de concerts qu'en soutien par la mise en place de résidences et de vitrines (mini concerts gratuits ouvert au public et à destination des professionnels).
Ce partenariat se prolonge à l'échelle de la région Auvergne-Rhône-Alpes grâce à des programmations d'artistes passés à Changez d'Air dans les festivals et salles voisines. Cet échange international sera également l'occasion de valoriser les cultures auprès des scolaires à Saint-Genis-les-Ollières, auprès de notre public et d'autres domaines artistiques.

UNE COMMUNICATION AU SERVICE DE VOTRE IMAGE

Nous avons conçu notre communication pour toucher toutes les générations au sein des familles de l'Ouest Lyonnais (20-65 ans)

Notre communication digitale

SITE WEB

mairie-stgenislesollieres.fr

Une page officielle sur le site de la mairie

Les informations principales sur le festival

La programmation

Les photos

Le dossier de presse

La billetterie

Le mur des mécènes

FACEBOOK

@festivalchangezdair

5,5 K abonnés

L'actualité

Annonces des évènements

Partages de vidéo et d'articles sur les artistes

Des teasers vidéos tout au long de la préparation et de l'événement

Un post «Ils nous soutiennent avec le nom de votre entreprise»

INSTAGRAM

@festivalchangezdair

1027 abonnés

L'actualité

Annonces des évènements

Partage de vidéo et d'articles sur les artistes

Partage d'actualités des artistes

Un post «Ils nous soutiennent avec le nom de votre entreprise»

Une communication print dynamique dans tout le territoire de l'ouest lyonnais.

Les affiches sont présentes en **édition limitée dans les lieux culturels et institutionnels** et dans les **commerces** situés dans le centre de Lyon et dans les communes de l'Ouest Lyonnais.

Plusieurs sessions de distributions de flyers sont prévues : concerts, marchés forains, les mairies partenaires, distribution en boîte aux lettres, sorties des écoles et autres événements communaux...

7500
DÉPLIANTS

40
AFFICHES **4X3 M**

2500
FLYERS

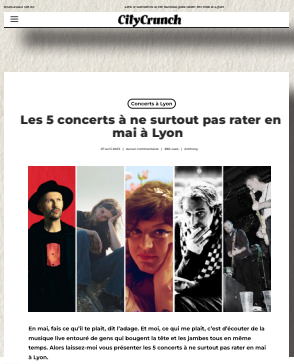
900
AFFICHES **B1 A2 A3**

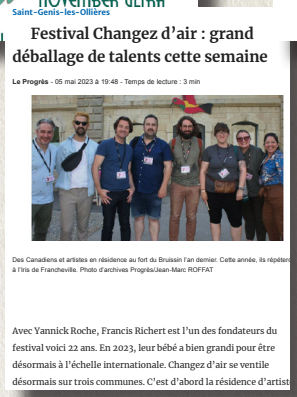
Une communication singulière sur les communes

Le **colibri**, **symbole du festival** sera décliné en plusieurs formats dans différents lieux de notre commune et des communes partenaires. **Street Art écolo**, **oiseaux en bois** pour embellir les espaces verts, **projections lumineuses** sont autant de projets envisagés pour innover !

La communication médiatique

Changez d'Air développe des **relations presse et médias très actifs** qui se traduisent par : Des communiqués de presse réguliers, des annonces, des articles, des interviews, des reportages dans la presse régionale, nationale, spécialisée, TV, radio et web…





SOUTENEZ LA CULTURE LOCALE

EN DEVENANT MÉCÈNE

En investissant dans notre projet, vous **contribuez à l'épanouissement artistique et culturel**.
Obtenez une **visibilité unique**, renforcez votre **image d'entreprise engagée** et **participez à la construction d'un héritage culturel durable**.
Ensemble, faisons la différence !

MONTANT DU DON (en numéraire ou en service/matériel)	VALEUR DE L'AVANTAGE OFFERT AU DONATEUR en plus de la réduction d'impôt (avec une valeur ne devant pas dépasser 25 % du montant du don)*	COÛT RÉEL pour le mécène après réduction d'impôts
500 €	125 €	200 €
1000 €	250 €	400 €
3000 €	750 €	1200 €

** le(s) avantage(s) sont à déterminer en collaboration avec l'équipe en charge du Festival*

BOOSTEZ VOTRE ENTREPRISE

EN DEVENANT PARTENAIRES

En associant **votre marque à des événements exceptionnels**, **gagnez en visibilité et élargissez votre réseau**. Le sponsoring offre une **plateforme unique pour accroître votre notoriété** et **renforcer votre image de marque**. Saisissez cette opportunité de **briller et de créer des partenariats fructueux**. Démarquez-vous, sponsorisez avec succès !

MONTANT (en numéraire ou en service/matériel)	CONTREPARTIE OFFERTE valeur équivalente au montant du sponsoring
350 €	**PACK JEUNE POUSSE** Logo sur le programme et sur les écrans de l'Escale ✚ Places offertes *pendant tout le festival*
650 €	**PACK VEDETTE** Logo sur le programme*, les écrans de l'Escale, la Médiathèque, le hall de la mairie ✚ la possibilité d'afficher votre PLV ✚ Places offertes *le tout 15 jours avant et pendant tout le festival*
à partir de 1900€	**PACK ARTISTE** Logo sur le programme*, les écrans de l'Escale, la Médiathèque, le hall de la mairie ✚ la possibilité d'afficher votre PLV ✚ 1 encart publicitaire sur les écrans de l'Escale ✚ 1 post publicitaire Facebook et *le tout pendant 1 mois (dont la durée du festival)*

Ces dépenses sont déductibles du résultat de l'entreprise, dans les cas prévus à l'article 39-1 7° du code général des impôts.

**Logo HD sous réserve d'envoi et contractualisation dans les temps impartis*

ILS NOUS FONT CONFIANCE

CONTACT

Emilie LEDUC • changezdair@mairie-stgenislesollieres.fr • 06 62 78 73 55

Mairie de Saint-Genis-les-Ollières