



# MÉDOC PLEIN SUD

## RAPPORT D'ACTIVITÉS 2024



## MOT DE LA PRÉSIDENTE

2024 aura été une année de changements ! Nouvelle directrice, nouvelle présidente, mise en place de soirées de lancement de saison et de bilan de saison, création des matinées pros Pigne & Café...

En cette nouvelle saison, nous avons en effet souhaité fédérer les acteurs locaux du tourisme autour d'une ambition commune : faire de notre territoire une destination de référence, reconnue pour la qualité de son accueil, la diversité de ses activités et son engagement en faveur d'un tourisme durable, respectueux de l'environnement. Une destination accueillante et dynamique.

L'Office du Tourisme est fier de se tenir à leurs côtés en tant que partenaire privilégié. Notre mission est d'animer ce territoire, de le promouvoir auprès de nos visiteurs, et d'accompagner les acteurs du tourisme dans leurs projets. Nous mettons tout en œuvre pour les soutenir, leur donner les outils et les informations nécessaires, et faciliter les collaborations. L'organisation par l'Office de Tourisme de nombreux événements cette année a été l'occasion pour les professionnels du tourisme de se rencontrer et d'initier de nouveaux échanges et synergies. Ensemble, nous sommes plus forts, plus créatifs, et plus accueillants !

Nous avons également cette année renforcé notre stratégie de communication pour attirer et fidéliser une clientèle diversifiée. Grâce à des campagnes de promotion ciblées, une présence accrue sur les réseaux sociaux et des partenariats avec des influenceurs, l'Office de Tourisme Médoc plein Sud met en lumière les richesses de notre territoire et les événements qui rythment notre calendrier.

Enfin, 2024 a également été l'occasion d'initier des chantiers ambitieux : écriture du nouveau contrat d'objectifs et de moyens avec la Communauté de Communes Méduillienne, lancement d'un schéma de développement touristique. Rendez-vous en 2025 pour les résultats !



**SOPHIE BRANA**

Maire de Le Porge et  
Présidente de l'Office  
de Tourisme Médoc  
plein Sud

# SOMMAIRE

|   |           |
|---|-----------|
| <b>GOVERNANCE</b> .....                       | <b>3</b>  |
| Le Comité de Direction .....                  | 4         |
| Les missions de l'Office de Tourisme .....    | 5         |
| <br>  |           |
| <b>ACCUEIL</b> .....                          | <b>6</b>  |
| Bilan des accueils .....                      | 7         |
| Statistiques de fréquentation .....           | 8         |
| Programme des suggestions de la semaine ..... | 11        |
| <br>  |           |
| <b>ANIMATION DU TERRITOIRE</b> .....          | <b>12</b> |
| Afterbeach .....                              | 13        |
| Visites nature et patrimoine .....            | 14        |
| Festival Les Petits Baroudeurs Océan .....    | 15        |
| Les nouveautés .....                          | 16        |
| <br>  |           |
| <b>COMMUNICATION</b> .....                    | <b>18</b> |
| Site internet .....                           | 19        |
| Réseaux sociaux .....                         | 21        |
| Newsletter .....                              | 23        |
| Accueil presse .....                          | 24        |
| Publications .....                            | 26        |
| Nos éditions .....                            | 30        |
| <br>  |           |
| <b>PARTENAIRES</b> .....                      | <b>31</b> |
| Les partenaires en quelques chiffres.....     | 32        |
| Focus : les hébergements .....                | 36        |
| Classements et labels .....                   | 38        |
| Animation du réseau .....                     | 39        |
| <br>  |           |
| <b>FORMATIONS</b> .....                       | <b>43</b> |
| <br>  |           |
| <b>FINANCES &amp; BUDGET</b> .....            | <b>45</b> |

# GOUVERNANCE

# LE COMITÉ DE DIRECTION

L'Office de Tourisme Médoc plein Sud est administré par un **Comité de Direction**, composé de **10 élus** et **7 socioprofessionnels**, tous suppléés si besoin.

## COLLÈGE DES ÉLUS

### AVENSAN

Laurent PASCUAL, Maire  
Gaëlle POURTIER

### BRACH

Gilles NAVELLIER  
Didier PHOENIX, Maire

### CASTELNAU-DE-MÉDOC

Eric ARRIGONI, Maire  
Catherine KNIPPER

### LE TEMPLE

Jean-Jacques MAURIN  
Irène LACOSTE

### LE PORGE

Sophie BRANA, Maire  
Anne-Sophie ORLIANGES

### LISTRAC-MÉDOC

André LEMOUNEAU  
Gaëlle REYSSIE

### MOULIS-EN-MÉDOC

Christian LAGARDE, Maire  
Abel BODIN

### SAINTE-HÉLÈNE

Lionel MONTILLAUD, Maire  
Geoffrey LEMBEYE

### SALAUNES

Damien HOAREAU, Maire  
Florence DUMONT

### SAUMOS

Didier CHAUTARD, Maire  
Nathan AGULHON

## COLLÈGE DES SOCIO-PROFESSIONNELS

### SYLVICULTURE

Johann PAGNIER, Office National des Forêts  
Ludovic PATTE, Office National des Forêts

### HÔTELLERIE / RESTAURATION

Sylvain ROCHER, Hôtel du Porge  
Dominique TACAILLE, Hôtel du Porge

### CHAMBRES D'HÔTES ET GÎTES

Carole ANGELELLI, Domaine de Ludeye  
Marie-Pierre BELLORGEY, Gîte le chalet

### RANDONNÉE PEDESTRE ET ÉCOTOURISME

Marion GELOT, Ranch des Lamberts  
Ingrid VILLEMONTÉ DE LA CLERGERIE, Centre équestre du Plec

### CAMPING ET NATURISME

Fabrice AMALRIC, Domaine résidentiel naturiste La Jenny\*\*\*\*  
Paola / François GALLANI La Jenny Vacances

### ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE

Pierre SPIAGGIA, Comité départemental de randonnée pédestre  
Clothilde NÉE, Ligue de Protection des Oiseaux

### VITICULTURE

Karin RIFFAUD, ODG Moulis-en-Médoc  
Pierre CHENIN, Cave Grand Listrac

## LES MISSIONS DE L'OFFICE DE TOURISME

L'Office de Tourisme Médoc plein Sud a été créé en 2018 pour **développer la compétence Tourisme de la Communauté de Communes Médullienne**. Nous sommes présents pour les 10 communes du territoire, les touristes, les professionnels comme les habitants.

### LE RÔLE DE L'OFFICE DE TOURISME

- ≈ **Accueillir les publics** : orienter et conseiller les visiteurs par tous les moyens de communication modernes, pertinents et respectueux de l'environnement. Nous prônons une démarche "0 papier inutile", tout en garantissant une information fiable et à jour.
- ≈ **Promouvoir la destination touristique** : valoriser notre territoire, et ses richesses pour rendre attractive la destination Médoc plein Sud. Nous menons des actions de communication et de promotion avec des partenaires institutionnels (Gironde Tourisme, Comité Régional de Tourisme).
- ≈ **Animation du territoire et du réseau des professionnels du tourisme** : les connaître, les rencontrer et les mettre en réseau. Nous organisons des rencontres "Les matinées pros : Pigne et café", un lancement de saison et un bilan de saison.

Nous façonnons la **marque Médoc plein Sud** pour la rendre cohérente et visible par les élus, les habitants, les professionnels et les touristes. Nous encourageons les visiteurs à communiquer et partager leur expérience pour devenir ambassadeur de notre territoire.



# ACCUEIL

An aerial photograph of a forest landscape. A dirt road winds through the trees, starting from the bottom right and moving towards the center. The forest is dense with green trees, and the ground is covered in brown pine needles and some yellow wildflowers. The word 'ACCUEIL' is written in large, white, bold letters across the middle of the image, overlaid on a semi-transparent dark grey banner.

# BILAN DES ACCUEILS



Le dispositif d'accueil physique et mobile est ouvert d'avril à septembre.



## La Pignotte

**Du 15 avril au 28 septembre 2024**

- Avril / Mai : du lundi au vendredi
  - Juin / Septembre : du mardi au samedi
  - Juillet / Août : du lundi au dimanche
- + Fête du Terroir à Salaunes les 05 et 06 octobre 2024



## Le Pignon

**Du 30 mars au 15 septembre 2024**

- 30/03 : Tournée des Cuviers
- 07/04 : Accueil des nouveaux habitants de Castelnau-de-Médoc
- 05/05 : Fête du village de Brach
- 02/06 : Moulis Trail
- 16/06 : Fête de la Saint-Amand à Saumos
- Juillet / août : Marchés hebdomadaires et marchés nocturnes gourmands (Castelnau-de-Médoc, Moulis-en-Médoc, Sainte-Hélène, Salaunes, Avensan)
- 10, 17, 24, 31/07 et 07, 14, 21, 28/08 : Afterbeach
- 02 et 03/08 : SunSka Festival
- 30/08 : Accueil des nouveaux habitants de Sainte-Hélène
- 31/08 : Forum des associations et accueil des nouveaux habitants à Avensan
- 14 et 15/09 : Foire de la Sainte-Croix



## INFO SAISONNIER

Manon SAVIN a été recrutée du **03 juin au 28 septembre** afin de prêter main forte à l'équipe.

Plusieurs **missions** lui ont été confiées : accueil, aide à la communication, contact avec les partenaires du territoire, mise à jour des listings...



# STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION

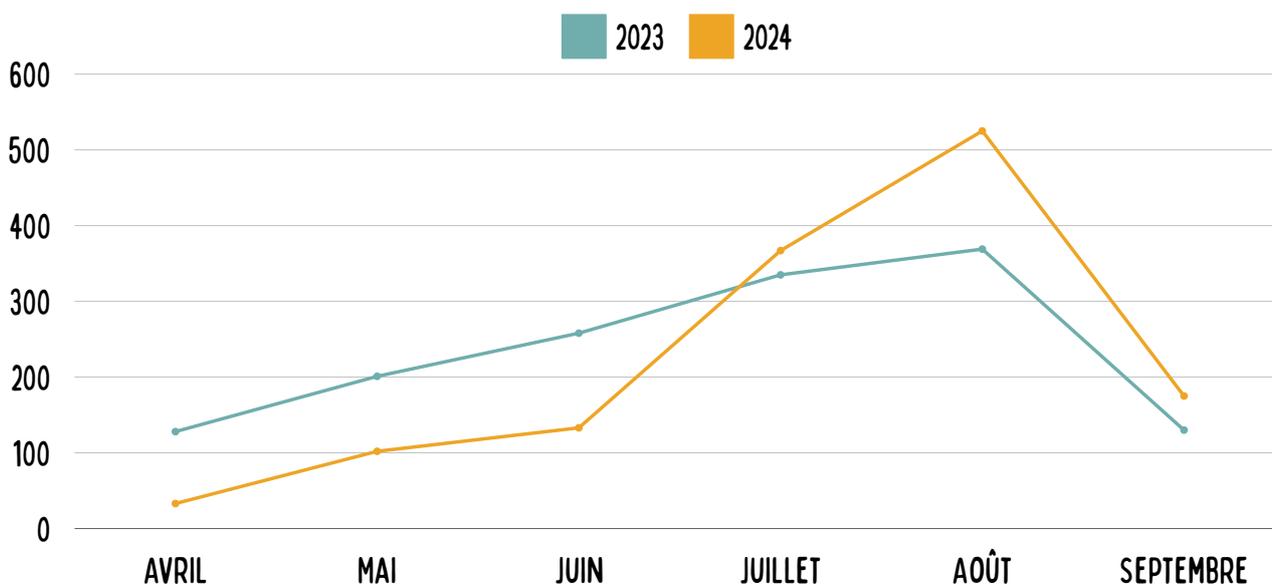
## STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION À LA PIGNOTTE

|      | AVRIL | MAI | JUIN | JUILLET | AOÛT | SEPTEMBRE | TOTAL<br>en nombre de<br>contact | TOTAL<br>en nombre de<br>personne* |
|------|-------|-----|------|---------|------|-----------|----------------------------------|------------------------------------|
| 2023 | 128   | 201 | 258  | 335     | 369  | 130       | 1421                             | 3552,5                             |
| 2024 | 33    | 102 | 133  | 367     | 525  | 175       | 1335                             | 3337,5                             |

Source : Sirtaqui, base de donnée touristique départementale

\*En multipliant le nombre de contacts par 2,5 (estimant qu'un contact représente environ 2,5 personnes), on obtient une estimation du nombre total de personnes ayant fréquenté les différents points d'accueil.

## ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION ENTRE 2023 ET 2024 À LA PIGNOTTE, EN NOMBRE DE CONTACTS



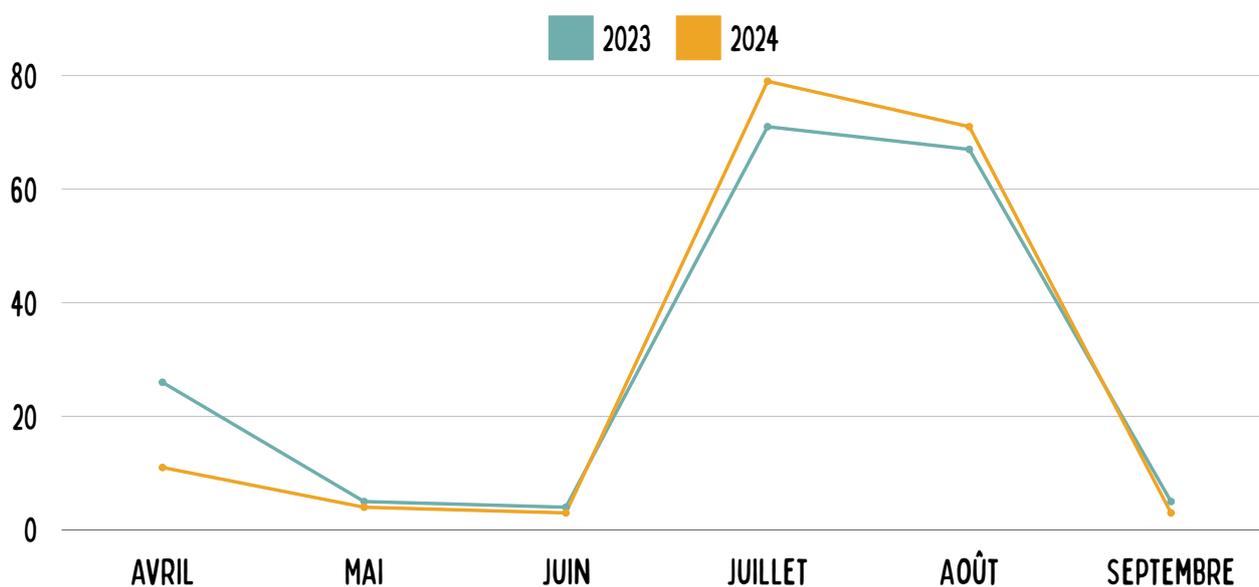
## STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION AU PIGNON

|             | AVRIL | MAI | JUIN | JUILLET | AOÛT | SEPTEMBRE | TOTAL<br><i>en nombre de contact</i> | TOTAL<br><i>en nombre de personne*</i> |
|-------------|-------|-----|------|---------|------|-----------|--------------------------------------|--|
| <b>2023</b> | 26    | 5   | 4    | 71      | 67   | 5         | <b>178</b>                           | <b>445</b>                             |
| <b>2024</b> | 11    | 4   | 3    | 79      | 71   | 3         | <b>171</b>                           | <b>427,5</b>                           |

Source : Sirtaqi, base de donnée touristique départementale

\*En multipliant le nombre de contacts par 2,5 (estimant qu'un contact représente environ 2,5 personnes), on obtient une estimation du nombre total de personnes ayant fréquenté les différents points d'accueil.

### ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION ENTRE 2023 ET 2024 AU PIGNON, EN NOMBRE DE CONTACTS



## STATISTIQUES DE FRÉQUENTATION : LA JENNY



|      | JUILLET | AOÛT | TOTAL<br><i>en nombre de contacts</i> | TOTAL<br><i>en nombre de personnes*</i> |
|------|---------|------|---------------------------------------|---|
| 2024 | 78      | 58   | 136                                   | 340                                     |

Source : Sirtaqui, base de donnée touristique départementale

L'absence de données pour 2023 ne permet pas une comparaison, mais les chiffres de 2024 indiquent une **fréquentation importante**, comme cela avait déjà été le cas lors des années précédentes.

### BILAN ET INTERPRÉTATION DES STATISTIQUES



# PROGRAMME DES SUGGESTIONS DE LA SEMAINE

Pour la 5ème année consécutive, l'Office de Tourisme Médoc plein Sud a de nouveau proposé son **programme des suggestions de la semaine** aux locaux et touristes du territoire en juillet et août. Réalisé par Sabine, ce programme met en valeur nos **partenaires locaux** et propose une **sélection d'activités et d'événements** variés en fonction de la météo. Il est publié sur les réseaux sociaux via des stories quotidiennes et envoyé par e-mail à la liste de diffusion ainsi qu'aux personnes qui s'inscrivent pour le recevoir. Il est aussi très souvent photographié sur nos différents lieux d'accueil.

## LES CHIFFRES

- **1<sup>er</sup> juillet au 1<sup>er</sup> septembre 2024**
- **9 semaines** de programme
- **+ de 40 partenaires** valorisés ainsi que les **10 communes** du territoire (promotion des animations communales)

ENVOYÉ PAR MAIL À  
**500 CONTACTS**  
TOUS LES VENDREDIS  
AVANT LE WEEK-END

PROGRAMME APPRÉCIÉ ET ATTENDU

L'Office de Tourisme vous propose  
**Ses suggestions de la semaine**  
Du 01 au 07 juillet 2024



**LUNDI**

- Atelier de poterie et raku à l'Atelier de Lauros. Le Porge. Ouverture de l'atelier-boutique sur réservation uniquement au 06 78 32 85 83.
- Regarder le coucher de soleil à Le Porge-Océan. Pour bien commencer les vacances !

**MERCREDI**

- Cache-cache en Médoc à Moulis-en-Médoc. Jeu de piste à travers le village pour résoudre des énigmes et un mot de passe. Gratuit, en autonomie.
- Aquaparc au Cable Park à Avensan. 14h/19h. Dès 7/8 ans. Dès 12€. Restauration sur place. 07 87 38 32 70.

**VENREDI**

- Marché des producteurs à Sainte-Hélène. Repas festif et gourmand animation musicale. A 19h. Place du Foireil. Informations au 05 58 58 58 23.
- Marché nocturne à Avensan. Commerçants, animation musicale, buvette et restauration sur place. Place Saint-Pierre de 19h à minuit.

**DIMANCHE**

- Parcours conté au château Citran. Jehan, apprenti pirate. Dès de 5 ans. 10€ par pers. 10h et 15h à Avensan. Réservations aliceau.paysdespaons.fr ou 07 60 26 17 52.
- Où diriez-vous d'aller manger à Le Porge-Océan ? Pause salée, envie sucrée ou boissons fraîches, les restaurateurs du Grossier vous accueillent tous les jours.

**MARDI**

- Géocaching une chasse au trésor en plein air. Retrouvez les caches géolocalisées et partez à la conquête de notre territoire.
- Le Moulis du jour à la Maison du Vin de Moulis-en-Médoc. Dégustation 2 crus 0,50€. De 10h à 17h.

**JEUDI**

- Sortie cheval à la plage avec les Ecuries du Bourdieu à Le Porge. Galop 4 ou \*. Départ 9h, retour à 12h30. 100€. Réservations 05 07 86 20 65.
- Afterwork au Château de Villegorge à Avensan. De 18h à 21h. Sur réservation au 05 57 88 84 23.

**SAMEDI**

- Sortie patrimoine. A la découverte de la ville de Brach. Dès 10 ans. 5€/ad et 3€/enf. 10h à 12h. Sur réservation au 06 42 59 33 89.
- Listrac Fête le Vin. Dégustations de vins, animation musicale, bandas et restauration sur place. De 17h à minuit. Parc de la mairie à Listrac-Médoc.

Contactez-nous !  
+33 (0)5 64 31 07 77 www.medocpleinsud.com  
@leporgeocean @medocpleinsud

**NOS suggestions d'activités DU JOUR**

**QUE FAIRE AUJOURD'HUI ?**

**IDÉE N°1**

Marché hebdomadaire de Le Temple  
Autour de l'église de 8h à 13h.

**IDÉE N°2**

Parcours conté. Marco & Co au Pays des pirates à Avensan  
10€/pers. Réservations au 07 60 26 17 52.

+ d'info ☎ 05 64 31 07 77



# ANIMATION DU TERRITOIRE



## AFTERBEACH

L'Office de Tourisme Médoc plein Sud s'est associé avec Médoc Atlantique Tourisme dans le cadre des **Afterbeach** pour la sixième année consécutive.

Le rendez-vous est donné **tous les mercredis et jeudis soirs** de 17h à 21h en **juillet et août** pour une pause dégustation dans les châteaux du Médoc. Au programme de la soirée : visite + assiette apéritive + dégustation de vin.

### BILAN MÉDOC PLEIN SUD

- 8 châteaux participants
- 4 dates complètes sur 8
- + 500 personnes reçues
- 1725 € CA moyen/château

€ DÉPENSES  
1000 €

### ACTIONS DE COMMUNICATION

- Création et diffusion de **supports visuels**
- Diffusion sur les **réseaux sociaux**
- Spot publicitaire et partenariat avec **WIT FM** : délocalisation de la radio sur la première date
- Création de **DropStop®**
- Partenariat **Gironde Tourisme** : campagne des 150 événements pulpés de l'été, speed meeting presse, jeu concours, accueil de 2 influenceuses @ponyhbx (16,9k) et @tripandtwin (36,2k), invitation radio Enjoy33
- 2 parutions dans **Sud Ouest**

 **100%**  
DES CHÂTEAUX PARTICIPANTS  
SONDÉS SONT SATISFAITS ET  
SOUHAITENT RENOUELER  
L'EXPÉRIENCE





## VISITES NATURE ET PATRIMOINE

En 2024, l'Office de Tourisme Médoc plein Sud a organisé des **visites nature et patrimoine** de mars à décembre.

### RÉCAPITULATIF DES VISITES

- **3 partenaires** : CPIE Médoc, Pétronille et La Ligue de Protection des Oiseaux
- **159 participants** + **14 % en 2024**
- **14 visites**

### DÉPENSES

**3730,35 €**

### RECETTES

**725 €**

**+8,7%**  
EN 2024

L'année 2024 marque une **progression notable en terme de participation** et une **amélioration de notre gestion financière**.

Avec **159 participants**, dont 124 adultes et 35 enfants, nous avons enregistré une augmentation de **14,4 %** par rapport à 2023. Cette hausse témoigne de l'attractivité de nos activités et de la fidélité de notre public.

Nos recettes ont augmenté de **8,7 %** par rapport à l'année précédente, atteignant un total de **725 €**. Cette hausse est encourageante et souligne l'efficacité de nos actions de mobilisation des fonds.

Malgré l'organisation d'une sortie supplémentaire par rapport à l'année 2023, nous avons réussi à réduire nos dépenses de 17 %, pour atteindre un total de 3730,35 €.



# FESTIVAL LES PETITS BAROUDEURS

- 09 au 11 mai 2024
- Le Porge-Océan
- **300 personnes** accueillies (vs. 100 en 2023)
- En provenance de 27 départements en France, Belgique et Luxembourg.

Ce festival familial a été créé pour se retrouver pendant quelques jours et **se reconnecter à soi, à ses enfants et à la nature**, tout en prenant plaisir à rencontrer et échanger avec des familles aux valeurs communes.

+200%  
EN 2024



## LE RÔLE DE L'OT

- ➔ Mise en relation avec la **municipalité du Porge**, le **Camping municipal la Grigne\*\*\*** et les **prestataires d'activités**
- ➔ Soutien organisationnel
- ➔ Présence sur le festival
- ➔ Relais communication
- ➔ Partenariat financier

€ **DÉPENSES**  
**4000 €**

**i** Édition 2025 : 29 au 31 mai



## LES NOUVEAUTÉS

### LE NOUVEAU TOPOGUIDE DU SENTIER DU GRAND RIOU À LISTRAC-MÉDOC

Le **topoguide du sentier du Grand Riou** est le fruit d'une collaboration étroite entre la mairie de Listrac-Médoc, le Parc naturel régional Médoc, la Fédération Française de Randonnée de la Gironde et l'Office de Tourisme. Ce partenariat a permis de créer un outil complet et fiable pour découvrir les richesses naturelles et culturelles de notre territoire.

La Fédération Française de Randonnée de la Gironde a assuré le balisage et le tracé du sentier, garantissant ainsi un parcours sécurisé et bien indiqué. Le Parc naturel régional Médoc a réalisé la mise en page et apporté son expertise en matière de valorisation du patrimoine naturel. Quant à l'Office de Tourisme, il a coordonné le projet et a veillé à ce que le topoguide réponde aux attentes des randonneurs.

Le sentier du Grand Riou, c'est une boucle de **14 KM** entre paysage typique du Médoc, vignes, forêts et chemins viticoles. Ce parcours est accessible à tous. 7 points d'intérêt jalonnent le parcours.

#### LE GRAND RIOU C'EST...

- ➔ **Niveau** : facile
- ➔ **Distance** : 14,5 KM
- ➔ **Durée** : 3h30
- ➔ **7 points d'intérêt**

#### € DÉPENSES

**345,60 €**

*Coût d'impression pour 300 exemplaires*



En parallèle, le format numérique du topoguide du **sentier d'interprétation "L'homme et la nature"** de la commune de Le Porge a également été mis à jour.



## JEU CIRCINO : LE CHASSEUR DE TRÉSOR - DESTINATION GIRONDE

Le créateur de jeu indépendant **CréaCom' Games** a développé un partenariat avec **Gironde Tourisme** et la **CdC Médullienne**, à titre gracieux, pour la création de la nouvelle édition du jeu de société familial CIRCINO. C'est la commune de **Le Porge** qui a été choisie pour être intégrée à cette première édition Girondine avec 35 autres communes.



- Proposition de **contenu visuel et texte**
- **Valorisation** de la destination
- Relais avec les différents interlocuteurs



- **Coordination de la diffusion** auprès des commerçants susceptibles d'être revendeurs, comme La Petite Fourmi Rouge à Castelnau-de-Médoc. *Le canal de vente privilégié par les créateurs reste le e-commerce en ligne type Amazon.*



### EN QUELQUES CHIFFRES

- ➔ **1 commune** du territoire mise en avant
- ➔ **2000 exemplaires édités**
- ➔ Prix public **24,95 €**
- ➔ Prix partenaire **12,90 € (L'OT en a acheté 6)**
- ➔ Bilan 2024 très positif, début janvier il ne restait que **2 jeux en stock**. Une édition avec 36 nouvelles communes Girondines est prévue en 2025.

### FOCUS : LE PORGE

Le visuel & texte associé pour présenter Le Porge dans le jeu



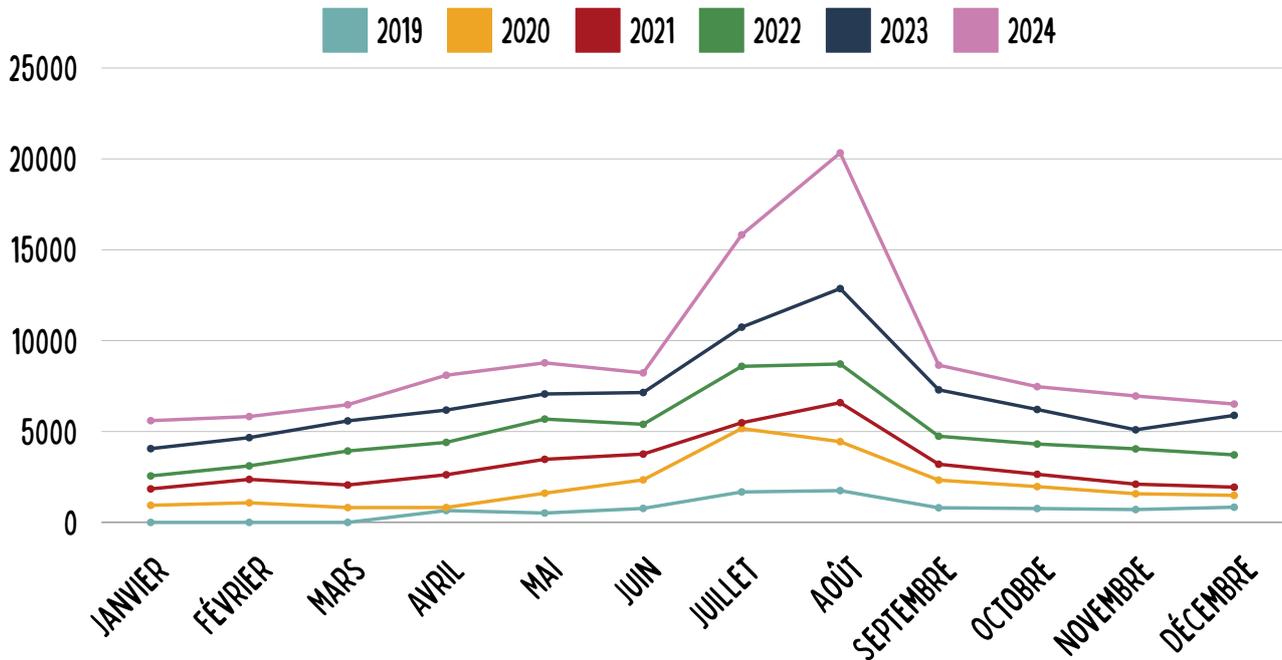
*"Situé sur la côte Atlantique, à la limite du pays de Buch, Le Porge fait partie du Parc Naturel régional du Médoc. Commune rurale à taille humaine, Le Porge est renommée pour son cadre naturel exceptionnel : sa magnifique forêt de pins maritimes, typique des Landes de Gascogne, ses zones humides classées Natura 2000 et ses plages océanes bordées de sable fin. Ses 13 km de plage, bien que sauvages et préservés, offrent un espace idéal pour se détendre, se baigner ou pratiquer le surf. Le Porge se situe sur le chemin de Saint-Jacques de Compostelle, qui longe le canal des étangs, qui relie l'étang de Lacanau au Bassin d'Arcachon. Il est jalonné d'écluses, de zones humides, de marais et d'étangs préservés, à la biodiversité remarquable. Des sentiers balisés permettent de découvrir la beauté et la diversité de cet écosystème unique. La valorisation de la nature et de l'environnement lui a permis de se positionner comme une destination écoresponsable..."*

# COMMUNICATION



## SITE INTERNET

Évolution globale de la fréquentation du trafic sur le site internet depuis sa création en **nombre de sessions** (une session correspond à une visite) :



Statistiques du 1<sup>er</sup> janvier 2024 au 31 décembre 2024



Source : Google Analytics

Évolution exprimée par rapport à l'année N-1

## TOP 5 DES PAGES LES PLUS VISITÉES

- 1 Page d'accueil du site web
- 2 La plage naturiste de La Jenny
- 3 Le Porge, village et océan
- 4 Les plages autorisées aux chiens dans le Médoc
- 5 Osez le naturisme

LA THÉMATIQUE DU NATURISME  
EST UNE PORTE D'ENTRÉE  
IMPORTANTE SUR NOTRE SITE  
INTERNET

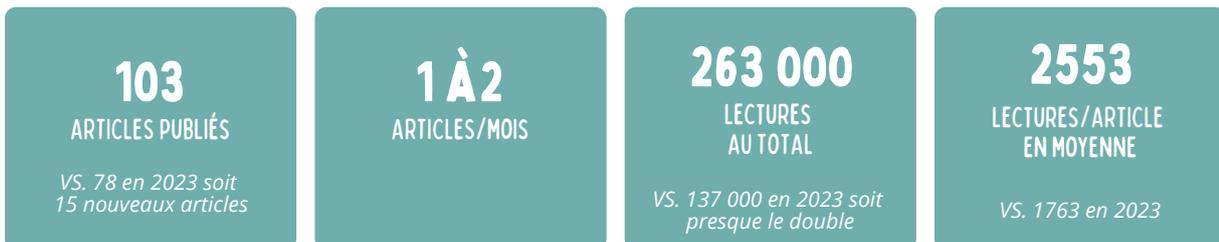
LES 5 PAGES SUR LE NATURISME FIGURENT  
PARI LE TOP 10 DES PAGES LES PLUS  
VISITÉES DU SITE.

## BLOG

Le blog est un **outil marketing** qui aide à développer la **visibilité de l'offre**. L'objectif n'est pas commercial mais il permet de **communiquer directement avec les publics**.

- Met en avant des **expériences du territoire** et valorise les **offres locales**
- Améliore le **référencement** avec un contenu frais et pertinent
- Attire du **trafic** sur le site internet
- Anime les **réseaux sociaux** et la **newsletter**

## Statistiques du blog depuis la création



Source : <https://medocpleinsud.com/decouvrir/le-blog/>

## Exemples d'articles



 **LE BLOG**

<https://www.medocpleinsud.com/decouvrir/le-blog/>

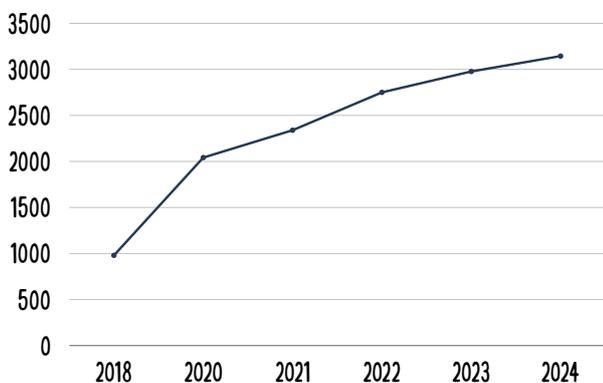
# RÉSEAUX SOCIAUX

L'Office de Tourisme communique via de nombreux supports notamment les réseaux sociaux.



facebook

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE LIKES SUR LA PAGE FACEBOOK



3144 FANS  
+5%  
EN 2024

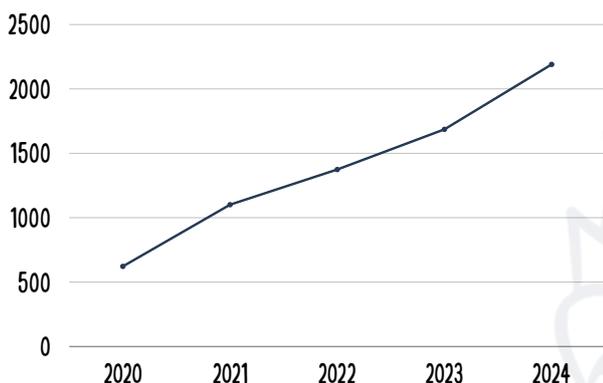
3 POSTS/  
SEMAINE

Médoc plein Sud - Le Porge Océan



Instagram

ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ABONNÉS DU COMPTE INSTAGRAM



2190 ABONNÉS  
+26%  
EN 2024

3 POSTS/  
SEMAINE

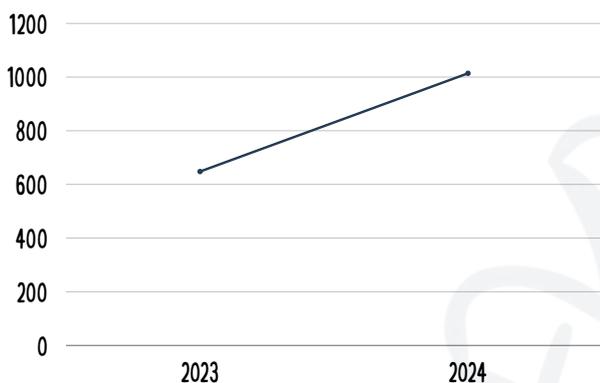
@medocpleinsud



En 2022, l'Office de Tourisme Médoc plein Sud se dote de **deux nouveaux réseaux sociaux** : **LinkedIn** et **Pinterest**. Ils présentent tous deux différents objectifs et avantages.



### ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ABONNÉS DU COMPTE LINKEDIN



**1014**  
ABONNÉS

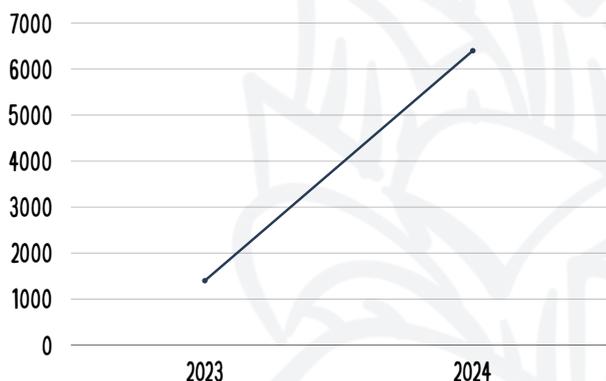
**+54%**  
EN 2024

**1 POST/**  
**SEMAINE**

Office de Tourisme  
Médoc plein Sud



### ÉVOLUTION DU NOMBRE DE VUES MENSUELLES SUR PINTEREST



**6,4K VUES**  
**MENSUELLES**  
**+357%**  
EN 2024

**1 ÉPIGNLE/**  
**SEMAINE**

@medocpleinsud



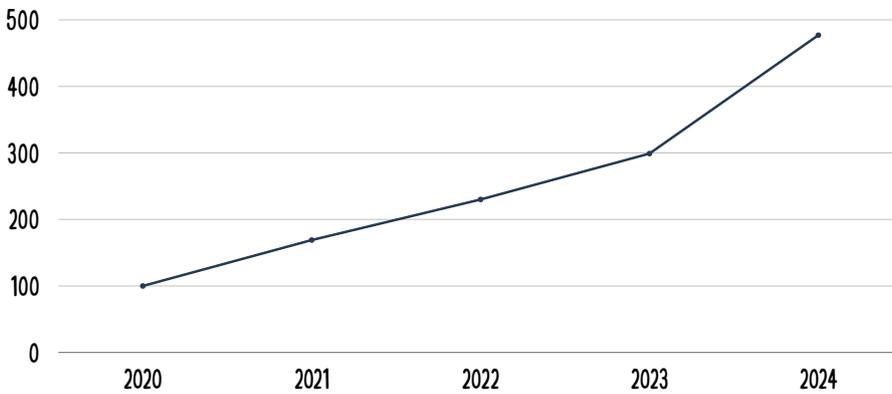
**NOUVEAUTÉ**

**CRÉATION D'UNE CHAÎNE YOUTUBE ET DIFFUSION DE NOS VIDÉOS**

# Brevo

Envoi d'une newsletter mensuelle qui présente les bons plans et actualités de la destination.

## ÉVOLUTION DU NOMBRE D'ABONNEMENTS À LA NEWSLETTER



**477**  
INSCRITS

**1 ENVOI/**  
MOIS

**41%**  
TAUX  
D'OUVERTURE

### Nom d'une pigne !

LA NEWSLETTER 100% MADE IN MÉDOC DE L'OFFICE DE TOURISME MÉDOC PLEIN SUD

### Plats de fêtes, idées cadeaux : nos meilleures idées

Les cloches du Père Noël résonnent déjà à Médoc plein Sud. Préparez-vous à vivre un Noël féerique en notre compagnie. Découvrez nos idées cadeaux uniques pour combler vos proches, dégustez les saveurs locales de nos marchés de Noël et inspirez-vous pour un repas de fête inoubliable.



© Clément Charbonat



**NOS MARCHÉS DE NOËL**  
Artisans, créateurs et gourmandises : les marchés de Noël de nos villages sont de retour !  
@Unplash

Je découvre la liste des marchés



**NOS MEILLEURES IDÉES CADEAUX**  
Retrouvez notre sélection d'idées cadeaux locales de nos artisans et nos producteurs locaux.  
@Unplash

Je fais la plein d'idées



**UN BON REPAS DE FÊTES LOCAL**  
Trouvez dans notre blog, nos idées locales pour un repas de fêtes 100% Médocain.  
@Unplash

Je réserve

### Besoin de nous contacter ?

Contactez nous au 05 64 31 07 77 ou par mail [accueil@medocpleinsud.com](mailto:accueil@medocpleinsud.com) ou sur nos réseaux sociaux.



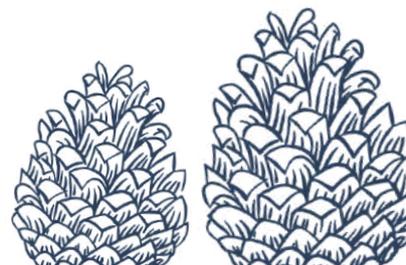
Office de Tourisme Médoc plein Sud  
Aveslan, Brech, Castelnau-de-Médoc, Le Porge, Le Temple, L'Étrac-Médoc, Moulis-en-Médoc, Saignes-Médoc, Salignes, Saunoy  
05 64 31 07 77 [accueil@medocpleinsud.com](mailto:accueil@medocpleinsud.com)  
[www.medocpleinsud.com](http://www.medocpleinsud.com)

Vous recevrez cet email suite à votre inscription sur le site internet de Médoc plein Sud.

Se désinscrire



S'INSCRIRE



## ACCUEIL PRESSE

L'Office de Tourisme Médoc plein Sud a de nouveau accueilli un voyage presse en 2024 via le **Contrat de Destination Côte Atlantique** auquel il adhère depuis 2018 et est membre du comité de pilotage. Ce collectif vise à promouvoir le littoral Atlantique français auprès de la clientèle Allemande, Hollandaise et Belge Flamande via différentes actions de promotion.

€ DÉPENSES  
**1250 €**

*Coût de partenariat  
annuel*

### LE VOYAGE EN DÉTAIL

- Dates : 12 au 17 mai 2024
- Voyage de l'Île d'Oléron jusqu'au Bassin d'Arcachon
- 1 jour à Médoc plein Sud, le **jeudi 16 mai 2024**
- 3 médias : Focus Online, Ruhr Nachrichten, Tracks and the City
- Activités pratiquées : déjeuner au restaurant **Le Petit Temple**, balade au Porge Océan, cours de yoga en anglais au Porge avec **Chaitya Yoga**.
- **2 retombées** presse notables

€ DÉPENSES  
**191 €**

*Coût de l'accueil presse*

### LES MÉDIAS ACCUEILLIS

- **Focus Online** : un important magazine hebdomadaire allemand en ligne. +28 millions de visiteurs uniques mensuels.
- **Ruhr Nachrichten** : journal régional de Rhénanie-du-Nord-Westphalie (Allemagne). +570 000 lecteurs.
- **Tracks and the City** : blogueuse voyage Allemande. 35 000 utilisateurs uniques mensuels majoritairement germanophones.



## LE CONTENU CRÉÉ

- Un **article** dans **Focus Online** "Ces plages de sable fin que vous ne voudrez plus jamais quitter" qui traite des plus belles plages Européennes
- Publié le 29 mai 2024



Endlos schön, endlos lang

### Diese Sandstrände wollen Sie nie wieder verlassen

Teilen Pocket 8



Als einer der schönsten und längsten gilt der Plage **Le Porge-Océan**, der sich auf der Höhe von Bordeaux befindet. 14 Kilometer naturbelassene Dünenlandschaft und Wildheit am Atlantik. Da dieser jedoch auch große Wellen und gefährliche Strömungen hat, ist beim Baden Vorsicht geboten. Wer sich mit der Ungezähmtheit der Natur nicht auseinandersetzen will, fährt ein paar Kilometer gen Süden in die zauberhafte Küstenstadt Arcachon. Sie liegt in einer riesigen, geschützten Bucht und verblüfft schon Kaiserin Sissi mit ihren kilometerlangen, silbrigweißen Sandstränden. Wie der ruhige Badestrand Pereire, der drei Kilometer lang und 100 Meter breit ist und nahtlos in den Le Moulleau Beach übergeht, an dem die Jugend gerne Party macht. Von hier kann man am Strand weiterspazieren bis zur Dune de Pilat, der größten Wanderdüne Europas.

Die spanische Strandinsel schlechthin ist Fuerteventura.

Getty Images/Roberto Moiola / Sysaworld

- Un **article de blog** par le média **Tracks and the City** : "La côte atlantique française: Les plus beaux endroits à la mer"
- Photo et mention de la plage du Porge Océan
- Publié le 26 octobre 2024



Hier kannst du schwimmen, segeln, Kanu fahren – oder einfach nur in einem der kleinen Strandcafés die Aussicht genießen. Auch sehr schön sind die Strandabschnitte von **La Porge Océan** mit Dünen und Wald, etwa 25 Kilometer südlich von Carcans.

# PUBLICATIONS

## PRESSE

Grâce au **Contrat de Destination Côte Atlantique**, nous avons pu bénéficier des publications presse suivantes :

200K



- 13 JUILLET 2024
- MAGAZINE DAS GOLDENE BLATT
- LA FRANCE SECRÈTE : DES VACANCES ÉPICURIENNES EN GIRONDE
- "LE PORGE" CITÉ



- AOÛT 2024
- MAGAZINE NEUE WELT
- LA FRANCE POUR LES ÉPICURIENS
- MISE EN AVANT DES RESTAURANTS DU GRESSIER
- PHOTO DE LA TYPOLIA



- AOÛT 2024
- MAGAZINE NEUE WELT
- LA FRANCE POUR LES ÉPICURIENS
- MISE EN AVANT DES RESTAURANTS DU GRESSIER
- PHOTO DE LA PIZZERIA DES BOIS

## An diesen 7 traumhaften Surf-Stränden in Europa erwischen auch Einsteiger\*innen die perfekte Welle

14.08.2024 10:00

### 4. Le Porge, Frankreich



Foto: Getty Images/Éric Cowez

Der Strand von Le Porge liegt an der französischen Atlantikküste

Die französische Atlantikküste ist für ihre kilometerlangen Sandstrände, das tiefblaue Wasser und ihr raues Profil bekannt. Hier gibt es hunderte, wenn nicht tausend gute Strände, um zu surfen. Aber nicht alle eignen sich perfekt für den Einstieg. Der Strand von Le Porge in der Nähe des Küstenortes Lacanau ist einer dieser Strände, an denen sich Anfänger\*innen austoben und lernen können, ohne Angst haben zu müssen, gleich in die Tiefen des Ozeans gezogen zu werden. Die weitläufigen Strände bieten selbst in der Hochsaison genug Platz, um sich auszuprobieren. Das Meer liefert zudem immer konsistente, ideale Wellen. Den Rest müssen Sie dann alleine schaffen.



- MARS 2024
- MAGAZINE NEUE WELT
- LA FRANCE POUR LES ÉPICURIENS
- MISE EN AVANT DE L'ACTIVITÉ SURF



Nous avons bénéficié d'une publication gratuite dans le magazine **Hello New Place** Travel & Culture Magazine.

- NOVEMBRE/DÉCEMBRE 2024 #12
- MISE EN AVANT DES CHÂTEAUX VITICOLES DU TERRITOIRE

En 2024, notre collaboration renforcée avec les **correspondants locaux** a généré plusieurs articles :

#### Gironde : le dernier marché nocturne a clos la saison estivale à Castelnau-de-Médoc

Le Monde France

Actualité • Économie • Commerces



Pas moins d'une dizaine de stands et vendeurs ambulants se tenaient sur place pour restaurer les amateurs de mets salés ou sucrés. Pour leur part, les bénévoles du Comité tenaient le stand des boissons pour accompagner les différents produits choisis. Anaïs, de l'Office de tourisme Médoc plein sud, était également présente avec un stand pour informer les visiteurs des nombreuses animations à venir sur le territoire de la Méduillienne. La soirée s'est poursuivie en musique et danses grâce au DJ Disco Love.

- AOÛT 2024
- JOURNAL SUD OUEST
- MISE EN AVANT DE LA PRÉSENCE DE L'OFFICE DE TOURISME SUR CE TYPE D'ÉVÉNEMENTS

## Sud-Médoc : après une saison touristique contrastée, les différents acteurs réfléchissent à une collaboration plus efficace

Lecture 2 min

Accueil • Gironde • Le Porge

- NOVEMBRE 2024
- JOURNAL SUD OUEST
- MISE EN AVANT DU BILAN DE LA SAISON TOURISTIQUE 2024

Poser les bases d'une collaboration renforcée pour relever les défis à venir tel était l'objectif de cette rencontre inédite élaborée par Sophie Brana, présidente de l'office de tourisme et maire du Porge, et Marie Acker, la directrice. Cet événement organisé jeudi 14 novembre, au château de Villegeorge à Avensan a rassemblé les élus locaux, socioprofessionnels et les membre de l'Office du tourisme Médoc Plein Sud, les acteurs du tourisme médocain, et a permis de dresser le bilan touristique de l'année 2024.

Le territoire de la Médullienne couvre 10 communes, avec 13 km de plages au Porge Océan, 1 533 hectares de vignes et un vaste réseau de 97 km de pistes cyclables. Chaque année, ce secteur de plus de 22 000 habitants attire près de 450 000 visiteurs sur la période estivale, notamment grâce à une offre diversifiée d'hébergements touristiques.



## Médoc Plein Sud mise sur un tourisme social et respectueux de l'environnement

Sophie Brana, présidente de l'Office de tourisme Médoc Plein Sud et maire de Le Porge, accompagnée de Marie Acker, directrice, et de toute l'équipe de cet OT, a souhaité concentrer les efforts sur une journée dédiée aux élus locaux et aux socioprofessionnels du tourisme du territoire de La Médullienne, afin de renforcer la mobilisation de tous les acteurs du secteur autour de cette cause.

### De l'hébergement solidaire

Depuis sa création Médoc Plein Sud s'est engagé à promouvoir un tourisme « respectueux de l'environnement, de la culture locale et des habitants ». Le but de la rencontre était de partager les bonnes pratiques dans des actions durables. La matinée était organisée autour de six ateliers participatifs et ludiques : la communication responsable, le tourisme social et solidaire, les labels et certifications, sensibiliser les clients aux pratiques durables, la marque valeur parc, la gestion des déchets pour les professionnels.

Dans le volet responsabilité sociétale, des projets pourraient voir le jour avec le développement de l'hébergement solidaire. L'idée est de permettre à des personnes à faibles ressources de partir en vacances, à des tarifs moindres. Ce dispositif pourrait s'effectuer avec l'aide de la CAF, en lien avec les services sociaux, les communes et la CdC.

- DÉCEMBRE 2024
- JOURNAL SUD OUEST

L'association EH ! CO veut ainsi proposer des petits séjours dans les habitats aux familles monoparentales et aux femmes en difficulté. En lien avec la commune de Listrac, l'association va développer un éco-lieu avec hébergements, jardins partagés sur le site du moulin de Peysoup. « Il faut valoriser toutes les bonnes actions sur le territoire et proposer des offres tout au long de l'année dans une démarche vertueuse » a précisé Marie Acker.

“ L'idée est de permettre à des personnes à faibles ressources de partir en vacances, à des tarifs moindres ”



Nous avons aussi été mis à l'honneur par **ADN Tourisme**, la Fédération Nationale des Organismes Institutionnels de Tourisme) :



### L'OFFICE DE TOURISME MÉDOC PLEIN SUD CRÉÉ UN GUIDE DES ACCUEILS POUR SES MAIRIES PARTENAIRES

19 novembre 2024 - 8 000 mots, 100 photos, 100 illustrations de la région

Depuis octobre 2024, l'Office de Tourisme Médoc Plein Sud a lancé un Guide des Accueils, conçu pour les maires des 10 communes partenaires et leurs équipes. Ce guide vise à renforcer le lien entre l'office de tourisme et les agents de terrain, tout en facilitant l'accueil des visiteurs.

Édité et structuré autour de 5 axes pour mieux connaître l'office de tourisme. Le premier axe offre une vue d'ensemble sur le rôle de l'office et présente son équipe. Il permet au personnel des mairies d'orienter efficacement les touristes, notamment grâce à une méthode simplifiée et claire, au fil d'un « Carnet de Questions et Réponses » qui rassemble d'informations pratiques pour les visiteurs. Coordonnées, réseaux sociaux, adresses utiles... Le troisième axe détaille sous forme de fiches, proposant des scénarios concrets et des réponses adaptées aux questions fréquemment posées par les visiteurs. Le quatrième axe invite le personnel de mairies à s'inscrire à une newsletter dédiée, ce qui permet de rester informé des événements et nouveautés de l'office. Enfin, le cinquième axe met en lumière les activités

### ACTUALITES



INSPIRATIONS DU RÉSEAU : L'OFFICE DE TOURISME MÉDOC PLEIN SUD CRÉÉ UN GUIDE DES ACCUEILS POUR SES MAIRIES PARTENAIRES ! 18/11/2024 - Toutes les actualités - Vie Fédérale

Depuis octobre 2024, l'Office de Tourisme Médoc Plein Sud a lancé un Guide des Accueils, conçu pour les maires des 10 communes partenaires et leurs équipes. Ce guide vise à renforcer la collaboration entre l'office et ses partenaires locaux, tout en facilitant l'accueil des visiteurs.

[Lire la suite...](#)

- NOVEMBRE 2024
- ARTICLE DÉDIÉ ET EN CART NEWSLETTER SUITE À LA PARUTION DU GUIDE D'ACCUEIL EN MAIRIE

## BULLETINS MUNICIPAUX

Depuis 2022, à la demande du Comité de Direction, l'Office de Tourisme met en place une **stratégie de communication locale** renforcée en publiant régulièrement des articles dans les **bulletins municipaux** de notre territoire.

Cette initiative permet de :

- Créer un **lien privilégié avec les habitants** en leur offrant une information de proximité sur les richesses de notre région
- Encourager les **découvertes locales** en mettant en avant les événements, les sites à visiter et les activités à pratiquer
- Positionner l'Office de Tourisme comme un **acteur incontournable de la vie locale**, à l'écoute des besoins et des attentes des habitants



### INFORMATION

Les contenus des bulletins municipaux suggérés par l'Office de Tourisme traitent des actualités de l'ensemble du territoire de la Communauté de Communes.



# 04.

## Informations

### Sommaire

- Paroisse
- Police Municipale
- Office de Tourisme
- Répertoire des Pros
- État civil
- Formulaire de Présentation
- Numéros Utiles
- Mot de l'Opposition

### Paroisse

• Depuis janvier, les deux secteurs pastoraux sont réunis en une seule paroisse dénommée « St Raphaël de Castelnaud-Margaix » regroupant les 14 chapelles : d'Arzac, d'Avensan, de Brach, de Cantenac, de Castelnaud, de Labarde, de Lustrac, de Ludon, de Marcou, de Margaix, de Moudou, de Ste Hélène, de Salmaux et de Soustons.

#### Horaires :

• La messe anticipée du samedi reste à 18h et continue à changer de chapelle tous les 3 mois.  
• Pour le dimanche une seule messe à 10h30 à Margaix et une messe à 18h à Castelnaud.

**Nous vous invitons à consulter le site internet de la paroisse ou à contacter le secrétariat pour plus d'informations. N'hésitez pas à venir nous rejoindre pour les célébrations et partager un moment de communion. Ensemble, nous continuons à vivre et à partager la foi.**

### Le mot de la Police Municipale d'Avensan

#### Horaires et présentation du service

Le service de Police Municipale d'Avensan est ouvert du lundi au vendredi de 07h00 à 12h00 et de 13h30 à 18h00 (ses horaires pouvant changer en fonction des manifestations sportives et culturelles). Nous sommes plus généralement sur le terrain, donc n'hésitez pas à nous joindre par téléphone (portable).

**Merci de prendre en compte nos coordonnées tél. : 05.57.10.44.99 / BCP Stéphane BELFAN : 04.56.77.28.74 BCP Gaël BONNET : 07.50.55.71.46.**  
En cas d'urgence et en dehors de ces horaires, merci de contacter la Gendarmerie Nationale de Castelnaud de Mèdoc, au 05.57.88.60.40 ou le 17.

Le service de Police Municipale d'Avensan est chargé d'assurer la sécurité, la tranquillité, la salubrité publique et de faire respecter les arrêtés municipaux de compétence du Maire. La mission prioritaire est la prévention et le maintien du bon ordre public. Nous effectuons également l'opération tranquillité vacances toute l'année en collaboration avec la Gendarmerie Nationale de Castelnaud de Mèdoc.

À savoir que nous surveillons l'extérieur de votre maison durant votre absence. Nous sommes partenaires de site Vaincu Vigilant et Solidaires qui permet une communication sécurisée entre voisins sur la prévention des cambriolages. Une page Facebook « PM Avensan » permet par ailleurs une communication plus réactive avec la population (lire aux questions, échanges et avis).

La commune d'Avensan est dotée d'un système de vidéosurveillance de 14 caméras disposées dans le centre-bourg et les axes principaux. Il sert à la prévention des crimes et délits, ainsi que des incivilités au quotidien.



#### Maisons sonores et horaires des travaux en général

Nous vous rappelons les horaires de travaux : du lundi au vendredi de 08h30 à 12h30 et de 14h30 à 17h30, le samedi de 09h00 à 12h00 et de 15h00 à 17h00, le dimanche de 10h00 à 12h00. En cas de nuisances sonores, merci de prendre contact avec votre voisin avant de faire appel à nos services pour une constatation et une action (meilleure solution pour une conclusion sur le long terme). Bien entendu, notre service reste à votre écoute pour toutes demandes et explications supplémentaires.

#### Respect des étangs communaux et espaces verts

L'accès des étangs communaux de Jauges et de Brantoux est réglementé, à savoir l'interdiction d'y nager, d'y promener les chiens sans laisse et d'y faire du canyoning. Nous tenons à préserver notre nature, donc une surveillance est accrue pour les dépôts sauvages et autres dégradations.

### Office de Tourisme

#### Ouverture des accueils

Les beaux jours approchent, votre Office de Tourisme a réouvert ses accueils ! Vous avez besoin d'infos multiples ? Vous souhaitez profiter du territoire en famille ? Retrouvez l'équipe de l'Office de Tourisme prête pour vous donner les meilleures idées sorties et bons plans près de chez vous.



© Julie Warrier

- Au Pigeon sur les manifestations du territoire (juillet-septembre) et sur les marchés (juillet-août)
- À La Pignotte d'avril à septembre au Purgé (le matin au village et l'après-midi à l'océan)

Détail du planning d'accueil 2024 sur notre site internet [www.medocpleinsud.com](http://www.medocpleinsud.com)

L'équipe est à votre disposition toute l'année du lundi au vendredi de 9h00 à 17h00 (sauf jours fériés hors période estivale) pour répondre à toutes vos questions par e-mail et par téléphone ou sur les réseaux sociaux.

#### Contact

Infos +33 5 64 31 07 77 ou +33 6 42 59 23 69 / [accueil@medocpleinsud.com](mailto:accueil@medocpleinsud.com)

## NOS ÉDITIONS

### MAG DES HABITANTS

Après 2 ans de travail riches en rebondissements, le [Mag des Habitants](#) a vu le jour cette année.

Imaginé et écrit par l'équipe, ce magazine local a pour vocation de faire connaître l'Office de Tourisme et le territoire à ses habitants afin d'en faire des **ambassadeurs** et ainsi **développer cette attache locale** chère à notre coeur. Ce magazine, a été imaginé : **responsable, saisonnier, intemporel, ludique, utile et intergénérationnel.**

- Imprimé en 13 000 exemplaires
- Distribué dans toutes les boîtes aux lettres des habitants de la Communauté de Communes, diffusé dans les accueils des mairies et lors des accueils aux nouveaux arrivants



€ DÉPENSES  
**27 131 €**

### GUIDE DES ACCUEILS EN MAIRIE

Les équipes municipales sont parfois les premières sollicitées par des **porteurs de projets** ou même des **demandes touristiques**. Nous avons pris conscience d'un réel besoin de créer un [guide à destination des agents d'accueil](#) de nos 10 communes afin de faciliter le discours.

Ainsi, ce document est un véritable outil pour :

- **Connaître** notre office et ses missions, pas toujours connu des municipalités
- **Maîtriser** les techniques d'accueil du public
- **Renseigner** efficacement les touristes et les porteurs de projets

- Imprimé en 80 exemplaires
- Création du contenu et graphisme en interne
- Envoyé numériquement et distribué dans chaque mairie



€ DÉPENSES  
**172 €**

# PARTENAIRES



## LES PARTENAIRES EN QUELQUES CHIFFRES

En 2024, nous comptons **116 partenaires** soit une augmentation de **2.65 %** par rapport à 2023. Cette évolution est significative de la **confiance** que nous accordent les acteurs touristiques du territoire.

Les bénéfices perçus à titre gracieux :

- Une **visibilité accrue** sur notre site internet et nos réseaux sociaux, blog, suggestions de la semaine et newsletter
- Accès à des **outils de promotion** (contrat de destination, dossier et communiqués de presse, Mag des Habitants)
- **Accompagnement personnalisé**
- Dépôt de **documentation** dans nos points d'accueil



ÊTRE PARTENAIRE, C'EST BÉNÉFICIER D'UNE VISIBILITÉ OPTIMALE ET D'UN SOUTIEN ACTIF POUR DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ TOURISTIQUE. UN SEUL ENGAGEMENT À TENIR : REMPLIR LE QUESTIONNAIRE ANNUEL DE MISE À JOUR !

### Évolution du nombre de partenaires par secteur entre 2023 et 2024

|             | ACTIVITÉS | RESTAURATION | PRODUCTEURS | VITICULTEURS | GÎTES | CHAMBRES D'HÔTES | HÔTELS | CAMPINGS & AIRES NATURELLES | DOMAINE NATURISTE | COLONIE | TOTAL      |
|-------------|-----------|--------------|-------------|--------------|-------|------------------|--------|-----------------------------|-------------------|---------|------------|
| <b>2023</b> | 19        | 11           | 6           | 22           | 40    | 8                | 2      | 4                           | 1                 | 0       | <b>113</b> |
| <b>2024</b> | 17        | 17           | 2           | 16           | 49    | 9                | 2      | 3                           | 1                 | 0       | <b>116</b> |



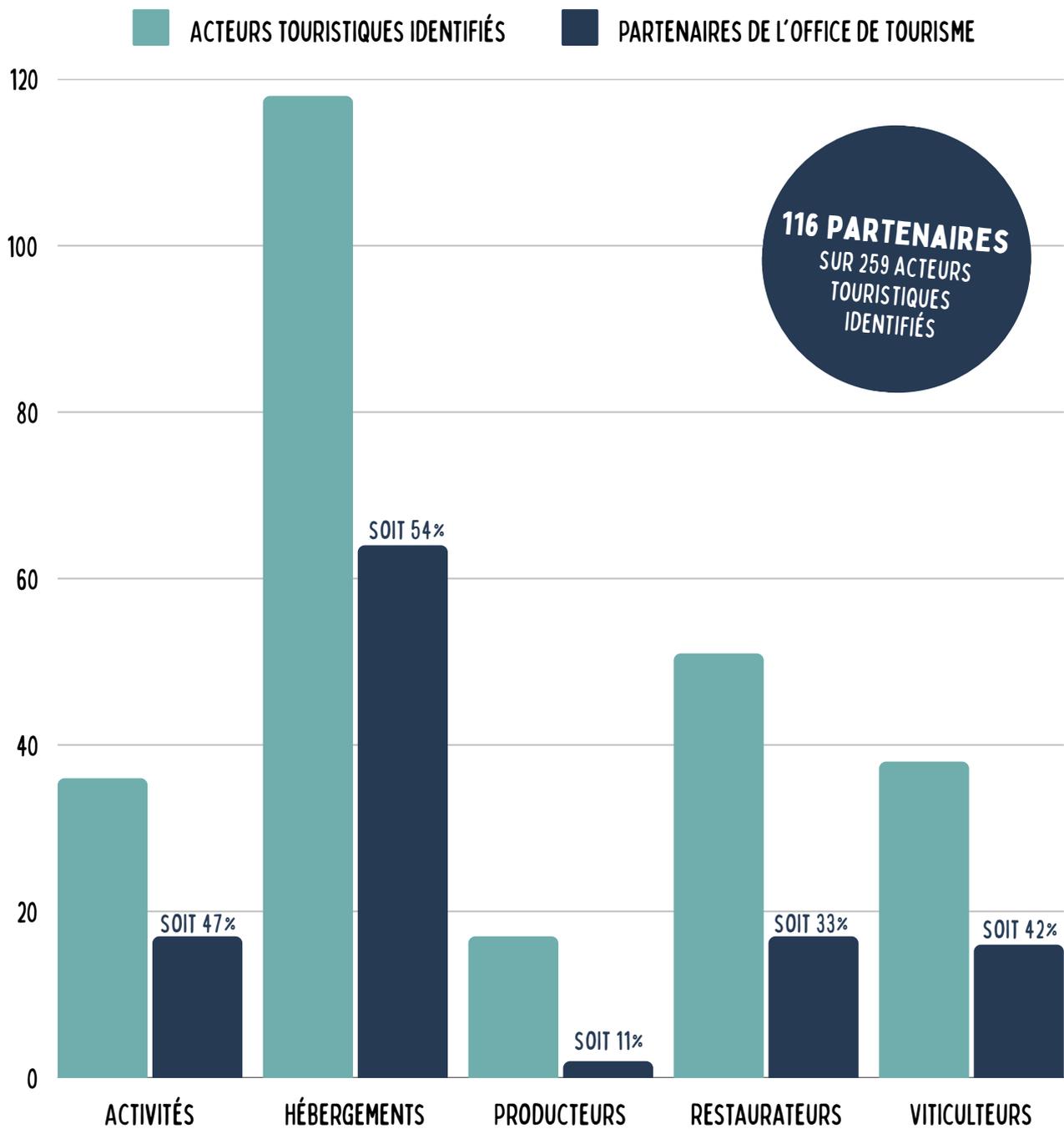
## Évolution du nombre de partenaires par commune entre 2023 et 2024

| <b>2023</b>          | <b>ACTIVITÉS</b> | <b>HÉBERGEMENTS</b> | <b>PRODUCTEURS</b> | <b>RESTAURATEURS</b> | <b>VITICULTEURS</b> |            |
|----------------------|------------------|---------------------|--------------------|----------------------|---------------------|------------|
| <b>AVENSAN</b>       | 1                | 5                   |                    |                      | 2                   |            |
| <b>BRACH</b>         |                  | 3                   |                    |                      |                     |            |
| <b>CASTELNAU</b>     |                  | 2                   |                    |                      |                     |            |
| <b>LE TEMPLE</b>     | 1                | 1                   |                    |                      |                     |            |
| <b>LISTRAC</b>       | 2                | 4                   | 2                  | 1                    | 8                   |            |
| <b>LE PORGE</b>      | 9                | 29                  | 1                  | 2                    | 1                   |            |
| <b>SALAUNES</b>      | 1                | 2                   | 2                  | 7                    |                     |            |
| <b>SAUMOS</b>        |                  |                     |                    |                      |                     |            |
| <b>MOULIS</b>        | 2                | 5                   | 1                  | 1                    | 10                  |            |
| <b>SAINTE-HÉLÈNE</b> | 2                | 6                   |                    |                      |                     |            |
| <b>TOTAL</b>         | <b>18</b>        | <b>57</b>           | <b>6</b>           | <b>11</b>            | <b>21</b>           | <b>113</b> |

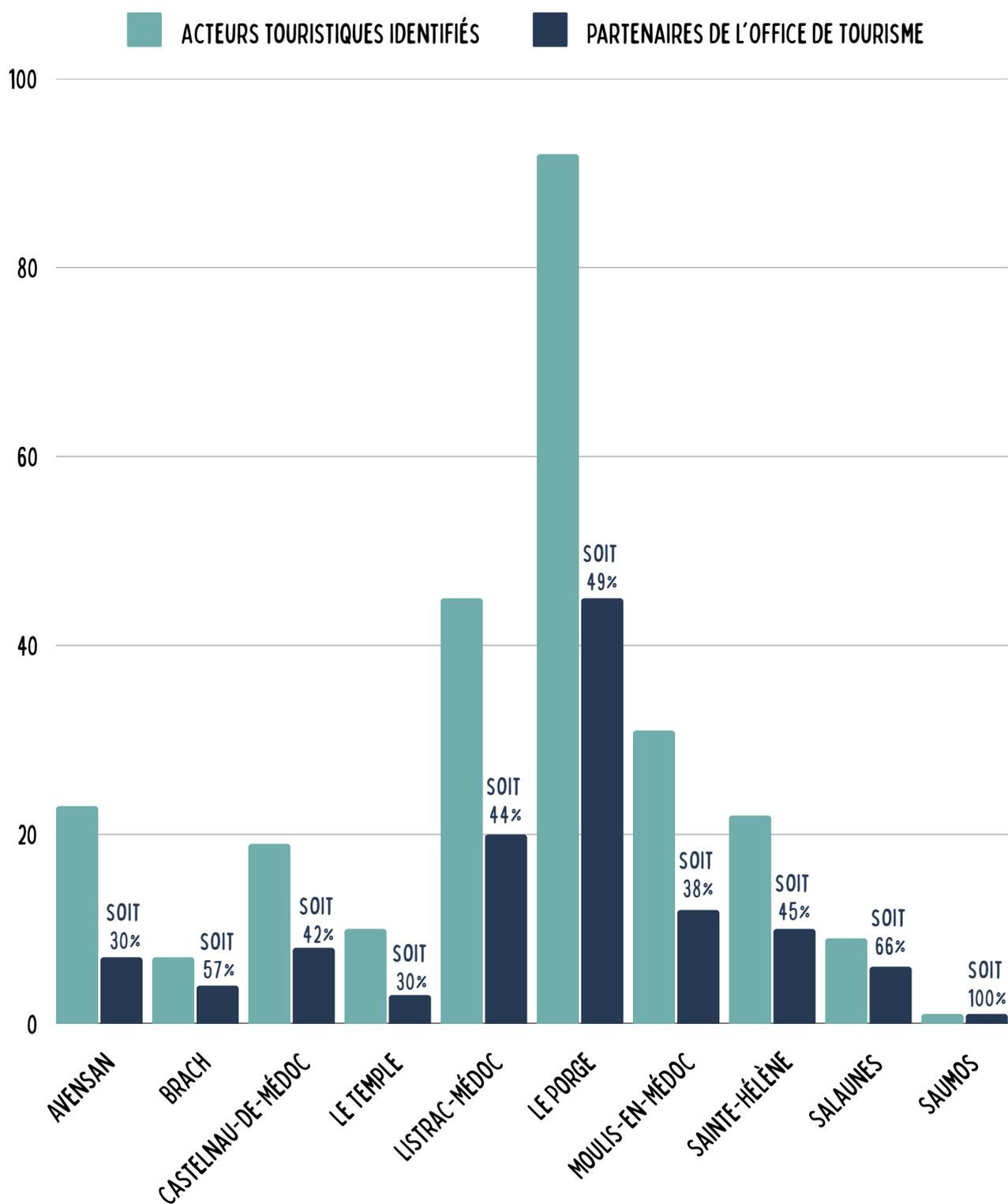
| <b>2024</b>          | <b>ACTIVITÉS</b> | <b>HÉBERGEMENTS</b> | <b>PRODUCTEURS</b> | <b>RESTAURATEURS</b> | <b>VITICULTEURS</b> |            |
|----------------------|------------------|---------------------|--------------------|----------------------|---------------------|------------|
| <b>AVENSAN</b>       | 2                | 4                   |                    |                      | 1                   |            |
| <b>BRACH</b>         |                  | 4                   |                    |                      |                     |            |
| <b>CASTELNAU</b>     |                  | 4                   |                    | 4                    |                     |            |
| <b>LE TEMPLE</b>     |                  | 2                   | 1                  |                      |                     |            |
| <b>LISTRAC</b>       | 1                | 8                   |                    | 3                    | 8                   |            |
| <b>LE PORGE</b>      | 9                | 29                  |                    | 7                    |                     |            |
| <b>SALAUNES</b>      | 1                | 3                   |                    | 2                    |                     |            |
| <b>SAUMOS</b>        |                  | 1                   |                    |                      |                     |            |
| <b>MOULIS</b>        | 1                | 4                   |                    |                      | 7                   |            |
| <b>SAINTE-HÉLÈNE</b> | 3                | 5                   | 1                  | 1                    |                     |            |
| <b>TOTAL</b>         | <b>17</b>        | <b>64</b>           | <b>2</b>           | <b>17</b>            | <b>16</b>           | <b>116</b> |

Source : Office de Tourisme Médoc plein Sud

## Nombre d'acteurs touristiques identifiés vs. nombre d'acteurs partenaires à l'Office de Tourisme par catégorie professionnelle



## Nombre d'acteurs touristiques identifiés vs. nombre d'acteurs partenaires à l'Office de Tourisme par commune



## FOCUS : LES HÉBERGEMENTS

### Évolution du nombre de lits marchands

|                    | LITS TOURISTIQUES EN 2024 | NOMBRE DE LITS EN RESIDENCE SECONDAIRE EN 2024 | NOMBRE TOTAL DE LITS EN 2024 | ÉVOLUTION PAR RAPPORT À 2023 |
|--------------------|---------------------------|--|------------------------------|------------------------------|
| AVENSAN            | 79                        | 65   | 144                          | -11,24%                      |
| BRACH              | 14                        | 60   | 74                           | +75,00%                      |
| CASTELNAU-DE-MÉDOC | 43                        | 180  | 223                          | -12,24%                      |
| LE PORGE           | 5219                      | 5370   | 10589                        | +0,37%                       |
| LE TEMPLE          | 9                         | 35   | 44                           | -55,00%                      |
| LISTRAC-MÉDOC      | 98                        | 225  | 323                          | 0,00%                        |
| MOULIS-EN-MÉDOC    | 77                        | 95   | 172                          | 0,00%                        |
| SAINTE-HÉLÈNE      | 60                        | 55   | 115                          | 0,00%                        |
| SALAUNES           | 35                        | 20   | 55                           | -10,26%                      |
| SAUMOS             | 4                         | 90   | 94                           | 0,00%                        |
| <b>TOTAL</b>       | <b>5638</b>               | <b>6195</b>                                    | <b>11833</b>                 | <b>-0,11%</b>                |

Source : Nouveaux Territoires

### Nombre de lits touristiques par type d'hébergement en 2024

|                              |      |
|------------------------------|------|
| CAMPINGS ET AIRES NATURELLES | 2370 |
| AIRE DE CAMPING CAR          | 30   |
| DOMAINE NATURISTE            | 2412 |
| MEUBLÉS                      | 618  |
| CHAMBRES D'HÔTES             | 122  |
| HÔTELS                       | 86   |



**5 638**  
LITS  
TOURISTIQUES

Source : Nouveaux Territoires

## Évolution du nombre de nuitées

|             |         |
|-------------|---------|
| <b>2024</b> | 146 901 |
| <b>2023</b> | 154 352 |
| <b>2022</b> | 154 786 |
| <b>2019</b> | 151 744 |

Source : Nouveaux Territoires



## CLASSEMENTS & LABELS

### À MÉDOC PLEIN SUD

#### EN 2024 CE SONT :

- **15** classements *vs. 7 en 2023*
- **2** labellisations Accueil Vélo et **2** renouvellements
- **6** labellisations Vignobles & Découvertes

**54**

HÉBERGEMENTS  
CLASSÉS AU TOTAL

SOIT

**67,5%**

DES 80 HÉBERGEMENTS  
PRÉSENTS DE NOTRE  
BASE DE DONNÉES

### PARTENARIAT MARGAUX MÉDOC TOURISME

En 2024, l'Office de Tourisme Médoc plein Sud poursuit son partenariat avec Margaux Médoc Tourisme pour le classement et la labellisation des hébergements de leur territoire. Chaque trimestre, Sabine contacte les prestataires de Margaux Médoc Tourisme, leur propose des dates de pré-visites et les **accompagne jusqu'au classement de leur hébergement.**

#### EN 2024 CE SONT :

- **13 pré-visites** de classement
- **10 classements**
- **2 labellisations** en Chambre d'hôtes référence

**+41%**

D'HÉBERGEMENTS  
CLASSÉS CETTE  
ANNÉE

Au 1<sup>er</sup> janvier 2024, seulement 24 locations étaient classées. Fin 2024, on compte 34 hébergements classés. **51 %** du parc hébergement de Margaux Médoc Tourisme est classé désormais.

|   | TARIF | QUANTITÉ       | TOTAL            |
|---|-------|----------------|------------------|
| PRESTATION DE PRÉ-VISITES                   | 80€   | 13             | 1040 €           |
| PRESTATION DE VISITES DE CLASSEMENT & LABEL | 70€   | 12             | 840 €            |
| FRAIS DE MISSIONS (KM + REPAS)              | /     | /              | 626,93 €         |
|   |       | <b>TOTAL €</b> | <b>2506,93 €</b> |

# ANIMATION DU RÉSEAU

## MATINÉES PROS : PIGNE & CAFÉ

Les **matinées pros : Pigne & Café** sont des rendez-vous au format “petits-dej” entre professionnels du tourisme du territoire. L’objectif de ces réunions est de favoriser les rencontres entre professionnels du tourisme du territoire pour être au plus près de leurs enjeux et engagements.

Ces rencontres auront lieu trois fois par an et compléteront nos lancements et bilans de saison annuels. Ce sera l’occasion d’aborder divers sujets au cours d’ateliers thématiques et mettre en réseau les acteurs touristiques.

- 1 ACCOMPAGNEMENT ET MISE EN RÉSEAU** FAVORISER LES ÉCHANGES, LES RENCONTRES, LA MISE EN RÉSEAU
- 2 PROGRAMME DE PROFESSIONNALISATION** SOURCER LES BESOINS, MISE EN PLACE D’ATELIERS THÉMATIQUES, SENSIBILISATION AUX CLIENTÈLES
- 3 RELAIS COM’ & PROMOTION** SOURCER LES ACTUS DES PROS, PARTAGER LES OFFRES, PROMOUVOIR VIA LES OUTILS DE COM’ DE L’OFFICE DE TOURISME ET PLUS

## UNE PREMIÈRE ÉDITION RÉUSSIE

- 1<sup>er</sup> octobre 2024
- Hôtel du Porge
- Au programme : speed-meeting, présentation du concept de ces matinées, présentation du dispositif ACTT par le Parc naturel régional Médoc
- **40 participants**



## LES ÉVÉNEMENTS FÉDÉRATEURS DU TERRITOIRE

### Le lancement de saison

#### EN BREF

- Mardi 04 juin
- Salle des fêtes de Brach
- **90 participants**

#### DÉPENSES

**3955 €**



*Lancement de saison à Brach*

#### AU PROGRAMME DE LA SOIRÉE

- Présentation, bilan et actions de l'OT
- Intervention de la MONA - Mission des Offices de Tourisme de Nouvelle-Aquitaine "Office de tourisme : acteur du cadre de vie de nos territoires"
- Mise en lumière de partenaires ressources
- Buffet cocktail



*Bilan de saison à Avensan*



### Le bilan de saison

#### EN BREF

- Mardi 14 novembre
- Château de Villegeorge
- **70 participants**

#### DÉPENSES

**2257 €**

#### AU PROGRAMME DE LA SOIRÉE

- Présentation du bilan de saison du territoire et mise en corrélation avec les bilans des territoires (départemental et régional)
- Intervention de Jérôme Forget de l'agence Guest & Strategy : "Élargir son offre et mieux communiquer pour cibler aussi les habitants du territoire"
- Présentation des projets 2025
- Visite du château de Villegeorge et cocktail

## La Journée du Tourisme Durable

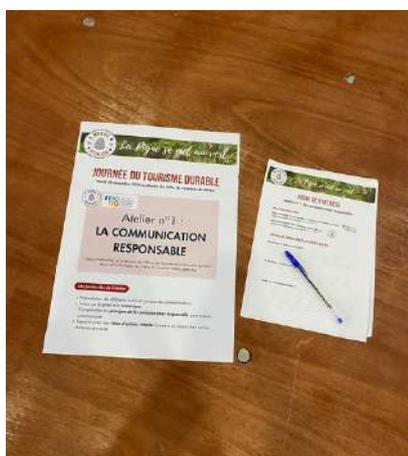
### EN BREF

- Mardi 26 novembre
- Moulin des Jalles à Castelnau-de-Médoc
- **40 participants sur toute la journée**

€ **DÉPENSES**  
**2500 €**

### AU PROGRAMME DE LA JOURNÉE

- 6 ateliers thématiques : La communication responsable, le tourisme social et solidaire, les labels et certifications, sensibiliser ses clients aux pratiques durables, la marque Valeurs Parc, la gestion des biodéchets pour les pros.
- Déjeuner local, de saison et participatif
- Représentation théâtrale et éco-engagée « Pour une poignée de pollen » par la Cie 24.92
- Conférence inspirante pour agir vers un tourisme plus durable avec Raphaël Chanelliere de l'ADEME



## L'ACCOMPAGNEMENT DE NOS PARTENAIRES

En 2024, l'Office de Tourisme Médoc plein Sud a placé l'**accompagnement personnalisé de ses partenaires** au cœur de sa stratégie. Conscients de l'importance d'une collaboration étroite avec les **acteurs locaux** pour valoriser au mieux la destination, nous avons mis en œuvre une **approche proactive et individualisée**.

L'objectif principal de cette démarche était double : approfondir notre connaissance des offres touristiques existantes et identifier les nouvelles opportunités. Pour ce faire, nous avons intensifié les rencontres individualisées avec nos partenaires. Cette approche a permis de :

- **Consolider les relations existantes** : Ces échanges ont renforcé les liens de confiance avec nos partenaires, favorisant un dialogue ouvert et constructif.
- **Mieux appréhender les besoins** : En allant directement à la rencontre des acteurs du territoire, nous avons pu recueillir des informations précieuses sur leurs besoins spécifiques, leurs contraintes et leurs attentes.
- **Identifier les nouvelles offres** : Ces rencontres ont également été l'occasion de découvrir les nouvelles initiatives et les projets en développement, permettant ainsi d'enrichir notre offre touristique.



*Inauguration des nouveaux locaux Alice au Pays des Paons*

## Bilan des rendez-vous de l'année



### Accompagnement des viticulteurs

**11 RDV individuels** effectués par Anaïs et Marie en octobre/novembre



### Accompagnement des restaurateurs

Rencontres individuelles de chaque restaurateur du **Gressier**

Aide à mettre à jour leurs informations sur les **fiches de mises à jour**

Création de **2 groupes WhatsApp** pour échanger avec les restaurateurs du Gressier sur leurs jours de fermeture et pouvoir renseigner correctement lorsque nous avons des demandes



### Accompagnement des écoles de surf

Rencontres individuelles de toutes les **écoles de surf** du Gressier

# FORMATIONS

A photograph of a person in a yellow jacket walking a dog through a large stone archway. The archway is part of a larger stone structure. The scene is brightly lit, suggesting a sunny day. The person is walking away from the camera, and the dog is on a leash. The background shows a grassy area, a fence, and some buildings under a clear sky.

## Formations suivies par Anaïs en 2024

- **PRODUIRE DU CONTENU AVEC SON SMARTPHONE**

Les réseaux sociaux sont des outils incontournables de communication de nos jours. Cette formation a permis à Anaïs d'apprendre des techniques innovantes et pratiques de création de contenu (photos et vidéos). C'était aussi l'occasion de découvrir les fonctionnalités avancées du smartphone pour capturer des images de qualité, créer des montages dynamiques avec des applications intuitives et optimiser les vidéos pour les réseaux sociaux.

✓ ACQUIS

- **WORDPRESS**

Cette formation WordPress apprend à maîtriser cette plateforme de création de sites web. Anaïs a pu y redécouvrir comment installer et configurer WordPress, personnaliser notre site à l'aide de thèmes et de plugins, et optimiser notre contenu pour le référencement.

✓ ACQUIS

## Formation suivie par Sabine en 2024

- **INTÉGRER SES PRESTATAIRES DANS SA STRATÉGIE D'ACCUEIL**

Cette formation a permis à Sabine d'envisager un plan d'action personnalisé pour améliorer l'accueil touristique sur notre territoire. Mais aussi identifier les besoins des visiteurs et mettre en place des actions concrètes pour optimiser l'expérience client.

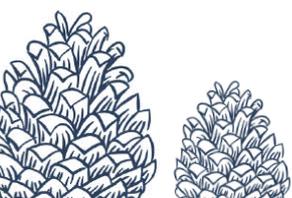
✓ ACQUIS

## Formation suivie par Marie en 2024

- **DÉMARRER AVEC LA COMPTABILITÉ M4**

Suite à sa prise de poste en tant que Directrice, cette formation a permis à Marie de mieux appréhender les enjeux de la comptabilité publique qui diffère par une législation et un calendrier des opérations de la gestion comptable qu'elle avait jusque-là pu gérer. C'est ainsi qu'elle a acquis un savoir plus précis sur l'organisation du système de gestion comptable d'un EPIC (budget primitif, engagements, compte financier etc ...).

✓ ACQUIS





# FINANCES & BUDGET

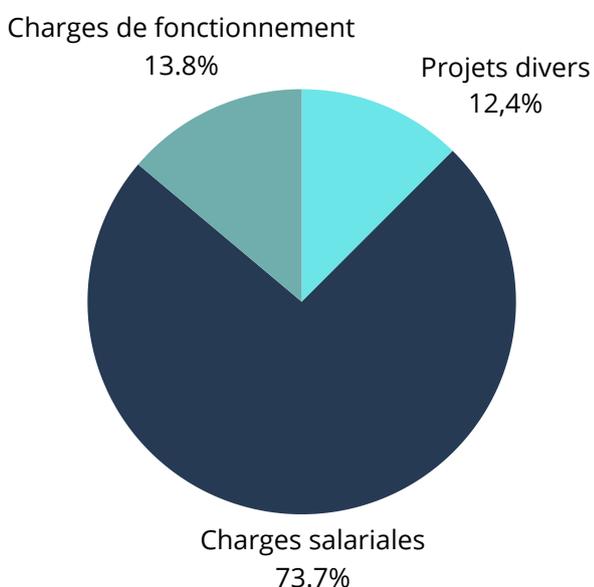
L'Office de Tourisme Médoc plein Sud, en tant qu'office communautaire sous le statut d'EPIC est financé grâce au **versement d'une partie de la taxe de séjour**, après déduction des taxes régionale et départementale.

La taxe de séjour est donc **payée par les vacanciers**, en complément de leur frais d'hébergement. Le tarif varie selon la catégorie à laquelle appartient l'hébergement. La taxe est **collectée par la Communauté de Communes Médullienne**, qui se charge de répartir les recettes tel que :

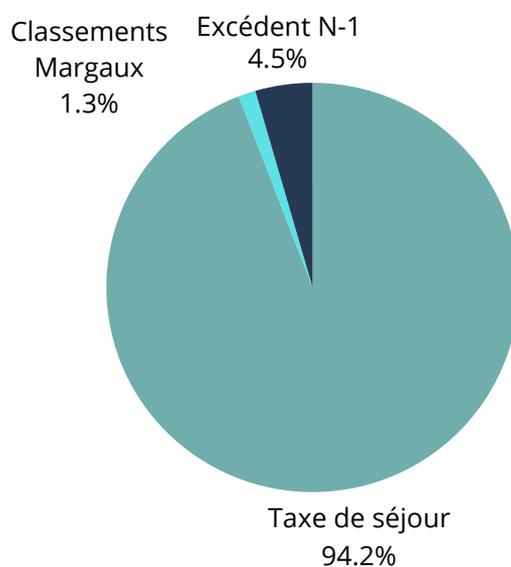
- 34 % = taxe additionnelle régionale (TAR) - financement de la LGV de la Nouvelle Aquitaine
- 10 % = taxe départementale
- 56 % = budget de l'Office de Tourisme

La situation financière de l'Office de Tourisme est **maîtrisée**. L'excédent en recette de fonctionnement a permis de **relancer plusieurs projets structurants**, essentiellement pour l'accompagnement des professionnels du tourisme en 2024.

### DÉPENSES DE FONCTIONNEMENT



### RECETTES DE FONCTIONNEMENT



Les recettes de fonctionnement proviennent à 94.2 % de la perception de la taxe de séjour et à 1.3 % de la prestation de service proposée à Margaux Médoc Tourisme.

Concernant les dépenses de fonctionnement, celles-ci sont restreintes afin d'assurer les charges de fonctionnement et les salaires. Seulement **12.4 % du budget** peut être consacré au déploiement d'actions de promotion, gestion des accueils et de services pour les professionnels.

Dans ce budget limité, l'objectif est donc de maîtriser au mieux l'enveloppe disponible pour proposer un maximum de projets optimisés et opportuns.



## Office de Tourisme Médoc plein Sud

1 Avenue Gambetta, 33480 Castelnau-de-Médoc

Rédaction et création : Office de Tourisme Médoc plein Sud

*Crédits photo : Sabine Perbos, Marie Acker, Anaïs Montagnac, Julie Warnier, Lycia Walter, Clément Chambaud, Alicia Bénattar, Cloé Tourdot-Fuentes, Farif Makhlouf - Destination Côte Atlantique, Chloé Laisne - Festival Les Petits Baroudeurs*