

# Baromètre du numérique

Édition 2025



## Intervenants

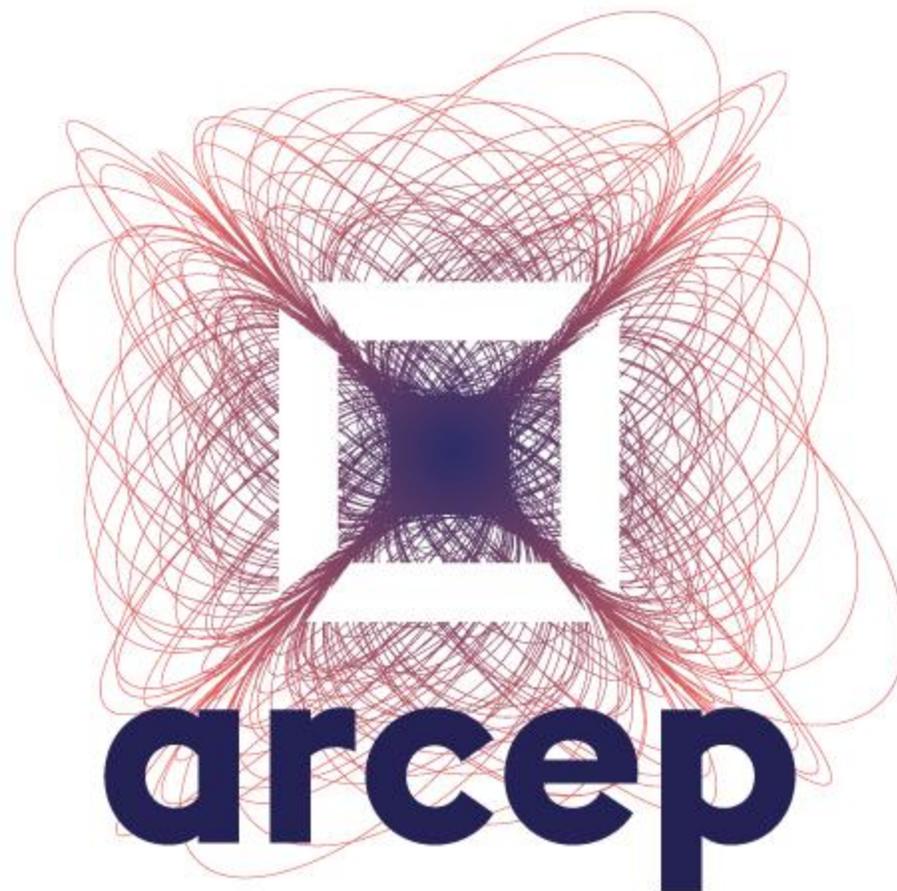
- ❑ Sandra HOIBIAN, directrice générale du Centre de Recherche pour l'Étude et l'Observation des Conditions de Vie (Crédoc)
- ❑ Xavier MERLIN, membre du Collège de l'Autorité de régulation des communications électroniques, des postes et de la distribution de la presse (Arcep)
- ❑ Benoit LOUTREL, membre du Collège de l'Autorité de régulation de la communication audiovisuelle et numérique (Arcom)
- ❑ Michel SCHMITT, membre du Conseil Général de l'Économie
- ❑ Thomas MACALUSO, Responsable des études et évaluations des politiques publiques au Programme Société Numérique (ANCT)

**CRÉDOC**

CENTRE DE RECHERCHE POUR L'ÉTUDE ET  
L'OBSERVATION DES CONDITIONS DE VIE

## Objectifs et méthodologie

- ❑ Le Baromètre du numérique est une enquête par sondage qui mesure l'adoption des équipements et des usages numériques dans la population française.
- ❑ En 2024, l'enquête dédiée a été menée, du 5 juillet au 6 août 2024, par le CREDOC selon un mode de recueil mixte : sur internet et par téléphone, pour corriger le biais de sélection.
- ❑ L'enquête s'est déroulée auprès de 4 066 personnes résidant en France métropolitaine, réparties en trois populations cibles distinctes (12 à 17 ans, 18 ans et plus, 18 ans et plus éloignés du numérique), avec des questionnaires adaptés et des quotas spécifiques, et grâce à deux types de recueil :
  - *En ligne : 3 257 personnes de 18 ans et plus ont été interrogées dans l'enquête CDV. Et 208 personnes âgées de 12 à 17 ans ont été interrogées en complément, après recueil de l'accord préalable de l'un des parents*
  - *Par téléphone : 601 personnes de 18 ans et plus appelées dans le rapport « éloignées du numérique » (ne disposant pas, à leur domicile, d'une ligne de connexion fixe à internet) ont été interrogées avec des quotas issus de l'enquête TIC de l'Insee.*
  - *Le questionnaire et la démarche sont adaptés pour les mineurs*
  - *Les résultats sont redressés et représentatifs de l'ensemble de la population des personnes de 12 ans et plus.*
  - *Cette enquête décrit l'équipement et les usages des individus (et non celui des ménages)*
  - *L'ensemble des données de l'enquête depuis 2007 sont disponibles en open data sur le site data.gouv.fr.*



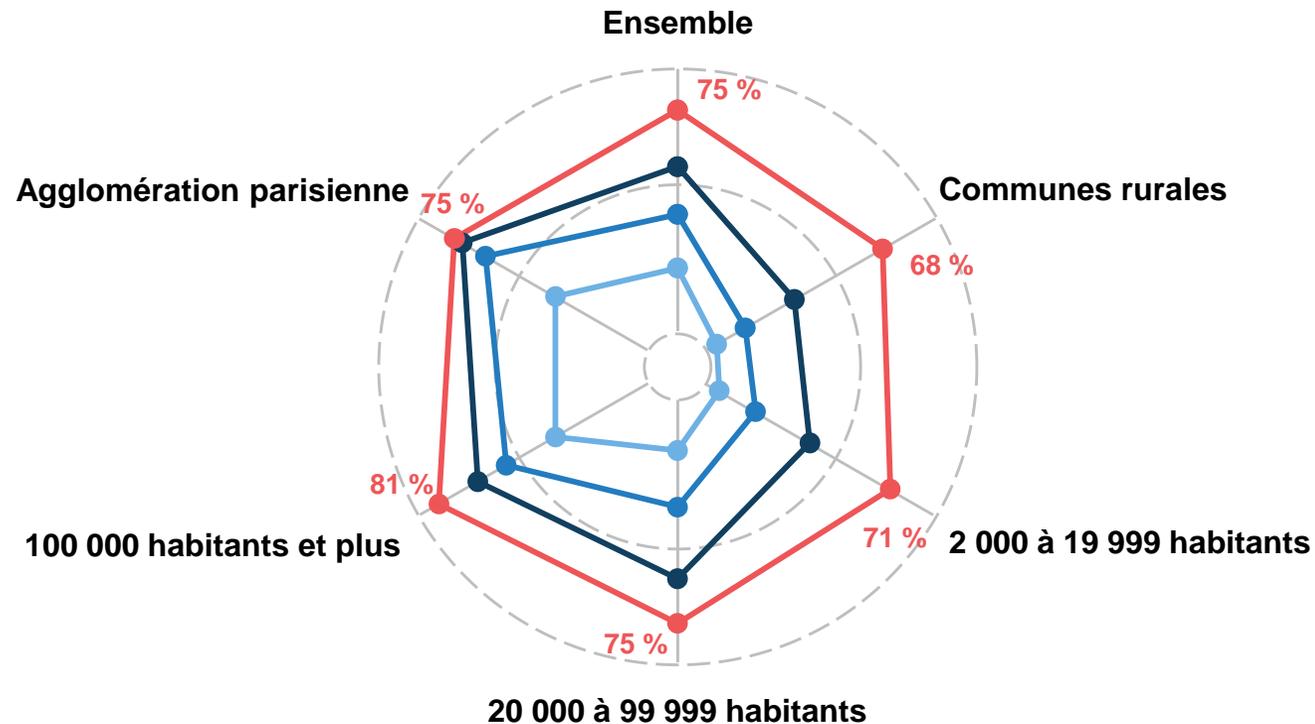
# UNE POPULATION TOUJOURS PLUS ÉQUIPÉE, CONNECTÉE ET UTILISATRICE DES RÉSEAUX

## Le taux d'abonnés internet en fibre optique dans les communes moins densément peuplées tend à rejoindre celui des plus grandes agglomérations

- La part des abonnés à internet disposant de la fibre ou du câble atteint 75 %.
- Cette part progresse encore fortement (+8 points), en raison d'une forte progression de la part d'abonnés à la fibre dans les communes de moins de 20 000 habitants.

### Part d'abonnés à la fibre ou au câble selon la taille des communes

- Champ : population disposant d'un accès à internet à domicile, en % -



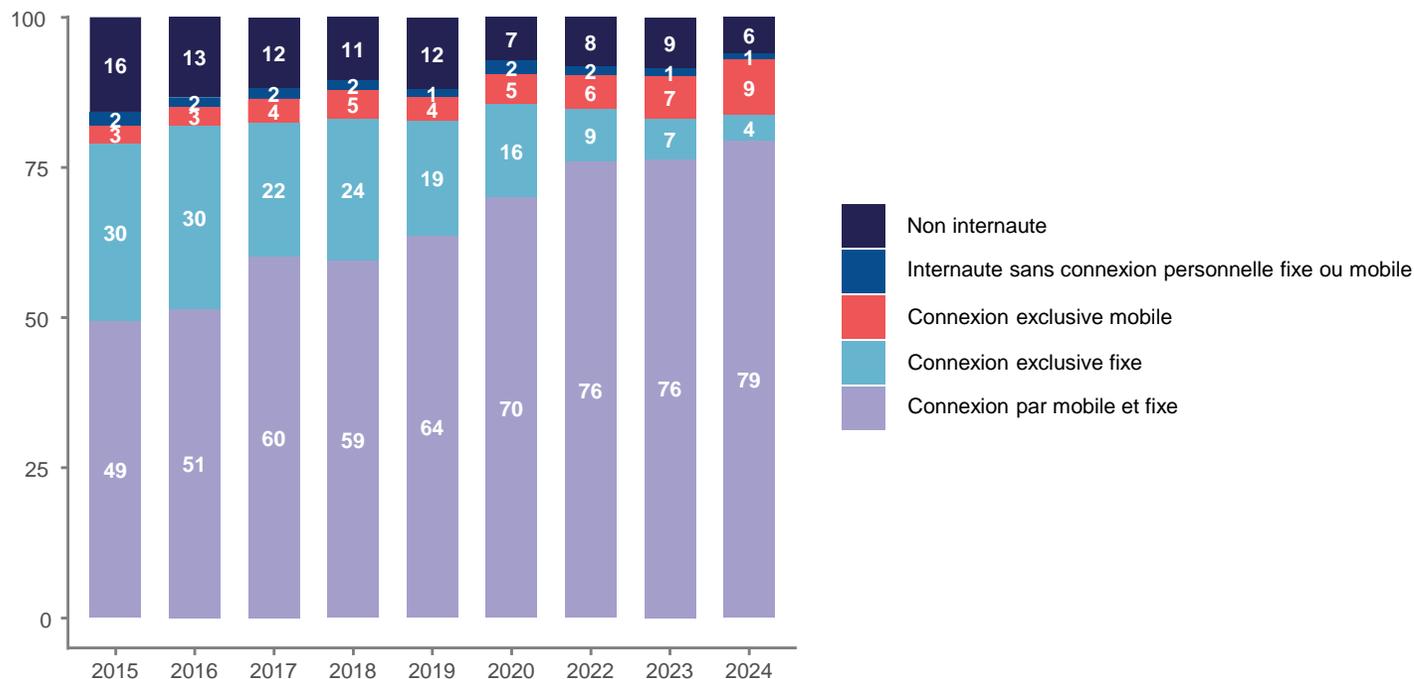
● 2018 ● 2020 ● 2022 ● 2024

## 9 % de la population utilise uniquement les réseaux mobiles pour se connecter à internet à domicile

- ❑ Près de 8 personnes sur 10 disposent d'une connexion internet fixe et mobile
- ❑ La part de la population qui ne dispose que d'une connexion mobile reste faible (9%) mais progresse :
  - 19 % des 18-24 ans utilisent exclusivement une connexion mobile (+7 points en un an), et 15 % des 25-39 ans (+5 points)

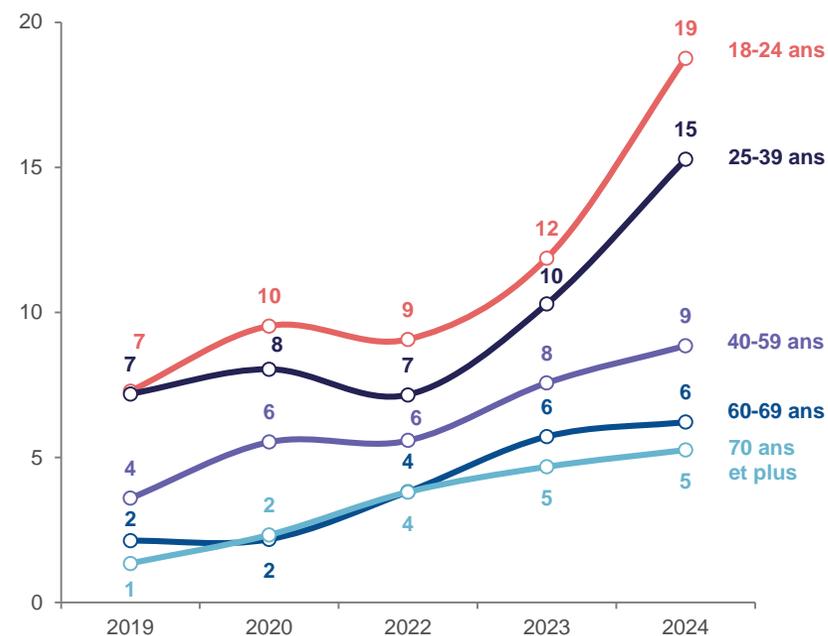
### Modes de connexion à internet

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



### Part de la population se connectant exclusivement par mobile

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

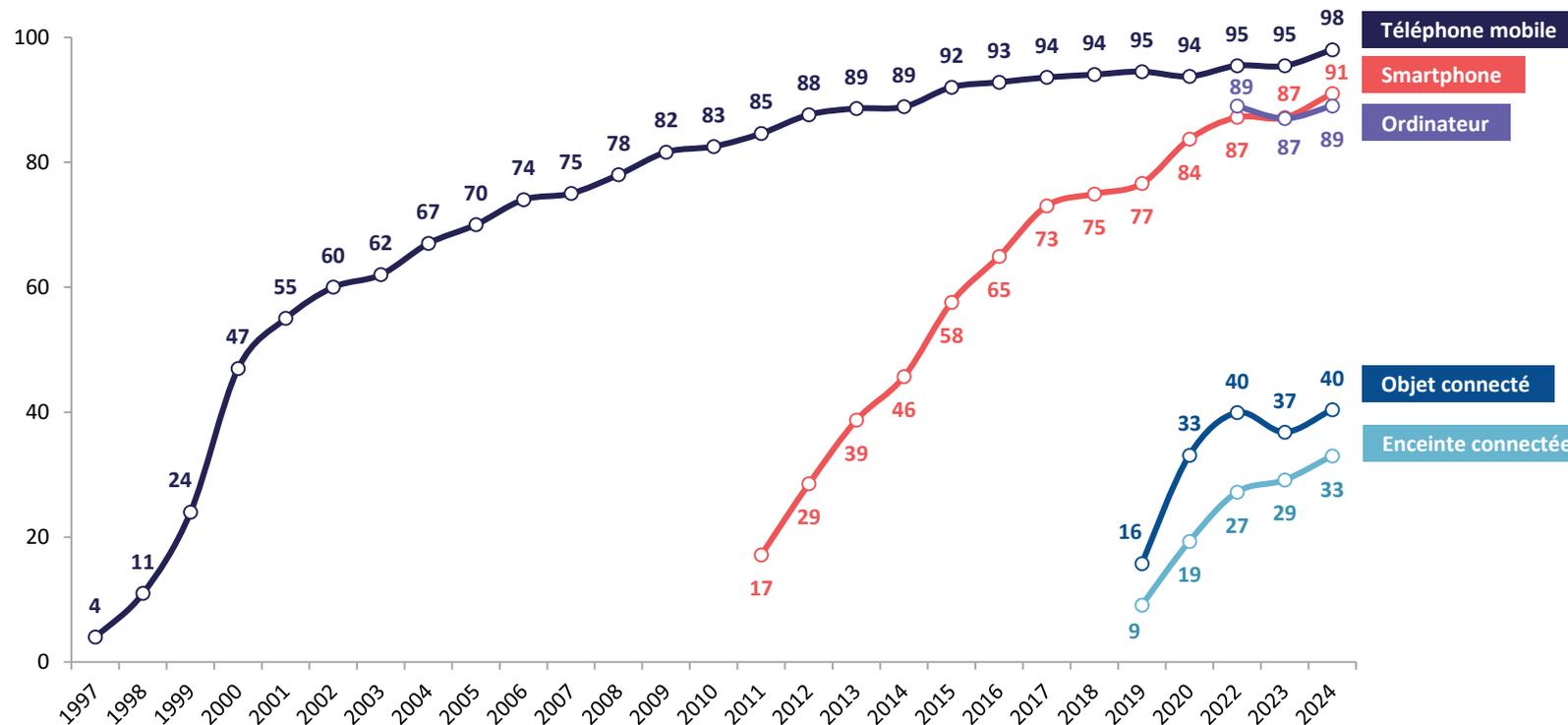


## Une large adoption des équipements numériques

- ❑ Les équipements numériques déjà massivement adoptés continuent de se diffuser au sein de la population
  - 9 personnes sur 10 sont équipées d'un smartphone, et autant d'un ordinateur
- ❑ Les objets et enceintes connectés s'installent également :
  - 40 % des 12 ans et plus détiennent au moins un objet connecté, et 33 % une enceinte.

### Équipements mobiles, ordinateurs, objets et enceintes connectées

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

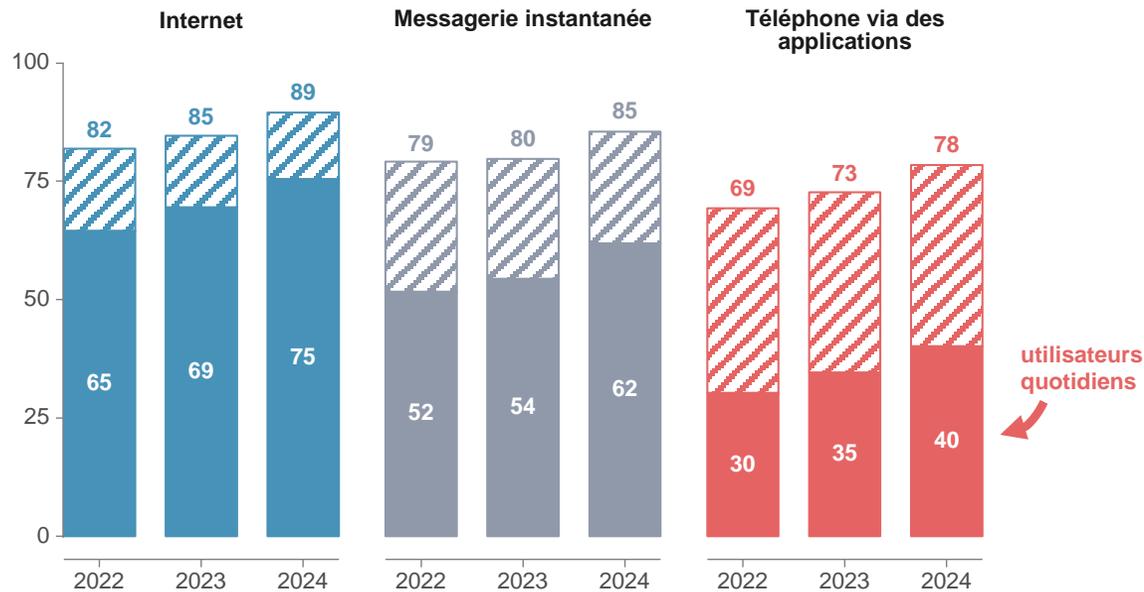


## Les services de communication sur mobile et les achats sur internet progressent encore

- 89 % de la population utilise internet sur mobile ; 75 % l'utilise quotidiennement.
- 85 % de la population utilise des services de messagerie instantanée et 78 % passe des appels via ces applications, des usages qui continuent également de progresser.
- Après une année 2023 de recul, la part de la population effectuant des achats sur internet (77 %) augmente à nouveau.

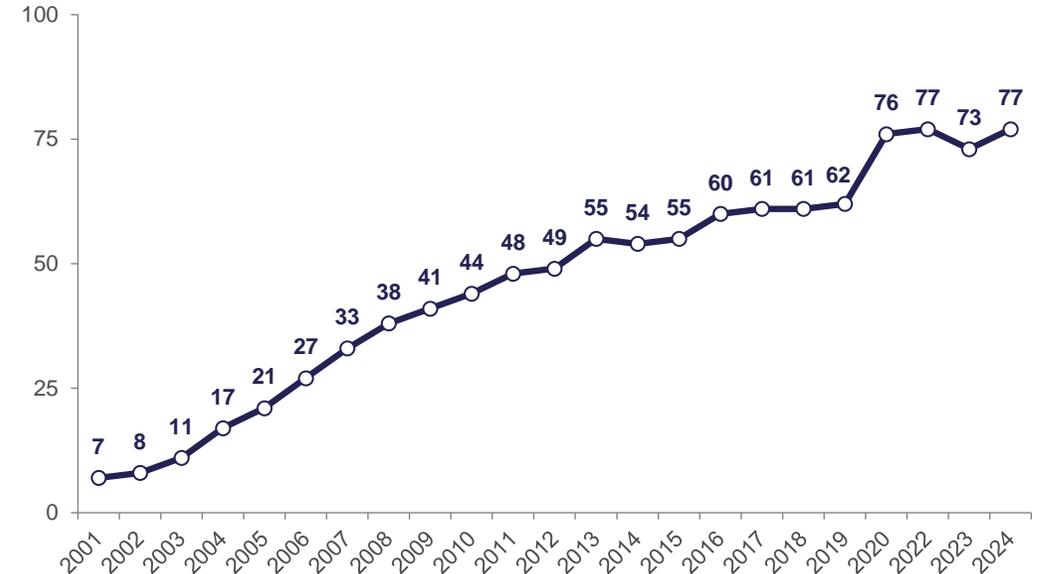
### Fréquence d'usages sur téléphone mobile

- Champ : population de 12 ans et plus, en % -



### Part de la population ayant réalisé des achats en ligne au cours des douze derniers mois

- Champ : population de 12 ans et plus, en % -

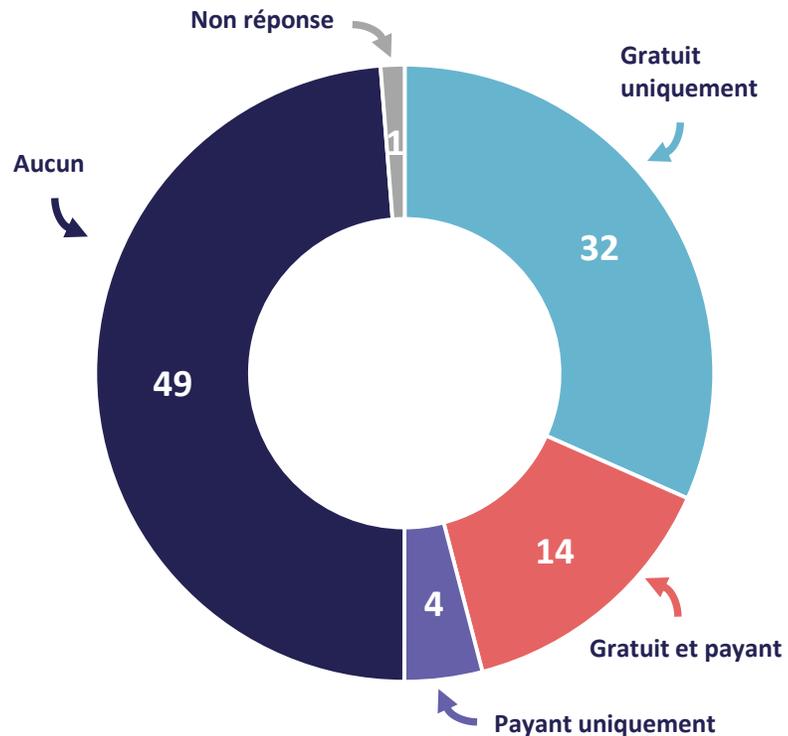


## Un personne sur deux utilise un espace de stockage sur le cloud

- ❑ 50 % des personnes utilisant internet disposent d'un espace de stockage sur le cloud, le plus souvent gratuit.
- ❑ Lorsque l'hébergeur est gratuit, il est choisi par défaut dans la plupart des cas (41 %).
- ❑ Lorsqu'il est payant, le tarif est le premier critère de choix (33 %), devant la protection des données personnelles (28 %) et le recours à un hébergeur proposé par défaut (25 %).

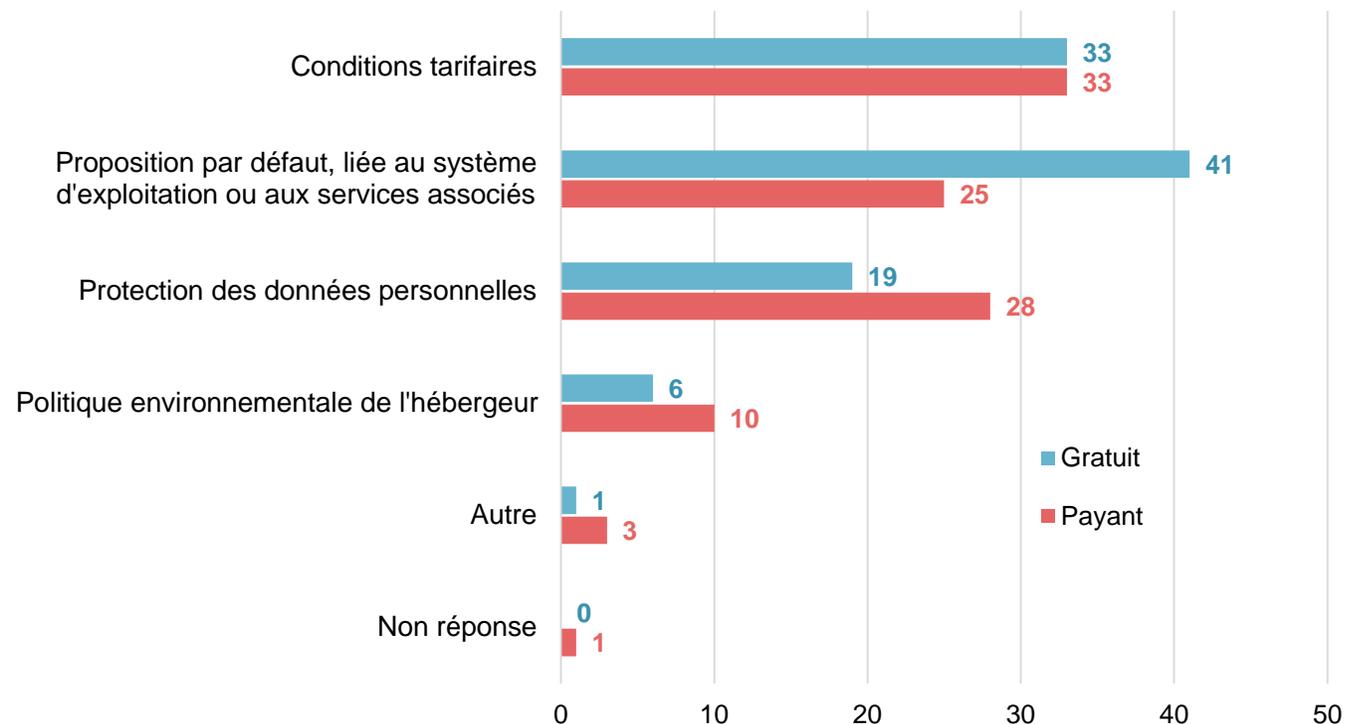
### Part de la population disposant d'un espace de stockage sur le cloud

- Champ : population de 12 ans et plus utilisant internet, en % -



### Principale raison ayant motivé le choix de l'hébergeur

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un espace de stockage sur le cloud, en % -

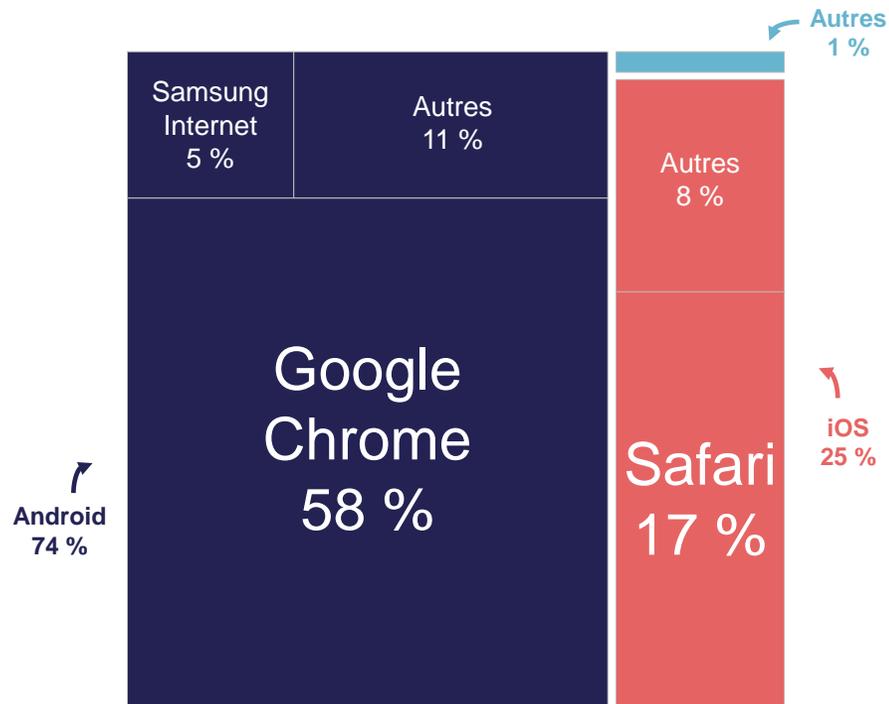


# A l'entrée en vigueur du règlement européen sur les marchés numériques (DMA), près d'un utilisateur sur dix a essayé un nouveau navigateur mobile

- ❑ Près des trois quarts des utilisateurs disposent d'un smartphone sous Android, le quart restant sous iOS.
- ❑ La part de la population utilisant un navigateur préinstallé reste stable : 81 %, qu'il s'agisse de Google Chrome, Safari ou Samsung Internet.
- ❑ Pour autant, en 2024, 44 % des utilisateurs ont essayé d'autres navigateurs mobiles que celui préinstallé (+14 points par rapport à 2019).
- ❑ 31 % des détenteurs de smartphones ont déclaré avoir été informés ou d'être vus proposer de changer de navigateur mobile par leur fournisseur d'OS.
  - Parmi eux, 26 % ont indiqué avoir changé de navigateur à cette occasion, soit 8 % de l'ensemble des personnes disposant d'un smartphone

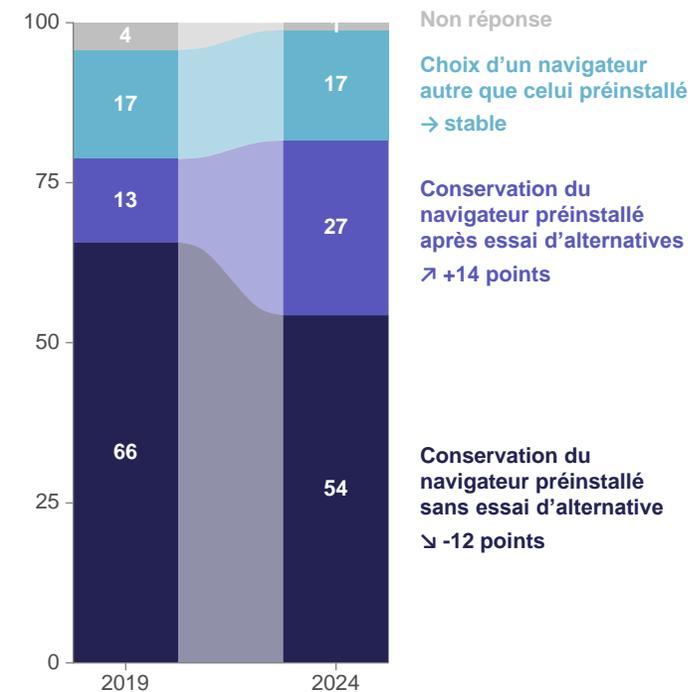
## Navigateur le plus fréquemment utilisé

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un smartphone, en % -



## Choix du navigateur mobile

- Champ : population de 12 ans et plus disposant d'un smartphone, en % -



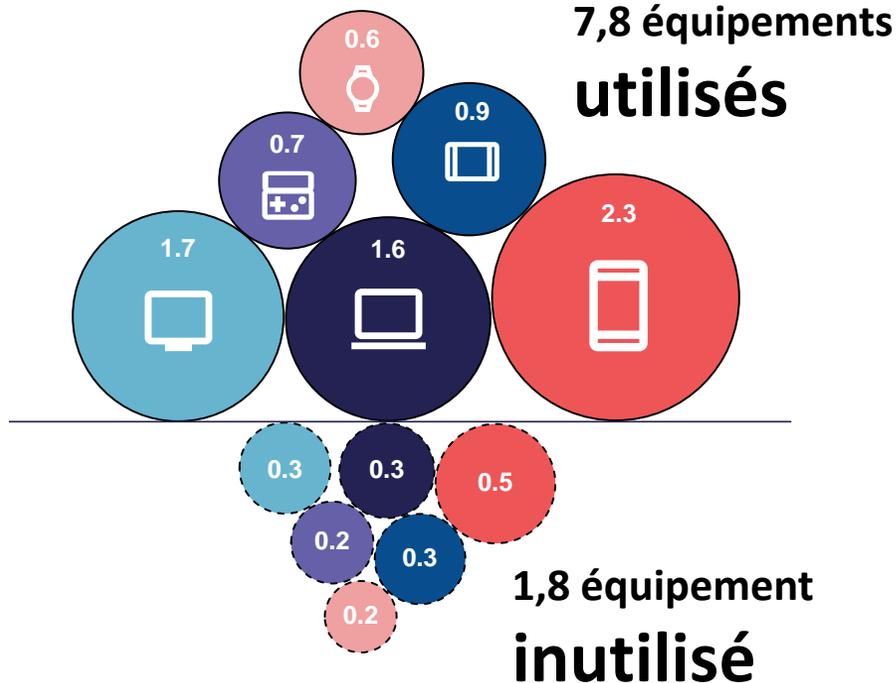
# ENVIRONNEMENT : UN ALLONGEMENT DE LA DURÉE DE DÉTENTION DES SMARTPHONES

## Un nombre élevé d'équipements par foyer, mais une tendance à la baisse du nombre d'écrans inutilisés

- ❑ 9,6 équipements numériques avec écran en moyenne par foyer :
  - dont 7,8 équipements utilisés
  - dont 1,8 équipement inutilisé
- ❑ Le nombre d'équipements avec écran inutilisés tend à diminuer.
  - Il était de 2,4 en moyenne en 2023, soit une baisse d'environ 25 % en un an.

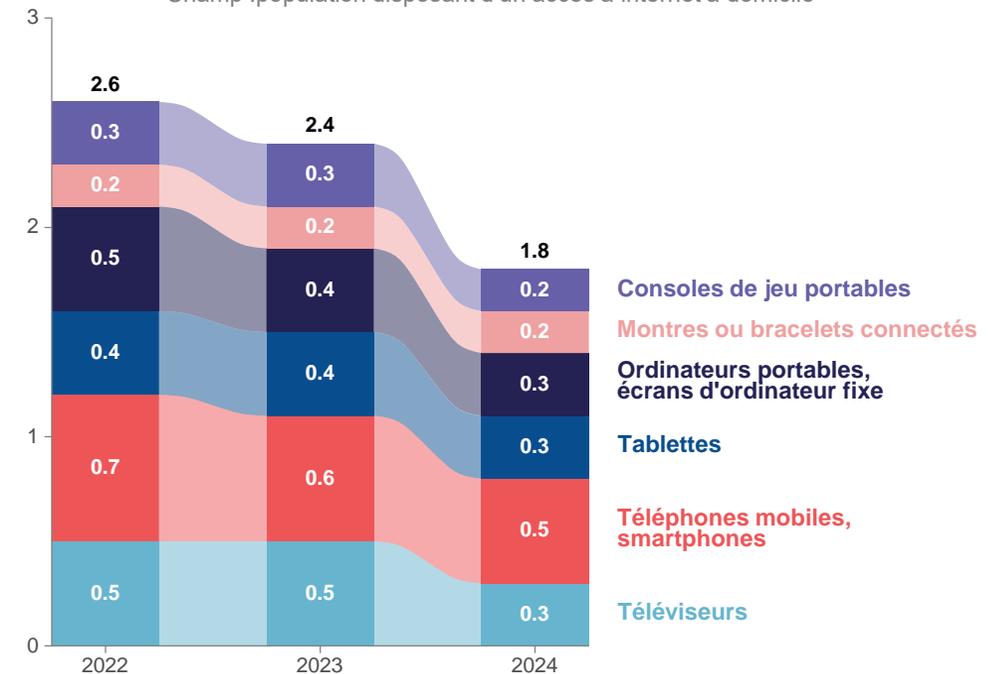
### Nombre moyen d'appareils avec écran par foyer

- Champ : population disposant d'un accès à internet à domicile -



### Nombre d'équipements avec écran inutilisés par foyer

- Champ : population disposant d'un accès à internet à domicile -

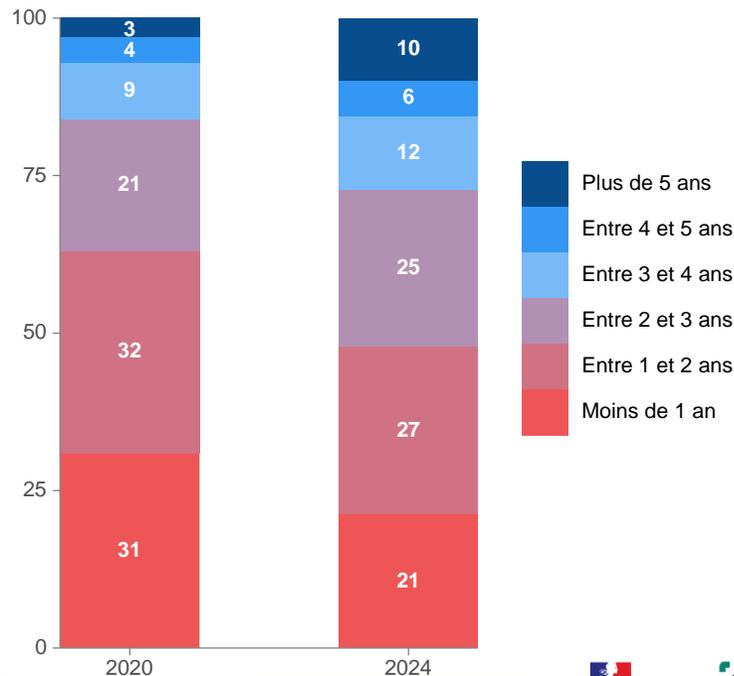


## Smartphones : une durée de détention individuelle qui s'allonge

- ❑ 27 % des répondants détiennent leur smartphone depuis trois ans ou plus.
  - Cette proportion a progressé de 11 points en quatre ans.
- ❑ La part de smartphones renouvelés bien qu'encore fonctionnels diminue de 4 points par rapport à 2020. Elle s'élève à 21 %.
- ❑ L'achat de téléphones neufs reste la norme : 78 % ont été achetés neufs, et 22 % d'occasion ou reconditionnés, une proportion qui évolue peu.

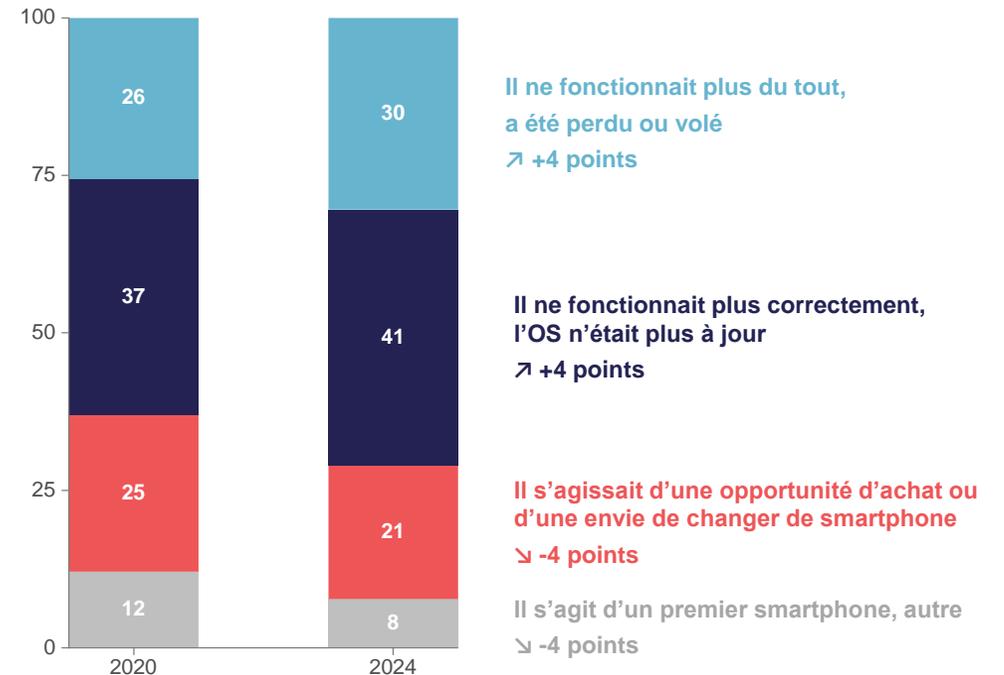
### Durée de détention individuelle des smartphones

- Champ : population disposant d'un smartphone, en % -



### Motifs conduisant au renouvellement des smartphones

- Champ : population disposant d'un smartphone, en % -



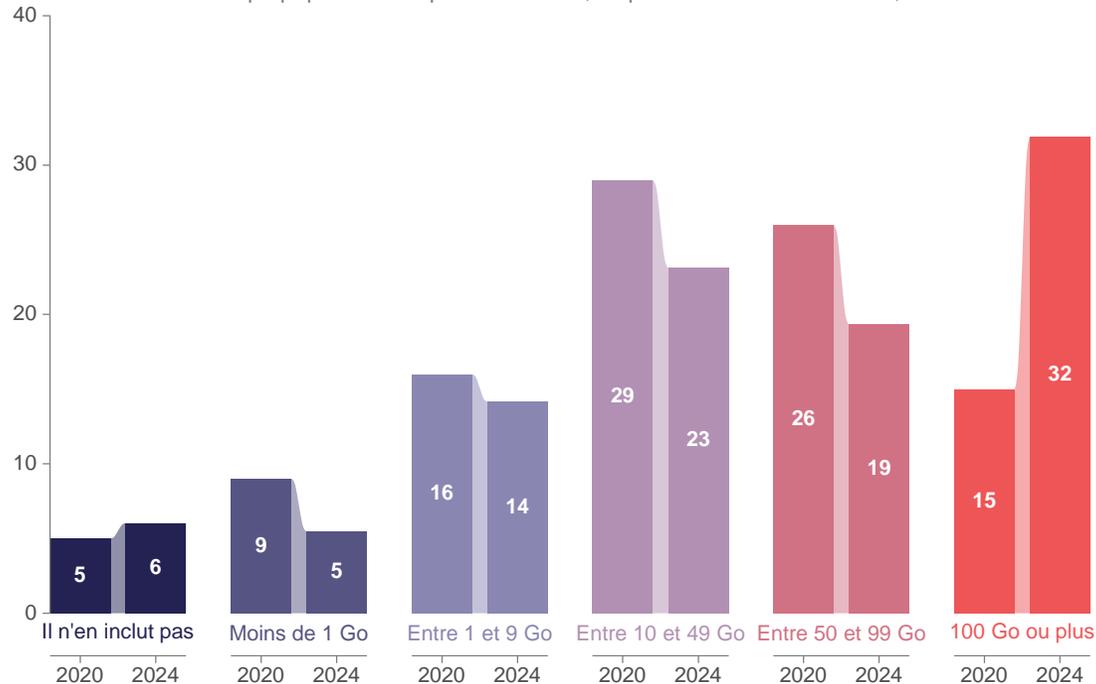
## Les utilisateurs mobiles disposent de forfaits avec toujours plus de données disponibles

- En quatre ans, la part des détenteurs de forfaits mobiles de plus de 100 Go a doublé, passant de 15 à 32 %.
- Les deux tiers des détenteurs de forfaits déclarent qu'ils ne consomment jamais ou de temps en temps l'intégralité de ce volume.

- 40 % des abonnés ont changé de forfait pour une offre disposant de plus de données au cours des deux dernières années. Parmi eux :
  - 35 % n'avaient pas réellement besoin de plus de données.
  - 35 % ont eu une augmentation de leur volume de données réalisée par leur opérateur.
  - 29 % avaient effectivement besoin de plus de données.

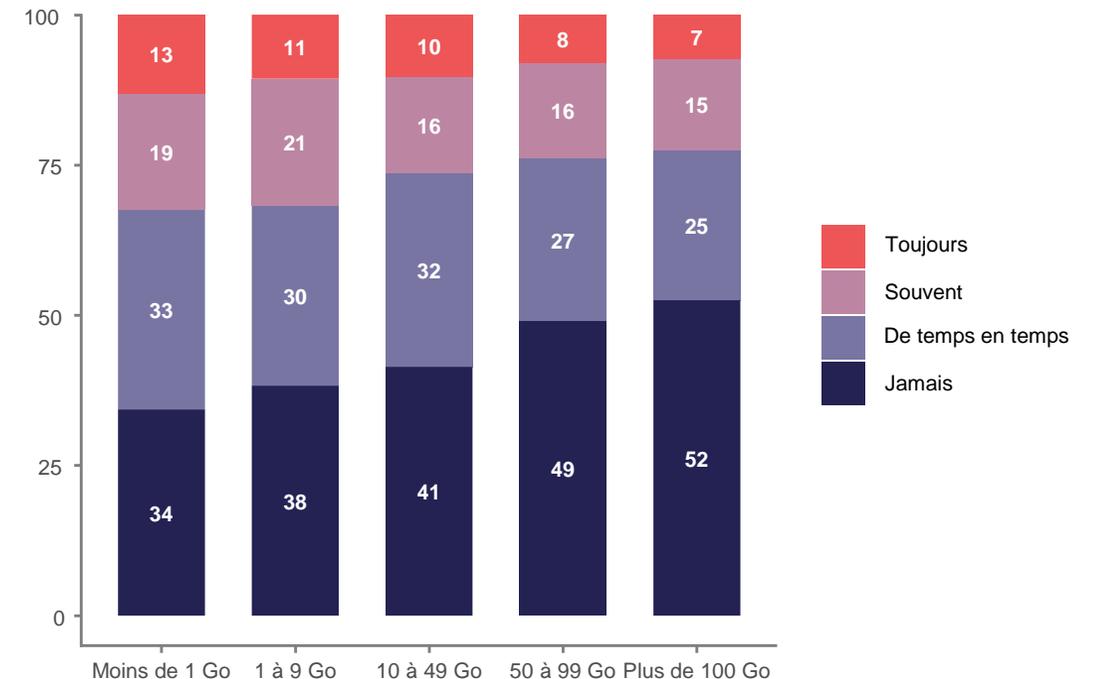
### Volume de données disponibles dans les forfaits mobiles souscrits

- Champ : population de plus de 12 ans, disposant d'un forfait mobile, en % -



### Taux d'utilisateurs consommant l'intégralité du volume de données de leurs forfaits

- Champ : population de plus de 12 ans, disposant d'un forfait mobile, en % -



## L'information sur l'empreinte carbone liée à la consommation de données encore trop méconnue

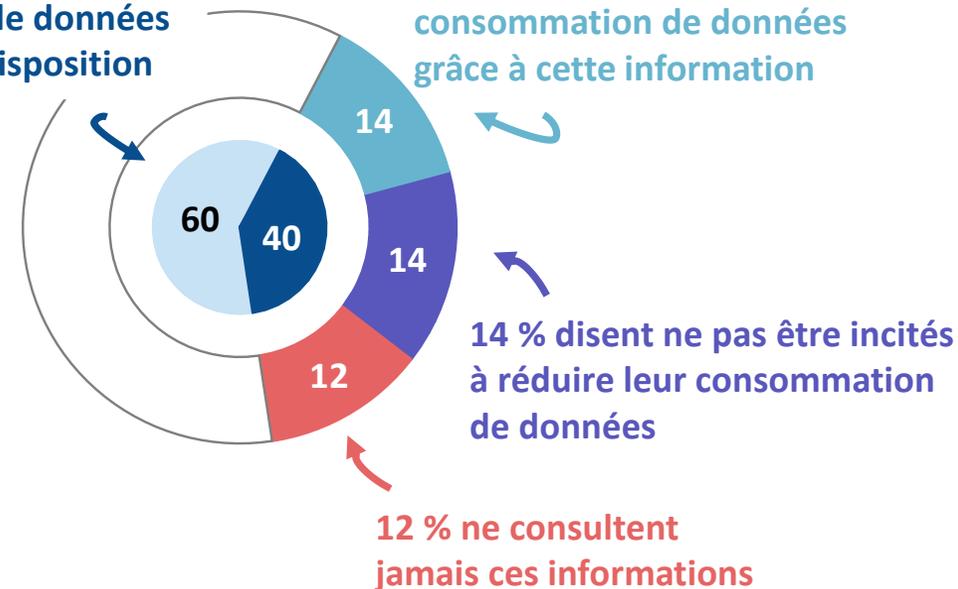
- ❑ Depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2022, les opérateurs internet et mobile doivent informer leurs clients sur l'empreinte carbone de leurs consommations de données (loi AGECC).
- ❑ **60 % des clients des services mobiles ne sont pas au courant de la mise à disposition de cette information.**
- ❑ 14 % des personnes se disent incités à limiter leur consommation de données mobiles grâce à cette information. Ils représentent un tiers des personnes ayant connaissance de cette information.
- ❑ Interrogés en 2023 sur les actions jugées utiles pour limiter leur empreinte environnementale numérique, 20 % des répondants considéraient la limitation de sa consommation de données mobiles comme une action efficace.

### Consultation des informations relatives à l'empreinte carbone liée à la consommation de données mobiles

- Champ : population de plus de 18 ans, disposant d'un téléphone mobile, en % -

**60 % des individus ne savent pas que l'empreinte carbone liée à leur consommation de données est mise à leur disposition**

**14 % des individus se disent incités à limiter leur consommation de données grâce à cette information**



**14 % disent ne pas être incités à réduire leur consommation de données**

**12 % ne consultent jamais ces informations**

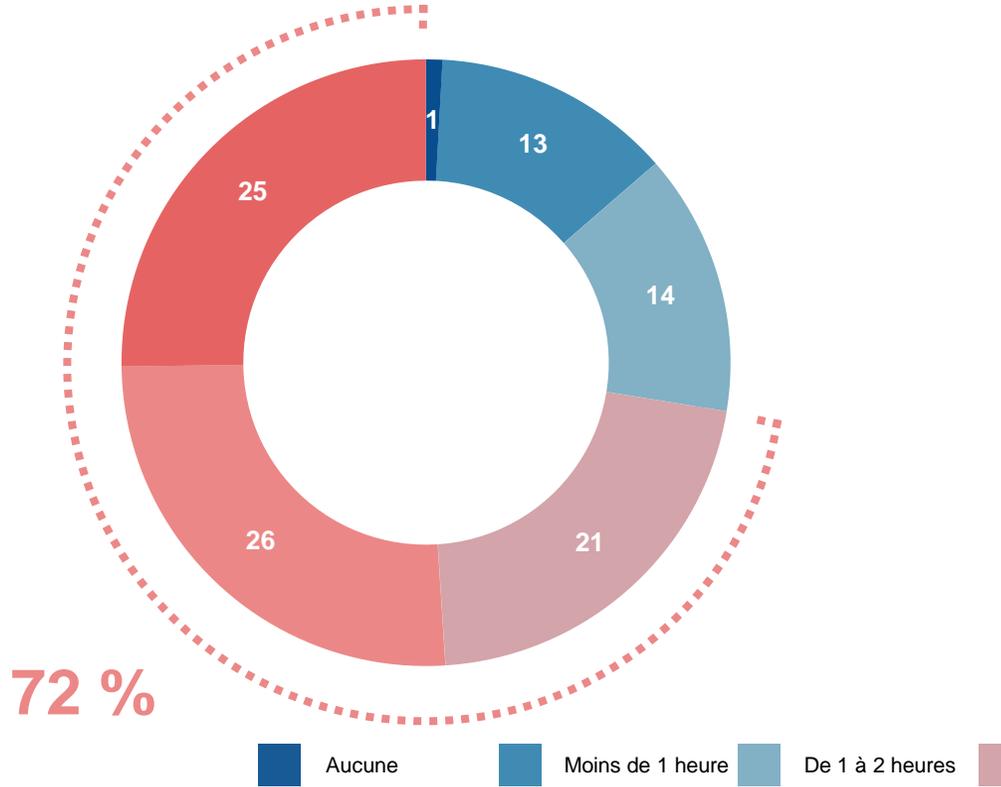
# USAGES DU NUMÉRIQUE : PRÈS D'UNE PERSONNE SUR DEUX ESTIME PASSER TROP DE TEMPS SUR LES ÉCRANS

# Une personne sur quatre passe plus de 5 heures par jour sur les écrans pour un usage personnel

- 72 % des répondants déclarent passer plus de 2 heures par jour devant les écrans pour un usage personnel.
  - 25 % indiquent y passer plus de 5 heures par jour. Ce taux monte à 39 % chez les 18-24 ans.

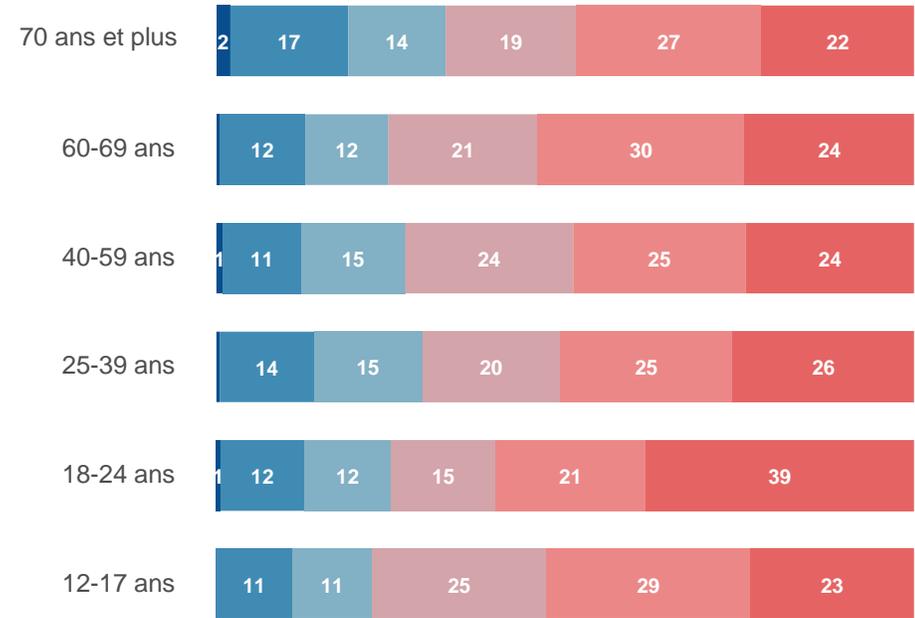
## Temps passé quotidiennement devant les écrans pour un usage personnel

- Champ : population de 12 ans et plus (hors ne sachant pas évaluer son temps d'écran), en % -



## Temps passé quotidiennement devant les écrans pour un usage personnel, selon l'âge

- Champ : population de 12 ans et plus (hors ne sachant pas évaluer son temps d'écran), en % -

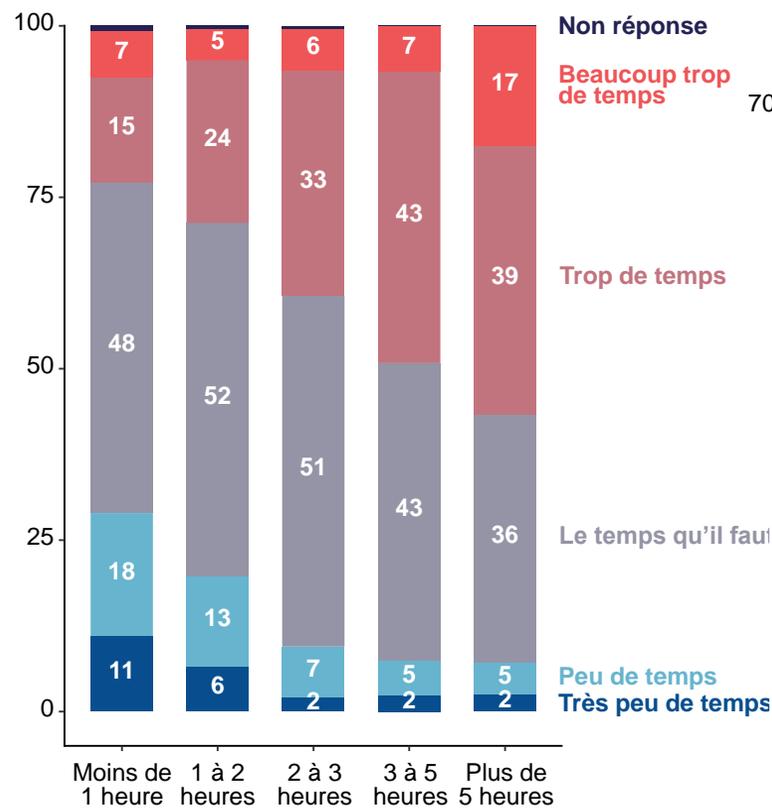


## Quatre personnes sur dix estiment excessif le temps passé devant les écrans pour leur usage personnel

- ❑ 42 % de la population estime passer trop de temps devant les écrans pour un usage personnel, dont 19 % beaucoup trop.
- ❑ Cette proportion est nettement supérieure chez les personnes y passant plus de 5 heures par jour (56 %).
- ❑ Si les plus jeunes passent plus de temps sur les écrans (60 % 18-24 ans y passant plus de 3 heures par jour), ils sont toutefois plus prompts à estimer leur temps d'écran excessif que le reste de la population, à usage égal.
  - 62 % des 18-24 ans qui déclarent passer plus de 3 heures par jour sur les écrans estiment ce temps excessif.
  - Ce taux n'est que de 31 % chez les plus de 70 ans.

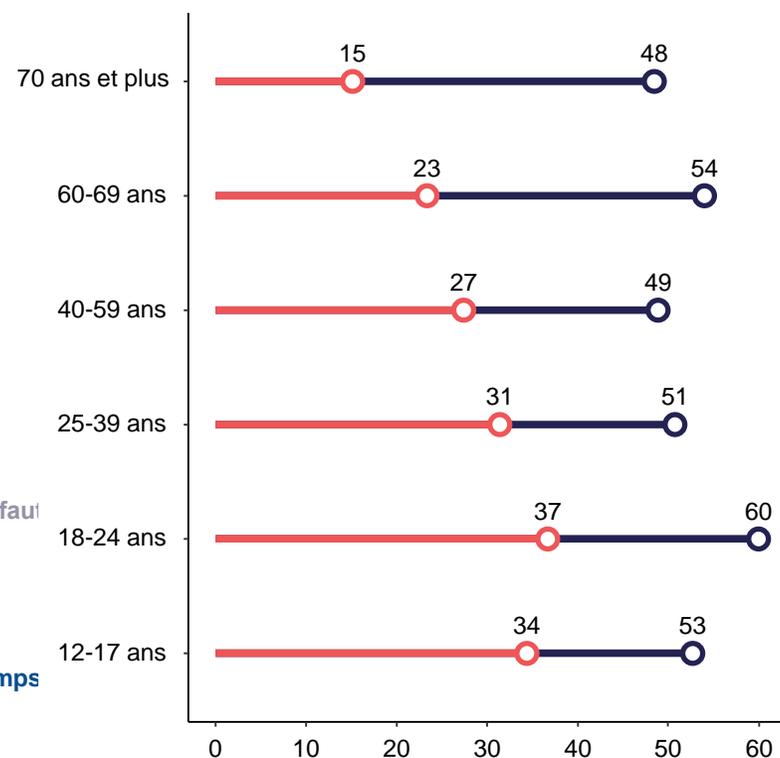
### Appréciation du temps passé sur les écrans, selon le nombre d'heures

- Champ : population de 12 ans et plus (hors ne sachant pas évaluer son temps d'écran), en % -



### Part des personnes passant plus de 3 heures par jour sur les écrans et part d'entre elles estimant ce temps excessif

- Champ : population de 12 ans et plus (hors ne sachant pas évaluer son temps d'écran), en % -



- Part des individus passant plus de 3 heures par jour sur les écrans
- Part des individus estimant ce temps excessif

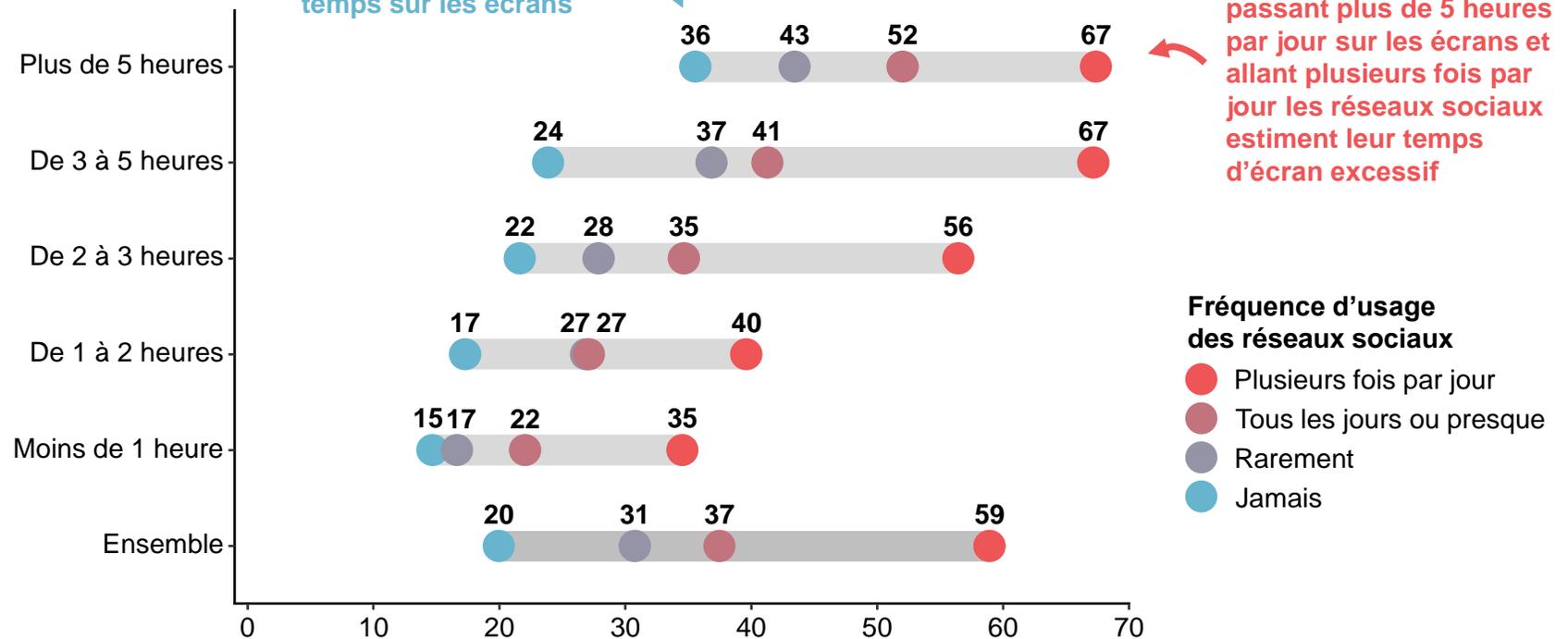
# L'usage des réseaux sociaux est déterminant sur le sentiment d'addiction aux écrans

## Part des personnes estimant leur temps d'écran excessif, selon le temps passé sur les écrans et la fréquence d'usage des réseaux sociaux

- Champ : population de 12 ans et plus, en % -

36 % des individus passant plus de 5 heures par jour sur les écrans et n'allant jamais sur les réseaux sociaux estiment passer trop de temps sur les écrans

67 % des individus passant plus de 5 heures par jour sur les écrans et allant plusieurs fois par jour les réseaux sociaux estiment leur temps d'écran excessif



- 59 % des personnes qui utilisent plusieurs fois par jour les réseaux sociaux estiment leur temps d'écrans excessif.
- A temps d'écran égal, les utilisateurs fréquents des réseaux sociaux sont 2 à 3 fois plus à estimer leurs temps d'écran excessif.
  - Parmi les personnes passant de plus de 5 heures par jour devant un écran et utilisant plusieurs fois par jour les réseaux sociaux, 67 % estiment que leur temps d'écran est excessif. Ce taux est de 36 % chez celles qui n'utilisent pas les réseaux sociaux.

# Arcom

# LES 18-24 ANS : PLUS ACTIFS ET PLUS AVERTIS SUR LES PLATEFORMES (RÉSEAUX SOCIAUX ET PLATEFORMES DE PARTAGE DE VIDÉOS)

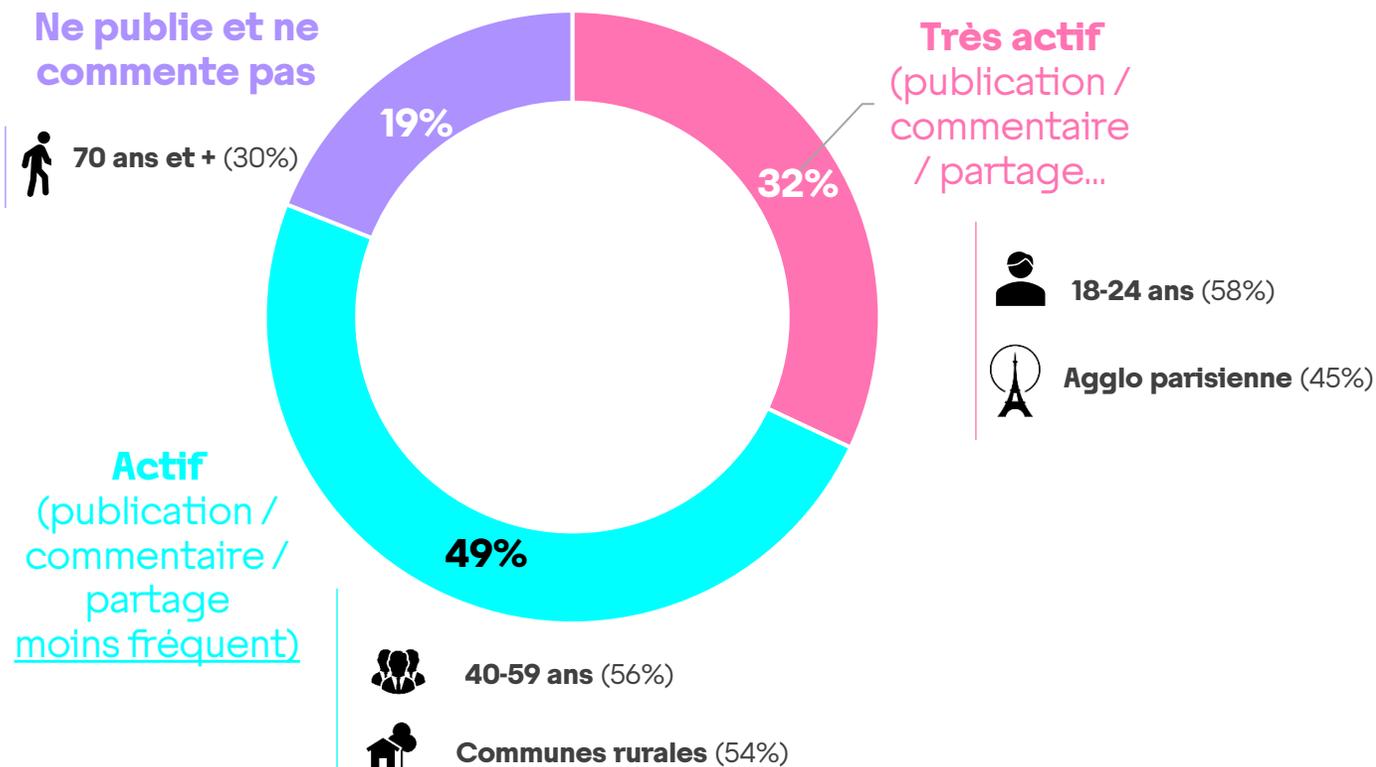
Près d'un tiers des utilisateurs sont très actifs sur les réseaux sociaux et les plateformes de partage de vidéos.

75%

des internautes consultent un **réseau social ou une plateforme de partage de vidéos de manière quotidienne**

**Typologie des utilisateurs de réseaux sociaux en fonction de la fréquence à laquelle ils publient des contenus propres ou commentent ou partagent le contenu d'autres utilisateurs**

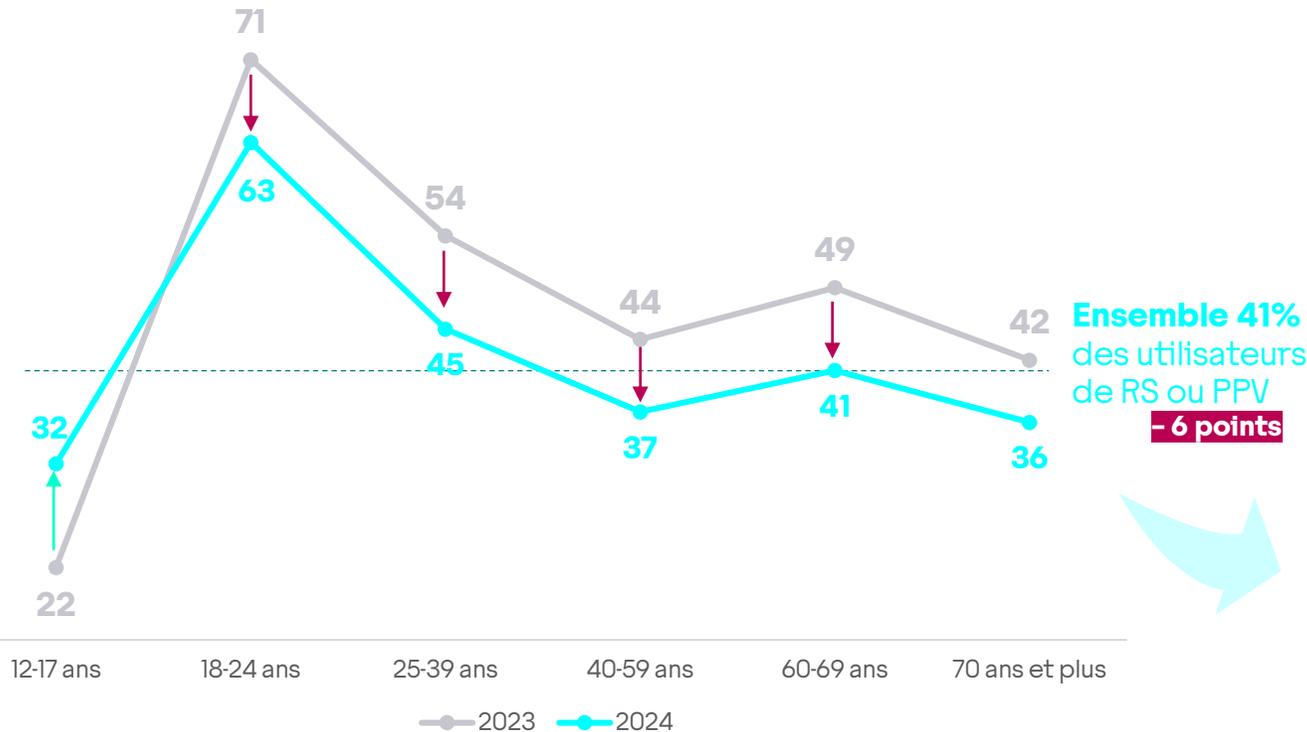
**Base** : ensemble de la population de 12 ans et plus qui consulte les réseaux sociaux ou les plateformes de partage de vidéos



# Une consultation et une perception des règles des réseaux sociaux et des plateformes de partage de vidéos relativement élevée chez les plus jeunes, puis fortement décroissante avec l'âge.

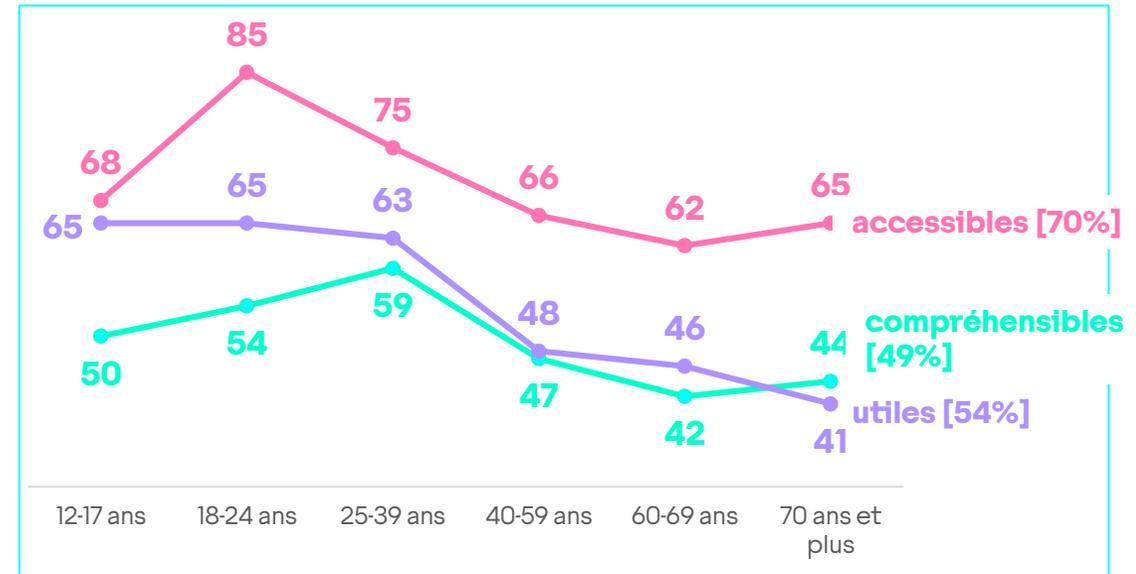
## Évolution de la consultation des pages relatives aux CGU d'un réseau social entre 2023 et 2024 selon l'âge

**Base** : ensemble de la population de 12 ans et plus qui consulte les réseaux sociaux ou les plateformes de partage de vidéos



## Avez-vous trouvé ces conditions générales d'utilisation ...

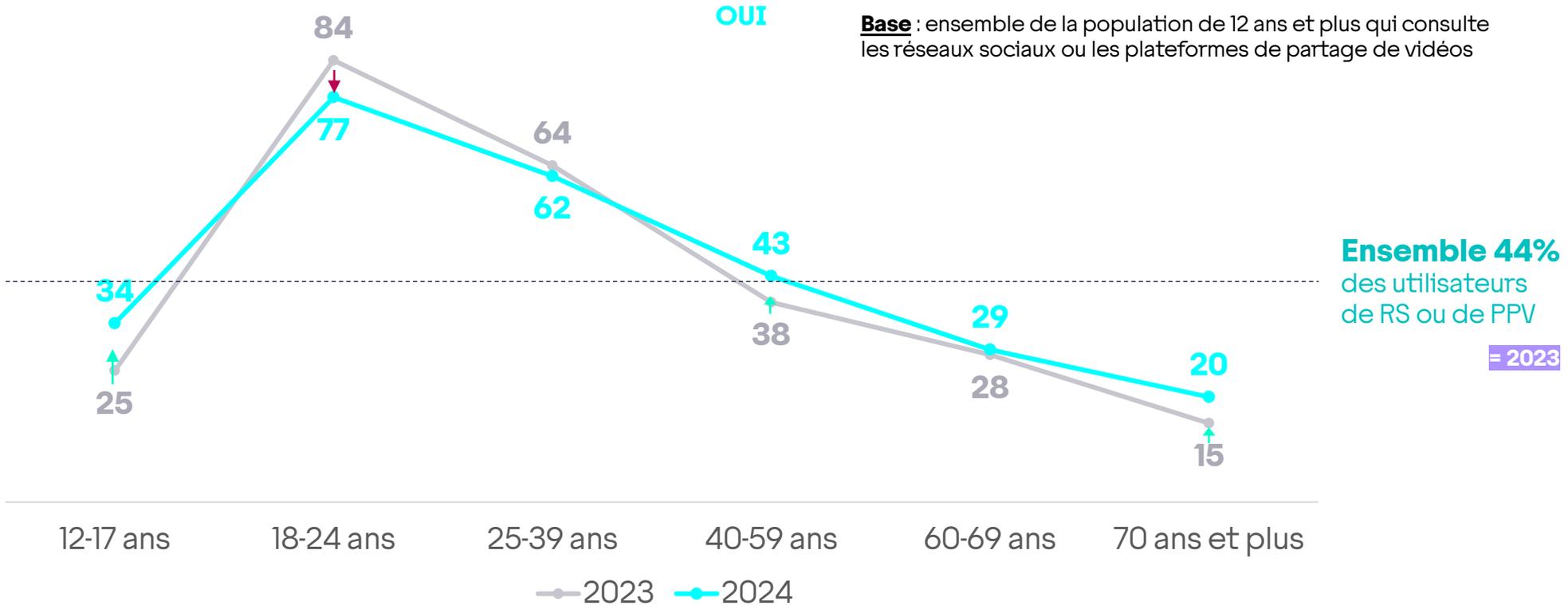
**Base** : population de 12 ans et plus, utilisatrice des RS et PPV et ayant déjà consulté des CGU



Q. Avez-vous déjà consulté les pages relatives aux conditions générales d'utilisation (CGU) d'un réseau social (Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram, etc.) ou d'une plateforme de partage de vidéos (YouTube, Dailymotion, etc.) ? Avez-vous trouvé ces conditions générales d'utilisation : facilement accessibles / aisément compréhensibles ? Cette lecture des conditions générales d'utilisation (CGU) vous a-t-elle été utile ?

Les dispositifs de signalement de contenus inappropriés sur les réseaux sociaux et plateformes de partage de vidéos sont utilisés par plus de trois quart des 18-24 ans.

**Avez-vous déjà utilisé un des dispositifs de signalement mis en place par les réseaux sociaux et les plateformes de partage de vidéos ?**

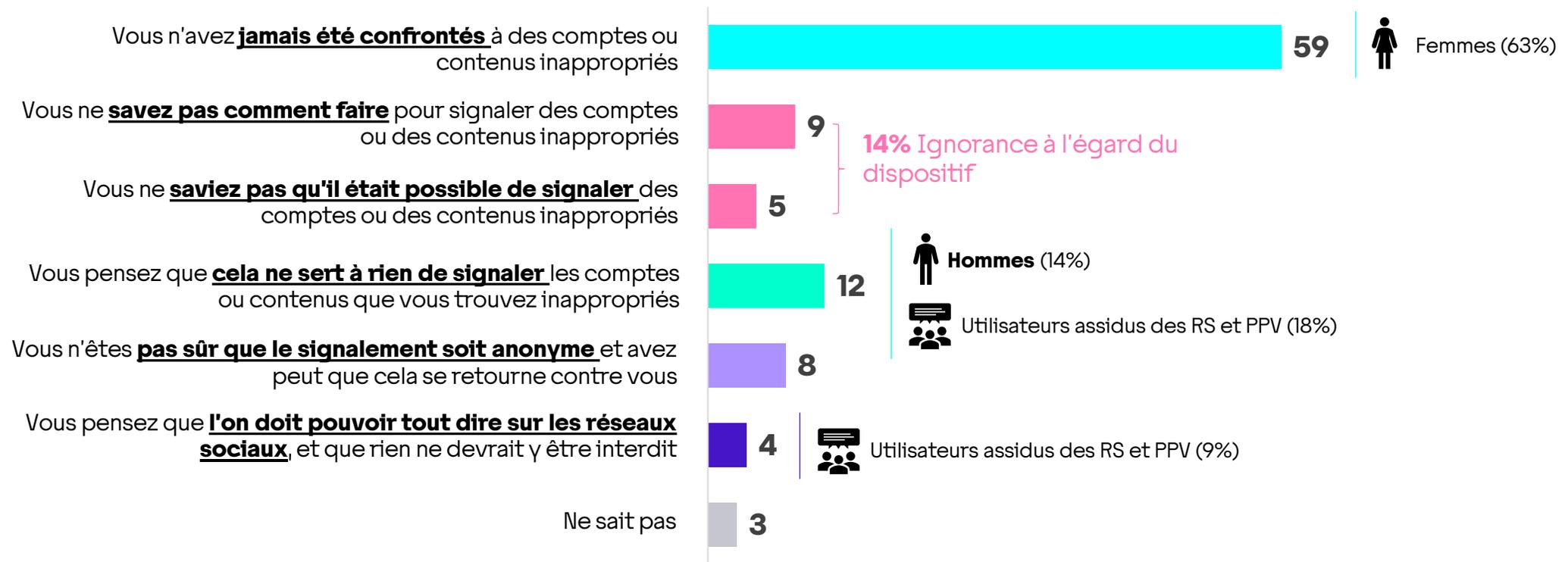


Q. Les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, Snapchat, Instagram, etc.) et les plateformes de partage de vidéos (YouTube, Dailymotion, TikTok etc.) ont mis en place des dispositifs permettant de signaler des comptes ou des contenus inappropriés. Avez-vous déjà utilisé un de ces dispositifs de signalement ?.

## L'absence de signalement résulterait essentiellement de la non-confrontation à des comptes ou contenus inappropriés.

### **Pour quelle raison principale n'avez-vous jamais signalé de compte ou de contenu que vous trouviez inapproprié ?**

**Base :** population de 12 ans et plus, utilisatrices de RS et PPV et n'ayant jamais eu recours à un dispositif de signalement



Q. Pour quelle raison principale n'avez-vous jamais signalé de compte ou de contenu que vous trouviez inapproprié ?

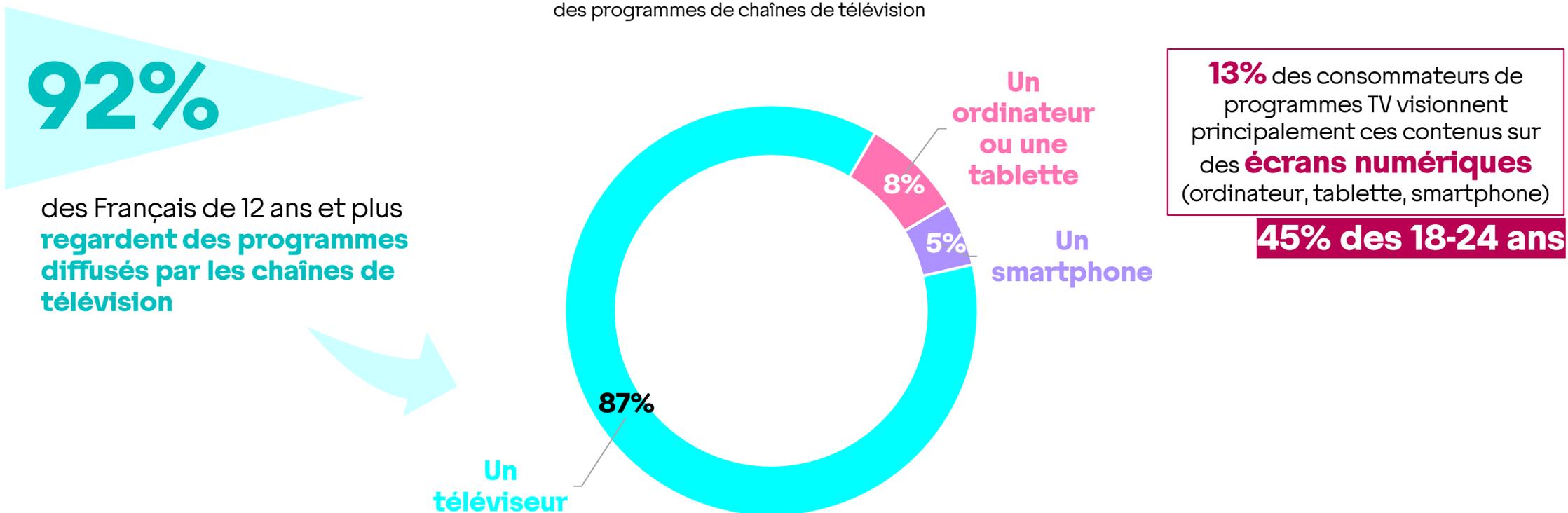
# LE VISIONNAGE DE PROGRAMMES TV SE FAIT ENCORE LARGEMENT SUR TÉLÉVISEUR ET EN DIRECT

Près de 9 téléspectateurs sur 10 visionnent les programmes TV le plus souvent sur téléviseur.

Les autres écrans numériques concernent près de la moitié des 18-24 ans.

**Lorsque vous regardez les programmes des chaînes de télévision, vous utilisez le plus souvent ...**

**Base** : ensemble de la population de 12 ans et plus qui regarde des programmes de chaînes de télévision



Q. Lorsque vous regardez les programmes de chaînes de télévision (TF1, France TV, M6, BFMTV, Canal+...), comme le journal télévisé, des émissions de divertissement ou magazines, des films ou séries..., vous utilisez le plus souvent ?

Le direct reste le mode de visionnage privilégié.

Mais la consommation en différé est portée par les profils plus technophiles.

**De quelle façon regardez-vous le plus souvent les contenus ou programmes des chaînes de télévision suivants ?**

**Base** : ensemble de la population de 12 ans et plus qui regarde des programmes de chaînes de télévision, quel que soit le support

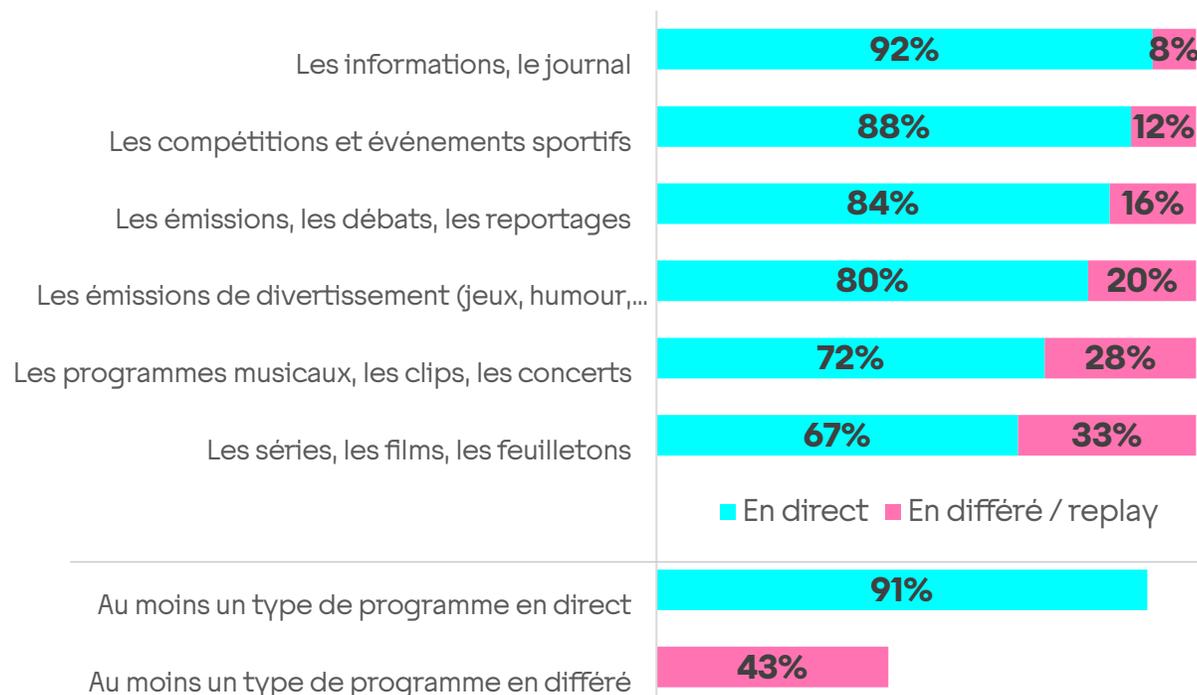
**Direct**

**98%** chez les 70 ans et plus

**95%** chez les utilisateurs de téléviseur connecté à internet via un décodeur

**94%** chez les utilisateurs de téléviseur TNT

**93%** chez les 40-69 ans



**Différé**

**78%** chez les utilisateurs d'ordinateur ou de tablette

**72%** chez les 18-24 ans

**67%** chez les utilisateurs de smartphone

**59%** chez les moins de 18 ans

**47%** chez les utilisateurs de smart tv

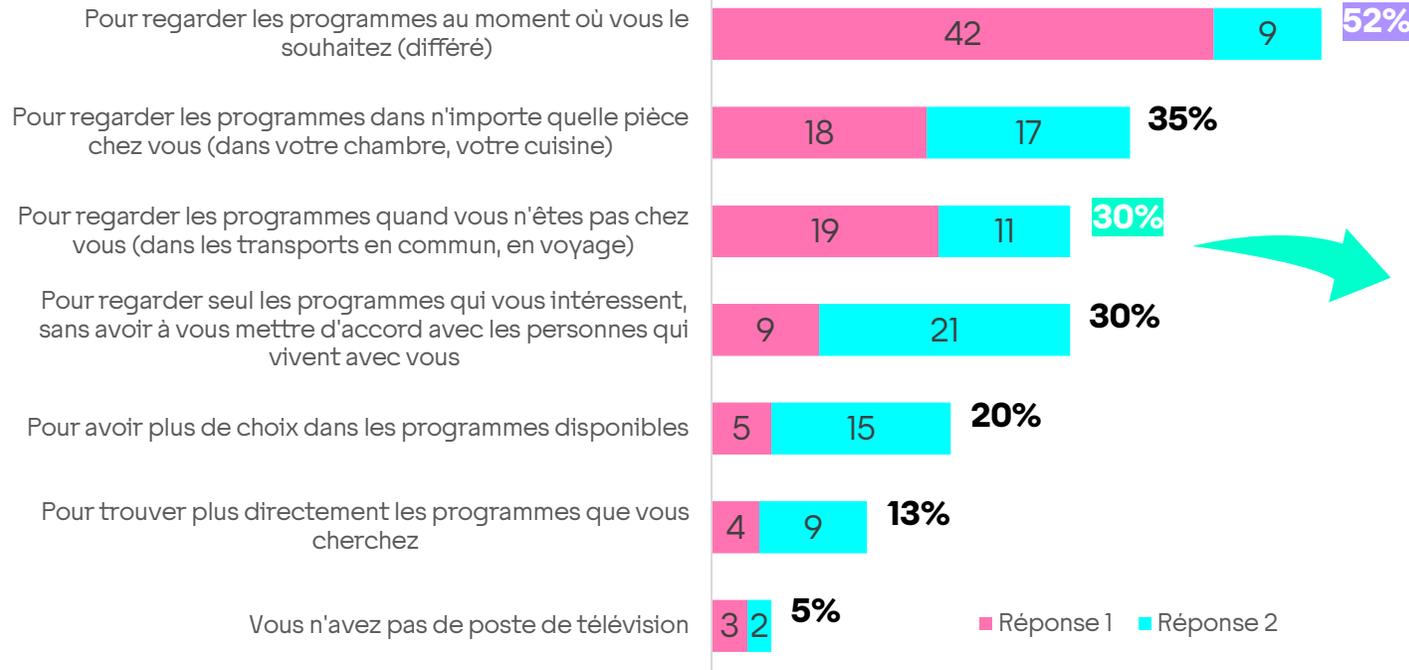
Q. Et, plus précisément, de quelle façon regardez-vous le plus souvent les contenus ou programmes de chaînes de télévision suivants ?

# La souplesse de visionnage (à la demande, en mobilité) porte l'usage des terminaux numériques



**Pour quelles raisons principales regardez-vous les programmes des chaînes de télévision sur votre smartphone, votre ordinateur ou votre tablette ?**

**Base :** ensemble de la population de 12 ans et plus qui regarde au moins un programme de télévision sur un autre équipement que le poste de télévision



## Temporalité

- 40-59 ans** (58%)
- Ménages de 2 personnes** (57%)
- Habitants moyennes aggro** (65%)

## Mobilité

- Femmes** (34%)
- 25-39 ans** (39%)
- Habitants aggro parisienne** (65%)

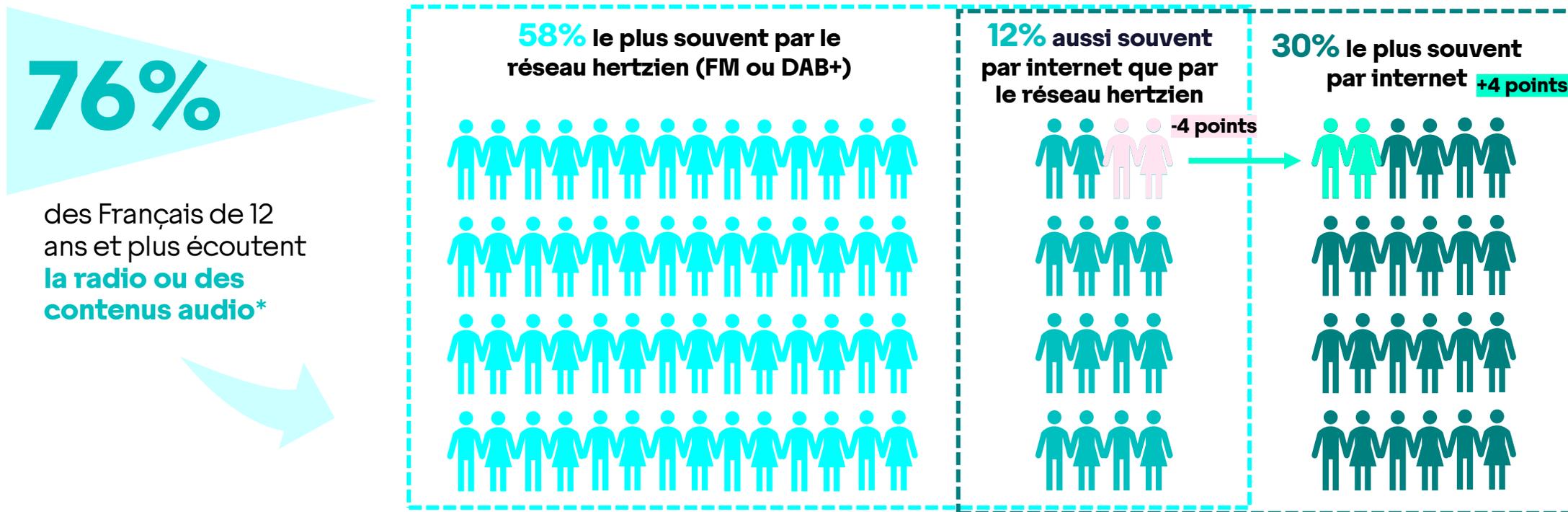
Q. De façon générale, pour quelles raisons principales, regardez-vous les programmes des chaînes de télévision sur votre smartphone, votre ordinateur ou votre tablette ? En premier ? En deuxième ?

# LES CONTENUS AUDIO PAR INTERNET POURSUIVENT LEUR DÉVELOPPEMENT

76% des Français écoutent la radio ou des contenus audio (podcast, musique).  
L'écoute le plus souvent par internet (IP) gagne 4 points.

**De quelle façon écoutez-vous le plus souvent la radio ou des contenus audio\* ?**

**Base** : ensemble de la population de 12 ans et plus, écoutant la radio et les contenus audio



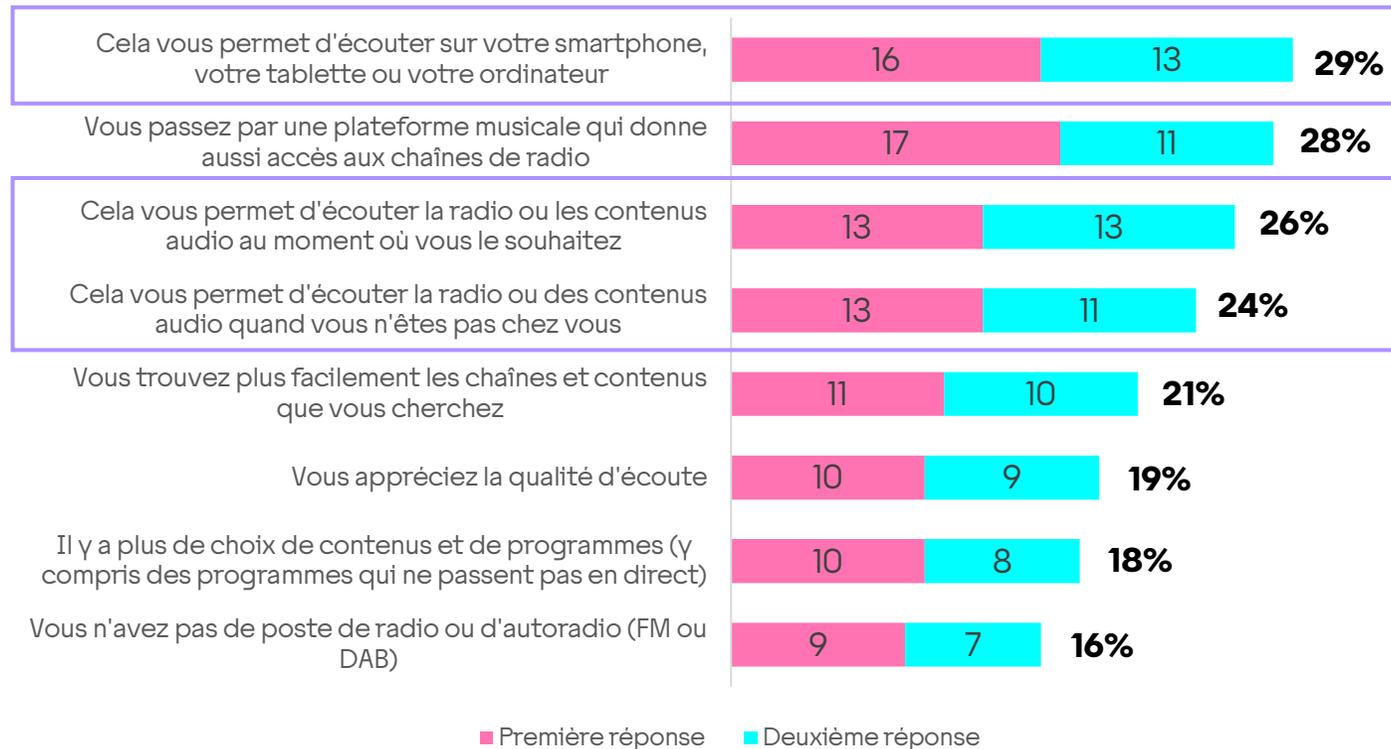
\*Podcast ou musique, diffusés en direct ou disponibles à la demande, avec ou sans abonnement.

Q. De quelle façon écoutez-vous le plus souvent la radio ou des contenus audio (podcasts ou musique, diffusés en direct ou disponibles à la demande, avec ou sans abonnement) ?

## L'écoute de la radio et des contenus audios par internet est principalement motivée par des raisons pratiques pour deux tiers des auditeurs concernés.

**Parmi les raisons suivantes, quelle est celle qui explique le mieux que vous écoutiez la radio et des contenus audio\* plutôt par internet ?**

**Base :** ensemble de la population de 12 ans et plus écoutant la radio et les contenus radio par internet



**65%**  
**ATAWAD**

**N'importe quand**  
*any time*

**N'importe où**  
*any where*

**N'importe quel équipement**  
*any device*

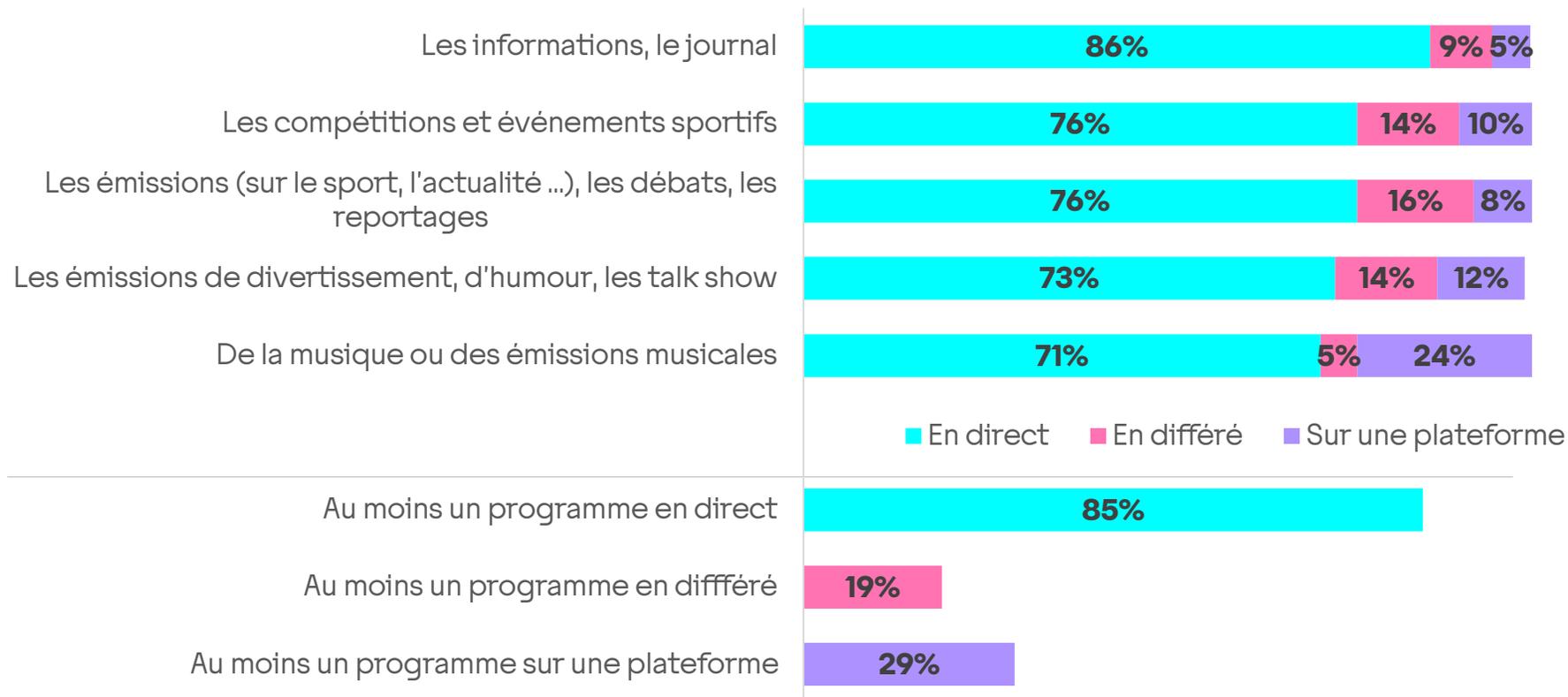
*\*Podcast ou musique, diffusés en direct ou disponibles à la demande, avec ou sans abonnement.*

*Q. Parmi les raisons suivantes, quelle est celle qui explique le mieux que vous écoutiez la radio et des contenus audio plutôt par internet ? En premier ? En deuxième ?*

## L'écoute en direct prime pour l'ensemble des programmes audio.

### De quelle façon écoutez-vous le plus souvent les contenus ou programmes suivants ?

**Base** : population de 12 ans et plus écoutant au moins un contenu audio



Q. Et, plus précisément, de quelle façon écoutez-vous le plus souvent les contenus ou programmes suivants ?



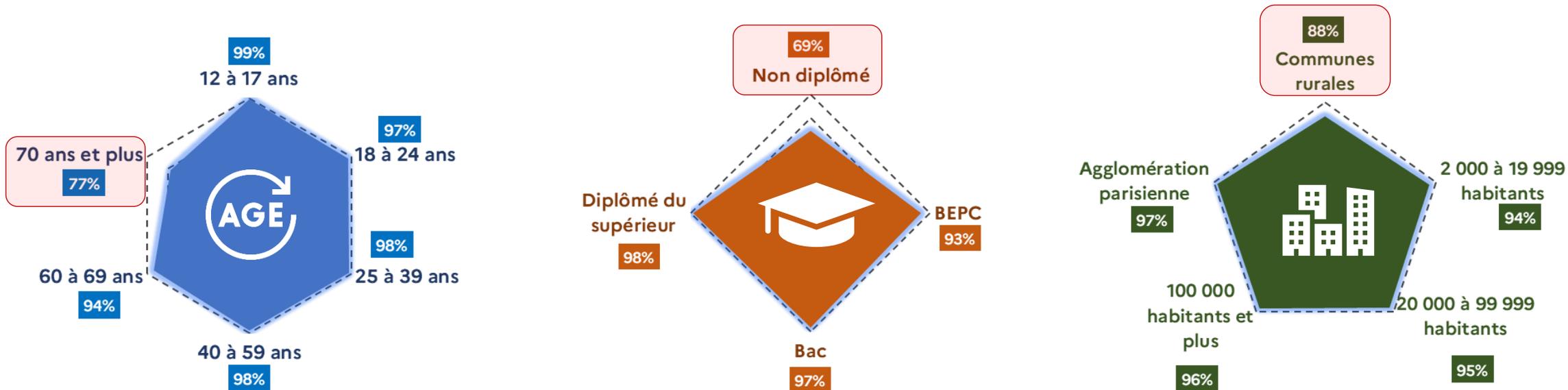
**MINISTÈRE  
DE L'ÉCONOMIE,  
DES FINANCES  
ET DE LA SOUVERAINETÉ  
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*

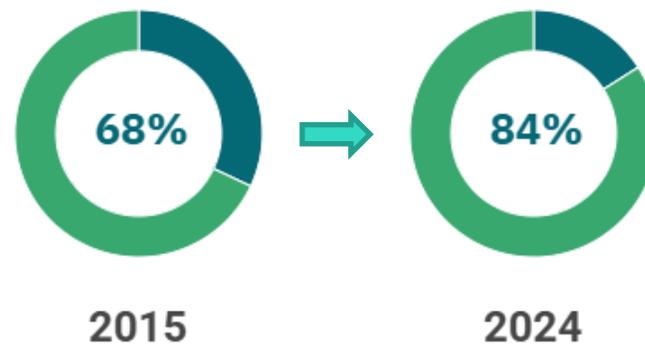
**Conseil Général  
de l'Économie**

# LE NUMÉRIQUE AU CŒUR DE LA SOCIÉTÉ FRANÇAISE

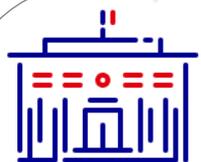
# 94% des Français se connectent à internet



... et 84% s'y connectent même tous les jours



% des Français ayant effectué une de ces démarches sur Internet au cours des douze derniers mois



Démarches administratives

73%



Rendez-vous médical

67%



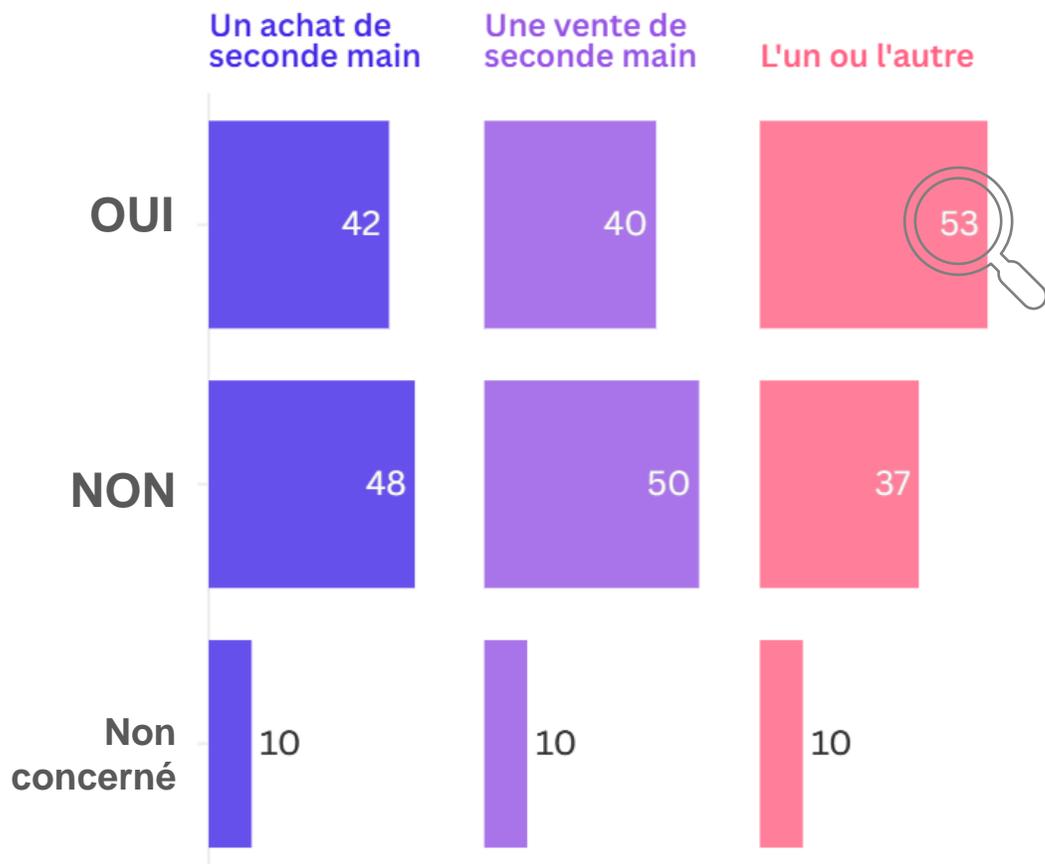
Rechercher un itinéraire

75%



# Les sites de seconde main séduisent une personne sur deux

Proportion d'individus (%) ayant réalisé une vente et/ou un achat sur des sites internet spécialisés dans la seconde main en 2024



## Selon la tranche d'âge...

### Achat de seconde main

70 ans et plus

14

60 à 69 ans

27

40 à 59 ans

46

25 à 39 ans

61

18 à 24 ans

67

12 à 17 ans

48

### Vente de seconde main

70 ans et plus

18

60 à 69 ans

30

40 à 59 ans

46

25 à 39 ans

54

18 à 24 ans

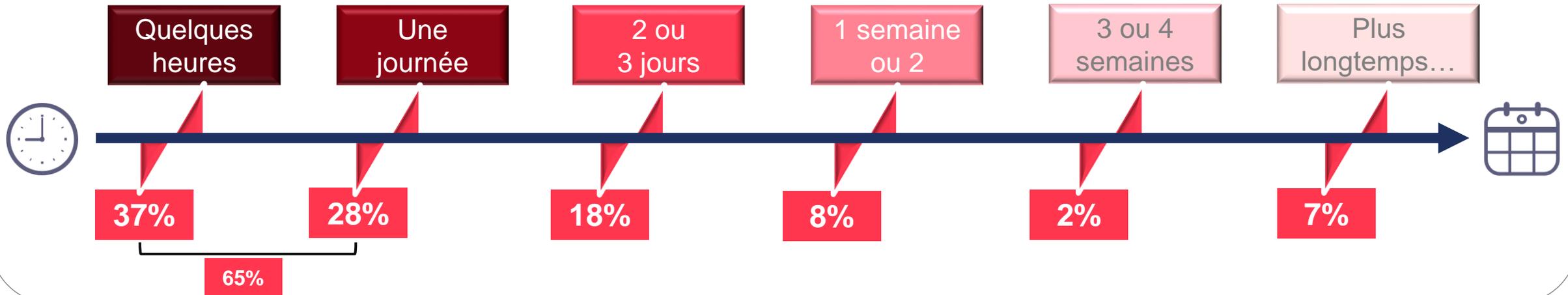
51

12 à 17 ans

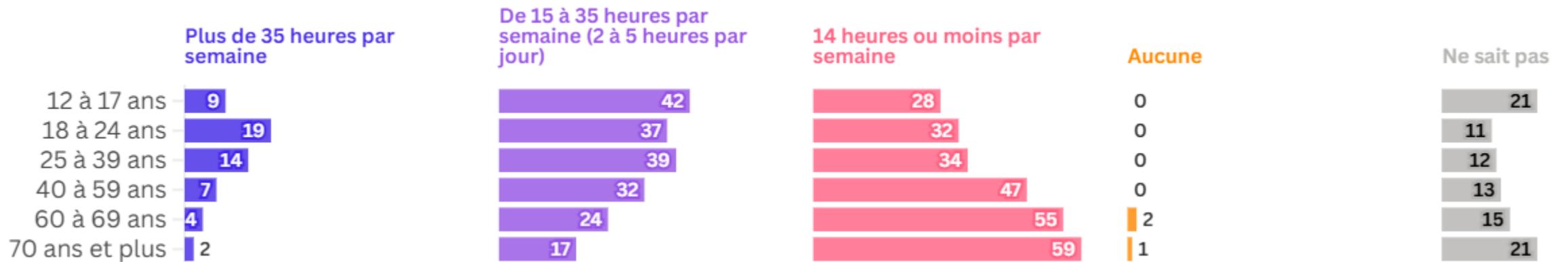
38

# On ne peut plus se passer de son smartphone et on passe en moyenne deux heures par jour dessus

## Temps maximum pouvant être passé sans smartphone - % de la population



## Nombre d'heures hebdomadaire passées devant son smartphone par tranche d'âge – % de la population

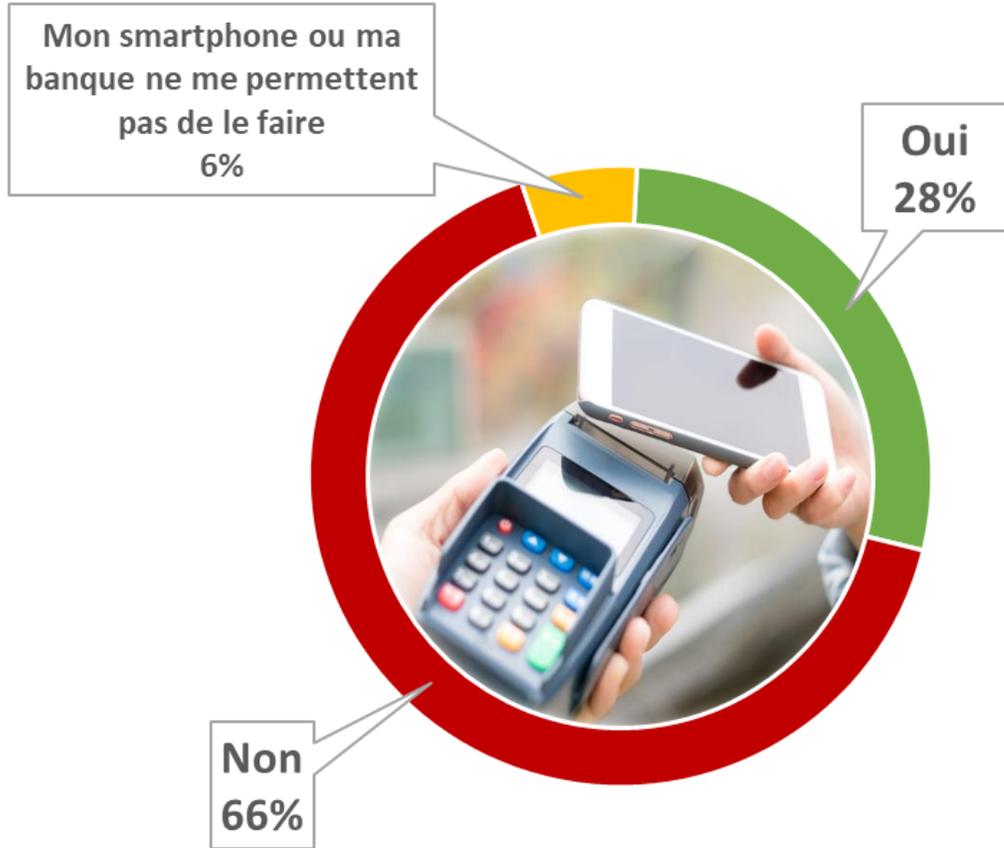


# LA PRÉFÉRENCE POUR LE RÉEL

# Les nouveaux services de paiement avec un mobile cherchent encore à convaincre

## Paiement sans contact avec le smartphone

(ex : Apple Pay, Samsung Pay, Paylib, Google Pay, etc.)



49% dans la tranche d'âge 18-24 ans

Mais la majorité des personnes qui utilisent le paiement sans contact via smartphone préfèrent tout de même opter pour les autres modes pour les paiements au quotidien

Pour la réalisation de vos paiements au quotidien, vous préférez payer...

A l'aide d'une application sur votre téléphone



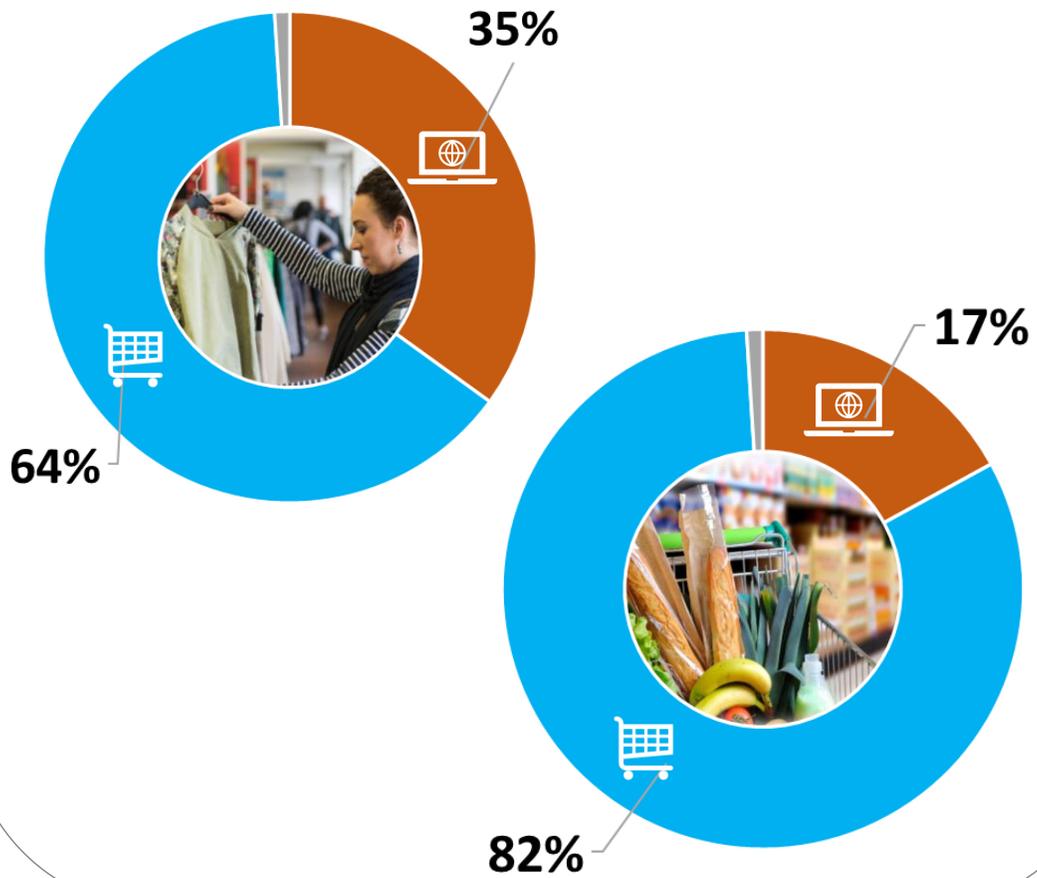
43%

Payer à l'aide d'espèces, chèque ou carte bancaire



57%

## Les magasins physiques sont préférés pour les achats de vêtements et encore plus pour l'alimentaire



## Les Français restent encore très attachés au livre papier

Préférence de support pour la lecture  
« Dans l'idéal, préférez-vous ? »



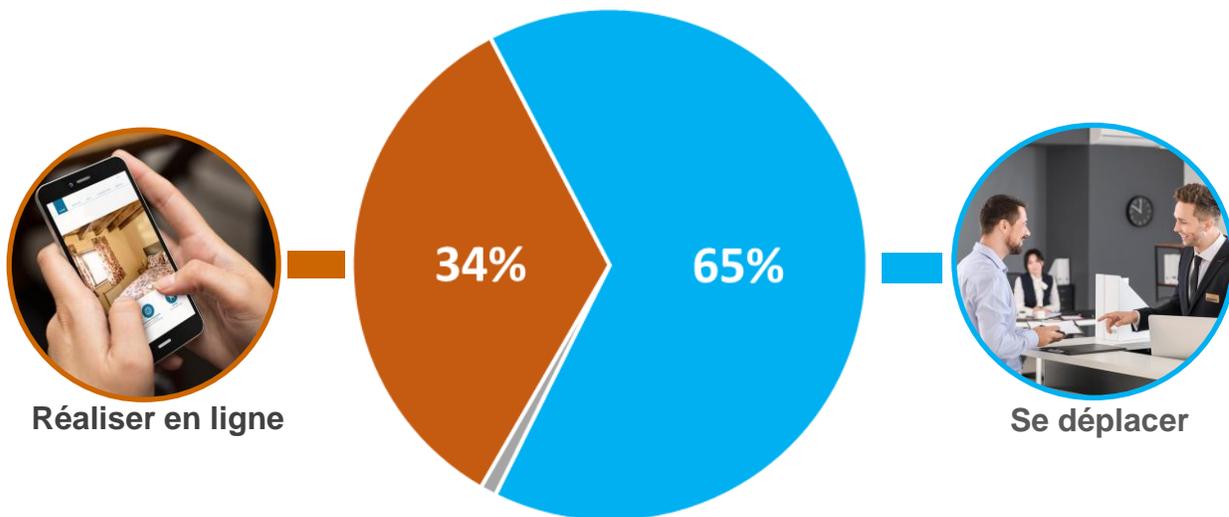
Lire un livre papier  
**78%**



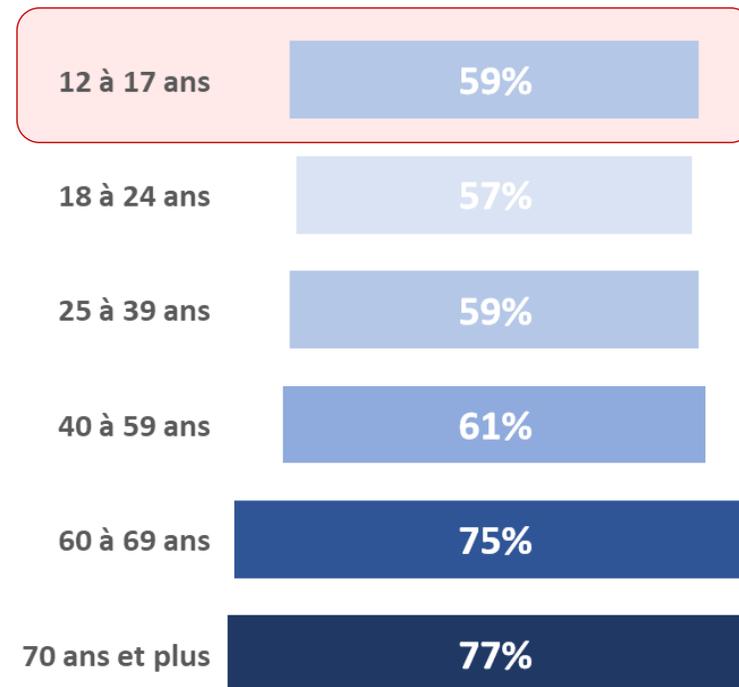
Lire un livre numérique  
**13%**

## De manière générale, deux tiers de la population préfère « se déplacer » pour réaliser une activité de la vie quotidienne plutôt que de la réaliser en ligne

Préférences pour l'accomplissement d'une activité de la vie quotidienne



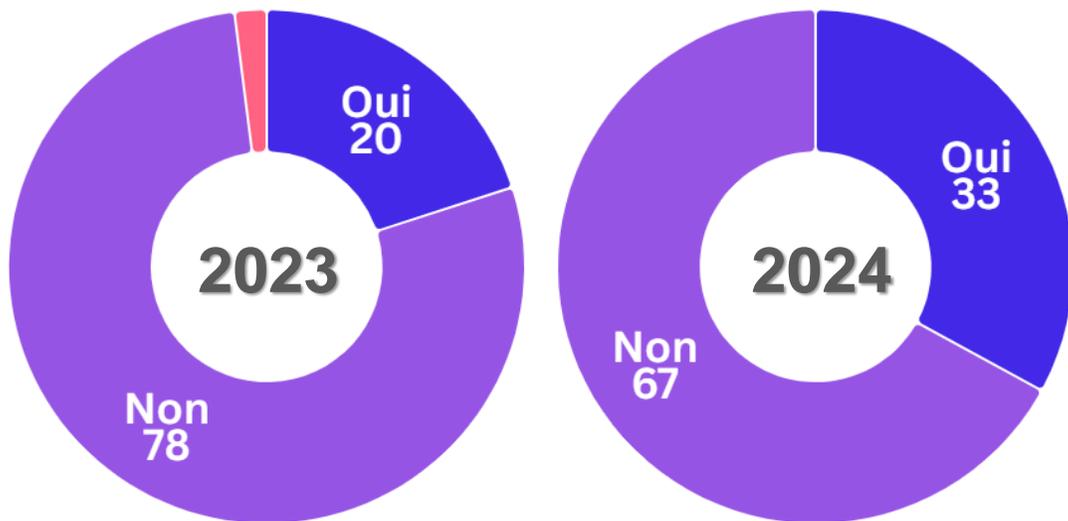
Préférences pour l'accomplissement d'une activité de la vie quotidienne en se déplaçant physiquement - par tranche d'âge -



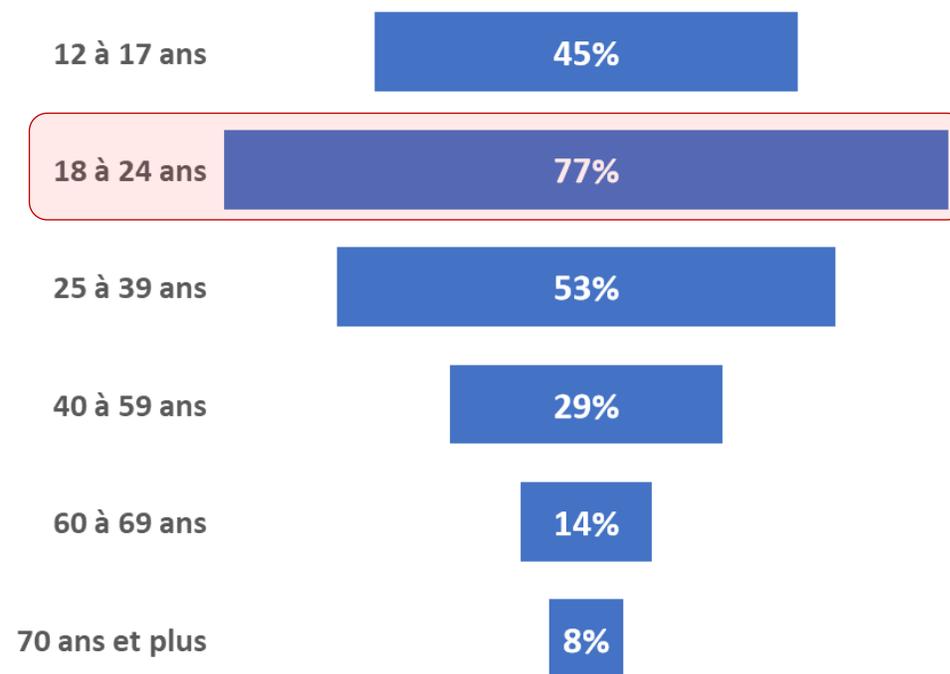
# L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE

# Un tiers des Français utilise l'IA contre un cinquième en 2023

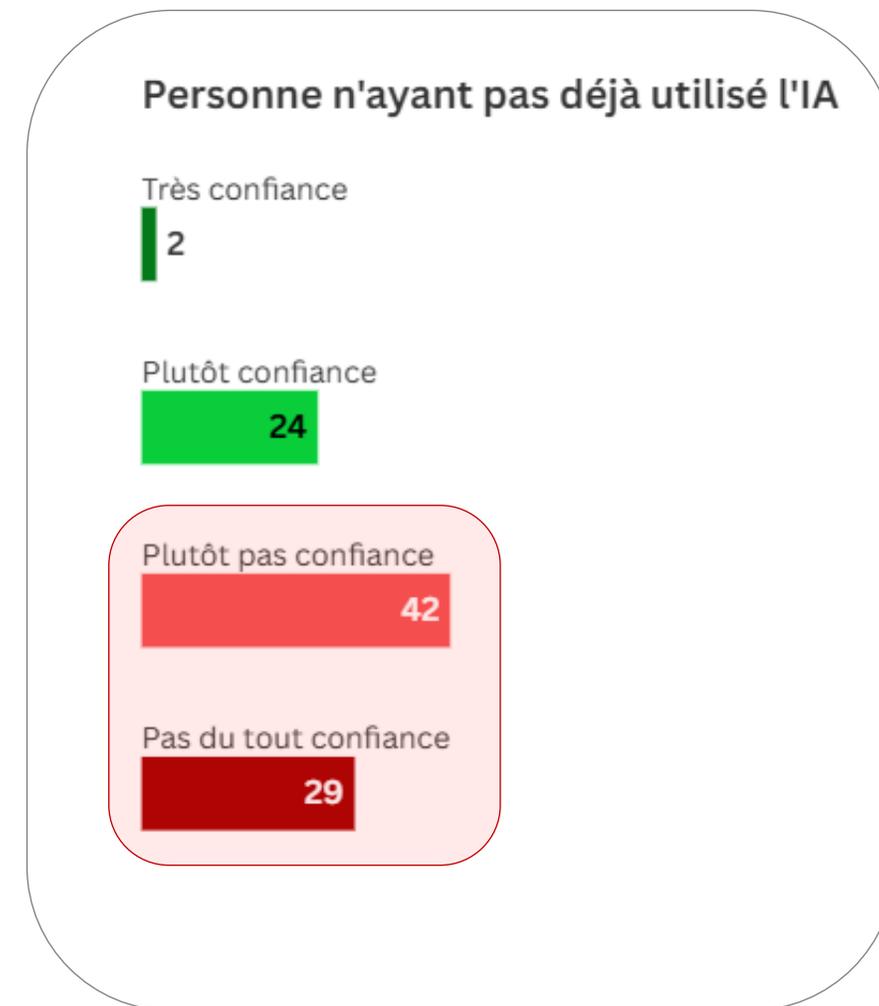
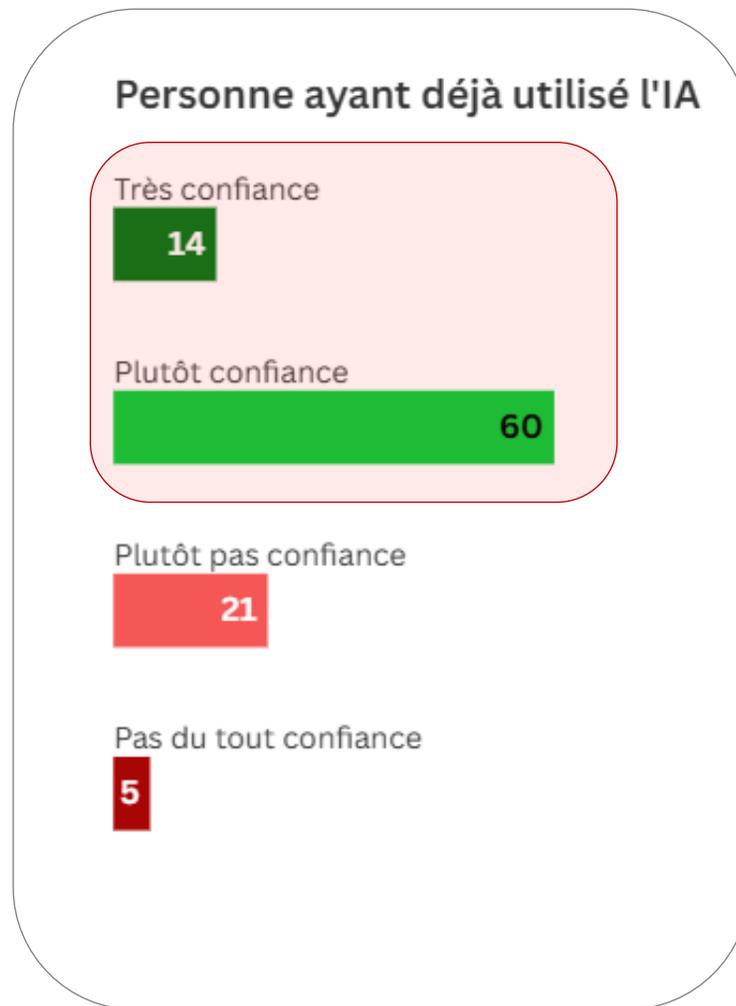
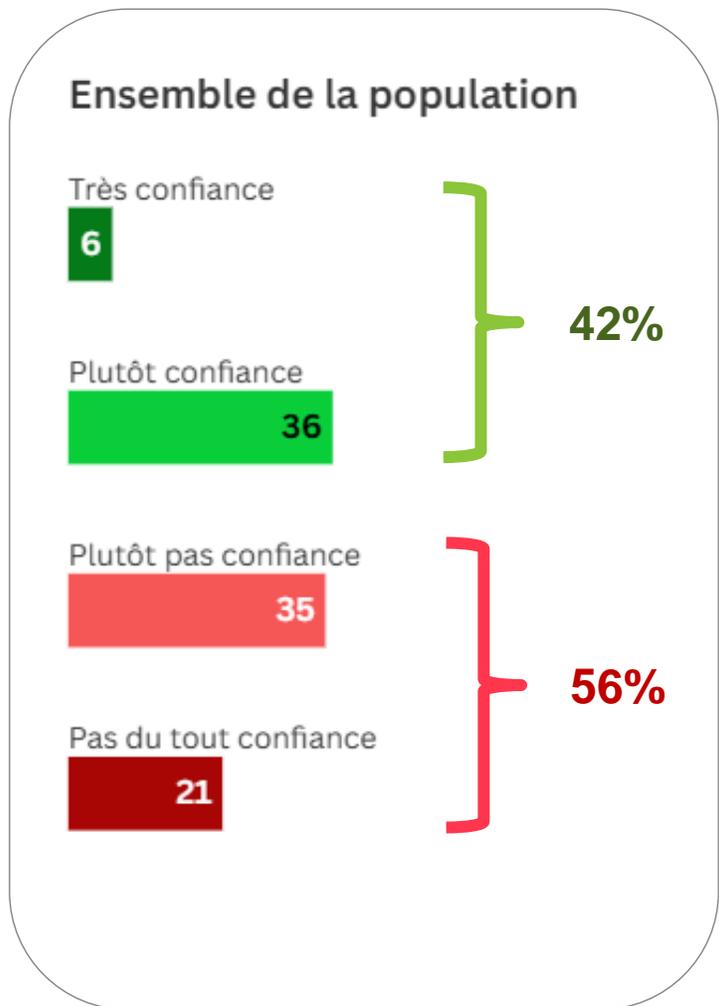
Utilisation de l'IA dans le cadre de la vie professionnelle ou personnelle – en % de la population



Répartition de la population ayant utilisé l'IA dans le cadre de la vie professionnelle ou personnelle en 2024 - par tranche d'âge -



# Une majorité de Français (56 %) se défie de l'intelligence artificielle, mais ceux qui l'ont déjà utilisé sont plus confiants (74%) que les autres (26%)



# Les craintes envers l'IA sont répandues, plus fortement pour l'emploi

Perception comparée des risques ou opportunités représentés par l'usage des ordinateurs et internet en 2008 et de l'intelligence artificielle en 2024 – en %

 **Une chance**

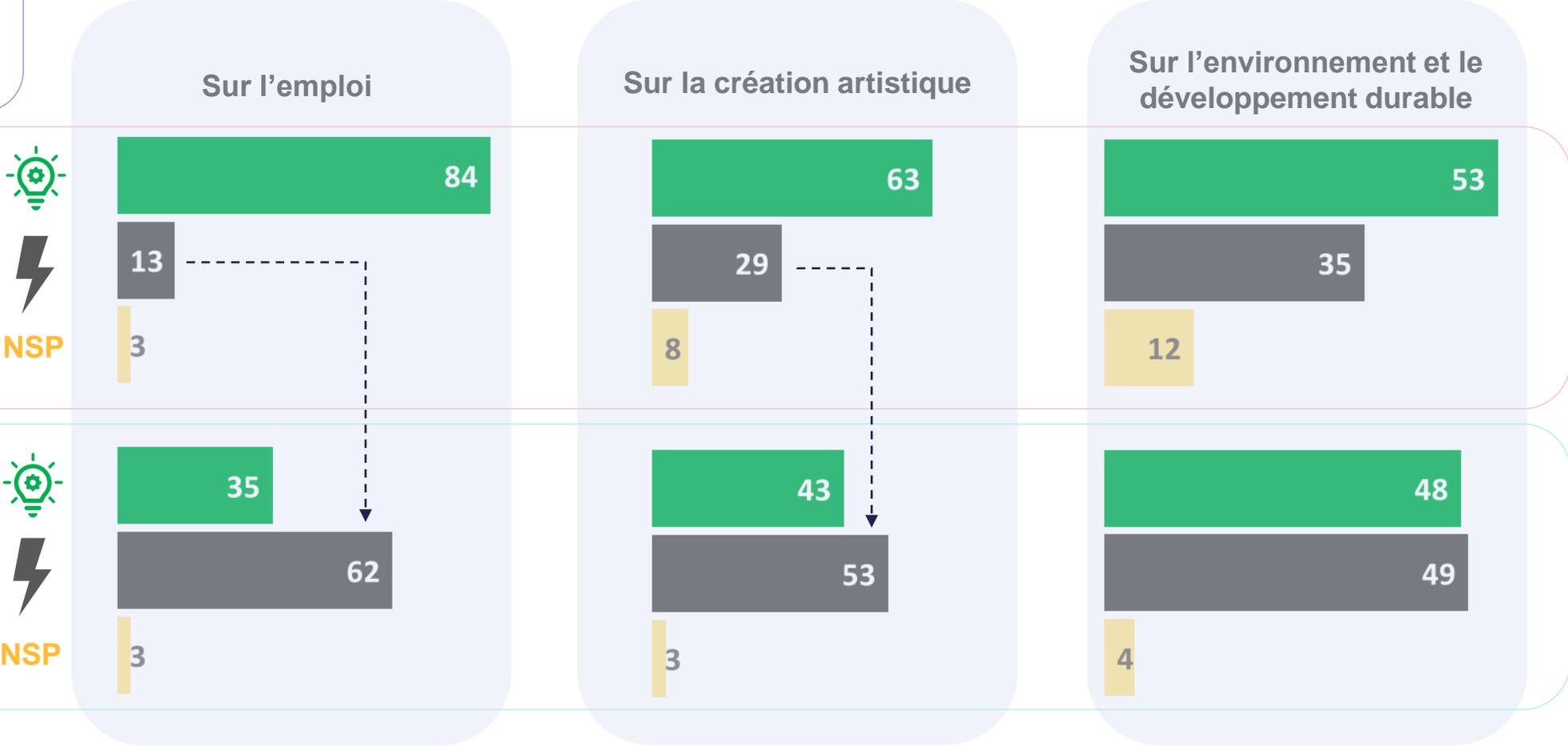
 **Une menace**

**NSP** **Ne sait pas**

**L'informatique et internet en 2008**

**VS**

**L'IA en 2024**





RÉPUBLIQUE  
FRANÇAISE

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



agence nationale  
de la cohésion  
des territoires

# LE NUMÉRIQUE DANS LA VIE DES FRANÇAIS

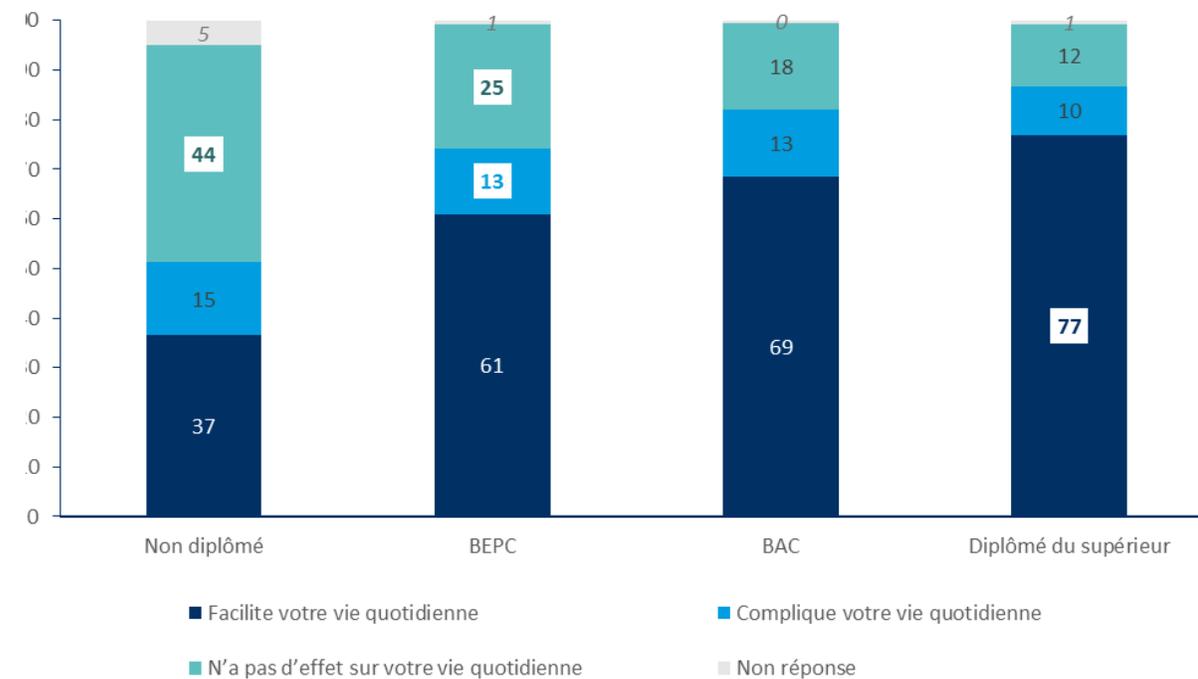
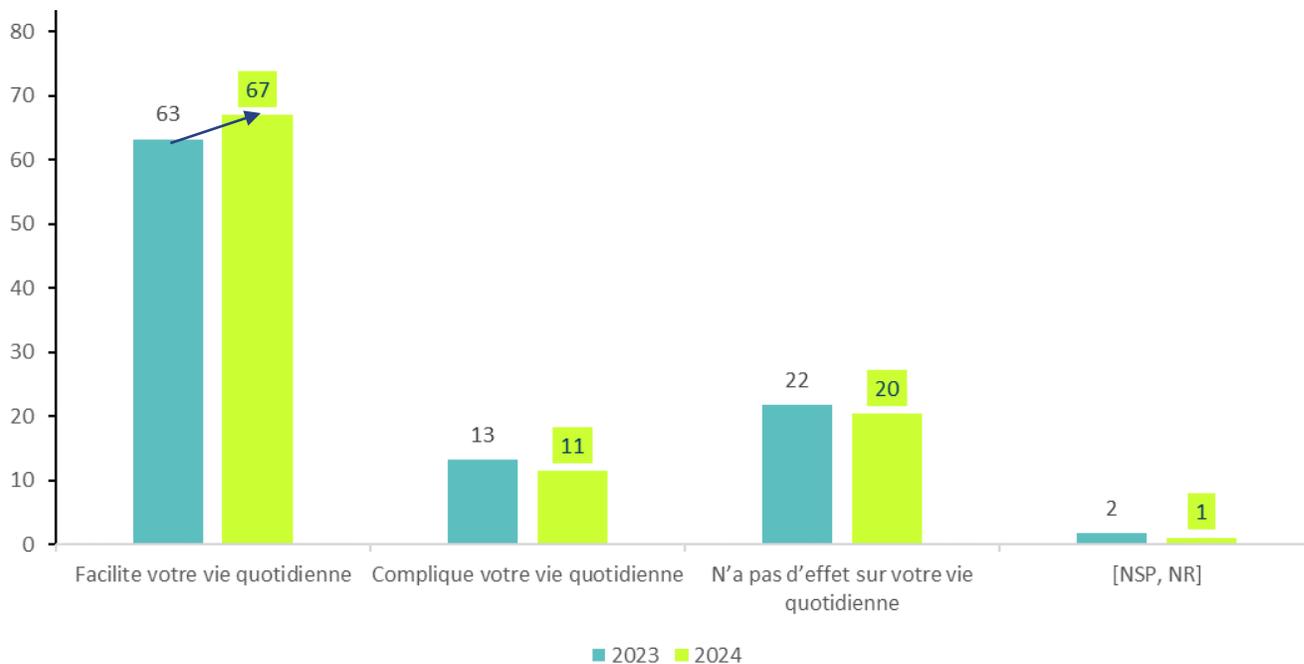
# L'effet du numérique sur la vie quotidienne des Français s'améliore mais reste très dépendant du contexte socioculturel

**+ 4 % des Français** considèrent que le numérique facilite leur vie quotidienne

**60% des Français non diplômés** considèrent que le numérique complique ou n'a pas d'effet sur leur vie quotidienne

## Diriez-vous que le numérique...

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



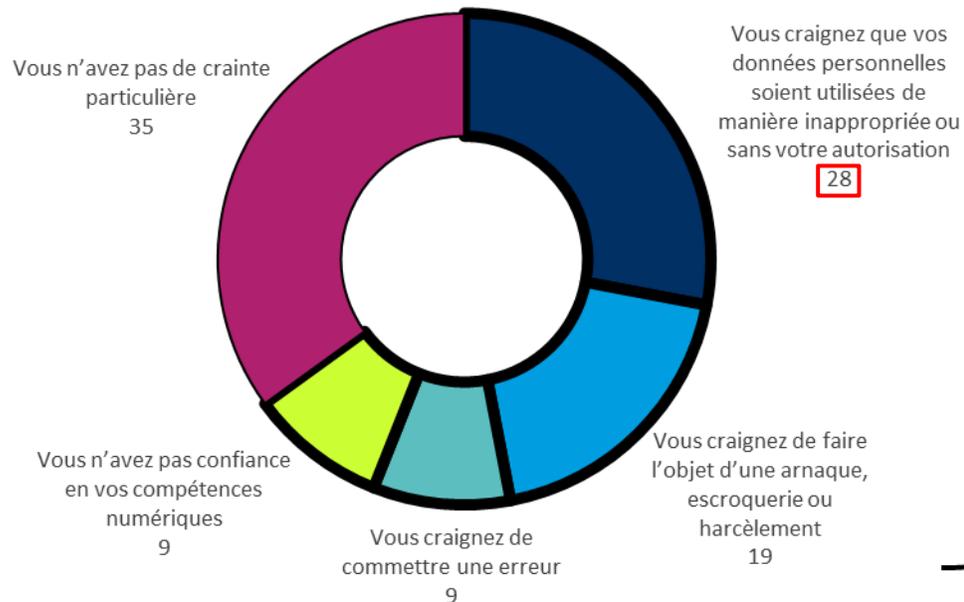
# Des usages massifs du numérique qui s'accompagnent d'importantes craintes

**65 % des Français** ressentent des craintes à l'égard du numérique

**75 % des 18-24 ans** ressentent des craintes à l'égard du numérique

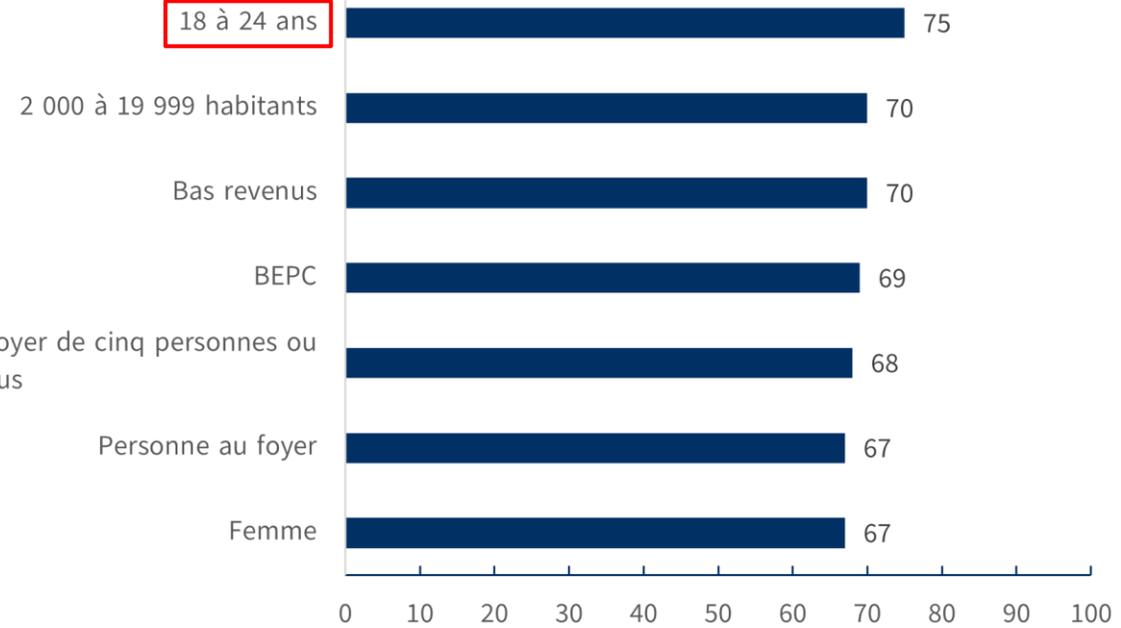
## Principales craintes ressenties à l'usage d'internet et des outils numériques

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



65 % de la population a au moins une crainte à l'égard d'internet ou des outils numériques

Personne vivant dans un foyer de cinq personnes ou plus



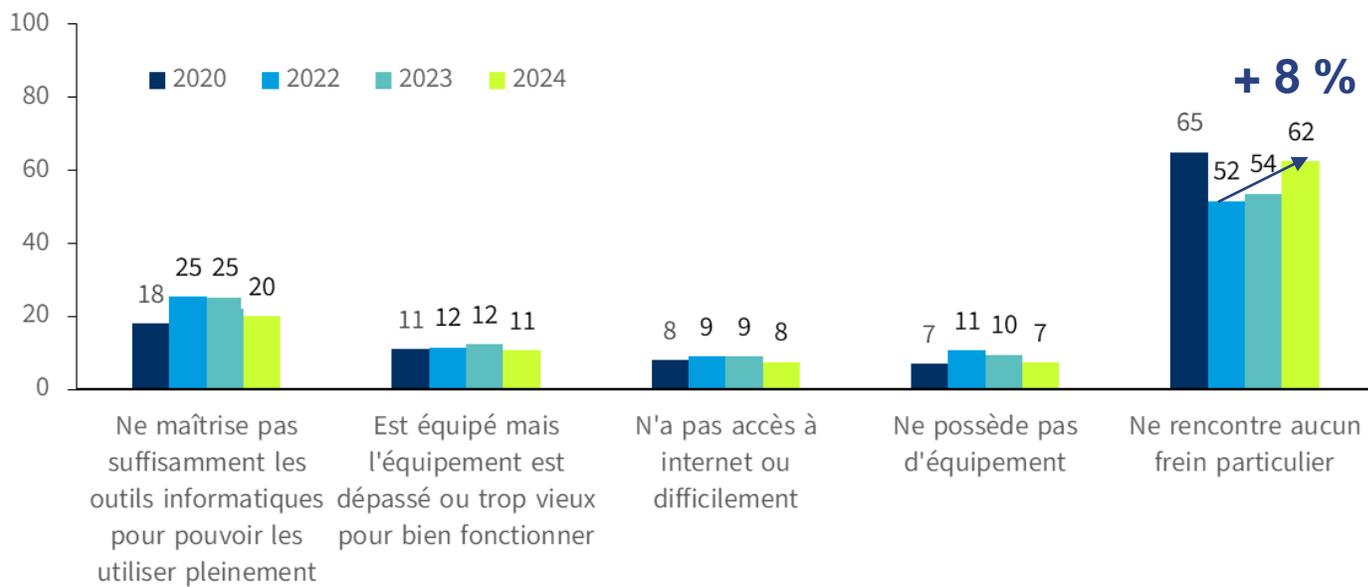
# FREINS ET LIMITES AUX USAGES DU NUMÉRIQUE DES FRANÇAIS

# Les freins à l'usage du numérique des Français se réduisent pour la première fois depuis 2022

Citez, dans la liste, tous les freins qui vous empêchent, vous personnellement, d'utiliser pleinement les outils numériques dans votre quotidien, que ce soit sur smartphone, tablette ou ordinateur

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -

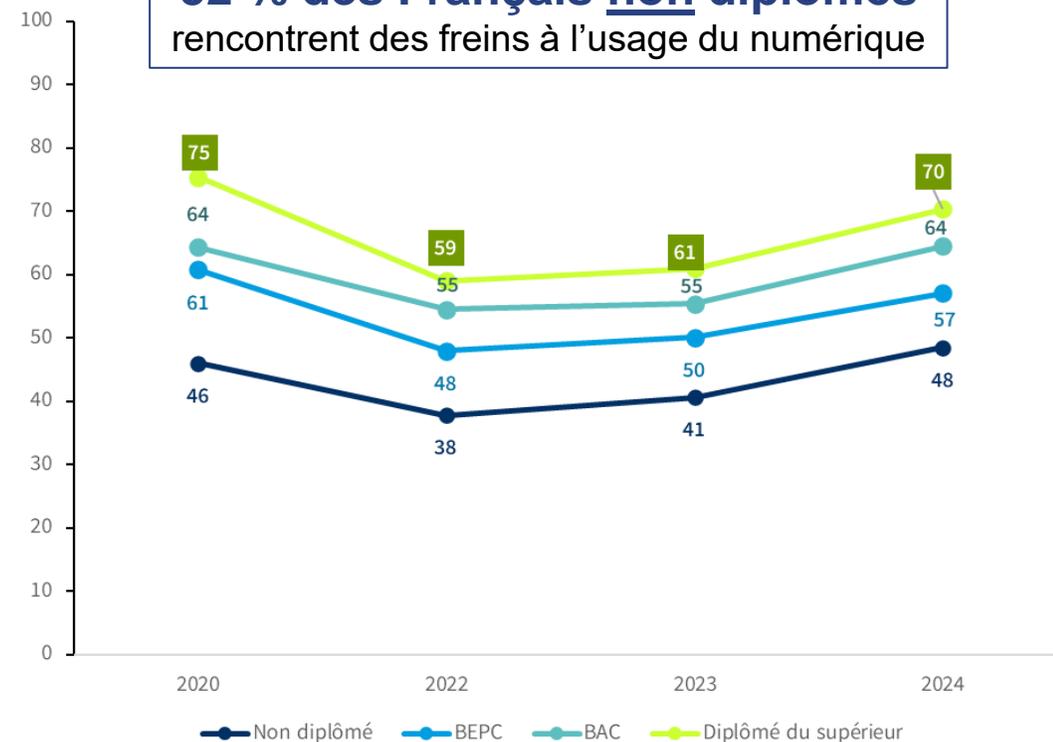
**20 % des Français** concernés par le manque de maîtrise



Taux de personnes ne rencontrant aucun frein à l'usage du numérique au quotidien selon le niveau de diplôme

- Champ : ensemble de la population de 18 ans et plus, en % -

**52 % des Français non diplômés** rencontrent des freins à l'usage du numérique



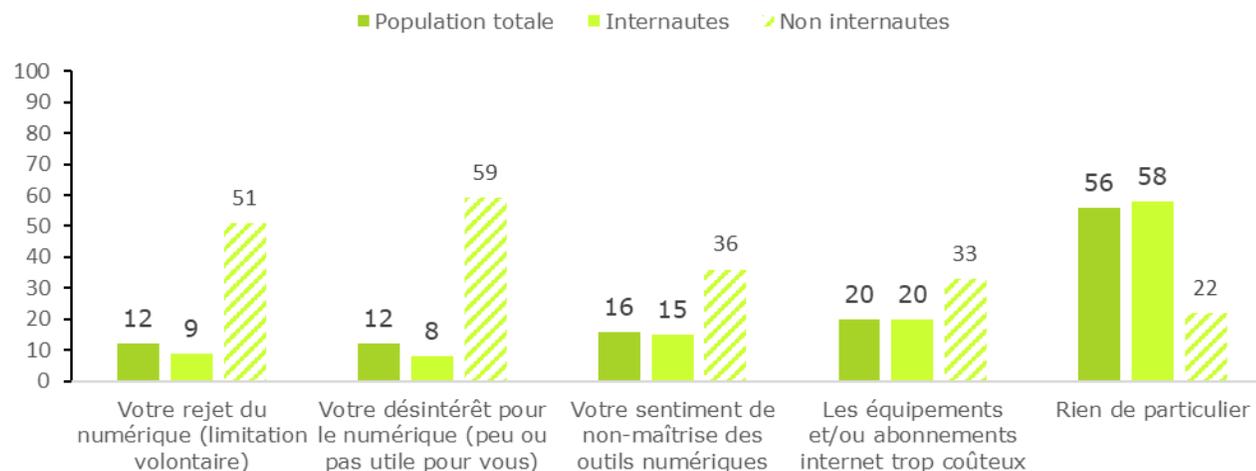
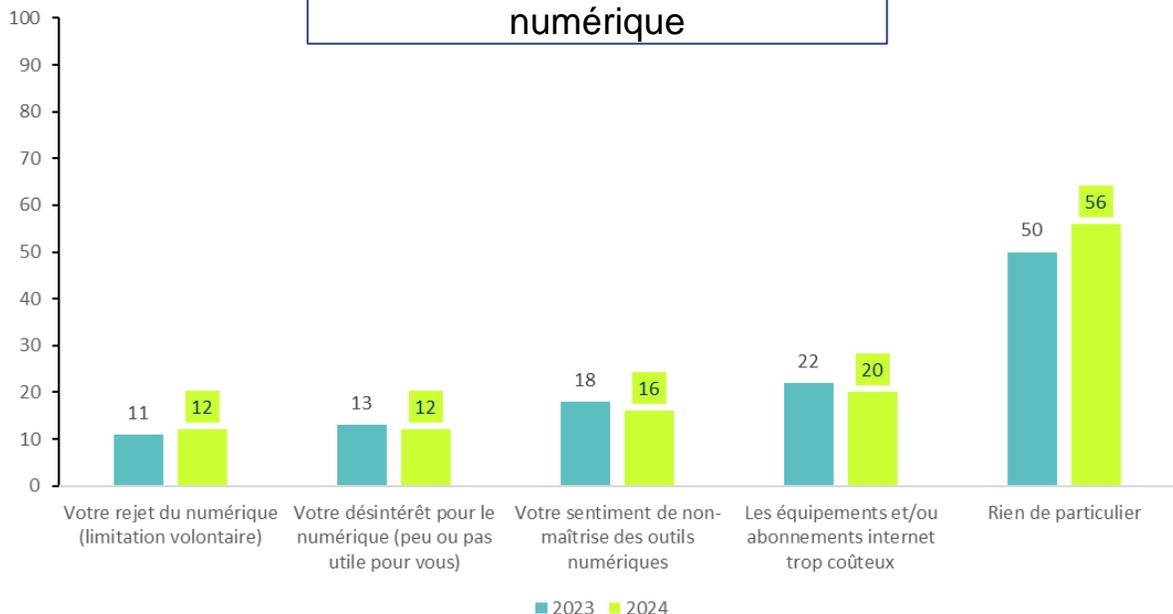
# Près de 1 Français sur 2 limite son usage du numérique

Actuellement, qu'est-ce qui peut vous conduire à limiter votre usage du numérique ?

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

**+ 6 % des Français**  
ne limitent pas leur usage du numérique

**59 % des Français non-internautes**  
évoquent du désintérêt pour le numérique

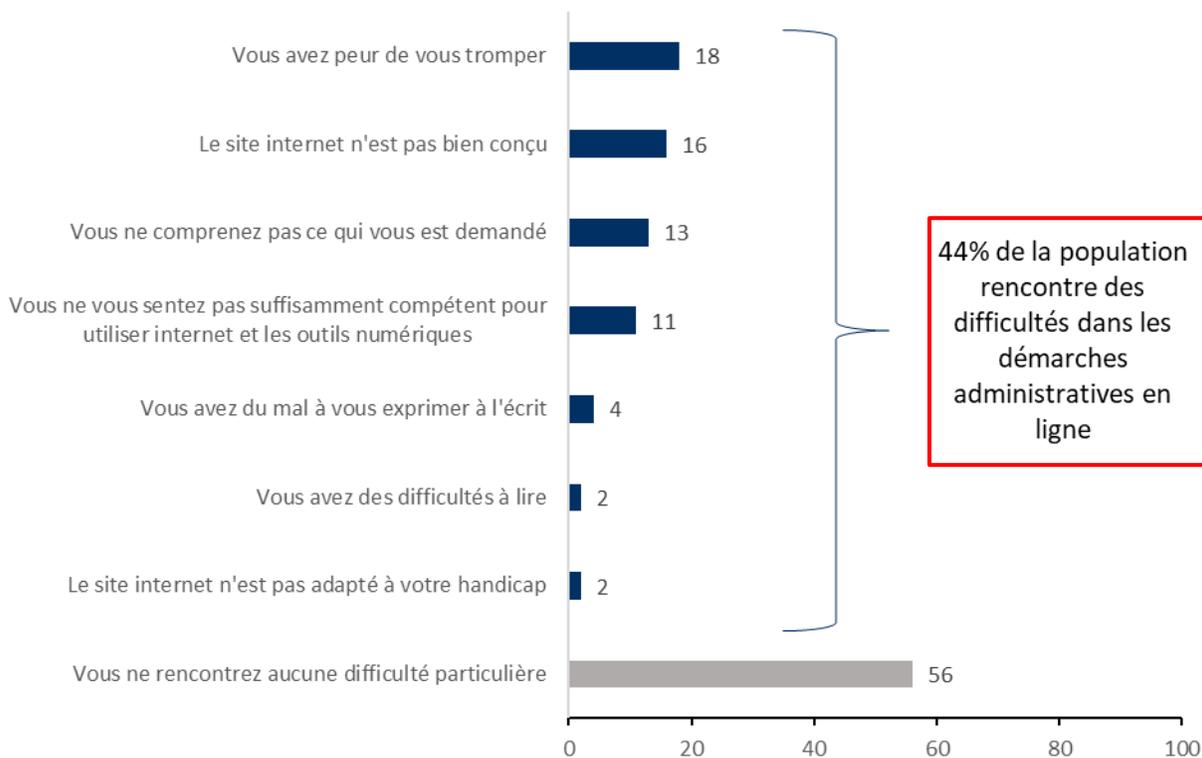


# Près de 1 Français sur 2 rencontre des difficultés dans la réalisation de démarches administratives en ligne

## Difficultés rencontrées pour réaliser une démarche administrative en ligne

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

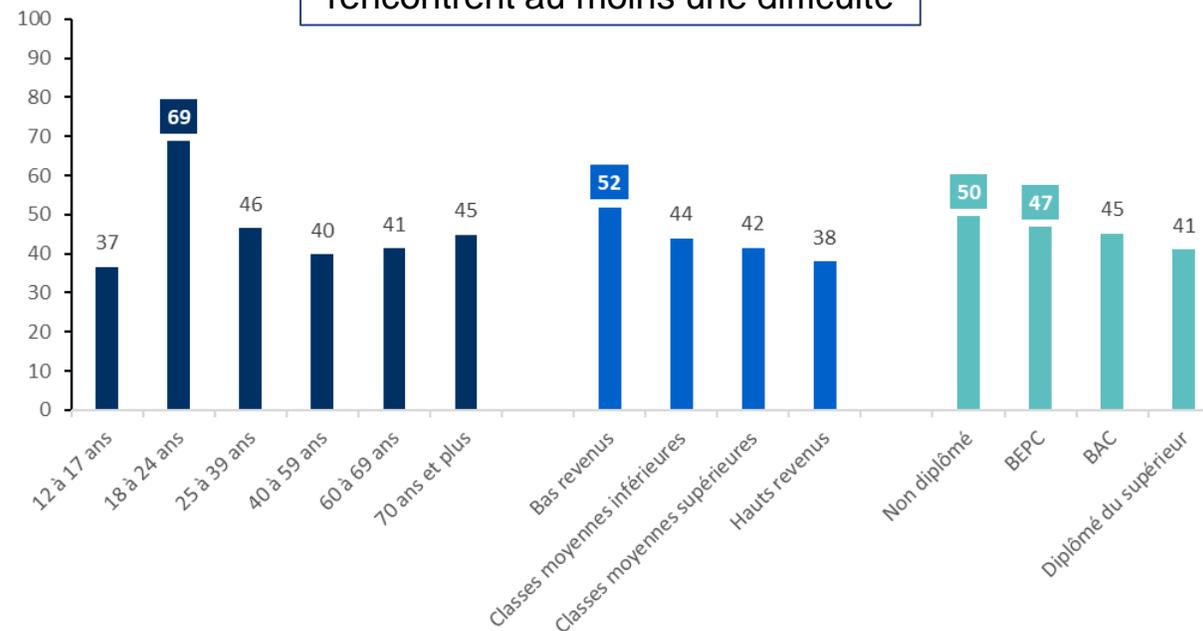
Les principales difficultés rencontrées dans la réalisation des démarches administratives en ligne ne sont pas liées au manque de compétence numérique



## Part de la population rencontrant au moins une difficulté lorsqu'ils effectuent des démarches administratives en ligne

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -

69 % des 18-24 ans rencontrent au moins une difficulté

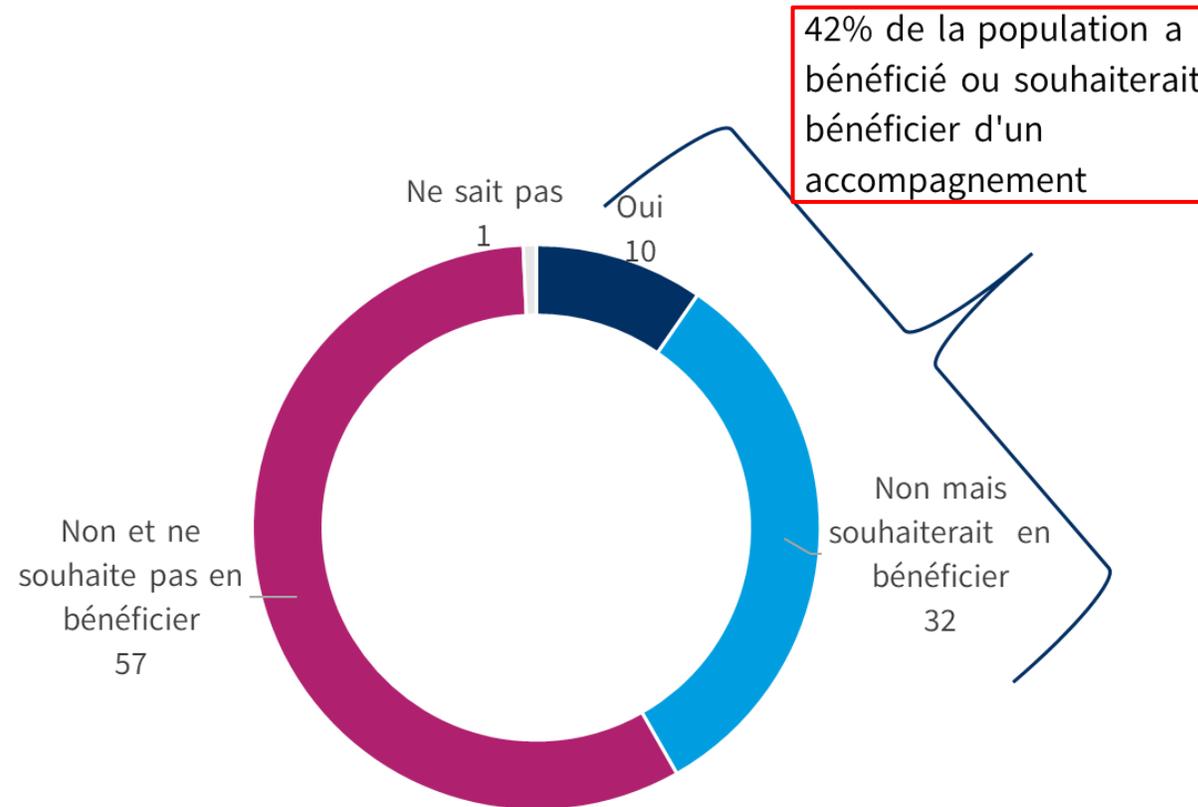


# RECOURS PAR LES FRANÇAIS EN CAS DE DIFFICULTÉS AVEC LE NUMÉRIQUE ET ÉVALUATION DES COMPÉTENCES

# Près de 1 Français sur 2 plébiscite un accompagnement physique et gratuit pour faire face à leurs difficultés dans l'usage au numérique

## Part de la population ayant bénéficié d'un accompagnement gratuit au numérique

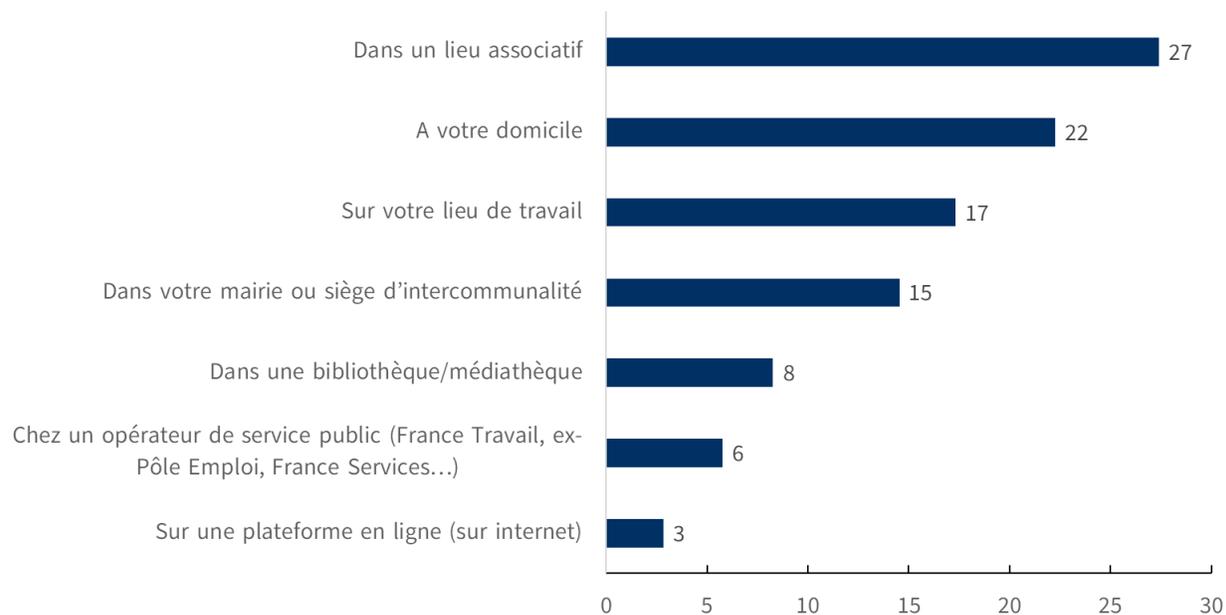
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -



# L'accompagnement au numérique a d'abord lieu dans des associations

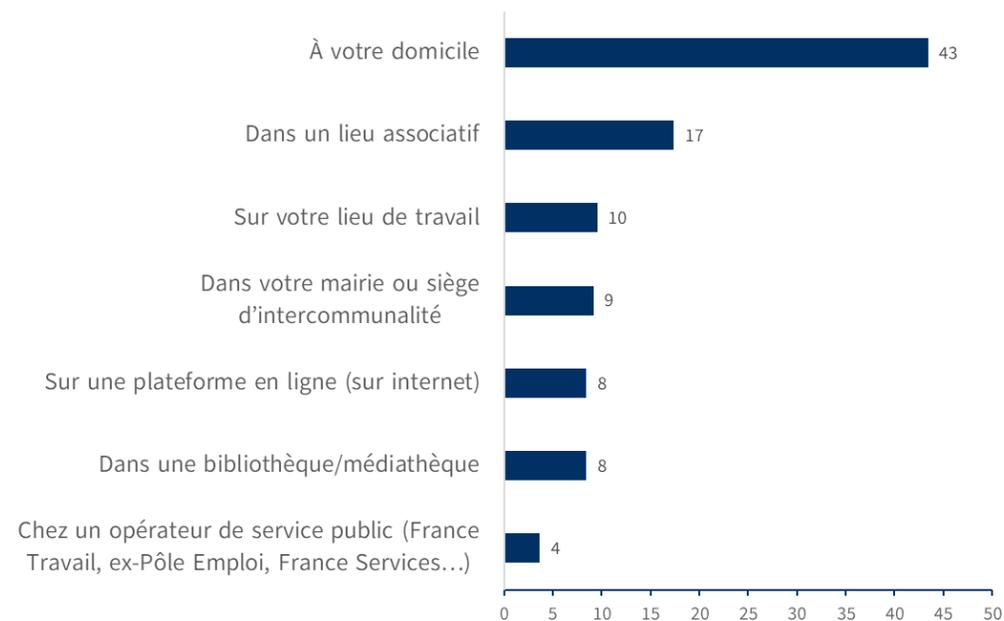
## Lieux d'accompagnement gratuit à l'apprentissage du numérique

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus ayant déclaré avoir bénéficié d'un accompagnement gratuit à l'apprentissage du numérique, en % -



## Préférence du lieu de formation pour la population n'ayant pas bénéficié d'accompagnements gratuits à l'apprentissage du numérique

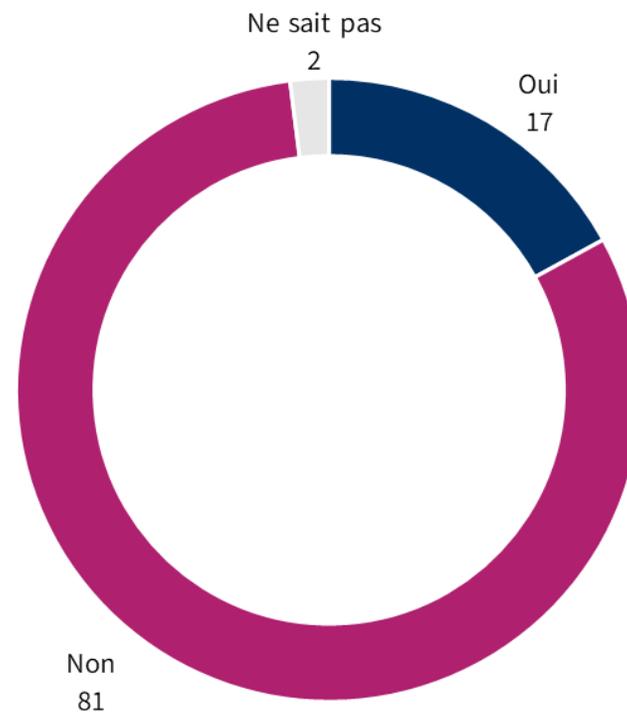
- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus ayant déclaré ne pas avoir bénéficié d'un accompagnement gratuit à l'apprentissage du numérique et en souhaiter un, en % -



# 8 Français sur 10 n'ont jamais évalué leurs compétences numériques

## Part de la population ayant évalué son niveau de compétence numérique

- Champ : ensemble de la population de 12 ans et plus, en % -





Conseil Général  
de l'Économie

Arcep :

Xavier Merlin, Membre du Collège de l'Arcep

Contact presse : [victor.schmitt@arcep.fr](mailto:victor.schmitt@arcep.fr) ou 01 40 47 71 84

Arcom :

Benoit Loutrel, Membre du Collège l'Arcom

Contact presse : [sara.cheyrouze@arcom.fr](mailto:sara.cheyrouze@arcom.fr) ou 06 60 85 97 17

CGE :

Michel Schmitt, Membre du Conseil général de l'économie

Contact presse : [contact.cge@finances.gouv.fr](mailto:contact.cge@finances.gouv.fr) ou 01 53 18 54 74

ANCT :

Thomas Macaluso, Responsable des études et évaluations des politiques publiques au Programme Société Numérique (ANCT)

Contact presse : [thomas.macaluso@anct.gouv.fr](mailto:thomas.macaluso@anct.gouv.fr)



Conseil Général  
de l'Économie



**Merci de votre attention**