

Enquête sur la communication communale

Votre avis nous a vivement intéressés !

Editorial

Courant janvier, la Commission Citoyenne Communication, composée d'élus et de Pollionnois, vous a sollicités pour identifier comment faire évoluer notre communication communale.

Je voudrais tout d'abord remercier les personnes qui ont pris le temps de nous répondre car, si nous avons souhaité vous donner la parole, c'est parce que la communication communale vise avant tout à répondre à VOS besoins d'information. Les réponses reçues nous ont ainsi permis d'élaborer un plan d'évolution de nos supports et de notre stratégie de communication.

Si vous vous sentez aujourd'hui globalement bien informés sur l'actualité de la commune, c'est notamment grâce au travail réalisé lors du précédent mandat par l'équipe de la Commission Citoyenne Communication.

Vous trouverez, dans cette newsletter, la synthèse des résultats obtenus au cours de l'enquête ainsi que quelques exemples des initiatives que nous allons lancer pour toujours mieux répondre à vos attentes.

Même si l'enquête est aujourd'hui close, n'hésitez pas à me contacter si vous souhaitez partager de nouvelles suggestions car il n'est jamais trop tard pour, ensemble, faire évoluer nos outils d'information.

Sylvie Perrier

Adjointe en charge de la Communication, Vie Culturelle et Associations

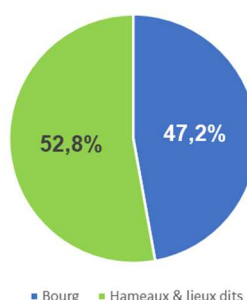
Informations générales

Vous avez été 162 personnes à compléter notre questionnaire, soit un taux de retour de 12,9 %. En complément, 16 personnes ont accepté de nous rencontrer pour compléter leurs réponses lors d'un entretien en face-à-face.

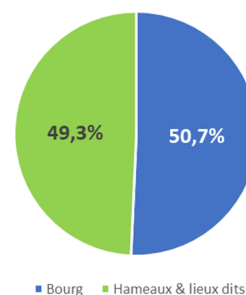
Validité des résultats

Les répondants sont représentatifs de notre population, qu'il s'agisse de leur **lieu de vie** (voir ci-contre) ou de leur **âge**, lequel est globalement conforme à la pyramide des âges indiquée par l'INSEE¹ pour notre village (malgré une légère sur-représentation des personnes âgées de plus de 65 ans).

Lieu de vie des répondants



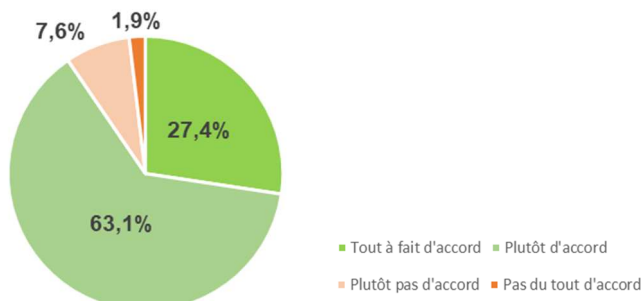
Lieu de vie des électeurs



Ce qu'il faut retenir de l'enquête

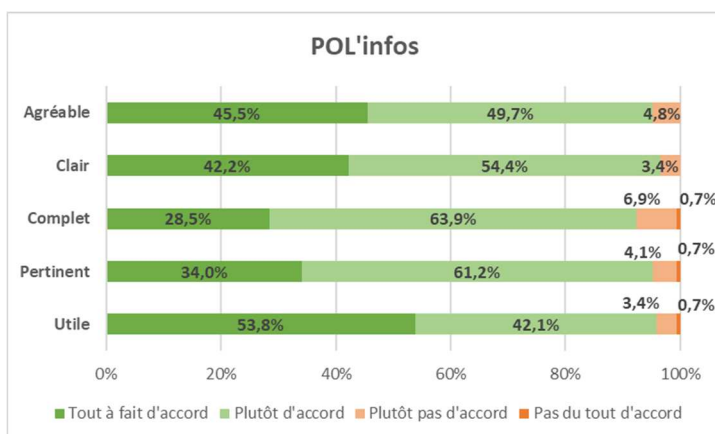
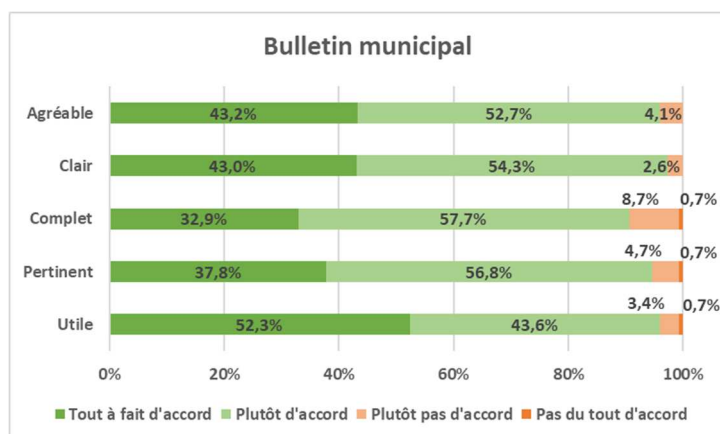
Vous vous sentez globalement bien informés sur la vie de la commune, comme l'indique le graphe ci-dessous. Comme vous le verrez plus bas, les réponses varient néanmoins en fonction des vecteurs de communication.

De façon générale, je me sens bien informé(e) de l'actualité de la commune



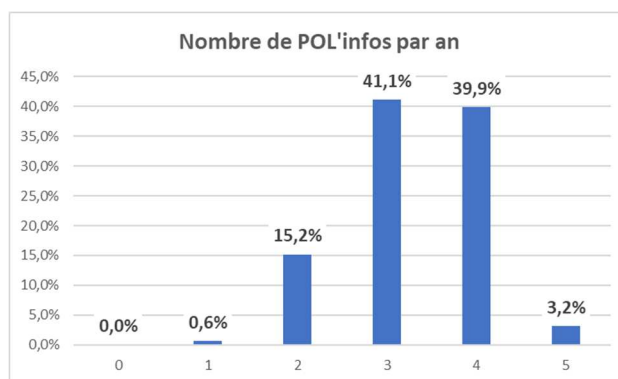
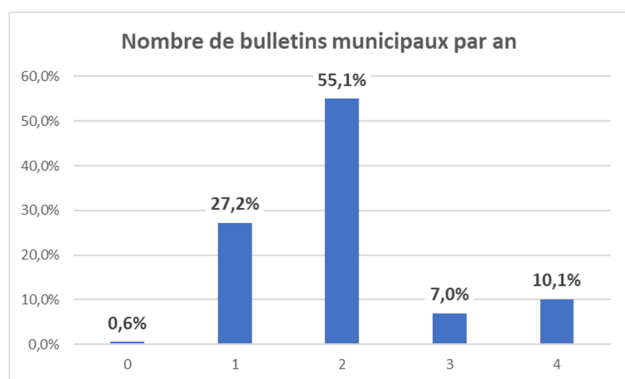
Magazines d'information

Le bulletin municipal et POL'infos ont respectivement reçu une note de 8,3 / 10 et 8,2 / 10. Vous trouverez, dans les graphes ci-dessous, le détail des appréciations reçues par chacun d'eux.



En ce qui concerne leur **fréquence de parution**, vous souhaitez la voir évoluer.

- Vous êtes 55,1 % à souhaiter passer à 2 bulletins municipaux par an (au lieu de 1).
- Pour ce qui est de POL'infos, vous êtes 41,1 % à en demander 3 numéros par an et 39,9 % à en vouloir 4 numéros par an (contre 3 actuellement).



Vos réponses vont nous amener à repenser la ligne éditoriale (i.e. le contenu) de ces magazines ainsi que le calendrier et donc le nombre de leurs parutions, dans un contexte budgétaire maîtrisé bien sûr !

Site web de la mairie

La note obtenue par notre site web est de 6,8 / 10.

Vous êtes 51,8 % à ne le consulter que lorsque vous cherchez une information, information que vous êtes pourtant 67,3 % à trouver facilement. Si vous êtes 84,8 % à le trouver utile, vous n'êtes néanmoins que 60,8 % à le trouver agréable. Il y a donc ici un travail à réaliser pour repenser sa présentation, qu'il s'agisse de la mise en forme ou de la façon dont les informations sont organisées !

Un travail a d'ores et déjà été réalisé pour garantir sa mise à jour en temps réel afin que vous puissiez accéder en permanence aux informations les plus récentes (réduction du délai de mise en ligne des comptes-rendus des conseils municipaux par exemple).

Si vous souhaitez **recevoir les informations communales en avant-première** par email (version digitale des magazines et newsletters par exemple), il vous suffit de vous inscrire en complétant l'espace « NEWSLETTER » situé en bas et à droite de la page d'accueil du site internet de la mairie (www.pollionnay.fr).



The image shows a newsletter subscription form. At the top, the word 'Newsletter' is written in a green, sans-serif font. Below it, a line of text in a smaller, grey font says 'Pour vous inscrire veuillez indiquer votre adresse email.' Underneath this text is a rectangular input field with a thin green border. Inside the field, the placeholder text 'Adresse email' is written in a light grey font. Below the input field is a green rectangular button with the white text 'Souscrire'.

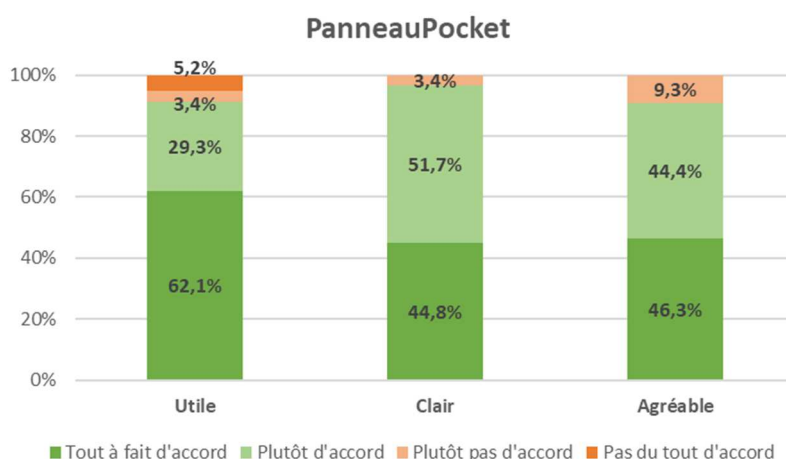
Panneau lumineux

Vous n'êtes que 32,7 % à systématiquement consulter le panneau lumineux situé en centre-bourg, contre 45,1 % à le faire ponctuellement alors que 22,1 % d'entre vous ne le lisent jamais. Probablement est-ce dû à sa localisation (nombre d'entre vous nous ont indiqué que son emplacement méritait d'être reconsidéré pour augmenter son efficacité) ou à son format (peut-être conviendrait-il de le remplacer par un écran en couleurs de type « télévision » pour en augmenter l'attractivité et en faciliter la lecture).

C'est sans doute pourquoi le panneau lumineux n'a obtenu une note globale de seulement 6,2 / 10 lors de cette enquête.

PanneauPocket

Ce support de communication a obtenu une note générale de 8,1 / 10 mais il n'est utilisé que par 33,0 % d'entre vous ! Lorsqu'on vous interroge pour savoir pourquoi vous ne l'utilisez pas, vous êtes 70,4 % à nous indiquer ne pas connaître ce support de communication.



Vous trouverez dans cet encart toutes les informations utiles sur cet outil efficace (les utilisateurs sont 90,7 % à le trouver agréable, 96,6 % clair et 91,1 % utile dont 62,1 % le trouvent très utile !) **gratuitement** mis à votre disposition.

1- Un bon moyen de se tenir informé est de télécharger sur votre smartphone ou tablette l'application gratuite Panneau-Pocket sur laquelle la mairie partage en temps réel les informations locales. Pour plus de renseignements :

OFFERT PAR VOTRE MAIRIE DE POLLIONNAY

TÉLÉCHARGEZ GRATUITEMENT L'APPLICATION PANNEAUPOCKET

Pour vous informer et vous alerter, la Mairie de Pollionnay s'équipe de **PanneauPocket**

Toute actualité de la Mairie de Pollionnay les événements, les informations de coupures réseaux, travaux sur la voirie, alertes météo et bien plus encore... seront toujours dans votre poche, où que vous soyez, quand vous le souhaitez.

Disponible sur Google PlayStore (Android), AppStore (Apple) ou AppGallery (Huawei)

Retrouvez également depuis un ordinateur toutes les infos et alertes des communes sur app.panneaupocket.com

100% Anonymous Gratuit sans publicité

Plan d'évolution de notre communication communale

En analysant vos réponses, nous avons identifié une trentaine d'opportunités d'évolution de nos vecteurs et de notre stratégie de communication.

Chacune d'entre elles sera discutée au sein de la Commission Citoyenne Communication afin de les prioriser en fonction de leur valeur ajoutée et de leur facilité de mise en œuvre, tant en ce qui concerne les ressources humaines disponibles que des budgets nécessaires à leur réalisation.

Parmi les premières actions d'ores et déjà mises en œuvre ou qui le seront prochainement, on peut citer :

- Promotion active de PanneauPocket pour faciliter et accélérer l'accès à l'information communale
- Mise en ligne rapide des comptes-rendus des conseils municipaux et distribution par email aux abonnés de la newsletter
- Publication de nos magazines sur du papier éco-responsable
- Capitalisation sur l'affichage en complément des autres supports
- Ecoute active des Pollionnois :
 - Meilleur suivi et traitement des suggestions, requêtes et réclamations reçues en mairie
 - Mise à disposition de boîtes à idées

Mais il nous reste encore beaucoup à faire pour toujours mieux répondre à vos attentes, qu'il s'agisse du fond ou de la forme des informations que nous partageons avec vous.

Nous vous tiendrons au courant des prochaines évolutions de nos outils de communication au fur et à mesure de leur déploiement.