



# Glazgo

MAI 2025

# OBJECTIFS DE LA REUNION

## // ET ORDRE DU JOUR



1. Contexte et objectifs
2. Présentation du nouveau service
3. Nos cibles principales
4. Le calendrier général de la communication
5. Les outils mobilisés
6. Calendrier et méthodologie

.....

---

# CONTEXTE

// 2025 : L'ANNÉE DES MOBILITÉS



## Etat des lieux

Jusqu'à présent :

**Auray Bus :**

- 1 ligne régulière (Auray)
- 1 ligne de transports à la demande (Auray, Brec'h, Pluneret)

**Des transports estivaux**

- Tibus
- TAD Ligne des Plages
- Trinibus
- Carnavette
- Quibus
- Le tire-bouchon (géré par la SNCF)

-----

## Des lignes régionales

Les cars Breizhgo

4 gares desservies par des TER

- Gare de Sainte-Anne à Pluneret
- Gare d'Auray
- Gare de Landaul-Mendon à Landaul
- Gare de Landévant

# CONTEXTE

// 2025 : L'ANNÉE DES MOBILITÉS



## Développer et adapter l'offre de transport aux réalités du territoire

Jusqu'en 2021, les mobilités sont une compétence régionale, AQTA dispose d'une délégation pour gérer certains transports sur son territoire pour le compte de la Région

En 2021 AQTA devient Autorité organisatrice des Mobilités et a la charge de penser et mettre en œuvre les services de mobilités sur son territoire.

---

→ **VOLONTÉ** : apporter une offre de services diversifiée et accessible pour réduire la place de la voiture individuelle.  
-----

# CONTEXTE

## // 2025 : L'ANNÉE DES MOBILITÉS



### GLAZGO

En septembre 2025, l'offre de services de déplacements sur le territoire d'AQTA va faire un bond avec :

- La création de 3 lignes urbaines sur l'agglomération d'Auray (Brec'h et Pluneret)
- Une solution pérenne de transports à la demande sur tout le territoire
- Un renforcement des lignes de car régionales Breizhgo auquel AQTA participe financièrement
- Un saut d'offre de liaison TER sur la ligne Redon-Quimper desservant les 4 gares du territoire
- Le développement de services vélo (libre-service, prime vélo, géovélo, fond de soutien aux communes...)
- La poursuite de l'offre de covoiturage BBCD
- ...

Pour communiquer de manière globale, harmonisée et faciliter sur tous ces services, une marque mobilités a été créée : Glazgo.

# ■ LE NOUVEAU RÉSEAU

## Présentation

# 3 LIGNES URBAINES

Sur Auray/ Brec'h/ Pluneret



Limite maxi des correspondances en gare : 20 min

## 3 lignes de bus aux horaires réguliers

**Ligne 1 :** Gare <> Porte Océane  
Du lundi au vendredi : 6h40-20h44  
(samedi : 7h43-20h44)  
20 rotations par jour (18 le samedi)

**Ligne 2 :** Saint Gildas <> Gare Ste Anne (Pluneret)  
Du lundi au vendredi : 6h57-19h23  
(samedi : 8h35-19h23)  
14 rotations par jour (12 le samedi)

**Ligne Express :** Gare <> P.A  
Pour accélérer la liaison avec la gare.  
2 allers / 3 retours  
Du lundi au vendredi : 7h15/8h15  
// 17h11/17h51/18h56  
(samedi : 1 AR > 8h15 // 18h56)

# LE TRANSPORT À LA DEMANDE

## Sur les 22 communes d'AQTA



### Principes de fonctionnement

- Du lundi au samedi de 7h à 19h
- Prise en charge d'arrêt à arrêt :
  - Les arrêts de ligne BreizhGo
  - Les arrêts scolaires BreizhGo
  - Certains arrêts du réseau urbain AQTA : *Gare Auray, Le ballon, Le Loch, Porte Océane, Château, Gare Ste-Anne*
  - Les arrêts connectés aux lignes estivales (hors service Carnoz) : *Gare Plouharnel/Carnac (Tire-Bouchon), Gare routière Erdeven, Carnac- Bellevue LIDL, Carnac - Moustoir, La trinité sur Mer - Penher, St Philibert - Le Chat noir, Gare Ploëmel (Tire-Bouchon)*
- À partir d'une distance de 3 km (jusqu'à 1,5 km possible mais limité à 1AR/jour/usager)
- Réservation/annulation : par centrale téléphonique, application mobile, site internet, de 1 mois et jusqu'à H-2 avant le trajet

### POUR LES PMR AUSSI

- de 9H à 16H
- En porte à porte (domicile-lieu de destination) pour les personnes en situation de handicap +80%

# LE TRANSPORT À LA DEMANDE

## Sur les 22 communes d'AQTA



### RÈGLE DE NON-CONCURRENCE

Pour rester en complémentarité avec les lignes régionales Breizhgo, un accord de non-concurrence est mis en place :

- Si un arrêt Breizhgo (lignes régulières) se situe à moins de 500 mètres du lieu de départ
- Si l'horaire de passage correspond à l'heure souhaitée ou est compris dans un intervalle de + ou - 45 mn
- Si une partie du trajet est réalisable avec une autre ligne régulière ou un autre trajet TAD, une correspondance sera organisée entre les 2 trajets

-> alors le voyageur doit **utiliser le service existant**

# LES VEHICULES

## 100% Électriques



### Lignes urbaines régulières



Véhicule électrique de 22 places

### Transport à la demande



Véhicule électrique de 9 places

## ÉTÉ 2026

Pour cet été, rien de change.

Dès l'année prochaine, le service intègre le réseau Glazgo avec 2 nouvelles lignes :

Erdeven : 14 allers-retours quotidiens

St Pierre Quiberon - Quiberon : 8 à 9 allers-retours par jour

Quiberon Ouest & Quiberon Est : 17 boucles par ligne

Quiberon (septembre) : 11 boucles pour la fin de la saison estivale

Carnac - La Trinité : 31 allers-retours quotidiens

Carnac : 25 allers-retours par jour

La Trinité-sur-Mer : 21 à 22 allers-retours quotidiens

Crach - Saint-Philibert : 12 boucles quotidiennes

Locmariaquer : 7 boucles par jour

Carnoz (nocturne) : 3 à 4 passages toutes les 45 minutes entre 4h et 6h15

### NAVETTES EVENEMENTS

- Pour les événements communautaires pouvant entraîner d'importants flux, une navette événementielle pourra être mise en place.
- Contacter le service mobilités,

## Ligne urbaine, Transport à la demande, lignes estivales

- Billet unitaire = 1€ et gratuit le samedi\* et pour le - 4ans
- Carnet 10 ticket = 8€
- Ticket journée = 2,5€
- Abonnement mensuel = 20€ ou 10€ pour la tarification sociale (étudiants, -27ans, +65ans, demandeurs emplois,.... )

\* *Gratuité du samedi uniquement sur les lignes urbaines*

## Billets / Abonnement

- Paiement par carte bancaire possible dans le bus
- l'application M-ticket Glazgo pour achat des tickets sur smartphone
- maillage du territoire en « dépositaires » : *vous pouvez en être un !*

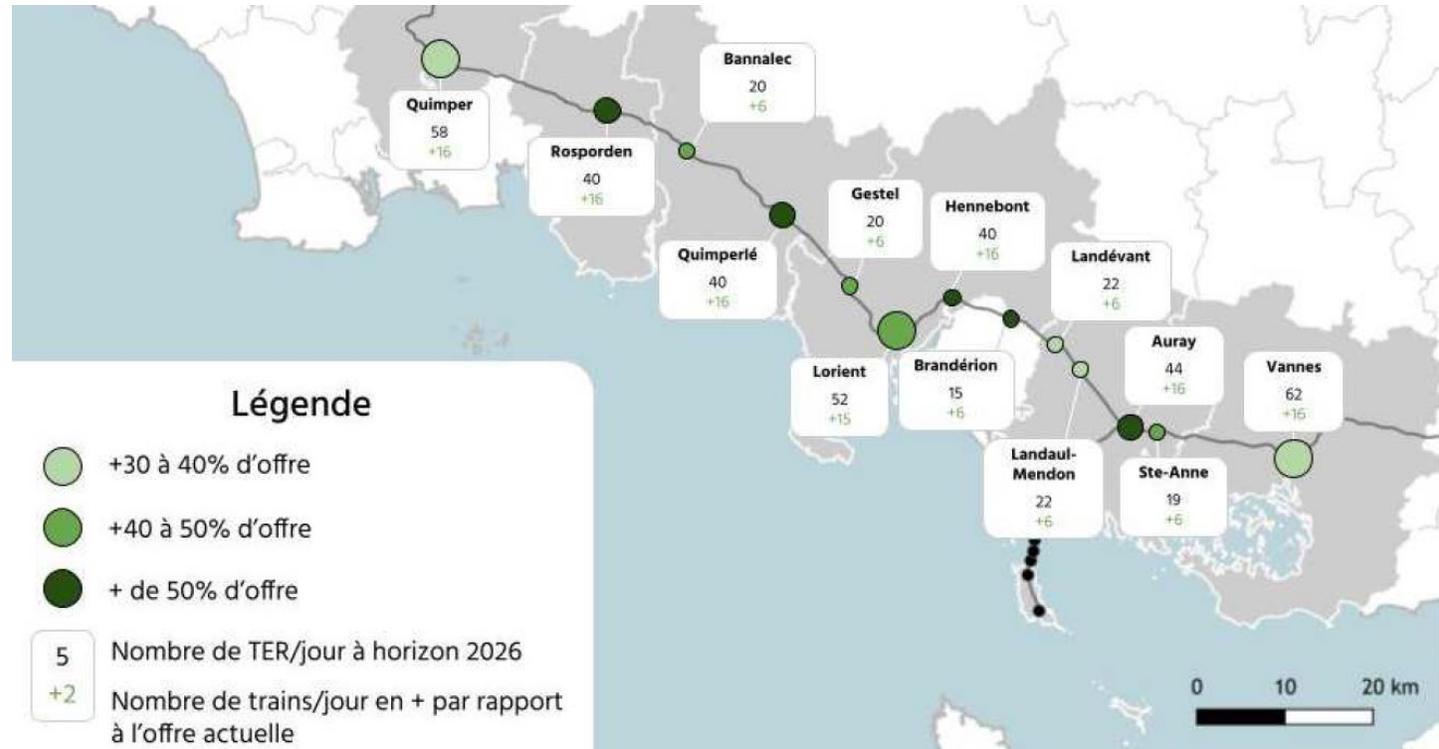
# INFO +

Et aussi au 1<sup>er</sup> septembre

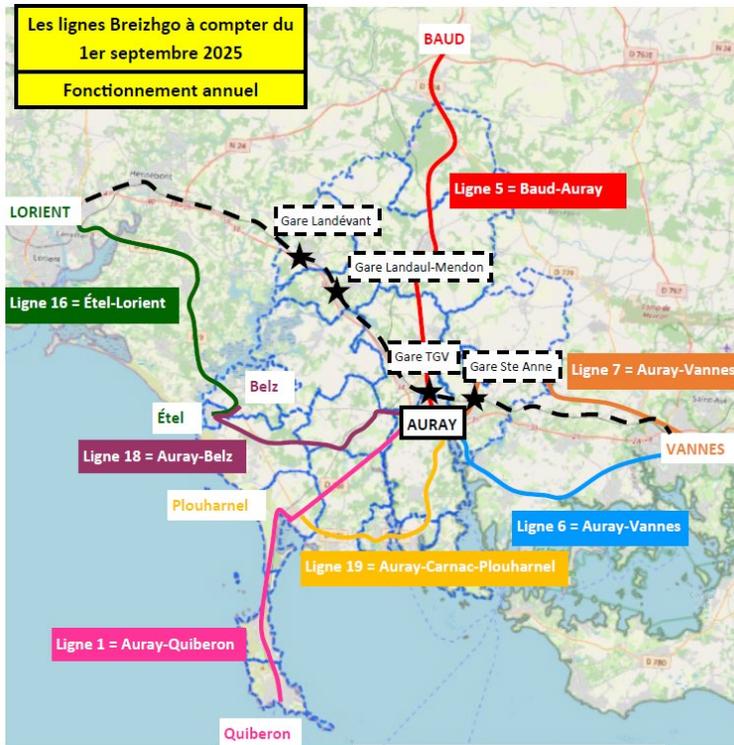


## Hausse des dessertes TER

+16 circulations sur l'axe Redon-Quimper



# INFO + Et aussi au 1<sup>er</sup> septembre



**Hausse des dessertes Lignes Car Breizhgo**  
+3 lignes de cars  
une fréquence augmentée  
une extension de ligne vers Vannes  
la création d'une ligne estivale.

## On poursuit le mouvement

Étude en cours pour améliorer l'accessibilité et l'offre de services aux abords des gares.

- Stationnement
- Arceaux vélo / abris vélo

# ■ COMMUNICATION



### **Un nom incarnant le territoire**

- Valoriser un lien terre et mer : vert et bleu
- Faire référence à notre identité bretonne : glaz
- Mettre en évidence la complémentarité avec BreizhGo : Go
- Suggérer le mouvement, la dynamique : Go
- Être simple et facile à mémoriser, à s'approprier : 2 syllabes
- Evoquer les transitions et le développement durable : couleur
- Signifier le lien avec la collectivité : empreinte

# CONTEXTE

// 2025 : L'ANNÉE DES MOBILITÉS



## OBJECTIFS

Donner de la visibilité et créer du lien entre les services de mobilités disponibles que Glazgo devienne un réflexe, un nom commun et un nouveau mode de vie pour les habitants du territoire.

Lever les freins, accompagner au changement d'habitudes pour tester et adopter les nouveaux modes de transports.

-----

## Les messages/axes

1. Incarner le quotidien de l'utilisateur
2. Montrer l'alternative à la voiture
3. Encourager à rejoindre la norme sociale : entrer dans le mouvement
4. Faire prendre conscience des options possibles
5. Lever les freins : montrer la facilité d'accès, praticité des services, alternative simple et crédible

# NOS CIBLES

## // Le domicile-travail



### Travailleurs actifs

Profil : déplacements domicile-travail réguliers, horaires fixes.

Besoins : solutions rapides, fiables et économiques.

Décision d'utilisation : basée sur la praticité, le gain de temps et le coût

### Actifs loisirs

Profil : famille, grand public.

Besoins : accessibilité / facilité / convivialité.

Décision d'utilisation : facilité d'accès et gain de temps

### Personnes âgées actifs

Profil : retraités, mobilité réduite, besoin de faire leurs courses, d'aller à la pharmacie, d'accéder aux loisirs...

Besoins : accessibilité, simplicité d'utilisation, sécurité.

Décision d'utilisation : basée sur la facilité d'accès et l'assistance.

### Jeunes

Profil : 13-18 ans

Besoins : se déplacer les mercredis samedi / vacances pour les loisirs, pour se retrouver

Décision d'utilisation : indépendance, coût, praticité, facilité

RELAIS // Prescripteurs



### Entreprises & employeurs

Profil : employeurs locaux, services de mobilité, DRH.

Besoins : solutions pour les trajets domicile-travail, covoiturage, flexibilité.

Décision d'utilisation : gain, coût, praticité, RSE - marque employeur

### Autres relais /prescripteurs

Profil : communes, CCAS, associations, écoles, espaces jeunes...



## Campagne de lancement

Interpeler, susciter l'intérêt, donner rendez-vous

Traduire la couleur, donner le ton,

incarner sur le territoire, raccrocher à la réalité  
(photo du bus)



# METHODE

## // ET CALENDRIER



### AVRIL- MAI

Travail sur l'identité visuelle  
Création des supports et A-R  
avec transporteur

### TEMPS FORT 1

#### JUIN

LANCEMENT  
COMMUNICATION

↓  
27 juin presse  
et affichage,  
web, RS,  
lancement  
abonnements  
GlazGo

+ kit de com  
aux communes

### JUIL. -AOÛT

Diffusion Magazine  
(dossier Glazgo)  
Production des outils  
pour la rentrée,  
signalétique des  
arrêts, création Stand  
Glazgo...

Bruit de fond sur les  
solutions de transport  
Glazgo (VLS, Covoit',  
navette événements...)

### TEMPS FORT 2

#### SEPT.

MISE EN SERVICE  
Campagne de  
communication  
grand public

↓  
Fin août  
Lancement presse,  
inauguration du  
réseau, début  
septembre essais  
gratuits, présence  
aux forums des  
associations...

#### OCT.

Communication  
ciblée auprès  
des séniors et  
jeunes

↓  
Opportunité  
semaine bleue +  
vacances de la  
tousaint

A decorative graphic element consisting of several thin, blue, wavy lines that curve upwards from the left edge of the slide.

# ■ LE PLAN DE COMMUNICATION



## OBJECTIFS

Donner de la visibilité à Glazgo et son nouveau service de transport collectif  
Annoncer le lancement des abonnements pour la rentrée de septembre  
Commencer à lever les freins à susciter l'intérêt

**CIBLE 1** : les actifs et parents pour usage domicile-travail/école

## MESSAGES : on facilite vos trajets du quotidien

De nouvelles solutions bientôt disponibles, simples et financièrement accessibles  
Programmer votre rentrée en toute sérénité



## Les outils déployés

.....

### LA PRESSE

#### Journaux

Le 27 juin

Point presse d'annonce du nouveau réseau Galzgo et de l'ouverture des abonnements / site web

#### Presse institutionnelle

MAG AQTA #20

Articles bulletins des communes

### PRINT // GUIDE HORAIRES ET FLYERS TAD

A partir du 30 juin

Diffusion large du guide horaires des lignes régulières et flyer fonctionnement Glazgo à la demande,

Lieux : Commerces, points de vente (poste), mairies, médiathèques, lieux de passages.

### AFFICHAGE

A partir du 30 juin

- Aux arrêts de bus
- Dans les bus Auray Bus
- Dans les commerces
- En mairies, médiathèques et lieux de passage

### WEB & RÉSEAUX SOCIAUX

A partir du 27 juin (FB, Lk, Insta, MV)

- 1 post sur le Réseau Glazgo
- 1 focus sur les lignes régulières
- 1 focus sur le TAD
- Sponsorisation pour large visibilité
- Une page web **Glazgo.fr**
  
- NDD [glazgo.fr/.bzh](https://glazgo.fr/.bzh) réservés



## Les acteurs associés/approchés

.....

### LES COMMUNES

#### Rézow communicants (Dir Com) :

- + une visio le 22 mai
- + un kit de com transmis (article BM, visuels RS, flyer, affiche)

#### Élus communautaires (Serv. Mobilités) :

- Temps d'information et de présentation
- **3 juin à 18h00 à Brec'h** (Mairie annexe, 8 rue Jean IV Duc de Bretagne)
- **10 juin à 18h00 à La Trinité-sur-Mer** (Salle de la Vigie)
- **17 juin à 18h00 à Landévant** (Espace Kerverh)

- + Agents accueil communes (à planifier)
- + **les CCAS** (séniors et sans permis)

### LES ENTREPRISES

### ESPACES JEUNES, COLLÈGES ET LYCÉES

# JUIN Lancement de la communication grand public // présentation de Glazgo



## LE KIT DE COMMUNICATION



À partir du 15 juin

### 1 Affiche

Format A3

120x176 (sur demande)

### Flyers

Le Guide horaires

Le flyer TAD

### Un article

bulletins municipaux

Site internet /newsletter

### Réseaux Sociaux

1 visuel d'annonce

Le lien vers le site internet [glazgo.fr](http://glazgo.fr)

### MESSAGES

Toutes les informations disponibles :

plan du réseaux, horaires et tarifs !

Renseignez-vous et prenez dès  
maintenant vos abonnements pour la  
rentrée !



### OBJECTIFS

Donner de la visibilité à Glazgo et son nouveau service de transport collectif

Annoncer la mise en service

Inciter à tester

**CIBLE 1** : les actifs et parents pour usage domicile-travail/école

**Cible 2** : séniors et jeunes trajets du quotidien, loisirs, courses...

**MESSAGE** : C'est la rentrée, testez et adoptez la nouveauté

Comme une bonne résolution de rentrée

Nouveau départ, nouvelle rentrée, partez du bon pied avec Glazgo

Glazgo adapté à votre quotidien



### Les outils déployés

.....

#### LA PRESSE

##### Journaux

Dernière semaine d'août

Point presse d'inauguration du nouveau réseau Galzgo

##### Presse institutionnelle

Articles bulletins des communes

#### WEB & RÉSEAUX SOCIAUX

-> relance d'une campagne réseaux sociaux sponsorisées

#### PRINT //

##### Sac à pain

2 Diffusions larges dans les boulangeries du territoire pour le TAD et les lignes régulières

##### Boîtes à pizza :

pour cibler les jeunes (-30 ans)

#### AFFICHAGE

A partir du 25 août

- Aux arrêts de bus Auray
- Dans le réseau des communes (TAD)
- En mairies, médiathèques et lieux de passage
- Les commerces du territoire (300)
- Cul de bus

#### KIT DE COMMUNICATION

-> Article prêt à diffusion, visuels réseaux sociaux, affiches, flyers horaires et fonctionnement, vidéo TAD

- (re)Diffusion aux communes
- Aux associations de loisirs
- Aux espaces jeunes et de loisirs,
- Aux médecins
- Aux CCAS

#### SPOT RADIO / MESSAGE D'ATTENTE TEL

-> audio diffusion (cible jeunes) sur plateforme de streaming, jeux vidéos

-> Radio Alouettes, Hit West, Océane FM, Europe 2  
-> Enregistrement utilisé pour attente téléphonique



## STANDS D'INFORMATION

-----

### AUX FORUMS DES ASSOCIATIONS

→ transmettez-nous vos dates

compléter la colonne dédiée (la dernière) de ce tableau :

[https://lite.framacalc.org/comm\\_support\\_rezow-a7bo](https://lite.framacalc.org/comm_support_rezow-a7bo)

A LA FÊTE DU VÉLO (Pluvigner / fin septembre)

SUR LES MARCHÉS

DANS LES ZONES D'ACTIVITÉS

## SEMAINE DE LA MOBILITÉ

-----

Gratuité du service de transport pour un essai

Challenge Geovélo en ligne

## VIDÉO(s)

-----

### DANS LES CINEMAS :

Glazgo à la demande

Glazgo : la mobilité augmentée ! (multimodalité :  
présentation de tous les services de mobilité et leur  
complémentarité)



### LE KIT DE COMMUNICATION

.....

À partir du 15 août

#### 1 Affiche

Format A3

120x176 : peut-on réserver des emplacements ?

#### Flyers

Le Guide horaires

Le flyer TAD

#### Un article

bulletins municipaux

Site internet / newsletter

#### Réseaux Sociaux

1 vidéo explicative du service TAD

Le lien vers le site internet [glazgo.fr](http://glazgo.fr)

#### FORUM DES ASSOCIATIONS

Nous sommes partant pour tenir un stand d'informations lors de vos forums des associations, ou de vous fournir des supports

-> Solliciter le service mobilités

#### NOUVEAUX ARRIVANTS

N'hésitez pas à nous demander les supports d'informations à remettre pour vos nouveaux habitants !



### OBJECTIFS

Faire adhérer et accompagner vers l'adoption de Glazgo dans ses habitudes de déplacements

**Cible 2 : séniors** trajets du quotidien, loisirs, courses, rendez-vous...

**MESSAGE :** c'est facile, pratique, adapté à vos besoins et votre quotidien, un service à l'écoute qui vous accompagne

### Les outils déployés

#### LA PRESSE

##### Journaux

Proposer un « j'ai testé pour vous »

Au moment des vacances de la Toussaint et de la semaine bleue

##### Presse institutionnelle

Articles bulletins des communes (fin d'année : reproposer un article dans les BM des communes)

#### PRINT

Le Sac à pharmacie

#### AFFICHAGE

dans les cabinets médicaux  
Les CCAS

#### SEMAINE BLEUE

Nous sommes partant pour tenir un stand d'information ou intervenir lors d'animations auprès de vos habitants séniors pour venir présenter le service

-> Solliciter le service mobilités

■ **Vous avez des questions ?**



**Auray Quiberon Terre Atlantique**

Porte Océane • 40 rue du Danemark • 56400 Auray  
02 97 29 18 69