

25^e édition ~ Festival de musiques actuelles 26 au 30 mai 2026

CHANCEZ D'AIR



Dossier
**Partenariat
& Mécénat**



Édition anniversaire

Le festival fête ses 25 ans ! Depuis 2001, il met en lumière une **programmation exigeante** et **éclectique**, où se rencontrent **artistes confirmés** et **talents émergents**. Il promet cette année encore son lot de belles **découvertes** et **d'émotions**.

Événement phare de l'Ouest Lyonnais

Le festival **Changez d'Air** est un rendez-vous incontournable. Reconnu par les **professionnels du secteur** et solidement **ancré** dans le paysage culturel lyonnais, Changez d'Air s'est imposé comme un **rendez-vous incontournable** pour explorer la **création actuelle** et vivre des **moments forts et fédérateurs**.

Sommaire

Changez d'Air en quelques mots P 2-3

25 ans en haut de l'affiche P 4

Les valeurs de Changez d'Air P 5-6-7

Une stratégie de communication forte P 8

Un visuel emblématique pour les 25 ans.... P 9

Devenez mécène P 10

Devenez partenaire P 11

Contact..... P 12



Sam Sauvage - 2025

Le festival Changez d'Air c'est ...

3 LIEUX

5 JOURS

12 ARTISTES

14 CONCERTS

47 PARTENAIRES

1163 SPECTATEURS



Craponne
CŒUR DE L'OUEST LYONNAIS

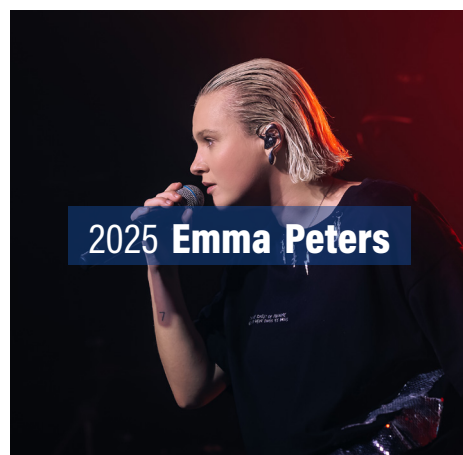
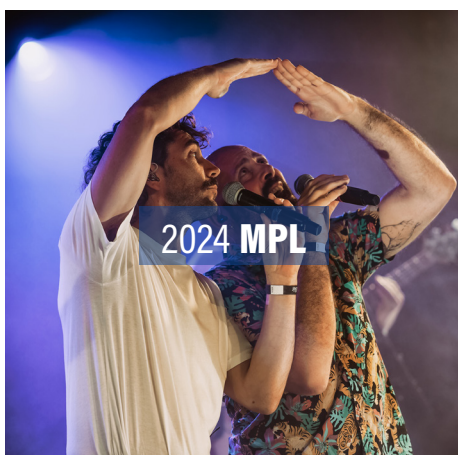
Francheville
attractive par nature

Ils soutiennent Changez d'Air

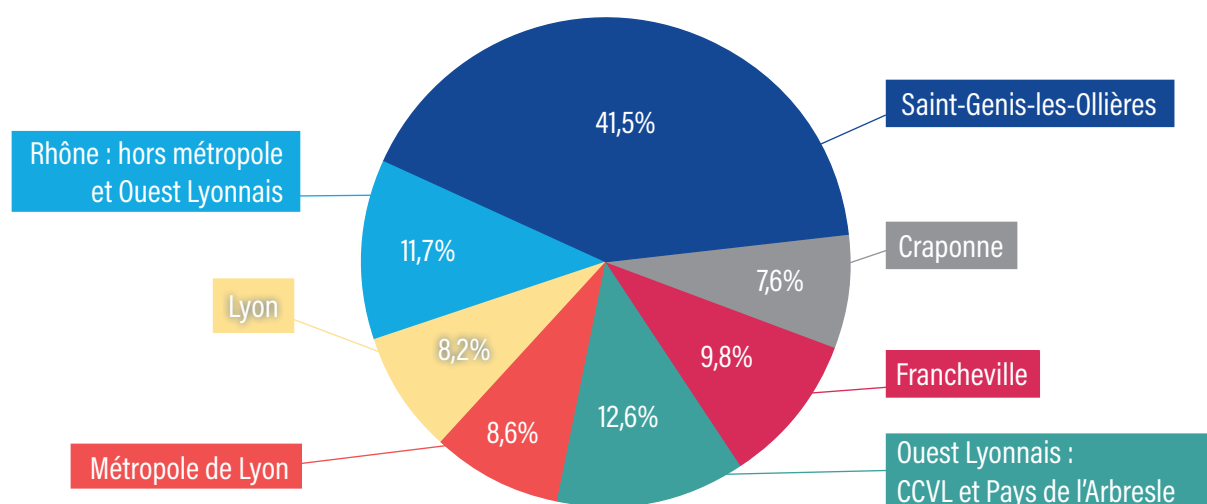


25 ans en haut de l'affiche : un petit aperçu ...

Le festival fait la part belle aux artistes français et francophones, faisant souvent office de tremplin aux jeunes révélations dans un écrin intimiste et chaleureux, au plus proche du public.



Un festival de proximité



Une scénographie verdoyante



Installation d'une **tente berbère** par Tentourage



Installation de plantes par Green Style

Des propositions pour **tous les publics**, avant et après les concerts



Concert gratuit par l'école de musique, **blind test**...



Ateliers gratuits pour les **enfants** autour du **développement durable**, accueil de **classes**, **visite** du site, atelier **web radio**....



Un engagement éco-responsable



Utilisation de **véhicules 100% électriques** en partenariat Peugeot Fahy Francheville.



Suppression des gobelets jetables: **service avec gobelets lavables et réutilisables** avec le partenaire Saint-Genis-Entrepreneurs.



Réalisation d'un **audit en 2023 sur la gestion et la réduction des déchets du festival** en partenariat avec Aremacs. Rédaction d'une charte éco-responsable.

Un festival ancré dans le local et la proximité



Organisation d'un **pot partenaire** offert par Victor & co et Vin de Vinc.



Partenariats avec les **boulangeries, traiteurs, hôtels, producteurs, artisans et prestataires locaux** pour offrir une **qualité authentique et locale**.

Tourné vers **l'international et la francophonie**



Depuis 2019, accueil du **délégation canadienne** sur toute la durée du festival: rencontres et échanges professionnels.



Sélection et programmation d'artistes francophones sur toute la durée du festival.



Un temps dédié à l'émergence pour les professionnels du secteur en **ouverture du festival le mardi soir**.

Une **équipe engagée**



Une **trentaine de bénévoles**, certains présents depuis 25 ans !



L'association Human Afrique, partenaire de la **buvette du festival** depuis 25 ans également.



Des **prestataires techniques**, des **élus** et des **agents impliqués** dans l'aventure.

Une stratégie de communication forte

Un maillage print fort sur tout l'Ouest lyonnais

Tous les supports visuels et imprimés sont conçus pour limiter le surplus. Changez d'Air entretient aussi des relations presse dynamiques, assurant une couverture médiatique de qualité.

**40 affiches
4x3**

500 à 10 000 véhicules/jours

**7500
dépliants**

Commerces, lieux
culturels et institutionnels

2 bâches

Saint-Genis-les-Ollières

**900 affiches
B1 A2 A3**

Commerces, lieux
culturels et institutionnels

**2500
flyers**

Concerts à Lyon

**639 flyers
animations**

Les classes St Genoise

Une présence numérique puissante et engageante

Le festival bénéficie d'une **communication digitale dynamique** : Instagram et Facebook fédèrent une communauté très engagée, tandis qu'une page dédiée sur le site de la mairie de Saint-Genis-les-Ollières centralise toutes les informations.

5,5k abonnés

Facebook

1,2k abonnés

Instagram

750 vues

En moyenne sur
Instagram

**3 écrans
dynamiques**

Lieux municipaux sur
St-Genis-les-Ollières

**1 panneau
lumineux**

en centre-ville assurant une visibilité
constante auprès des habitants.

150 visites

Par jour sur le site
internet de la mairie

Un visuel emblématique pour les 25 ans

Depuis plusieurs éditions, son emblème est le **colibri**, symbole de **légèreté**, **d'énergie** et **d'engagement**. Pour célébrer cette année anniversaire, l'équipe du festival a choisi de réinventer ce **colibri sous la forme d'un totem**. Inspiré de l'imaginaire graphique des figures tribales, ce **totem coloré** et **expressif** incarne la **diversité**, la **créativité** et **l'esprit fédérateur de l'événement**.



Son visuel **percutant**, riche en formes et en couleurs, **capte immédiatement l'attention** et s'affirmera comme l'un des **symboles marquants de cette édition exceptionnelle**.

Soutenez la culture locale

En devenant mécène

Soutien / Engagement / Valeurs / RSE

En investissant dans notre projet, vous devenez **ambassadeur** et **soutien principal** du **festival** et de **l'ensemble de ses actions**.

Vous bénéficiez d'un **cadre fiscale avantageux** et vous pouvez intégrer cette démarche dans votre **politique R.S.E.**

Les trois formes du mécénat :

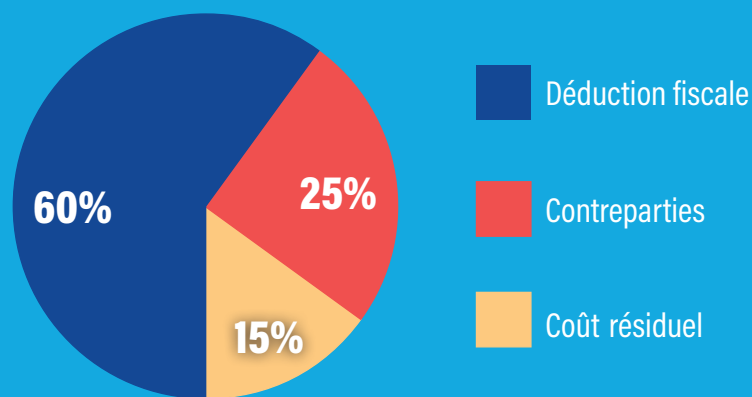
• **Financier,**

• **En nature**

(dons ou mise à disposition de biens)

• **De compétences**

(mise disposition de salariés sur leur temps de travail)



Exemple :

Montant du don <i>Financier, en nature ou de compétences</i>	Déduction fiscale <i>60%</i>	Contrepartie* <i>25% du don</i>	Coût résiduel <i>après déduction fiscale</i>
500 €	300 €	125 €	200 €
1000 €	600 €	250 €	400 €
3000 €	1800 €	750 €	1200 €

* les contreparties sont à déterminer en collaboration avec l'équipe en charge du Festival

Boostez votre entreprise

En devenant **partenaires**

Communication 360

En associant votre marque à des événements exceptionnels, **gagnez en visibilité** et **élargissez votre réseau**. Le sponsoring offre une plateforme unique pour **accroître votre notoriété** et **renforcer votre image de marque**. Saisissez cette opportunité de **briller** et de **créer des partenariats fructueux**. Démarquez-vous, sponsorisez avec succès !

Montant du don <i>Financier, en nature ou de compétences</i>	Contrepartie offerte <i>Valeur équivalente au montant du sponsoring</i>
350 €	PACK JEUNE POUSSE Logo sur le programme* et sur les écrans de l'Escale <i>Pendant tout le festival</i>
650 €	PACK VEDETTE Logo sur le programme*, les écrans de l'Escale, la Médiathèque, le hall de la mairie <i>Le tout 15 jours avant et pendant tout le festival</i> + la possibilité d'afficher votre PLV
à partir de 1900 €	PACK ARTISTE Logo sur le programme*, les écrans de l'Escale, la Médiathèque, le hall de la Mairie <i>le tout pendant 1 mois (dont la durée du festival)</i> + la possibilité d'afficher votre PLV + 1 encart publicitaire sur les écrans de l'Escale + 1 post publicitaire Facebook + Places offertes (<i>dans la limite des places disponibles</i>)

Ces dépenses sont déductibles du résultat de l'entreprise, dans les cas prévus à l'article 39-17° du code général des impôts.

*Logo HD sous réserve d'envoi et contractualisation dans les temps impartis

A man with a beard and short hair is singing into a microphone on a stage. Behind him is a large grid of circular stage lights. The scene is filled with blue and white smoke or fog. In the foreground, the backs of several audience members' heads are visible, looking towards the stage.

CONTACT

Clémence BARTHELEMY

vielocale@mairie-stgenislesollieres.fr

04 78 57 84 34

Mairie de Saint-Genis-les-Ollières