

25<sup>e</sup> édition = Festival de musiques actuelles 26 au 30 mai 2026

CHANGEZ

CHANGER



Dossier

# Partenariat & Mécénat

# Édition anniversaire

Le festival fête ses 25 ans ! Depuis 2001, il met en lumière une **programmation exigeante et éclectique**, où se rencontrent **artistes confirmés et talents émergents**. Il promet cette année encore son lot de belles **découvertes et d'émotions**.

## Événement phare de l'Ouest Lyonnais

Le festival **Changez d'Air** est un rendez-vous incontournable. Reconnu par les **professionnels du secteur** et solidement **ancré** dans le paysage culturel lyonnais, Changez d'Air s'est imposé comme un **rendez-vous incontournable** pour explorer la **création actuelle** et vivre des **moments forts et fédérateurs**.

## Sommaire

<b>Changez d'Air en quelques mots</b>	P 2-3
<b>25 ans en haut de l'affiche</b>	P 4
<b>Les valeurs de Changez d'Air</b>	P 5-6-7
<b>Une stratégie de communication forte</b>	P <sup>se</sup> 8
<b>Un visuel emblématique pour les 25 ans</b>	P 9
<b>Devenez mécène</b>	P 10
<b>Devenez partenaire</b>	P 11
<b>Contact</b>	P 12



# Le festival Changez d'Air c'est ...

3 LIEUX

5 JOURS

12 ARTISTES

14 CONCERTS

47 PARTENAIRES

1163 SPECTATEURS



Craponne

Francheville  
attractive par nature

## Ils soutiennent Changez d'Air

La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes

MÉTROPOLE  
GRAND LYON

RÉSEAU  
ONTARIO

ONTARIO  
CRÉATIF

apcm

musicaction

Canada

sacem

la culture avec  
la copie privée

LE LABO

CONSERVATOIRE DE LYON

INSTITUT FRANÇAIS + VILLE DE LYON

Crédit Mutuel

aremacs

Groupe FAHY  
AUTOMOBILES

S  
SAMIC  
émalec  
Technical Services

GreenStyle

Gailleton  
Fleurs & plantes

Carrefour  
GRAND LYON

Service Maintenance Groupe

HUTTOPIA

E.Leclerc

Intermarché

Panier Sympa

VIN DE VINC  
La Cave

Ets Lafaurie

iad Stéphane CAGNY  
Conseiller Immobilier

SAINT-GENIS  
ENTREPRENEURS

Victor  
Compagnie

Atelier Levain  
Biscuiterie

AU PAIN DE SUCRE  
Eddy & Muriel

TENTOURAGE  
EVENT SOLUTIONS

mkplus  
TECHNIQUE SPECTACLE & ÉVÉNEMENT

Boréal  
VERANDAS

MERCURE  
HOTELS

LE BEAULIEU  
CAFÉ - RESTAURANT

GROUPE GM

Concept SP  
PRATICITÉ DE PROPRETÉ DE PROCHIN

EIFFAGE  
ÉNERGIE

LA PETITE ACADEMIE

LEO & go!

Vincent Assié  
photographe

LE PROGRES

MET'

O à la  
lyonnaise

Up'Up'le

Tonic  
radio

Le Festival  
Changez d'Air

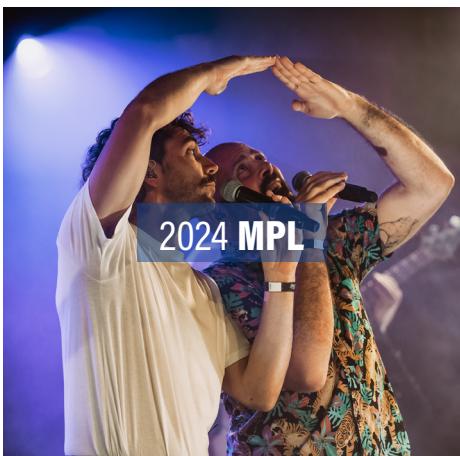
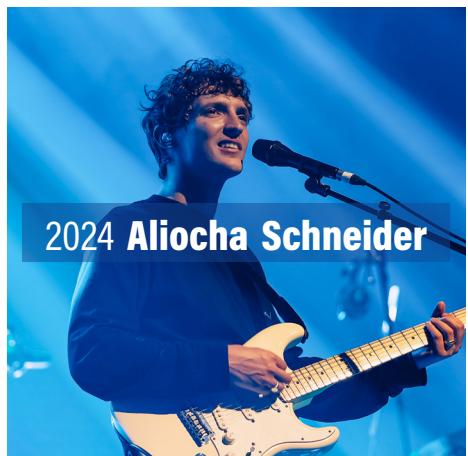
brume907

SO FM  
100.7 LA COLÈRE DES ONDES

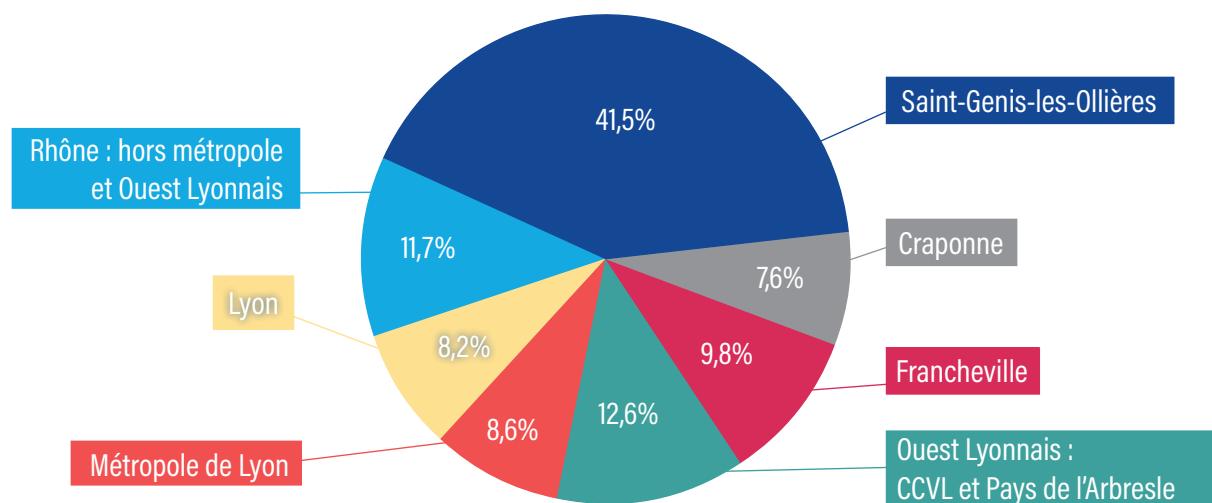
Sam Sauvage - 2025

# 25 ans en haut de l'affiche : un petit aperçu ...

Le festival fait la part belle aux artistes français et francophones, faisant souvent office de tremplin aux jeunes révélations dans un écrin intimiste et chaleureux, au plus proche du public.



# Un festival de proximité



## Une scénographie verdoyante



Installation d'une **tente berbère** par Tentourage



Installation de plantes par Green Style

## Des propositions pour **tous les publics**, avant et après les concerts



The Waywards par l'École de musique de Saint-Genis-les-Ollières



Aremacs  
Recup' et Gamelles  
En scrap'arence



Interview de Claude par le Local Jeunes en partenariat avec les Enfants du Rhône

**Concert gratuit** par l'école de musique, **blind test...**

**Ateliers gratuits** pour les **enfants** autour du **développement durable**, accueil de **classes**, **visite** du site, atelier **web radio....**

# Un engagement éco-responsable



Utilisation de **véhicules 100% électriques** en partenariat Peugeot Fahy Francheville.

Suppression des gobelets jetables: **service avec gobelets lavables et réutilisables** avec le partenaire Saint-Genis-Entrepreneurs.

Réalisation d'un audit en 2023 sur la gestion et la réduction des déchets du festival en partenariat avec Aremacs. Rédaction d'une charte éco-responsable.

# Un festival ancré dans le local et la proximité



Organisation d'un pot partenaire offert par Victor & co et Vin de Vinc.

Partenariats avec les **boulangeries, traiteurs, hôtels, producteurs, artisans et prestataires locaux** pour offrir une **qualité authentique et locale**.

# Tourné vers l'international et la francophonie



Depuis 2019, accueil du délégué canadienne sur toute la durée du festival: rencontres et échanges professionnels.

Sélection et programmation d'artistes francophones sur toute la durée du festival.

Un temps dédié à l'émergence pour les professionnels du secteur en ouverture du festival le mardi soir.

# Une équipe engagée



Une trentaine de bénévoles, certains présents depuis 25 ans !

L'association Human Afrique, partenaire de la buvette du festival depuis 25 ans également.

Des prestataires techniques, des élus et des agents impliqués dans l'aventure.

# Une stratégie de communication forte

## Un maillage print fort sur tout l'Ouest lyonnais

Tous les supports visuels et imprimés sont conçus pour limiter le surplus. Changez d'Air entretient aussi des relations presse dynamiques, assurant une couverture médiatique de qualité.

**40 affiches  
4x3**

500 à 10 000 véhicules/jours

**7500 dépliants**

Commerce, lieux culturels et institutionnels

**2 bâches**

Saint-Genis-les-Ollières

**900 affiches  
B1 A2 A3**

Commerce, lieux culturels et institutionnels

**2500 flyers**

Concerts à Lyon

**639 flyers  
animations**

Les classes St Genoise



## Une présence numérique puissante et engageante

Le festival bénéficie d'une **communication digitale dynamique** : Instagram et Facebook fédèrent une communauté très engagée, tandis qu'une page dédiée sur le site de la mairie de Saint-Genis-les-Ollières centralise toutes les informations.

**5,5k abonnés**

Facebook



**1,2k abonnés**

Instagram

**750 vues**

En moyenne sur Instagram



**3 écrans dynamiques**

Lieux municipaux sur St-Genis-les-Ollières

**1 panneau lumineux**

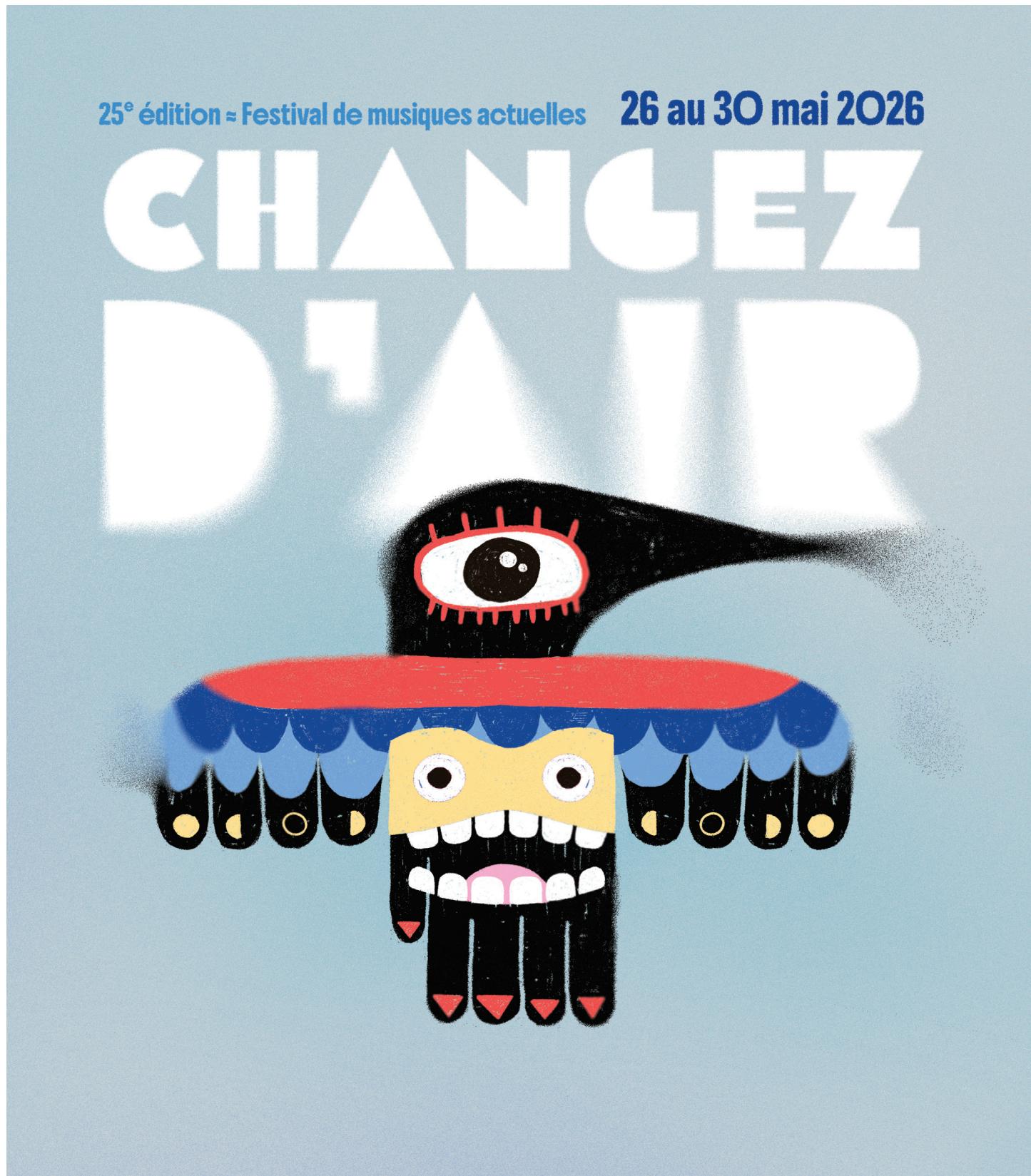
en centre-ville assurant une visibilité constante auprès des habitants.

**150 visites**

Par jour sur le site internet de la mairie

## Un visuel emblématique pour les 25 ans

Depuis plusieurs éditions, son emblème est le **colibri, symbole de légèreté, d'énergie et d'engagement**. Pour célébrer cette année anniversaire, l'équipe du festival a choisi de réinventer ce **colibri sous la forme d'un totem**. Inspiré de l'imaginaire graphique des figures tribales, ce **totem coloré et expressif** incarne la **diversité, la créativité et l'esprit fédérateur de l'événement**.



Son visuel **percutant**, riche en formes et en couleurs, **capte immédiatement l'attention** et s'affirmera comme l'un des **symboles marquants de cette édition exceptionnelle**.

Soutenez la culture locale

# En devenant mécène

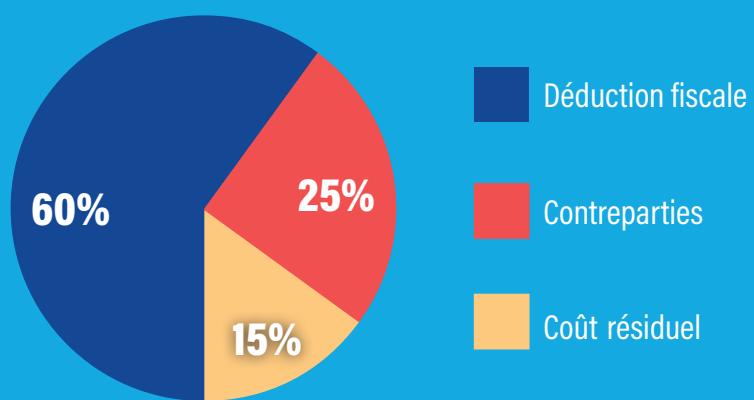
Soutien / Engagement / Valeurs / RSE

En investissant dans notre projet, vous devenez **ambassadeur** et **soutien principal du festival** et de l'ensemble de ses actions.

Vous bénéficiez d'un **cadre fiscale avantageux** et vous pouvez intégrer cette démarche dans votre **politique R.S.E.**

## Les trois formes du mécénat :

- Financier,
- En nature  
(dons ou mise à disposition de biens)
- De compétences  
(mise disposition de salariés sur leur temps de travail)



Exemple :

Montant du don <i>Financier, en nature ou de compétences</i>	Déduction fiscale <i>60%</i>	Contrepartie* <i>25% du don</i>	Coût résiduel <i>après déduction fiscale</i>
500 €	300 €	125 €	200 €
1000 €	600 €	250 €	400 €
3000 €	1800 €	750 €	1200 €

\* les contreparties sont à déterminer en collaboration avec l'équipe en charge du Festival

Boostez votre entreprise

# En devenant partenaires

Communication 360

En associant votre marque à des événements exceptionnels, **gagnez en visibilité** et **élargissez votre réseau**. Le sponsoring offre une plateforme unique pour **accroître votre notoriété** et **renforcer votre image de marque**. Saisissez cette opportunité de **briller** et de **créer des partenariats fructueux**. Démarquez-vous, sponsorisez avec succès !

Montant du don <i>Financier, en nature ou de compétences</i>	Contrepartie offerte <i>Valeur équivalente au montant du sponsoring</i>
350 €	<p><b>PACK JEUNE POUSSE</b> Logo sur le programme* et sur les écrans de l'Escale <i>Pendant tout le festival</i></p>
650 €	<p><b>PACK VÉDETTE</b> Logo sur le programme*, les écrans de l'Escale, la Médiathèque, le hall de la mairie <i>Le tout 15 jours avant et pendant tout le festival</i> + la possibilité d'afficher votre PLV</p>
à partir de 1900 €	<p><b>PACK ARTISTE</b> Logo sur le programme*, les écrans de l'Escale, la Médiathèque, le hall de la Mairie <i>le tout pendant 1 mois (dont la durée du festival)</i></p> <p>+ la possibilité d'afficher votre PLV + 1 encart publicitaire sur les écrans de l'Escale + 1 post publicitaire Facebook + Places offertes (<i>dans la limite des places disponibles</i>)</p>

Ces dépenses sont déductibles du résultat de l'entreprise, dans les cas prévus à l'article 39-1 7° du code général des impôts.

\*Logo HD sous réserve d'envoi et contractualisation dans les temps impartis



## CONTACT

Clémence BARTHELEMY

[vielocale@mairie-stgenislesollières.fr](mailto:vielocale@mairie-stgenislesollières.fr)

04 78 57 84 34

*Mairie de Saint-Genis-les-Ollières*

