

25^e édition = Festival de musiques actuelles **26 au 30 mai 2026**

CHANGEZ
CHANGER



Dossier

Partenariat & Mécénat

Édition anniversaire

Le festival fête ses 25 ans ! Depuis 2001, il met en lumière une **programmation exigeante et éclectique**, où se rencontrent **artistes confirmés et talents émergents**. Il promet cette année encore son lot de belles **découvertes et d'émotions**.

Événement phare de l'Ouest Lyonnais

Le festival **Changez d'Air** est un rendez-vous incontournable. Reconnu par les **professionnels du secteur** et solidement **ancré** dans le paysage culturel lyonnais, Changez d'Air s'est imposé comme un **rendez-vous incontournable** pour explorer la **création actuelle** et vivre des **moments forts et fédérateurs**.

Sommaire

Changez d'Air en quelques mots	P 2-3
25 ans en haut de l'affiche	P 4
Les valeurs de Changez d'Air	P 5-6-7
Une stratégie de communication forte	P ^{sp} 8
Un visuel emblématique pour les 25 ans	P 9
Devenez mécène	P 10
Devenez partenaire	P 11
Contact	P 12



Le festival Changez d'Air c'est ...

3 LIEUX

5 JOURS

12 ARTISTES

14 CONCERTS

47 PARTENAIRES

1163 SPECTATEURS



Craponne[®]

Francheville
attractive par nature

Ils soutiennent Changez d'Air

La Région
Auvergne-Rhône-Alpes

MÉTROPOLE
GRAND LYON

RÉSEAU
ONTARIO

ONTARIO
CRÉATIF

apcm

musicaction

Canada

sacem

la culture avec
la copie privée

LE LABO

CONSERVATOIRE DE LYON

INSTITUT FRANÇAIS + VILLE DE LYON

Crédit Mutuel

aremacs

Groupe FAHY
AUTOMOBILES

S
SAMIC
émalec
Technical Services

GreenStyle

Gailleton
Fleurs de plantes

CoVillageage
GRANDELYON

Service Maintenance Groupe

HUTTOPIA

E.Leclerc

Intermarché

Panier à Symphonies

VIN DE VINC
La Cave

Ets Lafaurie

iad
Stéphane CAGNY
Conseiller Immobilier

SAINT-OSN
ENTREPRENEURS

Victor & Compagnie

Atelier
Pâtisserie Léonard

AU PAIN DE SUCRE
Eddy & Marie

ENTOURAGE
EVENT SOLUTIONS

mkplus
TECHNIQUE SPECTACLE & ÉVÉNEMENT

Boréal
VERANDAS

MERCURE
HOTELS

LE BEAULIEU
CAFÉ - RESTAURANT

GROUPE GM
EXCLUSIVE AMENITÉS

Concept 3P
ASSOCIATION DE TRADITEURS D'ÉCOLOGIE

EIFFAGE
ÉNERGIE

LA PETITE ACADEMIE

LEO & go!

Vincent Assié
photographe

LE PROGRÈS

MET'

O à la
lyonnaise

Up! Up!

Tonic
radio

École
de la
musique

brume90.7

90.7 FM
La Colère des Ondes

25 ans en haut de l'affiche : un petit aperçu ...

Le festival fait la part belle aux artistes français et francophones, faisant souvent office de tremplin aux jeunes révélations dans un écrin intimiste et chaleureux, au plus proche du public.



2007 **Renan Luce**



2011 **Brigitte**



2015 **Hyphen Hyphen**



2017 **Ben Mazué**



2018 **Hoshi**



2018 **Thérapie Taxi**



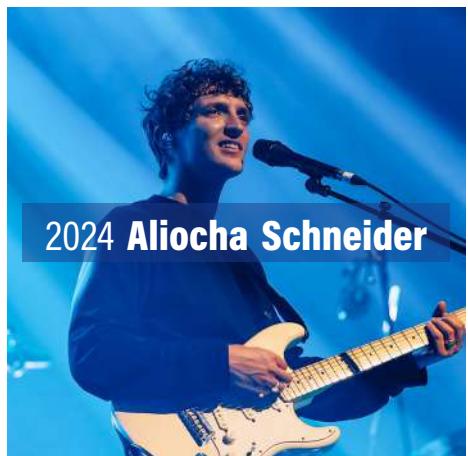
2018 **Pomme**



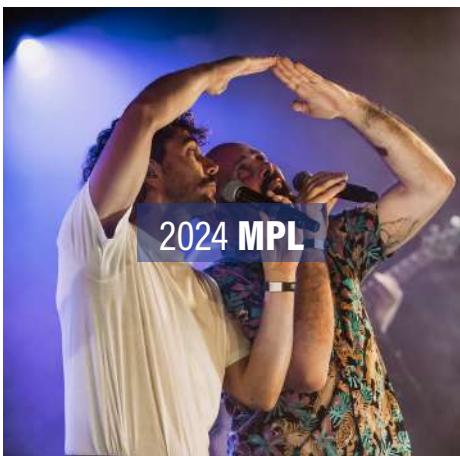
2022 **Pierre de Maere**



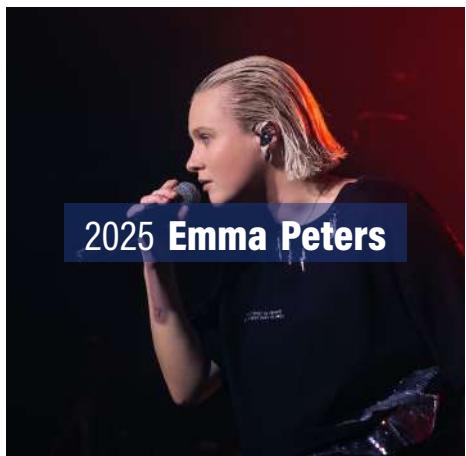
2023 **November Ultra**



2024 **Aliocha Schneider**

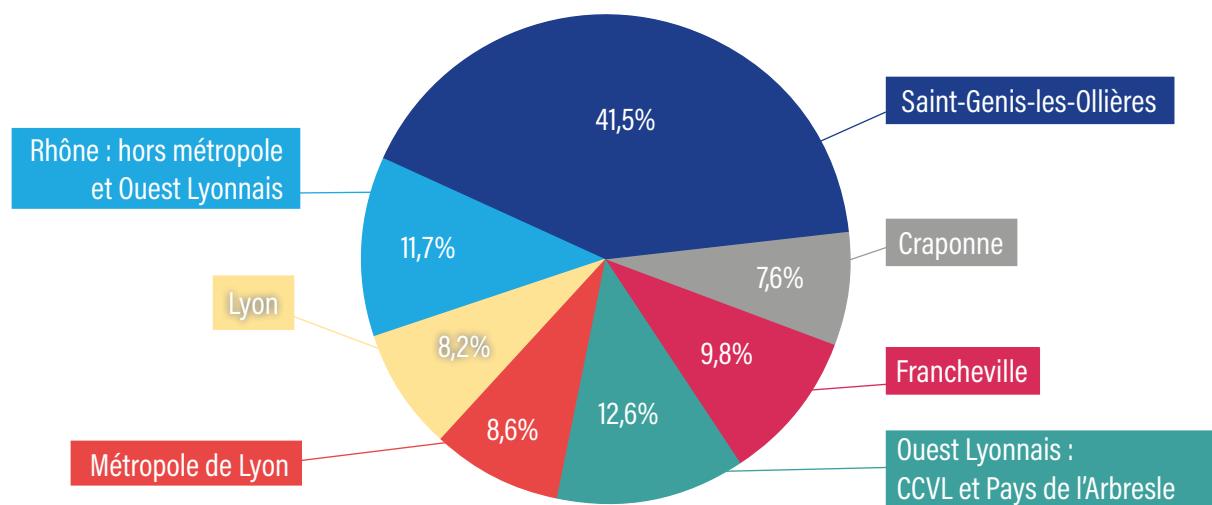


2024 **MPL**



2025 **Emma Peters**

Un festival de proximité



Une scénographie verdoyante



Installation d'une **tente berbère** par Tentourage



Installation de plantes par Green Style

Des propositions pour **tous les publics**, avant et après les concerts



The Waywards par l'École de musique de Saint-Genis-les-Ollières



Aremacs
Recup' et Gamelles
En scrap'arencé



Interview de Claude par le Local Jeunes en partenariat avec les Enfants du Rhône

Concert gratuit par l'école de musique, **blind test...**

Ateliers gratuits pour les **enfants** autour du **développement durable**, accueil de **classes**, **visite** du site, atelier **web radio....**

Un engagement éco-responsable



Utilisation de **véhicules 100% électriques** en partenariat Peugeot Fahy Francheville.

Suppression des gobelets jetables: **service avec gobelets lavables et réutilisables** avec le partenaire Saint-Genis-Entrepreneurs.

Réalisation d'un audit en 2023 sur la gestion et la réduction des déchets du festival en partenariat avec Aremacs. Rédaction d'une charte éco-responsable.

Un festival ancré dans le local et la proximité



Organisation d'un pot partenaire offert par Victor & co et Vin de Vinc.

Partenariats avec les **boulangeries, traiteurs, hôtels, producteurs, artisans et prestataires locaux** pour offrir une qualité authentique et locale.

Tourné vers l'international et la francophonie



Depuis 2019, accueil du délégué canadien sur toute la durée du festival: rencontres et échanges professionnels.

Sélection et programmation d'artistes francophones sur toute la durée du festival.

Un temps dédié à l'émergence pour les professionnels du secteur en ouverture du festival le mardi soir.

Une équipe engagée



Une trentaine de bénévoles, certains présents depuis 25 ans !

L'association Human Afrique, partenaire de la buvette du festival depuis 25 ans également.

Des prestataires techniques, des élus et des agents impliqués dans l'aventure.

Une stratégie de communication forte

Un maillage print fort sur tout l'Ouest lyonnais

Tous les supports visuels et imprimés sont conçus pour limiter le surplus. Changez d'Air entretient aussi des relations presse dynamiques, assurant une couverture médiatique de qualité.

**40 affiches
4x3**

500 à 10 000 véhicules/jours

7500 dépliants

Commerce, lieux culturels et institutionnels

2 bâches

Saint-Genis-les-Ollières



**900 affiches
B1 A2 A3**

Commerce, lieux culturels et institutionnels

2500 flyers

Concerts à Lyon

**639 flyers
animations**

Les classes St Génoise



Une présence numérique puissante et engageante

Le festival bénéficie d'une **communication digitale dynamique** : Instagram et Facebook fédèrent une communauté très engagée, tandis qu'une page dédiée sur le site de la mairie de Saint-Genis-les-Ollières centralise toutes les informations.

5,5k abonnés

Facebook



1,2k abonnés

Instagram

750 vues

En moyenne sur Instagram



3 écrans dynamiques

Lieux municipaux sur St-Genis-les-Ollières

1 panneau lumineux

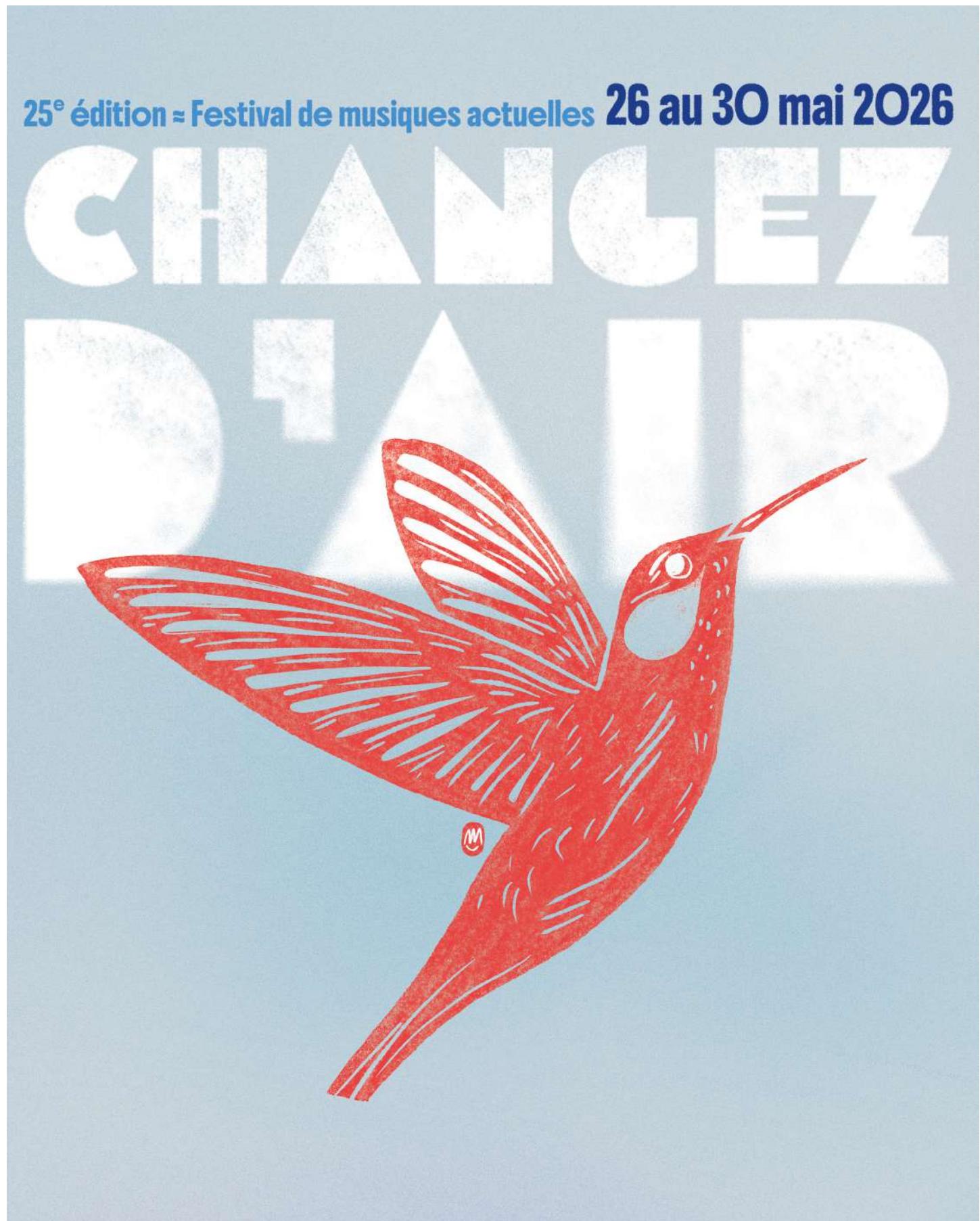
en centre-ville assurant une visibilité constante auprès des habitants.

150 visites

Par jour sur le site internet de la mairie

Un visuel emblématique pour les 25 ans

À l'image du festival Changez d'air, le **colibri incarne le mouvement, la liberté et l'élan créatif**. Léger mais vibrant, il évoque la **diversité et l'énergie des musiques actuelles**, toujours en déplacement, en **renouvellement**. Son vol rapide et précis **symbolise l'envie de prendre l'air, de s'échapper du quotidien** et de se **laisser porter par les sons**, exactement comme le propose le festival.



Soutenez la culture locale

En devenant mécène

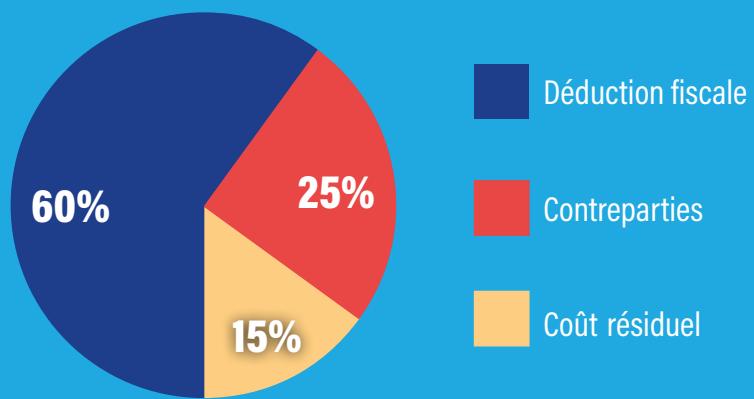
Soutien / Engagement / Valeurs / RSE

En investissant dans notre projet, vous devenez **ambassadeur** et **soutien principal du festival** et de **l'ensemble de ses actions**.

Vous bénéficiez d'un **cadre fiscale avantageux** et vous pouvez intégrer cette démarche dans votre **politique R.S.E.**

Les trois formes du mécénat :

- Financier,
- En nature
(dons ou mise à disposition de biens)
- De compétences
(mise disposition de salariés sur leur temps de travail)



Exemple :

Montant du don <i>Financier, en nature ou de compétences</i>	Déduction fiscale <i>60%</i>	Contrepartie* <i>25% du don</i>	Coût résiduel <i>après déduction fiscale</i>
500 €	300 €	125 €	200 €
1000 €	600 €	250 €	400 €
3000 €	1800 €	750 €	1200 €

* les contreparties sont à déterminer en collaboration avec l'équipe en charge du Festival

Boostez votre entreprise

En devenant partenaires

Communication 360

En associant votre marque à des événements exceptionnels, **gagnez en visibilité** et **élargissez votre réseau**. Le sponsoring offre une plateforme unique pour **accroître votre notoriété** et **renforcer votre image de marque**. Saisissez cette opportunité de **briller** et de **créer des partenariats fructueux**. Démarquez-vous, sponsorisez avec succès !

Montant du don <i>Financier, en nature ou de compétences</i>	Contrepartie offerte <i>Valeur équivalente au montant du sponsoring</i>
350 €	<p>PACK JEUNE POUSSE Logo sur le programme* et sur les écrans de l'Escale <i>Pendant tout le festival</i></p>
650 €	<p>PACK VÉDETTE Logo sur le programme*, les écrans de l'Escale, la Médiathèque, le hall de la mairie <i>Le tout 15 jours avant et pendant tout le festival</i> + la possibilité d'afficher votre PLV</p>
à partir de 1900 €	<p>PACK ARTISTE Logo sur le programme*, les écrans de l'Escale, la Médiathèque, le hall de la Mairie <i>le tout pendant 1 mois (dont la durée du festival)</i></p> <p>+ la possibilité d'afficher votre PLV + 1 encart publicitaire sur les écrans de l'Escale + 1 post publicitaire Facebook + Places offertes (<i>dans la limite des places disponibles</i>)</p>

Ces dépenses sont déductibles du résultat de l'entreprise, dans les cas prévus à l'article 39-1 7° du code général des impôts.

*Logo HD sous réserve d'envoi et contractualisation dans les temps impartis



CONTACT

Clémence BARTHELEMY

vielocale@mairie-stgenislesollières.fr

04 78 57 84 34

Mairie de Saint-Genis-les-Ollières