

25<sup>e</sup> édition - Festival de musiques actuelles 26 au 30 mai 2026

# CHANCEZ D'ART



Dossier  
**Partenariat  
& Mécénat**





## Édition anniversaire

Le festival fête ses 25 ans ! Depuis 2001, il met en lumière une **programmation exigeante** et **éclectique**, où se rencontrent **artistes confirmés** et **talents émergents**. Il promet cette année encore son lot de belles **découvertes** et **d'émotions**.

## Événement phare de l'Ouest Lyonnais

Le festival **Changez d'Air** est un rendez-vous incontournable. Reconnu par les **professionnels du secteur** et solidement **ancré** dans le paysage culturel lyonnais, Changez d'Air s'est imposé comme un **rendez-vous incontournable** pour explorer la **création actuelle** et vivre des **moments forts et fédérateurs**.

## Sommaire

Changez d'Air en quelques mots .....	P 2-3
25 ans en haut de l'affiche .....	P 4
Les valeurs de Changez d'Air .....	P 5-6-7
Une stratégie de communication forte .....	P 8
Un visuel emblématique pour les 25 ans ....	P 9
Devenez mécène .....	P 10
Devenez partenaire .....	P 11
Contact .....	P 12





Sam Sauvage - 2025

## Le festival Changez d'Air c'est ...

**3 LIEUX**

**5 JOURS**

**12 ARTISTES**

**14 CONCERTS**

**47 PARTENAIRES**

**1163 SPECTATEURS**



**Craponne**  
Cœur de l'Ouest Lyonnais

**Francheville**  
attractive par nature

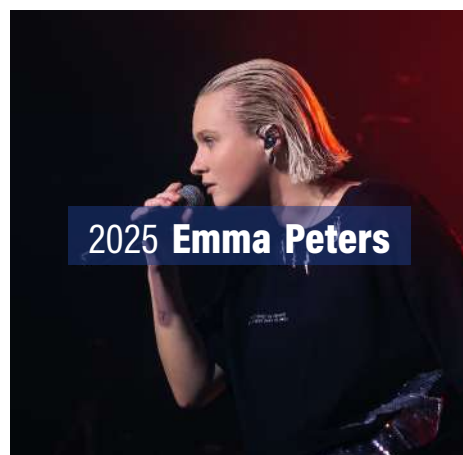
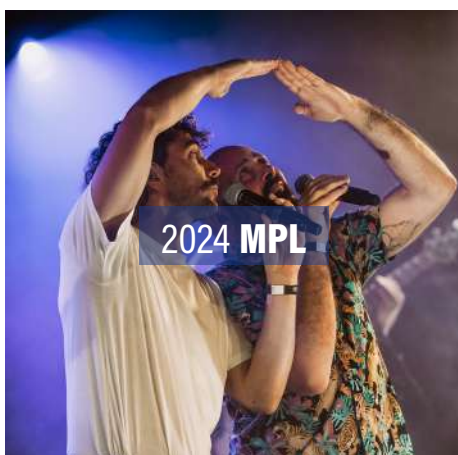
## Ils soutiennent Changez d'Air





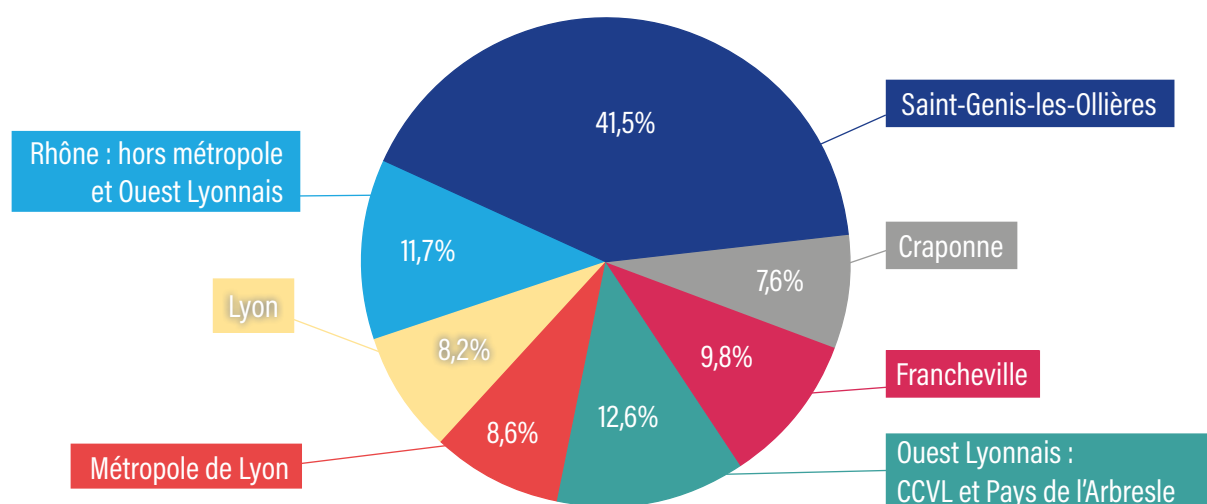
## 25 ans en haut de l'affiche : un petit aperçu ...

Le festival fait la part belle aux artistes français et francophones, faisant souvent office de tremplin aux jeunes révélations dans un écrin intimiste et chaleureux, au plus proche du public.





# Un festival de proximité



## Une scénographie verdoyante



Installation d'une **tente berbère** par Tentourage



Installation de plantes par Green Style

## Des propositions pour **tous les publics**, avant et après les concerts



**Concert** gratuit par l'école de musique, **blind test**...



**Ateliers** gratuits pour les **enfants** autour du **développement durable**, accueil de **classes**, **visite** du site, atelier **web radio**....





## Un engagement éco-responsable



Utilisation de **véhicules 100% électriques** en partenariat Peugeot Fahy Francheville.



Suppression des gobelets jetables: **service avec gobelets lavables et réutilisables** avec le partenaire Saint-Genis-Entrepreneurs.



Réalisation d'un **audit en 2023 sur la gestion et la réduction des déchets du festival** en partenariat avec Aremacs. Rédaction d'une charte éco-responsable.

## Un festival ancré dans le local et la proximité



Organisation d'un **pot partenaire** offert par Victor & co et Vin de Vinc.



Partenariats avec les **boulangeries, traiteurs, hôtels, producteurs, artisans et prestataires locaux** pour offrir une **qualité authentique et locale**.



## Tourné vers **l'international et la francophonie**



Depuis 2019, **accueil du délégation canadienne** sur toute la durée du festival: rencontres et échanges professionnels.



**Sélection et programmation d'artistes francophones** sur toute la durée du festival.



Un temps dédié à l'émergence pour les professionnels du secteur en **ouverture du festival le mardi soir.**

## Une **équipe engagée**



Une **trentaine de bénévoles**, certains présents depuis 25 ans !



L'association **Human Afrique**, partenaire de la **buvette du festival** depuis 25 ans également.



Des **prestataires techniques**, des **élus** et des **agents impliqués** dans l'aventure.

# Une stratégie de communication forte

## Un maillage print fort sur tout l'Ouest lyonnais

Tous les supports visuels et imprimés sont conçus pour limiter le surplus. Changez d'Air entretient aussi des relations presse dynamiques, assurant une couverture médiatique de qualité.

**40 affiches  
4x3**

500 à 10 000 véhicules/jours

**7500  
dépliants**

Commerces, lieux  
culturels et institutionnels

**2 bâches**

Saint-Genis-les-Ollières

**900 affiches  
B1 A2 A3**

Commerces, lieux  
culturels et institutionnels

**2500  
flyers**

Concerts à Lyon

**639 flyers  
animations**

Les classes St Genoise

## Une présence numérique puissante et engageante

Le festival bénéficie d'une **communication digitale dynamique** : Instagram et Facebook fédèrent une communauté très engagée, tandis qu'une page dédiée sur le site de la mairie de Saint-Genis-les-Ollières centralise toutes les informations.

**5,5k abonnés**

Facebook

**1,2k abonnés**

Instagram

**750 vues**

En moyenne sur  
Instagram

**3 écrans  
dynamiques**

Lieux municipaux sur  
St-Genis-les-Ollières

**1 panneau  
lumineux**

en centre-ville assurant une visibilité  
constante auprès des habitants.

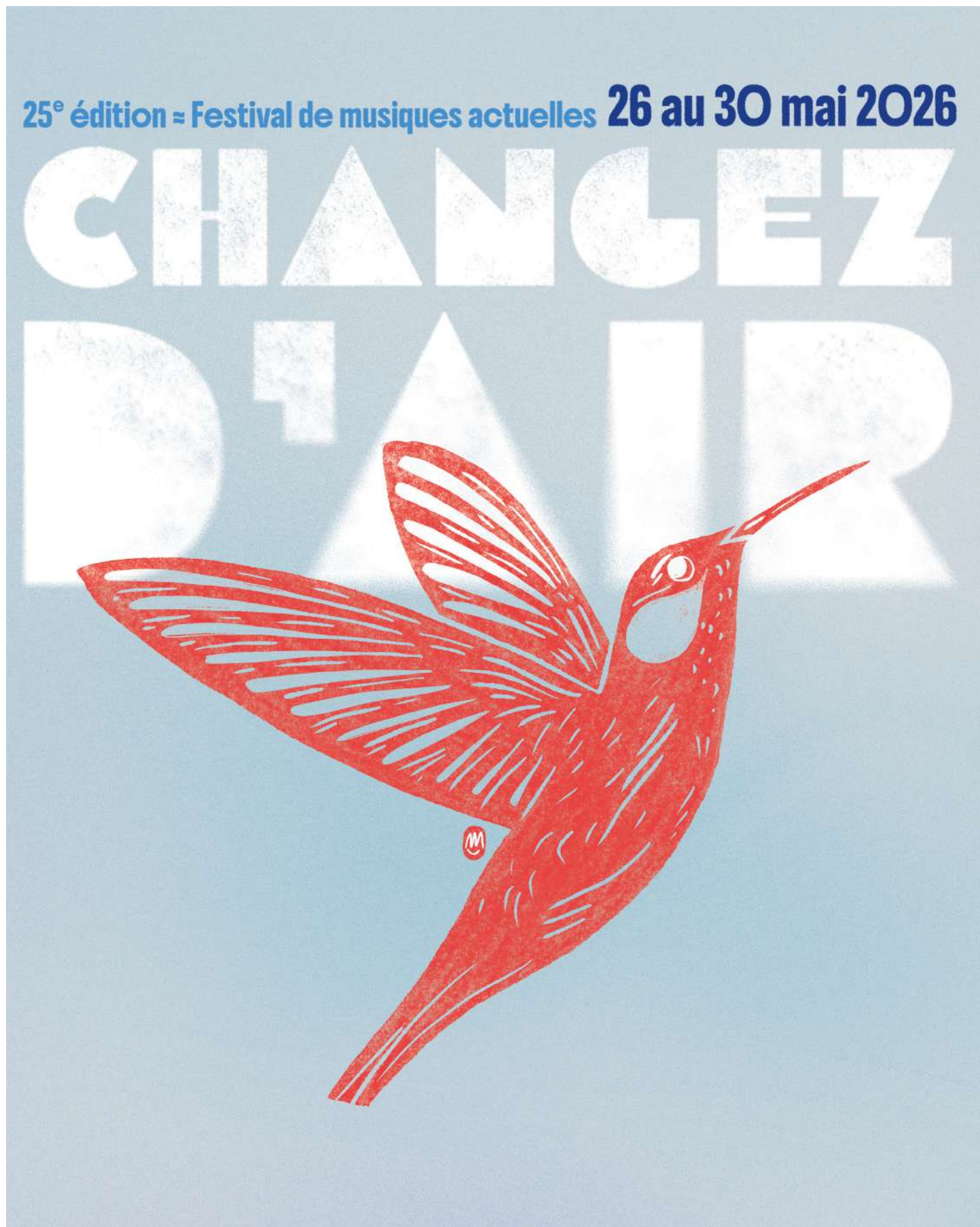
**150 visites**

Par jour sur le site  
internet de la mairie



## Un visuel emblématique pour les 25 ans

À l'image du festival Changez d'air, le **colibri incarne le mouvement**, la **liberté** et l'**élan créatif**. Léger mais vibrant, il évoque la **diversité** et l'**énergie des musiques actuelles**, toujours en déplacement, en **renouvellement**. Son vol rapide et précis **symbolise l'envie de prendre l'air**, de **s'échapper du quotidien** et de se **laisser porter par les sons**, exactement comme le propose le festival.





Soutenez la culture locale

# En devenant mécène

*Soutien / Engagement / Valeurs / RSE*

En investissant dans notre projet, vous devenez **ambassadeur** et **soutien principal** du **festival** et de **l'ensemble de ses actions**.

Vous bénéficiez d'un **cadre fiscale avantageux** et vous pouvez intégrer cette démarche dans votre **politique R.S.E.**

## Les trois formes du mécénat :

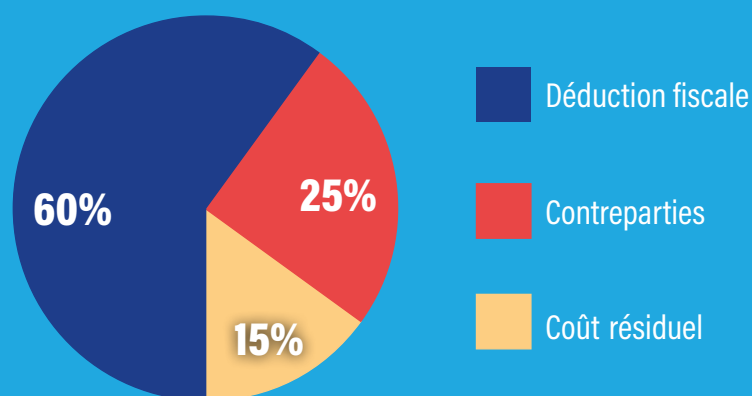
• **Financier,**

• **En nature**

(dons ou mise à disposition de biens)

• **De compétences**

(mise disposition de salariés sur leur temps de travail)



## Exemple :

Montant du don <i>Financier, en nature ou de compétences</i>	Déduction fiscale <i>60%</i>	Contrepartie* <i>25% du don</i>	Coût résiduel <i>après déduction fiscale</i>
500 €	300 €	125 €	200 €
1000 €	600 €	250 €	400 €
3000 €	1800 €	750 €	1200 €

\* les contreparties sont à déterminer en collaboration avec l'équipe en charge du Festival



Boostez votre entreprise

# En devenant **partenaires**

*Communication 360*

En associant votre marque à des événements exceptionnels, **gagnez en visibilité** et **élargissez votre réseau**. Le sponsoring offre une plateforme unique pour **accroître votre notoriété** et **renforcer votre image de marque**. Saisissez cette opportunité de **briller** et de **créer des partenariats fructueux**. Démarquez-vous, sponsorisez avec succès !

Montant du don <i>Financier, en nature ou de compétences</i>	Contrepartie offerte <i>Valeur équivalente au montant du sponsoring</i>
350 €	<b>PACK JEUNE POUSSE</b> Logo sur le programme* et sur les écrans de l'Escale <i>Pendant tout le festival</i>
650 €	<b>PACK VEDETTE</b> Logo sur le programme*, les écrans de l'Escale, la Médiathèque, le hall de la mairie <i>Le tout 15 jours avant et pendant tout le festival</i> + la possibilité d'afficher votre PLV
à partir de 1900 €	<b>PACK ARTISTE</b> Logo sur le programme*, les écrans de l'Escale, la Médiathèque, le hall de la Mairie <i>le tout pendant 1 mois (dont la durée du festival)</i>  + la possibilité d'afficher votre PLV + 1 encart publicitaire sur les écrans de l'Escale + 1 post publicitaire Facebook + Places offertes ( <i>dans la limite des places disponibles</i> )

Ces dépenses sont déductibles du résultat de l'entreprise, dans les cas prévus à l'article 39-17° du code général des impôts.

\*Logo HD sous réserve d'envoi et contractualisation dans les temps impartis





## **CONTACT**

**Clémence BARTHELEMY**

[vielocale@mairie-stgenislesollieres.fr](mailto:vielocale@mairie-stgenislesollieres.fr)

04 78 57 84 34

*Mairie de Saint-Genis-les-Ollières*