



La Cyber-Lettre de la **GENDARMERIE** **RÉGION GRAND EST**



Septembre 2026

📍 Les traceurs publicitaires : Vos données deviennent le carburant de la publicité

**DIFFUSION
LIBRE**

Vous recherchez une paire de chaussures sur Internet. Quelques minutes plus tard, une publicité pour ces mêmes chaussures apparaît sur un autre site.

Vous lancez ensuite un jeu sur votre smartphone et une publicité pour un commerce situé près de chez vous apparaît. Simple hasard ? Pas forcément. 🧐

« Comment savent-ils ce que je regarde ou que je suis dans cette zone ? » 🤖 Plusieurs mécanismes peuvent expliquer ce phénomène. Selon les autorisations accordées à l'application, les paramètres de votre smartphone et les technologies publicitaires utilisées, certaines informations relatives à la localisation peuvent contribuer à déterminer quelles publicités vous seront présentées.

Le système peut alors privilégier une publicité correspondant à votre zone géographique. Par exemple :

- 📍 Vous êtes à Strasbourg → publicité d'une enseigne locale.
- 📍 Vous êtes à Paris → une autre publicité peut être proposée.

Le principe peut être résumé simplement :

📱 Données disponibles → 📍 zone géographique → 🎯 publicité adaptée

⚠️ Cela ne signifie pas nécessairement qu'une personne connaît votre adresse exacte ou vous suit individuellement.

Pris séparément, chaque renseignement peut sembler banal. Mais imaginez que l'on puisse progressivement associer :

- 📍 une zone géographique
- 🛒 des habitudes d'achat
- 🌐 des sites consultés
- 📱 un appareil
- 🕒 des horaires d'utilisation
- 🎯 des centres d'intérêt

Le croisement de ces informations peut permettre de construire un profil publicitaire beaucoup plus précis. C'est là que la question de la protection des données prend tout son sens.

👁️ COMMENT RECONNAÎTRE LE PIÈGE ?

Lorsqu'un site affiche :

- « Accepter tous les cookies »
- « Autoriser nos partenaires »
- « Personnaliser mon expérience »
- « Accepter et continuer »

👉 Cherchez les paramètres permettant de refuser ou personnaliser les traceurs.

Le bouton « Tout accepter » est souvent beaucoup plus visible que les autres.

Le bouton le plus gros n'est pas forcément le meilleur choix. 😊

💡 À RETENIR

Les traceurs publicitaires font partie de notre quotidien numérique. Ils permettent notamment aux acteurs de la publicité de mesurer, analyser et personnaliser les contenus qui nous sont présentés. La bonne question n'est donc pas :

« Est-ce qu'on me suit sur Internet ? »

Mais plutôt :

« Quelles informations est-ce que j'autorise à être utilisées, par qui et pour quelle finalité ? »

🔒 Votre vie privée se protège aussi dans les paramètres de votre smartphone.

Et parfois, le meilleur réflexe de cybersécurité consiste simplement à... ne pas cliquer trop vite. 😊

Vous êtes victime ?

Appelez immédiatement le 📞 **17** ou 💻 contacter :



LE 17 CYBER

Une cyberattaque, échangez avec un cybergendarme - 24h/24 7j/7
<https://17cyber.gouv.fr/>



LA BRIGADE NUMÉRIQUE

Échangez avec un gendarme
24h/24 7j/7



LA CNIL

Prévenir en cas de fuite de données personnelles, réelle ou supposée.



CYBERMALVEILLANCE

Pour vous faire assister, vous informer ou vous former
www.cybermalveillance.gouv.fr



GRAND EST CYBERSECURITE

Assistance cyberattaque gratuite
Tel : 0 970 512 525
www.cybersecurite.grandest.fr



L'ANSSI

Assiste les entités essentielles et les entités importantes, fournit des guides
<https://cyber.gouv.fr>



THÉSÉE

Déposer plainte en ligne pour les victimes d'e-escroqueries



APPLICATION MA SÉCURITÉ

Trouver des informations de prévention et les démarches en ligne.



**Vous souhaitez joindre un Référent Cyber
de la Région de Gendarmerie du Grand-Est**
prevention-ggdXX@gendarmerie.interieur.gouv.fr
(Remplacez les XX par votre département)



01010010 01001001 01010011 01000011 01001000