

A l'occasion de la campagne nationale « Octobre Rose, notre commune s'est mobilisée avec force le dimanche 11 octobre pour s'associer à la lutte contre le cancer du sein, cancer le plus fréquent chez les femmes principalement après 50 ans et pour faire passer un message essentiel, à savoir la prévention et le dépistage précoce sauvent des vies.

Le village s'était entièrement paré de la couleur rose (parapluies rose suspendus aux platanes, rubans en grillage garnis de roses en papier crépon, des dizaines de ballons roses sur l'arche) pour accueillir la marche solidaire et les divers stands.

« La Marche des Nénés » a proposé un parcours de 5 km, accessible à tous, dans les rues du village : beaucoup de monde pour une belle cause.

Le stand de l'association alésienne « les Guerrières » a présenté leurs actions pendant et après la maladie avec des prestations offertes gratuitement pour prendre soin du corps et du moral : bien-être, soins esthétiques, coiffure...

Tous les dons récoltés lors de cette journée ont été reversés à l'association.

Le stand de prévention a été animé par 2 professionnelles de santé. Elles ont expliqué à l'aide de prothèses mammaires pédagogiques comment faire une palpation et quels signes doivent attirer notre attention.

Le stand « défi vélo » prêté par le Crédit Agricole est un vélo connecté à un compteur (1km parcouru = 1 euro reversé) a contribué à faire grandir les dons.

Les associations de danse, Perdansa et les Péquélous Sallois (zumba) ont mis en fin de matinée, leur énergie leur dynamisme et leur bonne humeur au service d'Octobre Rose.

La municipalité a offert un petit-déjeuner convivial (café accompagné de brioches en forme de sein imaginées par le boulanger Chabannes) et un apéritif en clôture de cette belle manifestation.

Michel Vigne a remercié chaleureusement les intervenants, les associations, les participants, les enfants de l'école et toutes les personnes qui ont fait de cette journée un moment de partage et de rassemblement.