



PROGRAMME D' ACTIONS

TERRITOIRE D'INDUSTRIE
BASSIN DE BRIVE
PERIGORD

O c t o b r e 2 0 1 9



Le point de vue des industriels

- Pour les entreprises, le fonctionnement du marché de l'emploi constitue la principale difficulté au plan du développement industriel
- Le recrutement constitue la problématique industrielle à traiter en priorité localement, suivi de près par la formation
- Plus de 80% des industriels enquêtés considèrent également que le développement de nouvelles filières de formation est une nécessité.
- 100% des industriels enquêtés considèrent que la promotion des métiers industriels est une nécessité.

(Enquête CCI19/CCI24 – mai/juin 2019)

Enjeux

Conforter et pérenniser les principales filières employeuses du territoire :

- Industrie agro-alimentaires (1825 emplois)
- Industrie mécanique électronique (3 316 emplois)
- Industrie du bois, du papier et de l'imprimerie (1 265 salariés)
- santé-cosmétique (712 emplois)

AMBITION 1. Promouvoir et valoriser les métiers de l'industrie	
Actions matures	FICHE ACTION 1. Expérimentation du volontariat territorial en entreprises (VTE) et mesures d'accompagnement par les EPCI volontaires / TI
Actions en amorçage	▪ Création d'un/de plusieurs événement/s autour de la découverte des métiers (en lien avec l'IDEFOP) et des formations / TI ▪ Coopération Mecanic Vallée, Viaméca /TI ▪ Réflexion sur la création d'une marque de territoire /TI

Axe : Recruter

Ambition 1. Promouvoir et valoriser les métiers de l'industrie

Intitulé de l'action

FICHE ACTION 1. EXPÉRIMENTATION DU VOLONTARIAT TERRITORIAL EN ENTREPRISE ET MESURES D'ACCOMPAGNEMENT PAR LES EPCI

Périmètre

Territoire d'industrie

Porteur de projet / maître d'ouvrage de l'action :

- EPCI Territoire d'industrie

Partenaires engagés :

- BPI France, CCI, Industriels

Diagnostic de la situation :

Les métiers de l'industrie ont longtemps été négativement connotés si bien que les jeunes ainsi que les actifs en réorientation, s'en sont largement détournés et continuent de le faire aujourd'hui malgré la montée technologique opérée dans le secteur.

Les collectivités territoire d'industrie souhaitent pouvoir participer au côté des acteurs de l'industrie aux actions nécessaires pour envisager un retournement d'image.

Description de l'action :

Les élus du territoire d'industrie Bassin de Brive-Périgord ainsi que les industriels consultés ont exprimé la volonté d'avoir une démarche pro-active destinée à accompagner et accélérer le déploiement du Volontariat Territorial en Entreprise. Cette démarche d'expérimentation pourrait comporter 3 volets :

- Promotion du dispositif VTE sur le territoire d'industrie Brive-Périgord avec l'appui de BPI France et de l'ensemble des acteurs concernés (CCI, MEDEF, IUMM...) dans le cadre d'un événement dédié dont les modalités restent à préciser avec BPI France.
- Installation d'un groupe de travail afin de mettre en mouvement l'ensemble des acteurs autour de cette problématique, de planifier les événements, de suivre les résultats.
- Accompagnement du dispositif par la mise en place (EPCI volontaires) d'une prime à destination des bénéficiaires du VTE dont l'objectif serait de peser dans les choix de localisation des jeunes étudiants et diplômés et de couvrir notamment les frais de déménagement et d'installation. Cette option a d'ores et déjà été étudiée par la Communauté d'Agglomération du Bassin de Brive qui envisage l'attribution d'une prime de 5 000 € selon les critères suivants :
 - Durée du contrat : Un contrat d'une durée minimale de 1 an pourrait être exigé. Cette condition permet de garantir un ancrage minimal sur le territoire.
 - Nature de l'emploi pourvu : en fonction des besoins qui seront précisés par les industriels, seule une partie des fonctions concernées par les VTE pourraient être retenue.Un travail engagé avec les industriels doit permettre de préciser les contours du dispositif.

Objectifs :

Susciter des vocations dans l'industrie et peser dans les choix de localisation des jeunes actifs.

Budget prévisionnel (répartition des engagements par partenaires) :

Phase de lancement

Communauté d'Agglomération du Bassin de Brive	50 000 € correspondant à l'attribution de 10 primes VTE
Communauté d'Agglomération de Tulle	A déterminer

Nature du soutien demandé (diagnostic, étude, financement, ingénierie, investissement...) :

- Ingénierie BPI France dans le cadre de la promotion et du déploiement du VTE

Calendrier :

2nd semestre 2019 :

- Installation du groupe de travail
- Actions de promotion en lien avec BPI France et les acteurs du territoire
- Benchmark VTE
- Instauration du dispositif prime VTE

1er trimestre 2020 :

- entrée en vigueur des primes VTE
- actions de promotion

Etat d'avancement:

- Réflexion sur les modalités de fonctionnement de la prime VTE en cours au sein de la CABB, en lien avec les élus de, les industriels,
- Possibilité d'essaimage en cours d'examen

Indicateurs de suivi, de résultat et de performance :

- Nombre de contrats VTE signé
- Nombre de bénéficiaires de primes VTE
- Profil des bénéficiaires VTE

Axe : Recruter**Ambition 1. Promouvoir et valoriser les métiers de l'industrie****ACTIONS EN AMORCAGE**

Intitulé de l'opération	Périmètre	Description	Calendrier		Budget	
			Début	Fin	Coûts (€ HT)	Financement (€ HT)
Création d'un/de plusieurs événement/s autour de la découverte des métiers et des formations (en lien avec l'IDFOP*)	Territoire d'industrie	Dans le cadre d'événements territoriaux à vocation économique il s'agit d'accompagner les collégiens, lycéens et étudiants dans leur réflexion et les mettre en contact avec des professionnels de l'orientation, des chefs d'industrie ou encore des salariés.	2020	2022	A déterminer	A déterminer
Coopération Mecanic Vallée, Viaméca (rencontres d'affaires, visites, ateliers...)	Territoire d'industrie	Avec l'appui des clusters de la filière mécanique, identification d'actions de promotion et de valorisation à déployer sur le territoire d'industrie - sensibilisation des professeurs de technologie de collège - événement auprès des lycéens de type « materials explorer »	2020	2022	A déterminer	A déterminer
Réflexion sur la création d'une marque territoire d'industrie Brive-Périgord	Territoire d'industrie	La dynamique amorcée avec le programme territoire d'industrie pourrait être amplifiée et faire rayonner le territoire si on développe une communication commune autour de la marque TI Bassin de Brive-Périgord. Cette possibilité sera à étudier au regard des volontés exprimés dans les territoires composant le territoire d'industrie et de la plus-value que cela pourra potentiellement amener.	2020	2022	A déterminer	A déterminer

* Institut pour le développement personnel et la formation professionnelle

AMBITION 2. Améliorer la connaissance des marchés de l'emploi et repérer des possibles évolutions à apporter

Actions matures	FICHE ACTION 2. Déploiement d'une démarche GPEC-T / CABB, Agglo Tulle FICHE ACTION 3. Etude des besoins en compétences des entreprises (PME et ETI) et des perspectives de développement de la plateforme de formation des métiers du Périgord Noir/ PPN
----------------------------	--

Axe : Recruter

Ambition 2. Améliorer la connaissance des marchés de l'emploi et repérer des possibles évolutions à apporter

Intitulé de l'action

FICHE ACTION 2. DÉPLOIEMENT D'UNE DÉMARCHE GPEC-T

Périmètre

Pôle Brive-Tulle

Porteur de projet / maître d'ouvrage de l'action :

- Communauté d'agglomération du Bassin de Brive / Tulle Agglo

Partenaires engagés :

- Région, DIRECTTE, Banque des Territoires, Pôle emploi, Acteurs de l'enseignement et de la formation, - Organisations patronales, Délégation générale à l'emploi et à la formation professionnelle, Associations économiques et professionnelles

Diagnostic de la situation :

La situation du territoire quant à la dynamique de l'emploi pose un certain nombre de questions :

- Existe-t-il des métiers, des emplois et des qualifications inadaptés au regard des besoins réels ou prévisionnels du territoire ?
- Y-a-t-il des carences de métiers, de qualifications ou de compétences adaptés aux besoins de maintien ou de développement d'activités ?
- Peut-on identifier des gisements d'emplois, de qualifications et de compétences associés au développement d'activités nouvelles sur le territoire ?
- Quels enjeux et préconisations opérationnelle sur les problématiques de l'insertion ?

Une démarche GPECT menée en 2014 à l'échelle de l'arrondissement de Brive par le MEDEF (en partenariat avec la CCI) a permis d'initier le repérage des besoins en entreprises et des difficultés rencontrées mais n'a pu en revanche aboutir à l'instauration d'outils pérennes pour y répondre.

La démarche proposée dans le cadre du programme Territoire d'Industrie s'inscrit dans une approche complémentaire. 5 ans après il s'agit pour les communautés d'agglomération de Brive et de Tulle, de s'associer en vue d'appréhender les questions de compétences, d'emploi et de formation à l'échelle du grand bassin Brive-Tulle. En effet, Brive et Tulle forment deux grands pôles urbains qui se rejoignent et les flux de navetteurs entre les deux bassins de vie confirment la pertinence de ce périmètre d'étude.

Description de l'action :

L'étude doit permettre d'appréhender collectivement les questions d'emploi et des compétences et de construire des solutions transversales répondant simultanément aux enjeux de tous les acteurs concernés : les entreprises, le territoire, les salariés, les organismes de formations, les étudiants et les apprentis.

Cette démarche vise à la mise en place d'un plan de développement en faveur de l'emploi et des compétences sur le territoire à partir d'une stratégie partagée et d'anticipation, selon 3 axes de développement :

- Recrutement des compétences en adéquation avec les besoins des entreprises
- Sécurisation des parcours professionnels
- Attractivité du territoire (faire rester et faire venir)

Les actions issues de ces diagnostics viendront alimenter le programme territoire d'industrie.

Il est à noter qu'une démarche diagnostic emploi compétences sera menée à l'échelle du Pays du Périgord Noir de manière concomitante. Un groupe de travail pourrait être installé de manière à coordonner les deux démarches et à traiter à l'échelle du territoire d'industrie le thème de la formation.

Objectifs :

Construire des réponses innovantes et adaptées aux problématique locales : mobilités professionnelles, transfert de compétences, nouvelles formes d'emploi, écart constaté entre les besoins des entreprises et les compétences,...

Budget prévisionnel (répartition des engagements par partenaires) :

75 000 € HT

Dépenses HT	Recettes
Etude GPECT 75 000 €	COMITE DE MASSIF 25% 18 750 €
	REGION NA 25% 18 750 €
	BANQUE DES TERRITOIRES 25% 18 750 €
	AUTOFINANCEMENT 25% 18 750 €
	CABB 12,50% 9 375,00 €
	CA Tulle 12,50% 9 375,00 €
COUT HT 75 000 €	100% 75 000 €

Nature du soutien demandé (diagnostic, étude, financement, ingénierie, investissement...) :

Crédits d'ingénierie Etat, Région NA et Banque des Territoires

Calendrier :

Dépôt demande dans le cadre de l'appel à projet régional: aout 2019

Consultation prestataires : 4eme trimestre 2019

Démarrage étude : 1er trimestre 2020

Etat d'avancement:

- Cahier des charges rédigé
- Lancement marché 3ème trimestres 2019

Indicateurs de suivi, de résultat et de performance :

- Calendrier de lancement des diagnostics
- Nombre d'acteurs investis dans la démarche
- Actions innovantes concernant le développement industriel

Axe : Recruter

Ambition 2. Améliorer la connaissance des marchés de l'emploi et repérer des possibles évolutions à apporter

Intitulé de l'action

FICHE ACTION 3. ETUDE DES BESOINS EN COMPÉTENCES DU TERRITOIRE DES ENTREPRISES (PME ET ETI) ET DES PERSPECTIVES DE DEVELOPEMENT DE LA PLATEFORME DES METIERS DU PERIGORD NOIR

Périmètre

Pays du Périgord Noir

Porteur de projet / maître d'ouvrage de l'action :

- Pays du Périgord Noir

Partenaires engagés :

- Etat (Délégation Générale à l'Emploi et à la Formation Professionnelle), Pôle Emploi, Région NA, Banque des territoires, associations économiques et professionnelles.

Diagnostic de la situation :

Les entreprises du Périgord Noir connaissent des difficultés quant à la formation de leurs salariés ou au recrutement, ce qui constitue un frein à leur développement et apparaît comme un obstacle à l'attractivité de notre territoire. Les entreprises font part de la nécessité d'accompagner l'adaptation des compétences et les besoins de qualification. La structuration de l'éco-système local doit prendre en compte la dimension orientation/ formation / emploi. Une connaissance approfondie de l'apport de l'ESS sur ces éléments constituerait une plus-value non négligeable afin de contribuer à l'insertion de la pluralité des actifs.

Parmi les outils à la disposition des acteurs, la plateforme de formation portée par la CCSPN pour le compte des six EPCI du Pays et créée en 2013, doit permettre de répondre aux différents besoins identifiés dans la phase de diagnostic. La plateforme de formation est mobilisable par les organismes de formation et les entreprises locales. Les moyens techniques mis à disposition sont un plateau couvert de 600 m² (300 m² gros œuvre et 200 m² second œuvre), un espace interprofessionnel de formation (trois salles de formation dont une salle informatique, un hall d'exposition, des bureaux d'entretien et des locaux sociaux) et des complémentarités fonctionnelles avec le Lycée professionnel voisin : espaces techniques bois, électricité, maintenance industrielle, fibre optique... Le pilotage s'effectue à l'échelle des six EPCI et sera porté par le Pays du Périgord Noir à compter du 1^{er} janvier 2020.

Description de l'action :

Il s'agit ici de mener une étude diagnostique qui doit permettre d'estimer et d'objectiver les besoins en recrutement et en compétences par métier. Les éléments de diagnostic doivent mener à la définition d'outils visant l'adéquation entre les besoins actuels et futurs des entreprises et à optimiser l'outil existant situé à Sarlat et rayonnant à l'échelle du Pays du Périgord Noir (objectiver la performance avec bilan qualitatif et quantitatif, définir la stratégie à mettre en œuvre en ce qui concerne la gouvernance, l'adaptation technique et la promotion de la plateforme pour les années 2020- 2030).

Objectifs :

- Identifier les causes à l'écart constaté entre les besoins des entreprises et les compétences (mobilité / compétences transférables / formation / orientation)
- Définir la stratégie formation du territoire et ses déclinaisons opérationnelles :
 - o Proposer des réponses adaptées au niveau local
 - o Définir les outils visant l'adéquation entre les besoins actuels et futurs des entreprises
 - o Estimer et objectiver les besoins en recrutement et en compétences par métier
 - o Assurer la performance de l'outil plate forme, son adaptation et son évolution aux besoins actuels et futurs 2020- 2030

Budget prévisionnel (répartition des engagements par partenaires) :

Dépenses HT	Recettes
Etude 40 000 €	REGION NA 62,5 % 25 000 €
	BANQUE DES TERRITOIRES 17,5 % 7 000 €
	AUTOFINANCEMENT 20% 8 000 €
COUT HT 40 000 €	100% 40 000€

Nature du soutien demandé (diagnostic, étude, financement, ingénierie, investissement...) :

Soutien financier pour l'investissement immatériel (étude), accompagnement pour la définition de la stratégie et de sa mise en œuvre et accompagnement financier aux investissements éventuels.

Calendrier :

2020

Etat d'avancement:

- recensement des attentes des entreprises dans cette démarche

- structuration de l'organisation du Pays et des six EPCI sur la thématique économie / emploi / formation (recrutement en développement économique par les EPCI, création d'un poste de chargé de mission au sein du Pays et réactivation de la commission de travail économie / emploi / formation)

Indicateurs de suivi, de résultat et de performance :

- Réalisation du diagnostic
- Nombre d'entreprises participant à la démarche de diagnostic
- Outils issus de l'étude : élaboration, mise en œuvre, résultats
- Indicateurs de suivi relatifs à l'utilisation de la plateforme

Recruter

TERRITOIRE D'INDUSTRIE
BASSIN DE BRIVE
PERIGORD

AMBITION 3. Développer la filière agro-alimentaire locale

**Actions
matures**

FICHE ACTION 4.
Création d'un abattoir de volailles grasses / CDC Sarlat - CDC Fénélon

**Actions en
amorçage**

- Diversification et développement de l'offre alimentaire locale / Tulle Agglo

Axe : Recruter**Ambition 3. Développer la filière agro-alimentaire locale****Intitulé de l'action****FICHE ACTION 4. CREATION D'UN ABATTOIR DE VOLAILLES GRASSES****Périmètre**

Pôle Sarladais

Porteur de projet / maître d'ouvrage de l'action :

SIDES

Partenaires engagés :

Etat, Région, Département, Chambre d'Agriculture, Coopérative Sarlat Périgord Foie Gras, producteurs de volailles grasses.

Diagnostic de la situation :

L'abattoir existant est vieillissant, isolé et ne dispose pas de salle de découpe. L'arrêt de son activité est programmé, ce qui menace la pérennité du réseau d'apporteurs et les emplois correspondants. L'économie de l'oie est profitable, mais importatrice en raison de l'insuffisance de la production assurée par des apporteurs isolés. Les acteurs publics et privés du territoire collaborent au sein d'un comité de pilotage spécifique pour la création d'un nouvel outil capable de répondre aux besoins des éleveurs et de favoriser la structuration des filières locales. Une étude est en cours de finalisation pour la définition des solutions techniques, juridiques et économiques.

Description de l'action :

La construction d'une structure d'abattage de découpe et de conditionnement de volailles grasses doit permettre de répondre aux besoins de la filière locale. La capacité envisagée est de 200 000 têtes. L'abattoir représentera une surface bâtie de 2 000 m², sur un terrain appartenant à la CCSPN. L'activité sera organisée par une société d'exploitation gestionnaire de l'outil mis à disposition. Dans la continuité de ce qui fait actuellement, la valorisation des co-produits (plumes) sera organisée.

Objectifs :

- bénéficier d'outils plus performants qui permettent de structurer la filière
- augmenter les volumes de production pour créer de l'emploi
- diminuer les contraintes organisationnelles pour les éleveurs

Budget prévisionnel (répartition des engagements par partenaires) :

4 000 000 €

FEADER = 1 200 000 Euros maxi

Nature du soutien demandé (diagnostic, étude, financement, ingénierie, investissement...) : - Ingénierie faisabilité économique/montage juridique - Accompagnement de l'investissement/appui de l'exploitant.
Calendrier : 2020
Etat d'avancement: Etude de faisabilité avec suivi par COPIL en cours de finalisation.
Indicateurs de suivi, de résultat et de performance : - calendrier de réalisation - activités créées/développées - emplois créés - chiffre d'affaire de l'exploitant, nombre de têtes abattues, niveau de production, nombre d'apporteurs

Axe : Recruter**Ambition 3. Développer la filière agro-alimentaire locale****ACTIONS EN AMORCAGE**

Intitulé de l'opération	Périmètre	Description	Calendrier		Budget	
			Début	Fin	Coûts (€ HT)	Financement (€ HT)
Diversification et développement de l'offre alimentaire locale	Tulle Agglo	Création de deux entités visant à produire, valoriser par la transformation et commercialiser des légumes en circuits de proximité	2019	2020	450 000 €	Etat 100 000 € RégionNA 100 000 € Département 100 000 € Europe 60 000 €

AMBITION 4. Densifier et adapter l'offre de formation

<i>Actions matures</i>	FICHE ACTION 5. Création d'un Bachelor de spécialité /CABB
<i>Actions en amorçage</i>	■ Implantation d'une antenne CFAI Bassin de Brive/CABB

Action connexe

- Mise en place d'un groupe de travail formation / TI

Axe : Recruter

Ambition 4. Densifier et adapter l'offre de formation

Intitulé de l'action

FICHE ACTION 5. CRÉATION D'UN BACHELOR MAINTENANCE INDUSTRIELLE

Périmètre : CA Bassin de Brive

Porteur de projet / maître d'ouvrage de l'action :

- Ecole Nationale des Arts et Métiers

Partenaires engagés :

- Mairie de Brive, Rectorat, INISUP, Région NA

Diagnostic de la situation :

En Nouvelle Aquitaine, certains territoires font face à la difficulté suivante : en même temps que des entreprises industrielles locales peinent à recruter des opérateurs et des techniciens, des jeunes se retrouvent en échec ou en décrochage car ils ont privilégié une formation postbac en local qui s'est rapidement retrouvée inadaptée à leurs attentes et/ou aux besoins industriels locaux.

Dans le cadre du projet Nouveaux Coursus à l'Université « Hesam 2030 », la proposition est d'organiser, sous pilotage de l'ENSAM, un bachelor de spécialité, dont les finalités seront définies avec les branches professionnelles locales.

Description de l'action :

Organisation sous pilotage de l'ENSAM, d'un bachelor maintenance industrielle, dont les finalités seront définies avec les branches professionnelles locales.

Durant la première année, sous statut étudiant, les activités en territoire seraient des projets multidisciplinaires, des formations à distance et de la découverte du tissu industriel local. Durant les deux années suivantes, sous statut d'alternant, les activités se partageraient entre des projets, de la formation à distance et des périodes en entreprise.

Ce projet en Nouvelle Aquitaine, sur les villes de Châtellerauld et Brive sera une initiative pilote.

Objectifs :

Améliorer l'adéquation entre l'offre de formation et les besoins locaux des entreprises afin de faciliter l'intégration et la professionnalisation des différents publics.

Budget prévisionnel (répartition des engagements par partenaires) :

115 000 € correspondant à :

- 1 ingénieur pédagogique, rattaché à l'ENSAM de Bordeaux, pendant un an : 90 000 €
- Frais de mobilité (2 déplacements de 4 jours chaque mois pendant 10 mois) : 15 000 €
- Frais de mise à disposition de locaux : 10 000 €

Nature du soutien demandé (diagnostic, étude, financement, ingénierie, investissement...) :

Financement d'un poste d'ingénieur.e pédagogique mobile pendant un an. Il/elle sera en charge du projet et sera mobile entre le campus de Bordeaux et les territoires impliqués afin de garantir, pendant la première année, la coordination entre les différents acteurs.

> Etat / Rectorat

Calendrier :

2019 – 2020 : mise en place du contenu pédagogique, formalisation des partenariats

2020 : ouverture formation

Etat d'avancement:

- Rencontres techniques, notamment avec le Rectorat entre juillet 2018 et juillet 2019
- Accord de partenariat trouvé concernant les locaux d'accueil de la formation : coût de l'hébergement au sein des locaux de l'INISUP pris en charge par la ville (entre 5 000 et 10 000 €/an en fonction des prestations).

Indicateurs de suivi, de résultat et de performance :

- Nombre d'apprenants inscrits
- Taux d'intégration sur le marché du travail

Axe : Recruter**Ambition 4. Densifier et adapter l'offre de formation****ACTIONS EN AMORCAGE**

Intitulé de l'opération	Périmètre	Description	Calendrier		Budget	
			Début	Fin	Coûts (€ HT)	Financement (€ HT)
Implantation d'une antenne du CFAI de Tulle sur le Bassin de Brive	CA Brive/CA Tulle	En lien avec l'UIMM et les partenaires, réflexion autour de la création d'une antenne sur le bassin de Brive complémentaire à celle de Tulle	2019			
Création de formations professionnelles au Lycée Pré de Cordy (silver économie, objets connectés, fibre)	Sarladais	La réflexion des partenaires de l'éducation nationale et des acteurs locaux est amorcée pour développer l'offre d'ulycée professionnel de Sarlat.	2020			

Le point de vue des industriels

- Pour plus de 6 industriels sur 10 enquêtés, l'innovation constitue la principale opportunité de développement

(Enquête CCI19/CCI24 – mai/juin 2019)

Enjeux

- Mettre en réseau les acteurs économiques locaux et structurer les filières

AMBITION 5. Créer de la valeur ajoutée en s'appuyant sur la logique des systèmes productifs locaux	
Actions matures	FICHE ACTION 6. Etude pré-opérationnelle cluster industrie culturelle /TI FICHE ACTION 7. Valorisation de la filière bois : étude opérationnelle Cluster bois / PPN
Actions en amorçage	▪ Etude pré opérationnelle cluster protection/restauration/valorisation du patrimoine / PPN

Actions connexes

- Accueil en octobre 2019 du Tour de France de l'innovation

Axe : Innover**Ambition 5. Créer de la valeur ajoutée en s'appuyant sur la logique des systèmes productifs locaux****Intitulé de l'action****FICHE ACTION 6. ÉTUDE PRÉOPERATIONNELLE CLUSTER INDUSTRIE CINÉMATOGRAPHIQUE ET AUDIOVISUELLE****Périmètre : Territoire d'industrie****Porteur de projet / maître d'ouvrage de l'action :**

- EPCI Territoire d'industrie

Partenaires engagés :

- Région NA, Banque des Territoires, DRAC

Diagnostic de la situation :

« Les industries culturelles et créatives, notion en mutation constante, représentent un enjeu national, européen et régional stratégique. Caractérisé par la double nature culturelle et économique, elles représentent en France un chiffre d'affaires de 83,6 milliards d'euros en 2013 et 1,3 million d'emplois. » (extrait SRDEII).

La démarche proposée, en cohérence avec la politique régionale de soutien aux industries créatives et culturelle, doit permettre de tirer partie des atouts de la filière cinéma et audiovisuel en misant sur la mise en réseaux des acteurs, l'émergence d'actions collectives et transversales la mise en synergie de différents domaines.

A l'échelle du territoire d'industrie cette filière pourrait représenter un potentiel de développement important. En effet le territoire est riche de savoirs et de savoirs-faires locaux autour du cinéma.

Description de l'action :

La mise en réseaux des acteurs du cinéma et plus largement de la création audiovisuelle peut s'avérer intéressante pour capitaliser sur les atouts des territoires : festival du moyen métrage de Brive, festival du film de Sarlat, bureau d'accueil de tournage 24, éducation à l'image, salles d'arts et d'essais, formation, rencontres professionnelles.

L'étude doit permettre d'étudier la faisabilité et l'opportunité d'organiser en cluster la filière cinéma et audiovisuelle, en approchant l'ensemble des acteurs concernées.

L'objectif est dans ce cadre d'initier différentes formes de coopérations et d'interconnexions entre les acteurs de la filière (entreprises, institutions, associations et autres organisations) qui se trouvent présent sur le périmètre étudié.

La structuration formelle d'une organisation de type cluster n'étant pas une fin en soit, l'étude pourra amener à la mise en évidence d'un plan d'actions.

Objectifs :

Etudier la faisabilité et l'opportunité d'une mise en réseaux des acteurs publics et privés afin de créer et d'entretenir un système relationnel permettant d'augmenter les opportunités d'affaires et de croissance

Budget prévisionnel (répartition des engagements par partenaires) :

20 000 € HT

Dépenses HT		Recettes		
Etude	20 000 €	REGION NA	20%	4 000 €
		BANQUE DES TERRITOIRES	30%	6 000 €
		DRAC (sous réserve de confirmation)	20%	4 000 €
		AUTOFINANCEMENT	30%	6 000 €
COUT HT	20 000 €		100%	20 000 €

*Autofinancement à répartir entre les 8 EPCI***Nature du soutien demandé (diagnostic, étude, financement, ingénierie, investissement...) :**

Crédit d'ingénierie pour la réalisation de l'étude
(En fonction des résultats des études, aides au fonctionnement)

Calendrier :

2019

Etat d'avancement:

4ème trimestre 2019 : rédaction cahier des charges / consultation
1er trimestre 2020 : lancement étude

Indicateurs de suivi, de résultat et de performance :

- calendrier de lancement
- nombre d'acteurs impliqués dans les démarches

Axe : Innover

Ambition 5. Créer de la valeur ajoutée en s'appuyant sur la logique des systèmes productifs locaux

Intitulé de l'action

FICHE ACTION 7. VALORISATION DE LA FILIÈRE BOIS : ÉTUDE OPÉRATIONNELLE CLUSTER BOIS

Périmètre : Pays Périgord Noir / Tulle Agglo

Porteur de projet / maître d'ouvrage de l'action :

- Pays Périgord Noir / Tulle Agglo

Partenaires engagés :

- Région NA, Banque des Territoires

Diagnostic de la situation :

Le Pays du Périgord Noir présente un taux de boisement de 51%, avec des différences marquées selon les territoires. La tradition et les savoir-faire de récolte et de gestion forestière sont réels, mais les entreprises intervenant dans ce secteur manquent d'une structuration efficace capable de relever les défis de la compétitivité et de dynamiser la filière, de l'amont à l'aval. Les enjeux relatifs à la gestion forestière et à l'utilisation et la transformation du bois sont présents dans les réflexions des collectivités mais le modèle économique est à renouveler.

Description de l'action :

Afin de répondre aux enjeux de structuration soulevés par les acteurs, le territoire souhaite s'engager dans une étude comportant plusieurs volets :

- étude ressource : recensement cartographié des essences et de leur état sanitaire (attente = résultat en volume et en surface)
- étude filière : repérage des acteurs de la filière, de leur mode de fonctionnement.
- définition d'un plan d'action concerté : élaboration d'une stratégie entre les acteurs de la filière et les collectivités pour soutenir l'activité de la filière.

Objectifs :

- favoriser la mise en synergie des entreprises, les projets collaboratifs, dynamiser la filière de l'amont à l'aval pour soutenir la compétitivité
- fédérer les acteurs et promouvoir la filière
- définir un plan de développement des entreprises de la filière

Budget prévisionnel (répartition des engagements par partenaires) :

42 000 HT

Dépenses HT	Recettes
Etude 42 000 €	REGION NA 40 % 16 800 €
	BANQUE DES TERRITOIRES 30% 12 600 €
	AUTOFINANCEMENT 30% 12 600 €
COUT HT 42 000 €	100% 42 000€

Calendrier :

2019 - 2020

Etat d'avancement:

La réflexion collective sur cette thématique est prégnante dans les différents processus de concertation mis en place sur le territoire : PCAET, programme LEADER, contrat de territoire. Des actions d'accompagnement en amont de la filière ont déjà été expérimentées par des collectivités. Le but de cette étude est donc de permettre à la fois une approche territoriale à l'échelle du Périgord Noir et une approche filière.

Indicateurs de suivi, de résultat et de performance :

- Nombre d'entreprises impliquées dans la démarche
- Augmentation du chiffre d'affaire des entreprises de la filière

Axe : Innover

Ambition 5. Créer de la valeur ajoutée en s'appuyant sur la logique des systèmes productifs locaux

ACTIONS EN AMORCAGE

Intitulé de l'opération	Périmètre	Description	Calendrier		Budget	
			Début	Fin	Coûts (€ HT)	Financement (€ HT)
Etude pré-opérationnelle cluster protection, restauration, valorisation du patrimoine	Pays Périgord Noir	Il s'agit ici de capitaliser sur la notoriété des entreprises phares et porteuses de dynamisme et sur les actions de protection pour mettre en réseau les acteurs de la filière et valoriser les savoir- faire.			25 000	Région NA 50% 12 500 €

AMBITION 6. Créer des outils structurants au service du développement industriel	
Actions matures	FICHE ACTION 8 Création d'un espace économique collaboratif / CCI Corrèze FICHE ACTION 9 Création de Sarlotech, espace hybride dédié à l'économie numérique / CDC Sarlat – Périgord Noir
Actions en amorçage	▪ Développement d'un tiers lieu industriel / Tulle Agglo

Actions connexes

- Elargissement des partenariats et des missions du Centre de Valorisation des Agroressources / CABB

Axe : Innover

Ambition 6. Créer des outils structurants au service du développement industriel

Intitulé de l'action

FICHE ACTION 8. CRÉATION D'UN ESPACE ÉCONOMIQUE COLLABORATIF

Périmètre :

Pôle Brive Tulle

Porteur de projet / maître d'ouvrage de l'action :

- CCI Corrèze

Partenaires engagés :

- Région NA, Banque des Territoire, CABB

Diagnostic de la situation :

D'après une étude commandée par Regus, une entreprise de location de bureaux et d'espaces de réunion, d'ici 2030, 8 à 13 % des emplois seront ainsi associés à des espaces de travail flexibles (coworking, télétravail, flex office...).

La Chambre d'Industrie et de Commerce de la Corrèze souhaite créer un espace économique exclusif mutualisé, à la fois salon d'affaires et espaces de travail partagé.

Ce guichet unique aura pour dessein de rassembler différentes offres de services (réinsertion, emploi, développement économique...) pour les acteurs économiques locaux et de leurs projets.

Il est à noter que ce projet s'inscrit dans une démarche plus globale visant à remodeler l'immeuble consulaire en espace économique structurant pour le bassin de Brive. La réalisation par la communauté d'agglomération du bassin de Brive d'un centre de congrès intégrant de nouveaux espaces et services (restauration, espace séminaires, accueil...) s'inscrit ainsi dans cette démarche et complètera l'offre qui devrait émerger autour de l'espace économique collaboratif. Ce nouveau lieu à vocation économique sera donc susceptible de bénéficier d'un rayonnement départemental voir interdépartemental.

Description de l'action :

La Chambre d'Industrie et de Commerce de la Corrèze souhaite créer un espace économique exclusif mutualisé, à la fois salon d'affaires et espace de travail partagé.

Ce guichet unique aura pour dessein de rassembler différentes offres de services (réinsertion, emploi, développement économique...) pour les acteurs économiques locaux et de leurs projets.

Ce futur lieu que la CCI souhaite créer doit s'inspirer fortement des espaces d'affaires collaboratifs, inspirés de la culture « Tiers-lieu » :

- espace inclusif et isonomique où chacun peut se révéler dans sa singularité parce qu'il est considéré comme un égal dans la communauté
- un contexte de conversation (on est là pour parler, et chacun a droit à la parole) ;
- un lieu accessible (physiquement et socialement) ;
- un ensemble de personnes qui co-produisent le lieu ;
- un cadre discret et ordinaire où l'atmosphère est ludique ;
- un prolongement de la maison puisqu'on s'y sent chez soi.

Objectifs :

- Dynamiser l'offre de services et d'équipements au bénéfice de la création d'entreprises, de leur développement et des coopérations.
- Faciliter les synergies entre les dynamiques économiques locales

Budget prévisionnel (répartition des engagements par partenaires) :**INVESTISSEMENT**

Dépenses HT		Recettes	
Travaux et Aménagement des espaces	350 000 €	REGION NA (AMI Tiers Lieux)	17,8%
Equipements	100 000 €	ACTION LOGEMENT (AMI Fabrique Territoire)	10,0%
		AUTOFINANCEMENT	72,2%
	450 000 €		

FONCTIONNEMENT / 3 ans

Dépenses HT		Recettes	
Couts liés aux locaux	123 000 €	ETAT (AMI Fabrique Territoire)	48,5% 150 000 €
Charges de copropriété	93 000 €	ACTION LOGEMENT (AMI Fabrique Territoire)	10,0% 30 900 €
Assurances	6 000 €	RECETTES-PRESTATIONS	32,4% 100 000 €
Connexion internet téléphonie	9 000 €		
Taxe foncière	15 000 €	AUTOFINANCEMENT	9,1% 28 100 €
Animation / Accueil / Service	186 000 €		
Personnel mis à disposition Animation	115 000 €		
Personnel mis à disposition services	35 000 €		
Déplacements Mission	16 000 €		
Communication	10 000 €		
Petite restauration (café, thé, collations...)	7 000 €		
Fournitures diverses	3 000 €		
	309 000 €		309 000 €

Nature du soutien demandé (diagnostic, étude, financement, ingénierie, investissement...) :

Soutien à l'investissement et aide au fonctionnement

Calendrier :

Etude pré opérationnelle livrée
 Aménagement des espaces 2019-2020
 Ouverture 2020

Etat d'avancement: Etude de préfiguration réalisée

Indicateurs de suivi, de résultat et de performance :

- calendrier de réalisation des actions
- partenariats engagés
- nature de l'offre de services proposée
- entreprises concernées par les différentes actions

Axe : Innover**Ambition 6. Créer des outils structurants au service du développement industriel****Intitulé de l'action****FICHE ACTION 9. CRÉATION DE SARLATECH, ESPACE HYBRIDE DÉDIÉ À L'ÉCONOMIE NUMÉRIQUE****Périmètre**

CdC Sarlat Périgord Noir

Porteur de projet / maître d'ouvrage de l'action :

- Cdc Sarlat Périgord Noir

Partenaires engagés :

- Etat, Région NA, acteurs du numérique,

Diagnostic de la situation :

De nombreuses entreprises du numérique sont présentes sur le pôle du sarladais, représentant un pannel important de ressources et d'activités. Avec l'ouverture d'un lieu dédié à l'économie du numérique il s'agit d'enclencher une nouvelle dynamique et de mettre en synergie ces acteurs.

Par ailleurs, un volet du projet pourra permettre de développer de nouveaux services et usages, et amplifier les actions en matière d'inclusion numérique.

Description de l'action :

SarlaTech répond aux problématiques d'isolement de certains porteurs de projet, qui freine la créativité et la concrétisation des initiatives.

La structure constitue un espace de dynamisation et de synergie économique. Véritable pôle de services et d'accompagnement économique et numérique, SarlaTech proposera :

- une pépinière d'entreprises / éclosérie
- un FabLab
- un espace coworking
- des espaces de stockage.....

S'appuyant sur une logique de partenariat public privé, des acteurs de renommée nationale et internationale seront étroitement associés et feront bénéficier le projet de leur expertise, de leur savoir-faire, et de leurs réseaux d'influence.

La volonté de rapprochement avec des nouvelles formations au sein du Lycée Professionnel Pré de Cordy (« objets connectés » et « silver économie ») est également exprimée.

Enfin, du point de vue de l'aménagement urbain, SarlaTech s'inscrit dans un projet de reconquête de friche industrielle de 6 600 m² et inclut un volet développement durable (panneaux solaires).

Objectifs :

- Offrir un accompagnement des porteurs de projet par la mise en réseau
- Mettre à disposition des moyens partagés
- Créer un éco-système favorable à l'éclosion de projets et au développement endogène.

Budget prévisionnel (répartition des engagements par partenaires) :

4 600 000 €

Dépenses HT		Recettes		
Etude	4 600 000 €	REGION NA	17,3 %	795 000 €
		EUROPE	15%	690 000 €
		ADEME	5%	230 000 €
		ETAT / Nouveaux lieux, nouveaux liens	20%	920 000 €
		Partenaires privés et CCSPN	42,7%	1 965 000 €
COUT HT	4 600 000 €		100%	4 600 000 €

Nature du soutien demandé (diagnostic, étude, financement, ingénierie, investissement...) :

Aide à l'investissement

Calendrier :

2020

Etat d'avancement :

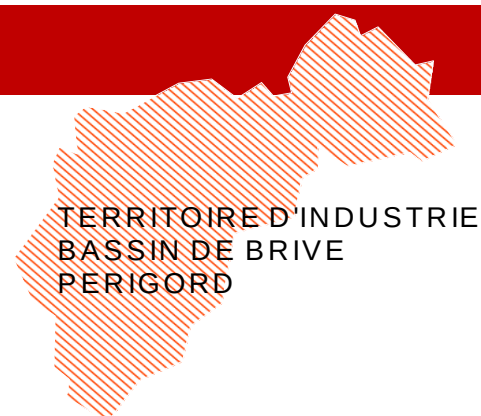
- programme architectural réalisé
- concertation avec les partenaires privés en cours
- élaboration du modèle économique en cours

Indicateurs de suivi, de résultat et de performance :

- Calendrier de réalisation du projet
- Nombre d'entreprises installées

Axe : Innover**Ambition 6. Créer des outils structurants au service du développement industriel****ACTIONS EN AMORCAGE**

Intitulé de l'opération	Périmètre	Description	Calendrier		Budget	
			Début	Fin	Coûts (€ HT)	Financement (€ HT)
Développement d'un tiers lieu industriel	Tulle	Création d'un tiers lieu pour permettre de développer en commun de nouveaux outils. Ce tiers lieu serait ouvert aux entreprises qui auraient la possibilité d'accéder à des outils mis en commun. Ce lieu servira de lien entre formations et entreprises. Adaptation de lieux existants.	2020			



Le point de vue des industriels

- Près de 9 industriels sur 10 enquêtés, considèrent que le cadre de vie constitue le principal facteur d'attractivité socio-économique, suivi de l'accès au foncier.

(Enquête CCI19/CCI24 – mai/juin 2019)

Enjeux

- Capitaliser sur les atouts du territoire et agir sur les facteurs de localisation des entreprises industrielles

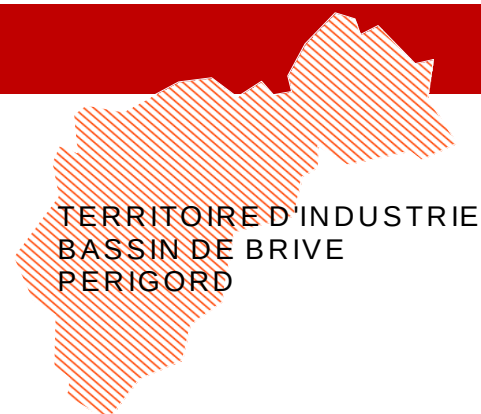
AMBITION 7. Accélérer la transformation numérique de l'industrie	
Actions en amorçage	▪ Evaluation des usages numériques des entreprises du territoire et accompagnement à leur transition digitale / Tulle Agglo

Actions d'accompagnement

- Accélération de la couverture mobile et haut débit : centralisation des demandes des industriels au sein des instances locales / TI

Axe : Innover**Ambition 7. Accélérer la transformation numérique de l'industrie****ACTIONS EN AMORCAGE**

Intitulé de l'opération	Périmètre	Description	Calendrier		Budget	
			Début	Fin	Coûts (€ HT)	Financement (€ HT)
Evaluation des usages numériques des entreprises du territoire et accompagnement à leur transition digitale	Tulle Agglo	La digitalisation des entreprises est un enjeu transverse à l'ensemble des secteurs d'activités. Afin d'optimiser leur productivité et de conserver leur compétitivité, les entreprises du tissu industriel local doivent être en mesure de pleinement exploiter les ressources et solutions proposées par le numérique. Le dispositif se structure autour d'une intervention en deux axes : • Réaliser un diagnostic numérique de l'entreprise sur demande • Proposer un accompagnement (AMOA) dans l'éventualité d'une conduite de projet en rapport avec le numérique	2020			



AMBITION 8. Mettre en valeur les atouts du territoire et anticiper les besoins en foncier aménagé	
Actions matures	FICHE ACTION 10. Etude d'opportunité et de définition pour la création d'une zone d'activité à proximité du site de l'aéroport / CABBB FICHE ACTION 11 Définition d'une stratégie d'accueil et d'attractivité économique intégrant un volet foncier / PPN FICHE ACTION 12. Réalisation de plateformes adaptées aux productions industrielles sur les zones d'activités / Tulle Agglo
Actions en amorçage	▪ Développement de l'activité de l'hôtel d'entreprises Initio / Tulle Agglo

Action connexe

- Pérennisation et fiabilisation des dessertes aériennes / TI

Axe : Attirer**Ambition 8. Mettre en valeur les atouts du territoire et anticiper les besoins en foncier aménagé****Intitulé de l'action****FICHE ACTION 10. ÉTUDE D'OPPORTUNITÉ ET DE DEFINITION POUR LA CRÉATION D'UNE ZONE D'ACTIVITÉ A PROXIMITÉ DU SITE DE L'AÉROPORT****Périmètre : CA Bassin de Brive****Porteur de projet / maître d'ouvrage de l'action :**

- CA Bassin de Brive

Partenaires engagés :

- Région NA, Banque des Territoire

Diagnostic de la situation :

Pour les industriels, l'accès au foncier constitue le 2^{ème} facteur d'attractivité socio-économique du territoire d'industrie (enquête industriels, CCI, mai 2019). Dans ce contexte, la mise sur le marché de foncier aménagé constitue bien entendu un enjeu majeur pour le territoire.

Description de l'action :

La CABB dispose de 5ha disponibles à proximité immédiate de l'aéroport Brive-Vallée de la Dordogne (ainsi que de 5 ha à acquérir dans le prolongement). L'étude aura à mesurer les potentialités de cet espace et la faisabilité des aménagements.

Objectifs :

Prévoir l'aménagement de foncier à vocation économique afin de disposer d'une offre disponible et attractive à moyen terme.

Budget prévisionnel (répartition des engagements par partenaires) :

40 000 € HT

Dépenses HT		Recettes		
Etude	40 000 €	ETAT/DETR	15%	6 000 €
		BANQUE DES TERRITOIRES	42 ,5%	17 000 €
		AUTOFINANCEMENT	42,5%	17 000 €
COUT HT	40 000 €		100%	40 000€

Nature du soutien demandé (diagnostic, étude, financement, ingénierie, investissement...) :

Crédit d'ingénierie

Calendrier :

2019-2020

Etat d'avancement:

Cahier des charges en cours de rédaction

Indicateurs de suivi, de résultat et de performance :

- calendrier de réalisation de l'étude
- restitution des résultats

Axe : Attirer

Ambition 8. Mettre en valeur les atouts du territoire et anticiper les besoins en foncier aménagé

Intitulé de l'action

FICHE ACTION 11. DEFINITION D'UNE STRATEGIE D'ACCUEIL ET D'ATTRACTIVITE ECONOMIQUE INTEGRANT UN VOLET FONCIER

Périmètre : Pays Périgord Noir

Porteur de projet / maître d'ouvrage de l'action :

- Pays Périgord Noir

Partenaires engagés :

- Région NA

Diagnostic de la situation :

La stratégie de développement économique du Périgord Noir doit être définie à partir des éléments développés par les EPCI sur leurs territoires mais doit également s'appuyer sur les projets collectifs menés à l'échelle du Pays. Un manque de cohérence dans l'action pénalise l'accueil des entreprises et l'attractivité pour les investissements. De plus, la question foncière est plus que jamais prégnante pour l'ensemble des acteurs.

Parallèlement, les outils du marketing territorial doivent être investis. Si les pôles de Brive et Tulle ont investigué cette problématique et disposent déjà d'outils de ce type, le territoire périgourdin doit encore les définir. Les propositions développées par Business France sont susceptibles de constituer des outils utiles pour le Périgord Noir qui doit créer une dynamique réelle autour de son attractivité.

Description de l'action :

La démarche comporte deux volets :

- le premier constitue la réalisation d'un **schéma d'attractivité économique / accueil des activités économiques** afin de définir la stratégie territoriale du Périgord Noir :

- réalisation d'un diagnostic territorial = diagnostic foncier et immobilier du Pays, diagnostic économique des domaines stratégiques, attentes des entreprises, analyse de l'image économique du territoire, potentiel de développement
- identification et priorisation des enjeux
- élaboration d'une stratégie d'accueil des entreprises : implantation et accueil, stratégie foncière, offres de service, outils pour la gestion de l'offre d'accueil économique et des services liés, outils de pilotage et de gouvernance.

- le second s'inscrit dans une **réflexion plus ciblée sur la question de l'attractivité et de ses facteurs** afin de faire émerger des outils spécifiques (marketing territorial, prospection des investisseurs, communication, opportunité de la création d'une agence d'attractivité)

Objectifs :

- connaître les conditions de développement des entreprises de proximité
- identifier les facteurs de l'attractivité et agir sur les facteurs de la localisation des entreprises
- anticiper les besoins en foncier aménagé (apporter des solutions adaptées et dimensionnées)
- favoriser l'émergence d'un éco-système local qui repose sur le partenariat et le partage des enjeux
- élaborer la réflexion stratégique du Périgord Noir et se doter d'un outil pour la stratégie d'attractivité

Budget prévisionnel (répartition des engagements par partenaires) :

35 000 € HT

Dépenses HT		Recettes		
Etude	35 000 €	REGION NA	40 %	14 000 €
		BANQUE DES TERRITOIRES	30%	10 500 €
		AUTOFINANCEMENT	30%	10 500 €
COUT HT	35 000 €		100%	35 000 €

Nature du soutien demandé (diagnostic, étude, financement, ingénierie, investissement...) :

Soutien financier à l'investissement immatériel (études)

Calendrier :

- 2019-2020

Etat d'avancement:

Les acteurs du territoire ont marqué leur intention de se doter d'outils performants pour définir la stratégie de développement économique du territoire. Cette démarche constitue un des éléments de renforcement du territoire de projet.

Indicateurs de suivi, de résultat et de performance :

- calendrier de réalisation
- réalisation du schéma

Axe : Attirer

Ambition 8. Mettre en valeur les atouts du territoire et anticiper les besoins en foncier aménagé

Intitulé de l'action

FICHE ACTION 12. REALISATION DE PLATEFORMES ADAPTEES AUX PRODUCTIONS INDUSTRIELLES SUR LES ZONES D'ACTIVITÉS

Périmètre : CA Tulle

Porteur de projet / maitre d'ouvrage de l'action :

- CA Tulle

Partenaires engagés :

- Etat, Région, Europe

Diagnostic de la situation :

Afin de s'adapter aux demandes potentielles d'installation de petites industries, il est important d'assurer une prise en charge partielle du surcoût engagé par ces activités plus lourdes

Description de l'action :

Il s'agit de faciliter la réalisation de plateformes adaptées aux productions industrielles et semi industrielles sur les terrains commercialisables des zones d'activités de la communauté d'agglomération de Tulle.

Objectifs :

Proposer une nouvelle offre immobilière autour de l'Hôtel d'entreprises pour les créateurs puis lors du départ des résidents pour :

- Créer des conditions favorables à l'implantation d'entreprises et à l'émergence de porteurs de projet économique par la création de bureaux ateliers.
- Soutenir le développement économique par l'accès au numérique et à l'émergence de projets innovants
- Favoriser l'inclusion numérique par l'accès à de nouveaux services et de nouveaux usages

Budget prévisionnel (répartition des engagements par partenaires) :

1 250 000 €

Dépenses HT		Recettes		
Etude	250 000 €	Etat	48 %	600 000 €
Maitrise d'œuvre	1 000 000 €	Europe	8%	100 000 €
		AUTOFINANCEMENT	44%	550 000 €
COUT HT	1 250 000 €		100%	1 250 000€

Nature du soutien demandé (diagnostic, étude, financement, ingénierie, investissement...) : Subvention d'investissement
Calendrier : - Début des travaux : 2019 - Fin des travaux : 2021
Etat d'avancement: projets en cours (étude du cabinet Colibri) : - Zones de la Montane : Aménagement 4 Ha Plateforme remblais déblais 750 000 €) - Nouvelle Zones de Corrèze (291000 €) 6 Lot ZA Des alleux 2 (211 000 €).
Indicateurs de suivi, de résultat et de performance : - Augmentation surfaces Zones commercialisables et adaptation à l'installation d'entreprises de fabrication

Axe : Attirer

Ambition 8. Mettre en valeur les atouts du territoire et anticiper les besoins en foncier aménagé

ACTIONS EN AMORCAGE

Intitulé de l'opération	Périmètre	Description	Calendrier		Budget	
			Début	Fin	Coûts (€ HT)	Financement (€ HT)
Développement de l'activité de l'hôtel d'entreprises Initio	CA Tulle	Développement d'une nouvelle offre immobilière autour de l'hôtel d'entreprises : - Création d'ateliers « propres » (ou bureaux-ateliers) - « Initio hors les murs »	2019	2020	800 000	Etat 150 000 € Région 150 000 € Europe 200 000 €

Simplifier

TERRITOIRE D'INDUSTRIE
BASSIN DE BRIVE
PERIGORD

Le point de vue des industriels

- Pour plus d'1 industriel sur 2, les nouvelles réglementations y compris les normes, constituent la principale difficulté pour le développement de leur secteur d'activité
- La simplification de la vie des entreprises est la seconde priorité à traiter localement après les problématiques de recrutement

(Enquête CCI19/CCI24 – mai/juin 2019)

Enjeux

- Lever les freins périphériques à l'emploi.
- Offrir aux entreprises un accès aisé à l'information et les aider à partager une approche commune des ressources humaines.

AMBITION 9. Créer les conditions favorables à l'accès et au retour à l'emploi et à la formation

Actions matures	FICHE ACTION 13. Création d'une Résidence Soleil Emploi Formation / Terrassonnais FICHE ACTION 14. Etude mobilité / PPN
Action en amorçage	Développement d'une offre de logements étudiants / Tulle Agglo

Axe : Simplifier

Ambition 9. Créer les conditions favorables à l'accès et au retour à l'emploi et à la formation

Intitulé de l'action

FICHE ACTION 13. CRÉATION D'UNE RESIDENCE SOLEIL EMPLOI FORMATION

Périmètre :

Pays du Périgord Noir

Porteur de projet / maitre d'ouvrage de l'action :

- CdC Terrassonnais en Périgord Noir Thenon Hautefort

Partenaires engagés :

- Région NA, Banque des Territoires, CAF, EPCI

Diagnostic de la situation :

Les problématiques de mobilité, liées à l'accès aux déplacements et/ou au logement, constituent des freins pour l'accès des actifs à la formation et à l'emploi. Afin de répondre à ces problématiques, le Pays du Périgord Noir s'est engagé dans une politique de logement à destination des actifs depuis 2015, notamment avec le projet de résidence habitat jeunes avec statut "foyer jeunes travailleurs".

En Terrassonnais, une des priorités des industriels du territoire porte sur l'accueil de jeunes en formation, d'alternants ou de jeunes salariés qui sont dans l'impossibilité d'assumer les charges d'un logement autonome ou d'un deuxième logement dans le cadre des formations en alternance dans des écoles basées sur des métropoles. L'objectif est de proposer une résidence emploi formation, à la fois complémentaire à la résidence habitat jeunes et en cohérence avec la politique de logement à destination des actifs menée par le Pays.

Description de l'action :

La résidence emploi formation sera basée en Terrassonnais, afin de permettre une solution de logement aux actifs travaillant dans les entreprises du nord du Pays du Périgord Noir. Elle s'inscrit dans la démarche « foyer soleil » en complément de la résidence de Sarlat. Elle proposera 10 logements dans le cadre du dispositif « foyer soleil » et trois logements supplémentaires ouverts à tous les actifs, sans restriction d'âge. Elle a pour vocation de permettre la mise en œuvre pour les actifs d'un parcours résidentiel en adéquation avec les parcours professionnels, avec un accompagnement de l'accès à l'emploi par des dispositifs d'aide à la mobilité à décliner selon les publics.

Public ciblé :

- des jeunes travailleurs : une priorité du projet Programme Investissement d'Avenir
- des jeunes en alternance en complément des objectifs de la CAF
- des jeunes en alternance dans des formations de l'enseignement supérieur jusqu'à des VTE
- des jeunes saisonniers
- des nouvelles recrues venant d'autres territoires
- tout travailleur pour un hébergement temporaire

Objectifs :

- Aider les entreprises au recrutement et à la formation des jeunes
- Favoriser la décohabitation
- Réduction des difficultés d'accès à l'emploi
- Facilitation du parcours résidentiel des jeunes dans le cadre de leur insertion socio- professionnelle
- Offrir aux jeunes peu mobiles un hébergement à proximité des entreprises
- Développer une offre locative à loyer très modéré
- Favoriser la diminution des offres d'emploi non pourvues

Budget prévisionnel (répartition des engagements par partenaires) :

Coût total estimé de l'opération : entre 250 000 et 300 000 Euros HT, selon les critères environnementaux donnés au bâti lors de la rénovation.

Nature du soutien demandé (diagnostic, étude, financement, ingénierie, investissement...) :

Soutien à l'investissement.

Calendrier :

2019- 2021

Etat d'avancement:

Acquisition prochaine du bâtiment.

Indicateurs de suivi, de résultat et de performance :

- nombre d'actifs hébergés
- nombre de sollicitation par les entreprises

Axe : Simplifier

Ambition 9. Créer les conditions favorables à l'accès et au retour à l'emploi et à la formation

Intitulé de l'action

FICHE ACTION 14. ÉTUDE MOBILITÉ

Périmètre :

Pays Périgord Noir

Porteur de projet / maitre d'ouvrage de l'action :

- Pays Périgord Noir

Partenaires engagés :

- Région NA, Département

Diagnostic de la situation :

Le Pays du Périgord Noir revêt les caractéristiques de la zone rurale relativement isolée : une accessibilité routière plutôt satisfaisante mais des pratiques de mobilité qui dépendent directement du niveau socio- économique et socio- culturel des personnes, ce qui pose de nombreuses problématiques, notamment dans l'accès à l'emploi et à la formation. Si certains habitants semblent plus impactés que d'autres, les publics les plus fragiles ne sont pas les seuls concernés par ces problématiques qui touchent un grand nombre des actifs.

Description de l'action :

L'action proposée consiste en une étude exhaustive de la mobilité en Périgord Noir : diagnostic de l'offre, analyse des pratiques, typologie des freins identifiés, avec une approche socio- économique et socio- culturelle clairement volontariste afin de pouvoir dégager des tendances en fonction des publics. Une attention particulière sera apportée aux pratiques de mobilité des jeunes en alternance dans des formations de l'enseignement supérieur, jusqu'à des VTE, en lien avec les entreprises.

L'aboutissement de cette étude est de présenter les différentes options envisageables pour la création d'une plateforme dédiée à la mobilité sur le territoire (publics ciblés ou tous les habitants, modes de déplacements à favoriser, prise en compte de la mobilité durable, degrés de propositions dans l'accompagnement personnalisé, plan pour l'autonomie, besoins en animation,...)

Parmi les points de vigilance, le territoire retient la desserte ferroviaire régionale et la nécessité d'organiser des transports de proximité entre les pôles de Sarlat / Terrasson / Brive, notamment pour les jeunes étudiants ou en formation.

Objectifs :

- connaître les pratiques de mobilité des habitants du territoire, identifier les freins subis et cibler les publics prioritaires
- définir des outils
- anticiper les besoins et les évolutions des pratiques
- associer la pluralité des acteurs du monde économique autour des problématiques de mobilité

Budget prévisionnel (répartition des engagements par partenaires) :

25 000 € HT

Dépenses HT		Recettes		
Eude	25 000 €	REGION NA	40 %	10 000 €
		BANQUE DES TERRITOIRES	30%	7 500 €
		AUTOFINANCEMENT	30%	7 500 €
COUT HT	25 000 €		100%	25 000€

Nature du soutien demandé (diagnostic, étude, financement, ingénierie, investissement...) :

Soutien financier à l'investissement immatériel (étude)

Calendrier :

2020-2021

Etat d'avancement:

La thématique de la mobilité est abordée de manière récurrente par les organes de définition de la politique de Pays et par les collectivités. La prise de conscience a été rapide, mais le passage à l'action nécessite une expertise.

Indicateurs de suivi, de résultat et de performance :

- réalisation de l'étude.

Axe : Simplifier

Ambition 9. Créer les conditions favorables à l'accès et au retour à l'emploi et à la formation

ACTIONS EN AMORCAGE

Intitulé de l'opération	Périmètre	Description	Calendrier		Budget	
			Début	Fin	Coûts (€ HT)	Financement (€ HT)
Développement d'une offre de logements étudiants	Tulle Agglo		2020			

AMBITION 10. Simplifier les démarches des porteurs de projets industriels

Actions matures

FICHE ACTION 15

Création d'un Hub de l'industrie / Pays du Périgord Noir

FICHE ACTION 16

Développement d'une plateforme RH inter-entreprises / TI

Actions connexes

- Accompagnement collectif des situations des situations de retournement d'entreprises et dispositif fiscal simple et lisible pour els créations d'entreprises
- Accompagnement des industriels dans les démarches de labellisation et certification développement durable

Axe : Simplifier

Ambition 10. Simplifier les démarches des porteurs de projets industriels

Intitulé de l'action

FICHE ACTION 15. CRÉATION D'UN HUB DE L'INDUSTRIE

Périmètre :

- Pays Périgord Noir

Porteur de projet / maître d'ouvrage de l'action :

- Pays Périgord Noir

Partenaires engagés :

- Région NA, EPCI

Diagnostic de la situation :

Les industriels ont pu exprimer à plusieurs reprises leur besoin de simplification des démarches et la nécessité d'un interlocuteur de proximité bien identifié. Si bon nombre de mesures relèvent de l'échelle nationale pour répondre à ce besoin, des initiatives portées localement permettront de faciliter certaines démarches (recrutement, démarches administratives, labellisation, certification, besoin en foncier,...).

Description de l'action :

Création d'une plateforme de l'industrie regroupant :

- un plateau technique d'accueil des entreprises afin de les orienter au mieux vers les organismes existants au niveau de leurs démarches administratives dans le cadre de leur implantation (création/reprise) ou de leur développement dans les domaines de l'urbanisme, structure juridique, aides à l'installation, ressources humaines, veille réglementaire, aides à la performance avec les programmes régionaux et nationaux
- un incubateur sous la forme d'un coach à la création permettant d'accompagner les créateurs d'entreprise au moment de la création et de les suivre durant les trois années dans le cadre de la pérennisation et du développement de l'activité
- une Bourse des Locaux et du Foncier Vacants pour, en amont de la création, assurer l'accueil de nouvelles activités
- un conseil pour la construction du parcours de formation des salariés en lien avec une plateforme de mobilité et d'hébergement dans le but de lever les freins au parcours de formation et à l'accueil en entreprise

Ces éléments s'envisagent dans le cadre de la définition d'une véritable politique de marketing territorial afin de faire ressortir les atouts de notre territoire dans le but d'une différenciation avec les autres territoires d'industrie.

Objectifs :

- Concentration de l'information en direction des entreprises industrielles
- Organiser une veille industrielle et la mise en réseau
- Facilitation de l'implantation d'entreprises
- Accompagnement du développement industriel
- Mise en œuvre d'une marque de territoire
- Diversification du tissu économique et industriel

Budget prévisionnel (répartition des engagements par partenaires) :

1 chef de projet = 55 000 Euros/ an

2 gestionnaires = 70 000 Euros/ an

Frais de fonctionnement (loyer/ matériel / véhicule) = 40 000 Euros / an

Nature du soutien demandé (diagnostic, étude, financement, ingénierie, investissement...) :

Soutien à l'ingénierie (1 chef de projet économie, 2 personnes pour la gestion de la plateforme) et soutien au fonctionnement (Local connecté création solutions informatiques, dépenses marketing pour créer la marque du Territoire d'industrie Corrèze-Périgord)

Calendrier :

2020

Etat d'avancement:

Stratégie de développement économique du Pays du Périgord Noir en cours d'élaboration.

Indicateurs de suivi, de résultat et de performance :

- nombre de contacts entreprises/ sollicitations / accompagnements
- nombre d'installations

Axe : Simplifier

Ambition 10. Simplifier les démarches des porteurs de projets industriels

Intitulé de l'action

FICHE ACTION 16. DEVELOPPEMENT D'UNE PLATEFORME RH INTER-ENTREPRISES

Périmètre :

Territoire d'industrie Bassin de Brive Périgord
Territoire d'industrie interdépartemental Dordogne / Haute-Vienne

Porteur de projet / maître d'ouvrage de l'action :

- CCI Dordogne/Périgord Développement

Partenaires engagés :

- Région NA, EPCI, CCI Corrèze, Club RH , Entreprises

Diagnostic de la situation :

L'intégration des conjoints au sein des bassins d'emploi est bien souvent un frein pour le recrutement de talents nécessaire au développement des entreprises.

Pour répondre à cette problématique récurrente de l'embauche du conjoint et à la demande des industriels, la CCI Dordogne et Périgord Développement impulse en 2016 un nouvel outil collaboratif : le réseau d'emploi inter-entreprise en Dordogne RESONNE.

Au terme de la première année, les chiffres clés concernant l'activité de RESONNE sont les suivants :

- 50 entreprises
- 89 offres d'emplois publiées
- 85 dépôts de CV de conjoints dont 75 % de femmes, âge moyen 37 ans, niveau de qualification Ingénieur-Master 2 (63%), Docteur (14%), profil cadre (89%)
- 46 % de retour à l'emploi

Ce service de la CCI s'intègre dans la démarche partenariale avec Périgord Développement qui bénéficie du soutien du Conseil Régional Nouvelle Aquitaine. Périgord Développement est membre du réseau Invest in Nouvelle Aquitaine de l'Agence régionale ADI NA correspondant officiel de Business France.

Description de l'action :

Il s'agit de redéployer l'outil :

- sur un nouveau périmètre géographique dépassant les frontières géographiques,
- auprès de nouvelles entreprises en ouvrant aux entreprises de moins de 100 salariés, mais également aux entreprises publiques,
- en développant de nouvelles fonctionnalités,
- en élargissant le dispositif à l'amélioration de l'accueil des familles (Immobilier, écoles, mobilités, ...).

Il est à noter que cette action est également proposée par le territoire d'industrie interdépartemental Dordogne / Haute-Vienne.

Objectifs :

- Permettre aux entreprises intégrant Territoire d'Industrie de bénéficier d'un service de recrutement et de

diffusion de leurs offres d'emploi

- Faciliter le recrutement de talents
- Mettre en relation les conjoints des talents avec les employeurs publics et privés locaux
- Maintenir l'emploi et fidéliser les compétences
- Développer un panel de services pour l'accueil des nouveaux entrants (conjoints et familles)
- Faciliter l'implantation des entreprises

Budget prévisionnel (répartition des engagements par partenaires) :

40 000 € HT correspondant aux dépenses à réaliser pour redéployer l'outil :

- Développement de nouveaux services et évolution du site vers une plateforme collaborative alimentée par les acteurs du territoire.
- Développement d'un dispositif global de communication.
- Développement d'un accompagnement RH sur mesure pour les conjoints en recherche active.

Dépenses HT		Recettes		
Développement outil informatique	10 000 €	REGION NA	12,5 %	5 000 €
		EPCI TI	67,5%	27 000 €
Animation / 1 ETP	30 000 €	AUTOFINANCEMENT	20%	8 000 €
COUT HT	40 000 €		100%	40 000€

Nature du soutien demandé (diagnostic, étude, financement, ingénierie, investissement...) :

Aide financière à la réalisation du développement de la phase 2 pour la pérennisation de la plateforme et sa promotion

Calendrier :

- 2^{ème} semestre 2019 :
 - Nouvelle organisation pour développer le nombre d'entreprises adhérentes, animer le réseau RESONNE, développer de nouveaux services, notamment la géolocalisation des offres d'emploi, et élargir le dispositif à l'amélioration de l'accueil des familles (Immobilier, écoles, associations).
 - Création d'un JOB BOARD, diffusion d'annonces d'emploi avec possibilité de candidater en direct.
- 2020 : financements d'un animateur du dispositif
- 2020 campagnes de promotion (web marketing, salons, fascicule d'accueil de 32 pages: « les clés d'une installation réussie »)

Etat d'avancement:

- Phase de lancement achevé
- Démarrage phase 2 : 2^{ème} semestre 2019 2019

Indicateurs de suivi, de résultat et de performance :

- Nombre d'adhérents : objectif 2021 350 entreprises
- Nombre d'offres d'emplois proposées
- Nombre de conjoints ayant trouvé un emploi