



Le 15 décembre 2020

## Communiqué de presse

# **“COVID-19, Protégeons la saison !” Lancement d’une campagne de sensibilisation à destination des travailleurs des stations de montagne**

Dans un contexte sanitaire où le taux de propagation de l’épidémie de la Covid-19 et les risques de contamination restent importants, plusieurs acteurs professionnels, collectivités et acteurs de la montagne se sont mobilisés pour la mise en œuvre d’une campagne de sensibilisation nationale à destination des travailleurs des stations de montagne.

Cette campagne, qui sera lancée le 15 Décembre prochain, permet de sensibiliser sur les risques de la Covid-19 et à l’importance d’appliquer les gestes barrières afin que les travailleurs des stations soient acteurs des mesures préventives pour protéger leur santé ainsi que celle de leur entourage, et par conséquent leur saison. D’après une idée concertée en lien avec Domaines Skiabiles de France, le Comité de Massif des Alpes et pilotée par l’ADRETS, la campagne appelée **“Covid-19, Protégeons la saison”**, témoigne de la volonté accrue pour ces initiateurs de garantir les meilleures conditions pour le bon déroulement de la saison d’hiver 2020/2021.

Cette campagne se veut positive, en complémentarité des messages délivrés par les autorités sanitaires compétentes et des messages institutionnels. Elle souhaite toucher les travailleurs des stations, pour qui la réussite de cette saison d’hiver est capitale tant pour le maintien des activités économiques, que des emplois, que pour le bien vivre et le bon déroulement de la saison en station. Elle a pour objectif d’inciter les **travailleurs des stations à conserver le réflexe des gestes barrières, de la distanciation physique, en tout temps**, aussi bien sur le plan professionnel que personnel (entre collègues, amis ou en famille), et ce dans le souci du plus haut degré d’exigence vis-à-vis de l’application des protocoles sanitaires en vigueur.

Cette campagne digitale sera diffusée sur les réseaux sociaux jusqu'en avril 2021 et parallèlement une campagne de proximité sera déployée dans les stations de montagne françaises grâce à l'appui de près de quinze collectivités, organisations professionnelles et syndicales, soutiens et partenaires de cette opération, dans le but de sensibiliser largement les acteurs concernés par la saisonnalité de leurs activités. Ainsi les communes, les espaces saisonniers, les organisations professionnelles et syndicales partenaires, seront relais de la campagne au plus près des travailleurs des stations, toutes filières et tous statuts confondus.



## A propos de l'ADRETS

L'ADRETS (Association pour le Développement en Réseau des Territoires et des Services) déploie depuis près de 20 ans son savoir-faire au niveau alpin pour développer les services au public dans les territoires ruraux et de montagne. L'ADRETS a construit son expertise grâce à l'animation d'un réseau des points d'accueil du public (MSAP, France Services, Espaces saisonniers), à sa participation à de nombreux réseaux régionaux et instances de politiques publiques (Comité de Massif, SUERA), à l'accompagnement de nombreux projets de territoire : stratégies d'amélioration de l'accessibilité des services au public, stratégies d'inclusion numérique, démarches *Smart Village*, déploiement de tiers-lieux...

## Ils sont partenaires de la campagne

État (fonds national d'aménagement et de développement du territoire-Alpes) , Région Auvergne-Rhône-Alpes, Région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Conseil Départemental de l'Isère, Conseil départemental de la Savoie, Conseil Départemental des Hautes-Pyrénées, Agence de Développement des Hautes-Alpes, Domaines Skiables de France, Groupements National des Indépendants Hôtellerie & Restauration, Syndicat National des Résidences de Tourisme, Union des Métiers et de l'Industrie de l'Hôtellerie, Union Sports & Cycles, Force Ouvrière, CGT, Cfdt, Association Nationale des Elus de la Montagne, Association Nationale des Maires de Stations de Montagne, ADRETS.

Avec le soutien de



FONDS NATIONAL  
D'AMÉNAGEMENT  
ET DE DÉVELOPPEMENT  
DU TERRITOIRE  
Massif des Alpes



La Région  
Auvergne-Rhône-Alpes



UNION SPORT & CYCLE  
UNION DES ENTREPRISES DE LA FILIÈRE DU SPORT, DES LOISIRS,  
DU CYCLE ET DE LA MOBILITÉ ACTIVE



[ProtégeonsLaSaison](#)

| [Site web](#)

## Contact presse

Claire Belet - Responsable de projets, Association pour le Développement en Réseau des Territoires et des Services - +33 (0)6 10 56 94 99 - [cbelet@adrets-asso.fr](mailto:cbelet@adrets-asso.fr)