

Résultats partiels de la concertation publique sur la « Friche Coppin »

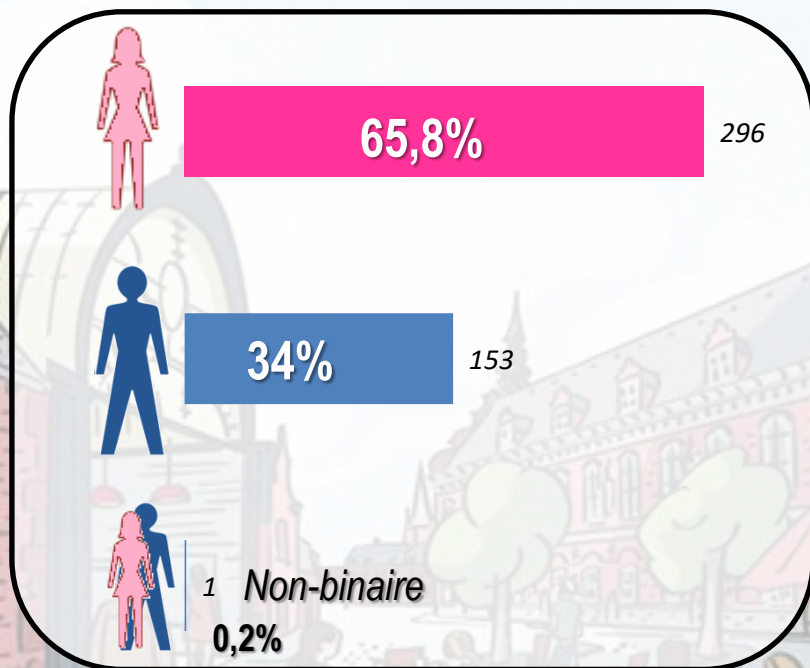
Au 02/03/2021, la consultation a eu lieu uniquement par le biais d'une plateforme numérique et d'une information par les réseaux sociaux. De la passation sur le terrain et de l'information papier doit encore avoir lieu.

450 répondants sur 10 jours de concertation

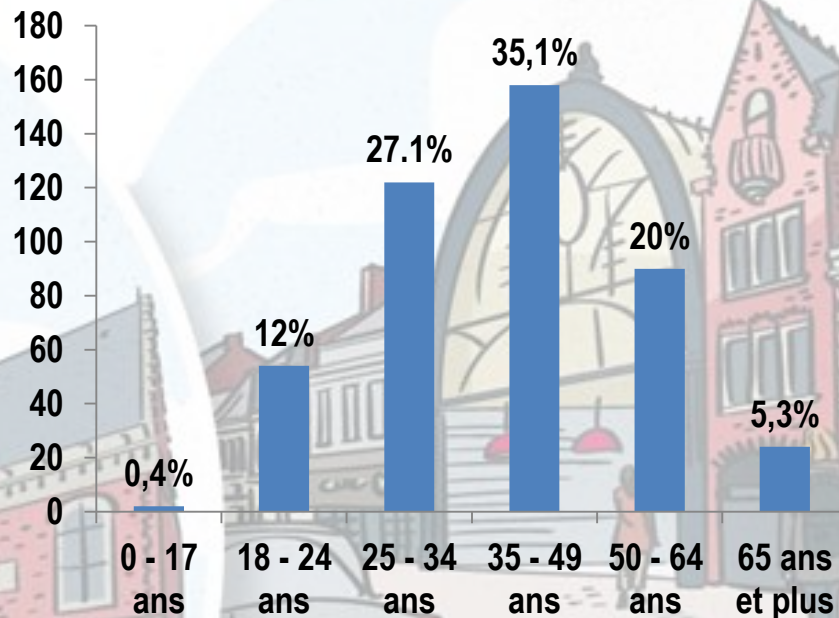
1 500 visiteurs sur la consultation
(soit 1500 personnes minimum informées de la consultation)

Reste 20 jours de concertation au 02/03/2021

Profil des répondants

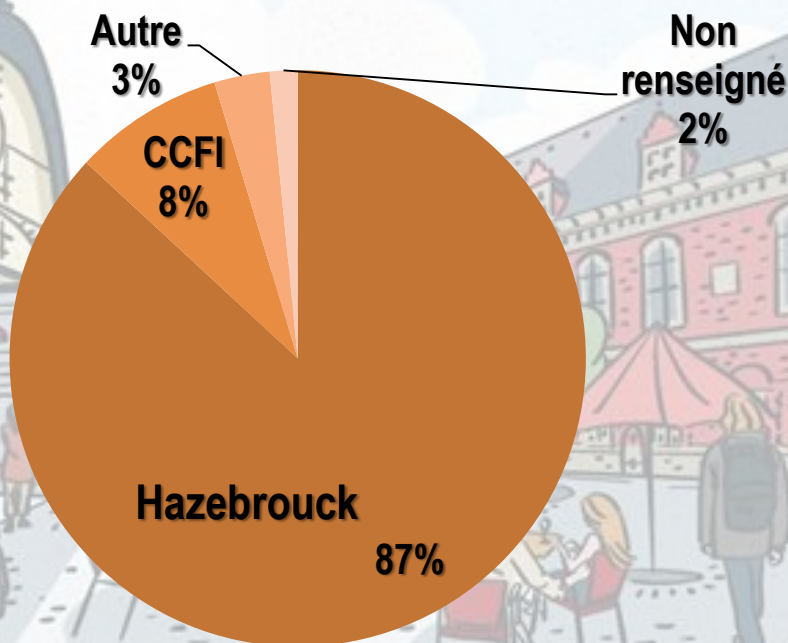


Une surreprésentation des femmes quant à cette consultation, non représentative de la moyenne communale qui est de 52,5% de femme et 47,5% d'homme (Insee 2017).



Une majorité des répondants âgés entre 25 et 64 ans (82,2%). Participation quasi nulle des mineurs et très faible participation des 65 ans et plus dû au format numérique de la concertation.

Lieu de résidence des répondants



20 communes de la CCFI représentées (sur 51). Morbecque et Hondegheem plus concernées.

Des répondants majoritaires sur la ville d'Hazebrouck, là où s'est concentrée la communication de la concertation et là où se trouve la « Friche Coppin ». Communication élargie à la CCFI prévue dans la seconde quinzaine de la consultation.

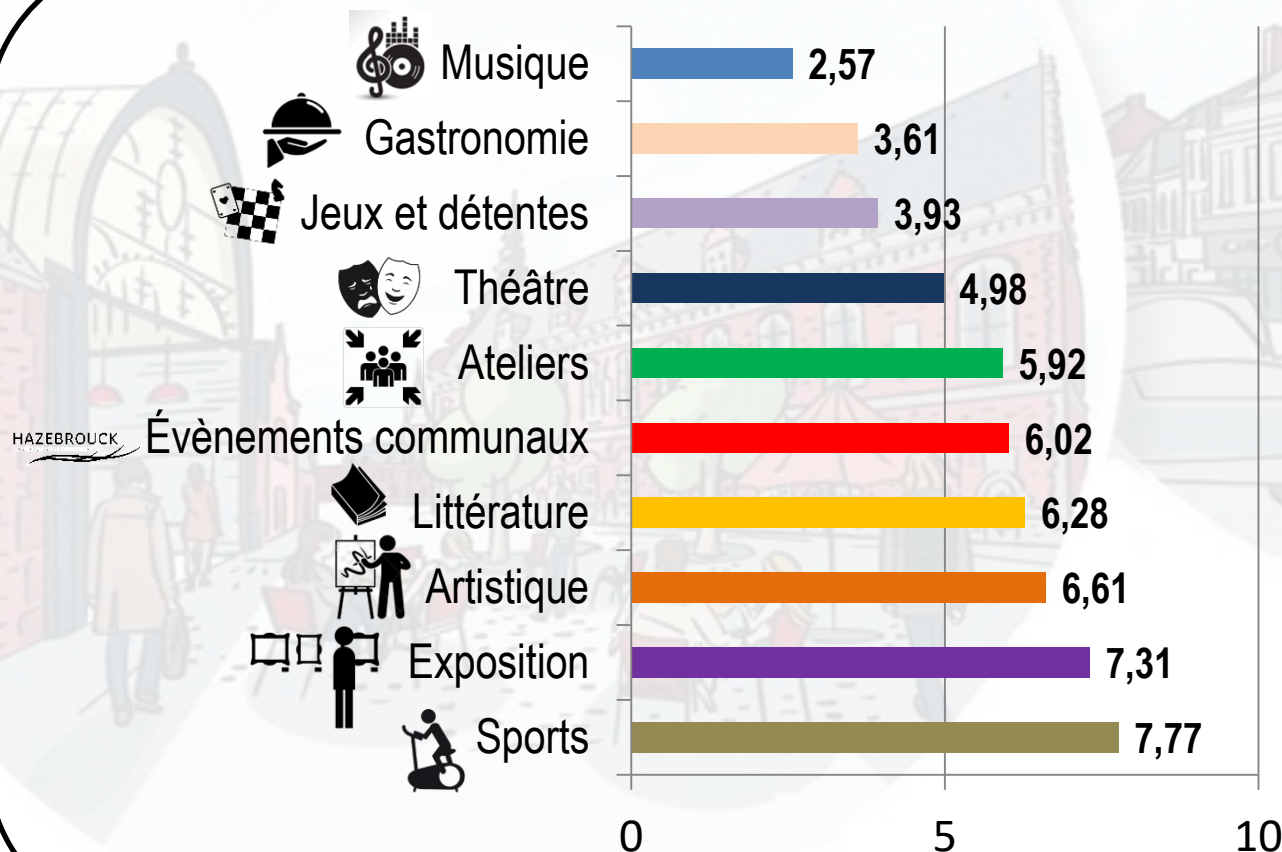
Une ouverture de la « Friche Coppin » à quel moment ?

	Lundi	Mardi	Mercredi	Jeudi	Vendredi	Samedi	Dimanche
Matin	14,68%				34,22%		
Après-midi							
Soirée	20,64%				30,46%		

Les répondants préfèrent majoritairement une utilisation de la friche en week-end, principalement en journée et en soirée dans un second temps.

S'il doit y avoir une utilisation de la friche en semaine, il est préférable selon les répondants d'axer sur la soirée plutôt que la journée.

Les thématiques préférées pour la « Friche Coppin »



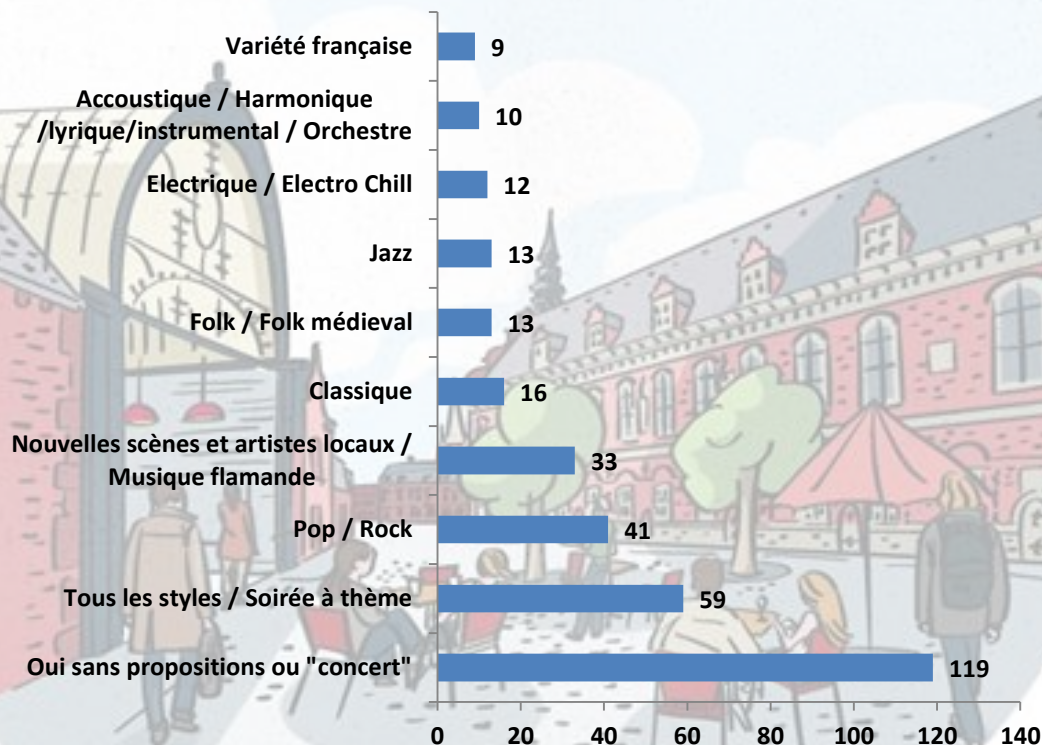
Clef de lecture :

Plus la note se rapproche de 1, plus la thématique a été sollicitée par les répondants en première place. A l'inverse, plus elle se rapproche de 10, moins elle a été sollicitée dans les premières réponses.

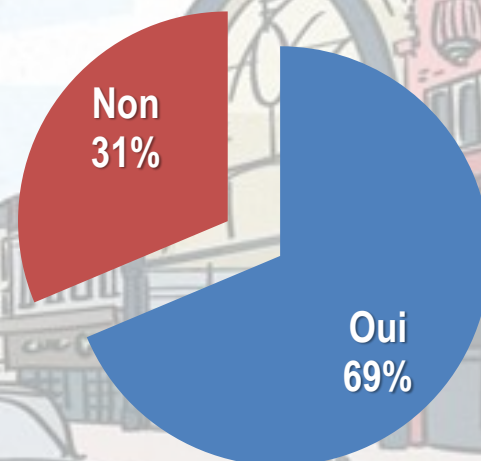
Thématique musique



Si oui, quel style principalement :



De la musique dans la "Friche Coppin" ?



28 autres styles musicales ont été cités et représentent 18,75% des réponses. Parmi eux, ceux ayant eu plus de 4 répondants sont : Rap ; Actuelle/Moderne ; Musique du Monde ; Cours et Initiations ; Métal ; Musique de rue ; Blues ; Année 70/80.

Quelles activités éphémères, commerciales ou non, dans la « Friche Coppin ? »

Propositions (de 1 à 10)	Récurrence	Récurrence %
Marché (régional /terroir / fleurs) et producteurs locaux / vente directe agriculteurs / Poissonniers	128	13,6
Galerie d'art éphémère / expositions (Photos, peintures, mosaïque, graffs, voitures anciennes, légo, Hazebrouck autrefois, talents du Nord) / ateliers d'artistes et d'artisans (vitrail, céramique, dessins, etc.)	99	10,5
Scènes ouvertes / concerts / Stand up / Animations musicales / Festival / Piano libre service	97	10,3
Bar / restauration / Food truck /street food / Salon de thé / Dépôt vente pour restaurateurs	78	8,3
Boutiques éphémères de marques locales / artisanat / petits créateurs (bijoux)	62	6,6
Récup/seconde main / vide dressing / collecte / Zéros déchet /brocante/ressourcerie/friperie/ Troc	49	5,2
Espaces jeux et loisirs / détente et évènements conviviaux (bar à jeux, ecape game, jeux enfants et bébé, billard, baby foot, jeux flamands et ansiens jeux en bois) / Salles jeux de sociétés et jeux de rôles / Tiers lieu à disposition des habitants	44	4,7
Spectacle art / théâtre /Animations enfants et animations diverses / évènement local	40	4,3
Magasins de vêtements et chaussures (marques et indépendants)	34	3,6
Dégustation alimentaires / gastronomie / Salons / foire aux vins / bières	32	3,4
Total des idées analysées	941	100,0%

Quelles activités éphémères, commerciales ou non, dans la « Friche Coppin ? »

Propositions (de 11 à 20)	Récurrance	Récurrance %
Boutique en tout genre (sur du local par exemple, du discount ou du destockage, location vélos)	22	2,3
Ateliers de fabrication par les habitants (couture, composition florale, hôtel à insecte, etc.)/ réparations participatif et solidaire (vélos) / Rosalie / Do It Yourself / Rep'air Café	22	2,3
Vente au profit d'associations / Vitrine associative (de toute la ccfi)	22	2,3
Marché de Noël / vente de Noël / décoration de Noël / Chateau du père Noël	20	2,1
Ateliers et vente d'activités manuelles et de bricolage pour les enfants et adultes / loisirs créatifs / Ateliers d'éveil / Initiations artistiques	20	2,1
Magasin écologique, boutiques développement durable / bio / ateliers produits bio/cuisine - Potager solidaire - agriculture urbaine participative	20	2,1
Foire aux livres / disques / café librairie / Échanges avec les écrivains	18	1,9
Ruche / incubateur / Découverte auto-entrepreneur et de startups innovantes / imprimante 3D / Découverte nouveaux métiers / Nouvelles technologies / Co-working / Fab'Lab	14	1,5
Cafés/Débat (thématiques enfants/parents/Environnement/Santé/transition écologique) - Débats universitaires	14	1,5
Salon du bien être / Bar à ongles / Esthéticienne / cours de maquillage / Ateliers Sophrologie	13	1,4
Total des idées analysées	941	100,0%

Quelles activités éphémères, commerciales ou non, dans la « Friche Coppin ? »

Propositions (de 21 à 30)	Récurrance	Récurrance %
Ludothèque / Médiathèque / Maison du citoyen (accès informatique gratuit) / Activités culturelles	12	1,3
Boutique décoration maison	11	1,2
Initiations sportives / Danse et retransmission de sport	10	1,1
Halle commerçante (artisanat) / Halle avec produits de la région / Halle gourmande	9	1,0
Vitrine pour des indépendants sans locaux, auto-entrepreneurs et les artisans	7	0,7
Ateliers culinaires / Diététique	7	0,7
Soirée contes / Ateliers lecture et poésie	6	0,6
Concept store / Pop up store	5	0,5
Vitrines pour les commerçants de la CCFI	4	0,4
Mise à dispo d'un studio photo/vidéo / Photomaton et boutique audiovisuel	4	0,4
Total des idées analysées	941	100,0%

Quelles activités éphémères, commerciales ou non, dans la « Friche Coppin ? »

Propositions (de 31 à 37)	Récurrence	Récurrence %
Création d'une crèche / Office du tourisme (2) / Micro-Brasserie	4	0,4
Vente de produits culturels / Jeux vidéos	3	0,3
Boutiques pour enfants / jeux et jouets	3	0,3
Espace pour que les jeunes puissent étudier	2	0,2
Produits pour les animaux / animalerie	2	0,2
Boutique sur Harry Potter	2	0,2
Bureau sécurité sociale / Aides aux démarches / Médiateurs	2	0,2
Total :	941	100,0

285 propositions de
nom, environ 180
différents, mais des mots
qui ressortent plus ou
moins comme le montre
ce nuage de mot : Plus
le mot est grand, plus il
est utilisé dans le nom
proposé par les
répondants

