

DON DE SANG  
**#PRENEZ  
LE RELAIS**  
1 MOIS POUR TOUS DONNER !

DOSSIER DE PRESSE – Mardi 8 juin 2021





Depuis de longs mois, notre pays est bouleversé par une crise sanitaire sans précédent. Durant cette période si inédite, la générosité, la solidarité et l'engagement des Français n'ont pas été démentis. Ces derniers n'ont jamais cessé d'irriguer la France de leur solidarité à travers les dons de sang. Quel plus beau symbole pour incarner le vivre-ensemble !

Et pourtant, nos réserves en produits sanguins sont aujourd'hui trop basses. Cette situation de fragilité nous a obligé à lancer récemment un appel urgent, appelant chacune et chacun d'entre nous à se mobiliser en donnant, en relayant le message...

Au-delà des ponts du mois de mai, plusieurs raisons expliquent cette baisse. Tout d'abord depuis le début de la crise, de nombreuses collectes mobiles ont dû être annulées, notamment dans les universités et les entreprises, entraînant *de facto* une tension sur nos réserves. De plus, si les donneurs ont répondu présent au plus fort de la crise sanitaire – 22% d'entre eux expliquent avoir fait ce geste pendant le premier confinement car ils ressentaient plus particulièrement le besoin d'aider les autres durant cette période (sondage BVA mars 2021) - ils sont moins nombreux à venir donner leur sang après un confinement. Or, les besoins des patients sont toujours aussi importants, voire davantage avec la reprise de l'activité hospitalière qui risque de ne pas faiblir cet été.

Chaque jour, 10 000 dons continuent à être indispensables pour répondre aux besoins des patients.

En réponse à cette situation, l'Établissement français du sang s'est bien évidemment adapté en trouvant de nouveaux lieux de collecte (dans les musées par exemple), en déployant la prise de rendez-vous en ligne, en lançant une nouvelle campagne de communication... Mais c'est aussi la mobilisation de chacun, l'implication de tous, qui est essentielle pour garantir au quotidien l'autosuffisance en produits sanguins partout en France.

Aujourd'hui, je veux remercier tous ceux qui s'engagent pour y arriver : donneurs, bénévoles, entreprises, institutions, collaborateurs de l'EFS. Ensemble, restons mobilisés.

François TOUJAS - Président de l'Établissement français du sang

### À propos de l'EFS

**10 000 collaboratrices et collaborateurs**, médecins, pharmaciens, biologistes, techniciens de laboratoire, chercheurs, infirmiers, équipes de collecte de l'Établissement français du sang, en lien avec des milliers de bénévoles, s'engagent au quotidien comme dans les circonstances exceptionnelles, pour transformer les dons en vies et soigner ainsi **1 million de patients par an**. L'Établissement français du sang est présent sur l'ensemble du territoire à travers **ses 112 sites de collecte** et ses **100 collectes mobiles organisées par jour** pour être au plus près des donneurs, des malades et des blessés et porter ainsi des valeurs sans équivalent.

Opérateur civil unique de la transfusion sanguine en France, l'EFS a pour mission principale l'autosuffisance nationale en produits sanguins. Il s'investit par ailleurs dans de nombreuses autres activités, comme les analyses de biologie médicale, la thérapie cellulaire et tissulaire ou la recherche. Au-delà de la qualification des dons, les laboratoires de l'EFS réalisent différents types d'analyses biologiques, hématologiques et immunologiques. Des examens indispensables dans le cadre d'une transfusion mais également d'une greffe d'organe, de tissus ou de cellules. Avec **plus de 500 millions d'actes réalisés par an**, l'EFS est le plus grand laboratoire de biologie médicale de France.

# ● Installer le don de sang dans l'esprit et le cœur des Français : une nouvelle campagne de sensibilisation

## AGIR SUR L'ÉMOTION COMME MOTEUR DU DON POUR CRÉER UNE COMMUNAUTÉ D'ENGAGEMENT AUTOUR DU DON DE SANG

En cette année si singulière, l'Établissement français du sang a souhaité engager une vaste campagne de communication pour promouvoir le don de sang.

Pensée pour être génératrice d'engagements, cette campagne a été imaginée pour agir sur le levier de la motivation et sur celui des capacités en accompagnant les individus pour passer d'une posture de bienveillance passive à l'égard du don de sang à celle d'acteur engagé.

*Vous le savez, si 90% des Français sont convaincus de l'intérêt de donner son sang, ils ne sont que 4% d'entre eux à donner leur sang chaque année. Comment expliquer ce si grand écart entre perception et action ? Comment agir sur les ressorts intimes pour créer de l'engagement autour*

*du don et fédérer une communauté d'engagés ? Comment faire du don de sang un bien commun, un bien patrimonial français ?*

Même si elle s'adresse à tous les publics, cette nouvelle campagne veut plus particulièrement permettre d'atteindre les jeunes générations. Centrée autour de l'émotion, principal facteur de motivation, elle a pour volonté d'installer le don de sang dans l'esprit et le cœur des Français en faisant évoluer son image afin qu'il devienne dans l'esprit de tous un acte citoyen.



## » Un enjeu fort : mobiliser les jeunes générations

S'adresser aux donneurs et conquérir de nouveaux publics pour garantir un niveau d'autosuffisance, tel est le défi quotidien que doit relever l'EFS sur l'ensemble du territoire. **30% de nos donneurs ont moins de 30 ans** et à ce titre, la jeune génération constitue un public particulier aux attentes et usages différents que l'EFS souhaite sensibiliser et adresser de manière spécifique, en somme une nouvelle **génération d'ambassadeurs du don de sang**.

On le sait, la jeunesse est diverse et engagée, c'est une génération qui révèle chaque jour des valeurs essentielles de solidarité. C'est notamment ce que nous aura enseigné cette période inédite de crise sanitaire où la jeunesse s'est montrée particulièrement mobilisée et a fait preuve d'un engagement toujours plus fort. C'est également ce que mettent en lumière les résultats de l'observatoire de l'expérience donneurs où les **jeunes déclarent davantage s'être mobilisés pour donner leur sang** durant le confinement parce qu'ils avaient « ressenti plus particulièrement le besoin d'aider les autres durant cette période ».

Afin de mieux comprendre les attentes des jeunes et de trouver la bonne tonalité pour les interpeller, l'EFS a, dans le cadre de l'EFS social lab, son observatoire des donneurs et de la société, lancé des travaux sur ce sujet. Etudier leurs attentes spécifiques vis-à-vis de l'établissement, comprendre en quoi les valeurs des nouvelles générations restent en adéquation avec celles de l'EFS ont été autant de pistes explorées, avec l'objectif de proposer aux jeunes une prise en charge toujours plus adaptée et personnalisée.

Cette nouvelle campagne a vocation à inciter à donner son sang, et plus encore, à susciter l'envie de devenir un donneur régulier, intégrant une communauté d'acteurs engagés. Une communauté qui partage un style de vie, un savoir, des valeurs. Le message fort de cette campagne « Rejoignez-nous, Devenez donneur » incarne pleinement cette philosophie.

Pour faciliter le recrutement, la campagne-mise également sur le volet des capacités de chacun à devenir donneur en levant différents freins sur la réalité de l'expérience : donner son sang, c'est simple, rapide, convivial ; il suffit, deux ou trois fois par an, de prendre rendez-vous en ligne et de consacrer une heure de son temps.

## **UN SÉQUENÇAGE DANS LE TEMPS, POUR SENSIBILISER SUR LE LONG TERME LES NOUVEAUX DONNEURS**

### **Temps 1 : une vague de sensibilisation en amont du lancement**

Séquencée autour de plusieurs temps fort, cette campagne a été précédée d'une vague de sensibilisation dès le 13 avril 2021, avec la diffusion de 9 films en motion design de 10 secondes sur Facebook, Snapchat et Instagram avec cette approche pédagogique forte auprès d'un public jeune.

### **Temps 2 : le lancement de la campagne**

Le lancement de la campagne aura lieu le 9 juin 2021 avec une plus forte visibilité à l'occasion de la Journée mondiale des donneurs de sang, le 14 juin. Associée à la deuxième édition de l'opération #PrenezLeRelais – « un mois pour *TOUS* donner » – la diffusion du film TV de 30 secondes va permettre au don de sang de bénéficier d'une large exposition auprès du grand public.

### **Temps 3 : des contenus sur le long-cours afin de poursuivre la mobilisation**

En septembre 2021, des films de 20 secondes seront diffusés et associés à une phase totalement digitale avec un fil rouge sur le web, constitué de films courts de 10-15 secondes, de posts statiques ainsi que de bannières qui interpellent : « Nous sommes donneurs. Rejoignez-nous ».



## ◆ Un observatoire de l'expérience donneurs

Connaître les donneurs, leurs attentes, leurs besoins, leurs freins, comprendre les ressorts du don... Depuis plusieurs années l'EFS souhaite mettre en place des outils de mesure des comportements pour recueillir ces perceptions et s'adresser ensuite aux donneurs mais plus largement aux français de manière simple, juste et efficace.

C'est tout le sens de la démarche entreprise autour de l'EFS Social Lab, dispositif d'écoute de la société et des donneurs de l'Établissement français du sang, qui a pour mission d'améliorer la connaissance des donneurs, des personnes susceptibles de donner ou de partager sur le don de sang en s'appuyant sur les sciences humaines et sociales, ainsi que sur la réalisation d'enquêtes.

C'est également l'objectif central de l'observatoire des donneurs, devenu en 2021 l'Observatoire de

l'expérience donneurs, qui met en relief depuis 2013 les comportements de vie des donneurs et leur ressenti par rapport à leur expérience de don(s).

En cette année marquée par une pandémie mondiale qui aura vu la santé devenir la principale préoccupation et priorité, les résultats de l'enquête donneurs sont éclairants et mettent en lumière des changements de comportements dont l'étude dans le temps permettra de savoir s'ils constituent des ruptures ponctuelles ou durables.

Réalisée par l'institut BVA du 19 janvier au 22 février 2021 auprès de 36 608 donneurs âgés de 18 ans et plus, cette enquête nous livre plusieurs enseignements quant au profil des donneurs, leur satisfaction en constante augmentation et leurs attentes futures

### Plus de 8 donneurs sur 10 ont le sentiment que leur démarche est utile.



- **Une amélioration marquée de l'expérience donneurs**, qui témoigne d'une appréciation des efforts fournis par l'EFS durant le contexte de crise. En effet, à travers leur expérience jugée plus satisfaisante, les donneurs soulignent l'implication de l'EFS pour poursuivre les collectes en période de crise sanitaire (notamment la prise de rendez-vous).

Sont également mis en avant par les donneurs interrogés : les relations avec le personnel, considérées comme professionnelles et conviviales, la réactivité et la rapidité de la prise en charge ou encore la localisation des collectes qui ont permis de faciliter l'acte de don.

**Plus d'un tiers des donneurs a déclaré que son expérience donneur a été améliorée. Un constat encore plus marqué chez ceux se rendant en site fixe et chez les donneurs les plus âgés.**

## Le rôle citoyen du don de sang mis en exergue avec la crise sanitaire

- Les résultats mettent également en lumière que les dons pendant le confinement ont été motivés par la situation sanitaire autant que par les habitudes des donateurs. Ils sont en effet 57% à déclarer-avoir été sensibilisés par la période de crise sanitaire et cette motivation est forte chez les primo donateurs. Il est également à relever que le passage à l'acte des primo donateurs est principalement motivé par un échange avec leur entourage pour 33 % d'entre eux.
- Les dons pendant le premier confinement ont été effectués suite à la sensibilisation sur la situation et la crise sanitaire en apprenant notamment que les réserves de sang étaient faibles.



**22% des personnes qui ont fait un don lors du premier confinement disent qu'elles ont ressenti plus particulièrement le besoin d'aider les autres durant cette période, ce qui est particulièrement marqué chez les jeunes (30% des 19 - 24 ans).**

## Des donateurs favorables à renouveler l'expérience de don de sang

- Si les donateurs saluent l'adaptation de l'EFS aux enjeux sanitaires actuels, les données recueillies restent dans la droite ligne de celles de l'an dernier, témoignant du faible impact de la crise sur les intentions de donner à l'avenir.
- Les intentions de don ne sont pas impactées par la crise sanitaire, mais très corrélées à la satisfaction du dernier don. Les donateurs sont ainsi quasi unanimes : 96% d'entre eux envisagent en effet de donner leur sang dans les douze prochains mois, 85% en sont même certains.
- La satisfaction globale du dernier don et l'évaluation de leur expérience donneur influencent leur tendance à envisager un prochain don : 98 % des donateurs ayant vu leur expérience s'améliorer envisagent de donner leur sang.

## Une confiance en l'EFS toujours plus forte



Il est également intéressant de noter que le niveau de confiance des donateurs a augmenté depuis l'année dernière aussi bien à propos du respect de leur santé, de la collecte de sang en France que de la bonne gestion des réserves de produits sanguins. De plus, les mesures sanitaires renforcées, comme la mise en place des gestes barrières, ont permis de conforter la confiance envers l'EFS.

## Les Français invités à prendre le relai pour la Journée mondiale des donneurs de sang

La Journée mondiale des donneurs de sang (JMDS), célébrée chaque année le 14 juin, est le grand rendez-vous solidaire de l'année. Cette journée hors du commun rassemble bénévoles, professionnels de la santé, mais aussi territoires, entreprises et pouvoirs publics autour d'une cause commune : sensibiliser au don du sang. Cette journée, célébrée dans de nombreux pays, est également l'occasion de remercier les donneurs de sang, les bénévoles et toutes les personnes qui s'engagent.

**7 donneurs sur 10 estiment que la sensibilisation est le meilleur moyen d'inciter à donner son sang et que commencer cette sensibilisation dès le plus jeune âge, dans les écoles, apparaît comme le moyen le plus efficace pour inciter au don.**

- Cette année, à l'occasion de cette JMDS, l'EFS réitère son opération « #Prenez le relais, 1 mois pour TOUS donner ! ». Tous les citoyens sont invités à se faire les ambassadeurs du don de sang auprès de leur entourage du 9 juin au 9 juillet 2021 pour les encourager à donner à leur tour leur sang.
- L'objectif : mettre en place une grande chaîne de solidarité collective qui se formera ainsi grâce à ce passage de témoin pour aider les patients qui ont besoin de transfusions sanguines. Pendant un mois, donneurs anonymes, personnalités et porte-paroles se relayeront sur les réseaux sociaux et dans les médias, dans les centres de collecte et sur le terrain, pour inviter leurs proches à « prendre le relais » en donnant leur sang et en se mobilisant à leur tour.
- Chacun est donc invité à se rendre sur un lieu de collecte pour donner son sang, un geste particulièrement utile à l'aube de la période estivale durant laquelle les lieux de collecte connaissent une baisse de fréquentation due aux départs en vacances. Ce sont près de 6 000 collectes qui seront organisées entre le 9 juin et le 9 juillet. 300 000 donneurs sont attendus sur cette période.

## Les influenceurs s'engagent pour #prenezlerelais



**ODAH & DAKO**

@odah\_dako

446k



**MORGAN VS**

@morgan.niquet

198k



**JUSTINE  
PILUSO**

@justine\_piluso

106k



**KARINE  
LE  
MARCHAND**

@karine.le.marchand

568k

# 1 heure pour sauver 3 vies !

## L'expérience donneur

Acte citoyen et solidaire, le don de sang est avant tout une expérience riche et forte qui place les donneurs et les receveurs au cœur d'une dynamique de partage ! Un don de sang dure en moyenne 1 heure en tenant compte des 4 étapes qui vont de l'accueil à la collation. Et en 1 heure, vous pouvez sauver 3 vies. En effet grâce à votre don, l'EFS peut prélever 3 produits sanguins : les globules rouges, le plasma et les plaquettes qui seront destinés à plusieurs malades.



10 000 DONS PAR JOUR



1 MILLION DE PATIENTS PAR AN



100 COLLECTES MOBILES ORGANISÉES PAR JOUR

## 1 562 086 donneurs en 2020 dont 15,97% de nouveaux donneurs

### Prendre rendez-vous en ligne pour donner, c'est désormais possible !

Avec la crise sanitaire, l'EFS a généralisé en 2020 la prise de rendez-vous : le site [mon-rdv-dondesang.efs.sante.fr](http://mon-rdv-dondesang.efs.sante.fr) permet de prendre rendez-vous donner son sang. Un pari réussi car lors de leur dernier don, plus de deux tiers des donneurs (68%) avaient pris au préalable rendez-vous. Les trois quarts des donneurs ayant pris rendez-vous ont déclaré être très satisfaits (77%) [source : observatoire des donneurs]. Plus de 800 000 rendez-vous ont été pris au cours de l'année 2020.

### Accueil et inscription



L'équipe de l'EFS enregistre le dossier et remet un questionnaire pour préparer l'entretien préalable au don.

### Entretien préalable au don



Avant chaque don, un médecin ou un(e) infirmier(e) habilité(e) réalise cet entretien confidentiel.

### Prélèvement



Le sang est prélevé à l'aide de matériel stérile et à usage unique.

### Pause A+



Après le don, il faut rester une vingtaine de minutes à la pause A+. Ce moment convivial est l'occasion de se restaurer, de s'assurer de la bonne récupération après le don.

### Pour faire un don de sang, il faut :

- Être âgé(e) de 18 à 70 ans (ou 65 ans pour un don de plasma/plaquettes)
- Peser au moins 50 kg (ou 55 kg pour un don de plasma/plaquettes)
- Être muni(e) d'une pièce d'identité.

### Les principales contre-indications :

- 1 jour : après certains soins dentaires
- 7 jours : après une extraction dentaire ou une pose de couronne
- 14 jours : après la disparition des symptômes d'un épisode infectieux
- 4 mois : après un tatouage, un piercing, un voyage dans un pays où sévit le paludisme (sauf pour le don de plasma), une intervention chirurgicale (notamment avec une hospitalisation de plus de 24h)
- 6 mois : après un accouchement (et pendant la grossesse)
- 14 jours après la disparition des symptômes de la Covid19.

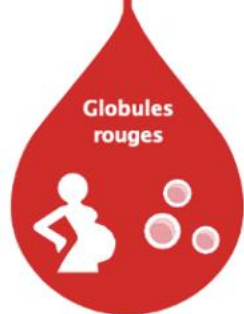
**A noter :** il est possible de donner son sang après une injection de vaccin contre la Covid-19, sans aucun délai d'ajournement à respecter.



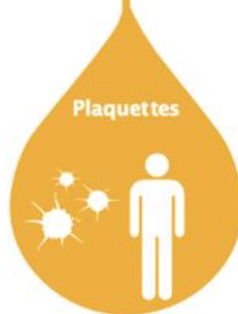
## ● À quoi servent les dons de sang

Chaque année, grâce au don de sang, 1 MILLION de patients sont soignés : une femme qui a perdu beaucoup de sang en accouchant, un homme atteint d'un cancer sous traitement chimiothérapique, ou encore des personnes souffrant de maladies chroniques comme la drépanocytose...

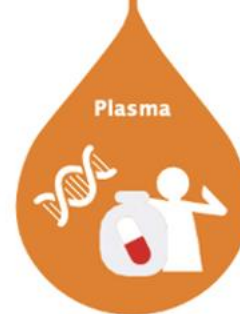
**SAUVEZ 3 VIES EN 1 HEURE,  
C'EST POSSIBLE !**



Hémorragies (chirurgie, accouchement...), maladies du sang (drépanocytose...)



Cancers (Leucémie, Lymphome...)



Maladies génétiques (hémophilie...), déficits immunitaires...

## 146 sites de l'EFS assurent la délivrance des produits sanguins labiles sur le territoire métropolitain 24h/24 et 7j/7

### La diversité des groupes sanguins, un enjeu pour l'EFS

#### *Des groupes sanguins dits rares*

En France, certaines personnes possèdent des groupes sanguins qualifiés de rares, ou très recherchés. Il s'agit de groupes sanguins dont la fréquence dans la population est suffisamment faible pour créer des déséquilibres entre les donneurs et les malades qui en ont besoin lors des transfusions. Certains groupes sont même si rares que moins de 4 personnes sur 1000 le possèdent. Dans le cas de la France, bien que tout le monde puisse être concerné, les personnes originaires ou ayant des ancêtres originaires du continent africain, de l'océan indien et des Caraïbes ont



davantage de chances d'avoir un groupe sanguin rare et donc très recherché en transfusion.

#### *La compatibilité sanguine, une question vitale*

Pour soigner efficacement un malade, il est très important de lui transfuser des produits sanguins issus d'un donneur au plus proche de ses caractéristiques sanguines. Des transfusions répétées avec des produits sanguins de donneurs aux caractéristiques sanguines plus ou moins éloignées, peuvent à terme engendrer de graves problèmes pour le malade.

La diversité des donneurs est donc un enjeu majeur afin de transfuser au mieux tous les malades, y compris ceux porteurs d'un groupe sanguin peu fréquent voire rare.

À ce jour, les donneurs de sang originaires d'Afrique, de l'Océan Indien ou des Antilles ne sont pas suffisamment nombreux pour couvrir les besoins de transfusions des malades avec les mêmes ascendances. Leurs dons sont donc particulièrement recherchés.

### Le nombre de dons varie avec les saisons

À certaines périodes de l'année, les dons sont moins nombreux, ce qui entraîne fréquemment une diminution des réserves de produits sanguins, alors que les besoins des malades restent importants.

Les mois de décembre et janvier avec les vacances de Noël et les épidémies de grippe constituent un moment particulièrement sensible pour les réserves de l'EFS. C'est aussi le cas de juillet et août, en raison d'une offre de collecte moins importante. Or, en septembre, la rentrée signe la reprise d'une activité hospitalière soutenue (opérations programmées...), et donc, dans le même temps, une hausse de la consommation en produits sanguins.

Un phénomène de baisse des fréquentations également observé lors des différents déconfinements : alors que les donneurs ont répondu présent au plus fort de la crise sanitaire, ils sont moins nombreux à venir donner leur sang après un confinement. Pourtant, les besoins des patients sont toujours aussi importants, voire davantage avec la reprise de l'activité hospitalière.

#### DURÉE DE VIE DES PRODUITS SANGUINS



Plaquettes

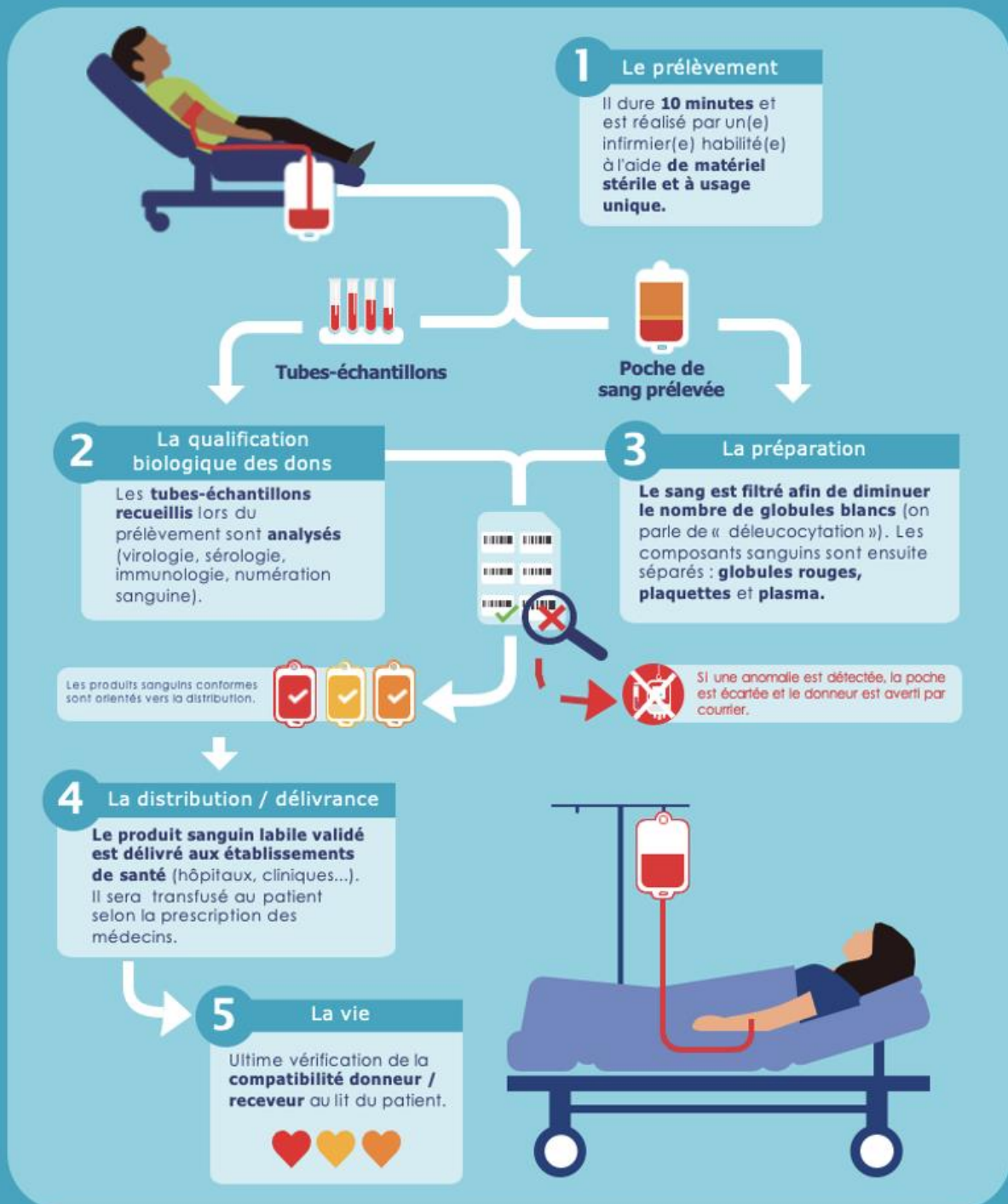


Globules rouges



Plasma

# LE PARCOURS DE LA POCHE DE SANG



# GARDONS CONTACT

**Etablissement français du sang**

Lola Terrasson

[lola.terrasson@efs.sante.fr](mailto:lola.terrasson@efs.sante.fr)

01 55 93 28 68 / 06 72 10 71 06

**@EFS\_Presse**

**[efs.sante.fr](http://efs.sante.fr)**

L'EFS est également présent sur Facebook, Youtube et Instagram

*Vous pouvez créer un compte sur la médiathèque de l'EFS pour télécharger  
des photos de nos activités : [mediatheque.efs.sante.fr](http://mediatheque.efs.sante.fr)*