

La Communauté de communes de Flandre intérieure, née le 1<sup>er</sup> janvier 2014, est située aux carrefours des pôles du Dunkerquois, de l'Audomarois, de la métropole Lilloise et de la Belgique. Organisée autour des pôles urbains d'Hazebrouck, d'une part, de Bailleul et de Nieppe, d'autre part, la CCFI est composée de 50 communes et de 104 198 habitants sur un territoire principalement rural.

Deuxième Communauté de communes la plus peuplée de France, la CCFI s'est progressivement dotée d'un projet de territoire ambitieux, véritable feuille de route communautaire pour les 10 prochaines années et d'une marque territoriale pour accompagner son engagement quotidien au service des communes, des habitants et des acteurs du territoire « Cœur de Flandre ».

Pour les besoins du service Communication de la CCFI recherche un chargé de communication dédié à la mise en œuvre de la redevance incitative (F/H).

**Date de publication : 28/05/2021**

**Date limite de candidature : 30/06/2021**

**Date prévue du recrutement : 01 juillet 2021**

**Type de recrutement : Contractuel (contrat de projet de deux ans)**

**Nombre d'offre(s) : 1**

**Grades/Cadres d'emploi : Attaché**

**La Communauté de Communes de Flandre Intérieure recrute :**

**Un Chargé de communication dédié à la mise en œuvre de la redevance incitative (F/H)**

La mise en œuvre de la redevance incitative sur le territoire de Flandre Intérieure implique de nombreux changements et évolutions. La communication est l'un facteur de réussite de ce projet dont sa mise en œuvre effective est prévue au 1<sup>er</sup> janvier 2023.

En lien étroit avec les élus et les agents du service Transition Énergétique et Environnement, le chargé de communication (H/F) aura pour mission d'expliquer la démarche de manière très pédagogique pour permettre une bonne compréhension des enjeux et du fonctionnement de la redevance incitative par les usagers (habitants, entreprises, collectivités, etc.) et une meilleure acceptation du projet. Il coordonnera les actions de communication tout au long du

déploiement de la redevance incitative (enquête en porte-à-porte, période à blanc, instauration de la grille tarifaire, lancement effectif, etc.)

### **Missions principales :**

- Élaboration, mise en place et suivi d'une stratégie et d'un plan de communication externe sur la mise en œuvre de la redevance incitative en cohérence avec la stratégie globale de communication de l'établissement
- Conception / rédaction des différents supports de communication
- Concevoir et organiser des actions d'information et évènementielles
- Cibler les messages en fonction des supports de communication et des publics
- Rédaction des communiqués, discours, argumentaires etc.
- Animation de réseaux de partenaires

### **Compétences requises et savoir-faire :**

- Communicant « spécialité communication publique » ;
- Grandes qualités rédactionnelles et esprit de synthèse / méthode ;
- Faire preuve d'esprit d'équipe et d'aptitudes relationnelles, de dynamisme et de polyvalence ;
- Qualité d'animateur ;
- Pilotage de projet et assurer le suivi administratif, budgétaire et technique des dossiers ;
- Autonomie dans l'organisation du travail et la planification ;
- Aide à la décision

### **Profil recherché :**

- Expérience souhaitée sur poste similaire (2 ans)
- Formation universitaire de type Master en communication et stratégie de communication ;
- Sensibilité aux questions environnementales et à la réduction des déchets
- Disponibilité ;
- Discrétion ;
- Bonnes connaissances de la chaîne graphique et des TIC ;
- Maîtrise des logiciels de PAO ;
- Permis B exigé.



Les candidatures sont à adresser à :

Monsieur le Président  
Communauté de Communes de Flandre Intérieure  
222 bis rue de Vieux-Berquin  
59190 HAZEBROUCK

*Renseignements : Service des Ressources Humaines – 03 74 54 00 59*