

LAC DE KRUTH-WILDENSTEIN

Un logo, un site, une visibilité

Président du syndicat mixte du barrage de Kruth-Wildenstein depuis juillet, Ludovic Marinoni milite pour un rajeunissement de l'image du site et d'une dynamisation de sa communication. Pour le maire de Wildenstein, ce chantier passe par la création d'un nouveau logo et la mise en ligne d'un site internet.

« Le syndicat mixte du barrage de Kruth-Wildenstein n'affichait jusqu'à présent qu'une visibilité tout administrative, explique Ludovic Marinoni, son logo par exemple était vieux de vingt ans. Le site se développe et est appelé à continuer à le faire. Son essor doit s'accompagner d'une identité visuelle revisitée et dynamique. »

C'est la raison pour laquelle, début avril, réuni en comité, le syndicat a entériné l'adoption par les membres de son bureau d'un nouveau logo : « Cette nouvelle identité visuelle synthétise tout ce qui caractérise le



Un nouveau logo va faire son apparition. DR

site, décrit le président du syndicat mixte, le lac et la cascade du Bockloch symbolisés en bleu, la montagne et la forêt déclinées en

nuances de vert, les ruines du château du Schlossberg en gris. »

Désormais, indique Ludovic Marinoni, « ce logo sera

vira d'en-tête au syndicat. Il se retrouvera également sur les t-shirts du personnel technique et des saisonniers, mais aussi sur le pan-

neau d'accueil, l'affichage et tous les outils de communication, à commencer par le site internet qui est en train de se finaliser. »

Site internet qui doit être opérationnel au mois de juin : « Nous avons besoin d'un outil dédié qui nous permette d'avoir une vitrine afin de valoriser le site, faire de la communication, le relais avec les réseaux sociaux, énumère le président du syndicat mixte. Ce site internet va nous conférer une identité claire, visible et moderne. »

Pour ce faire, tous les partenaires du lac de Kruth-Wildenstein ont été mis dans la boucle : « L'Office national de la forêt, le Club vosgien, la communauté de communes, le Parc naturel régional, l'office de tourisme, Patrimoine & Emploi, le parc aventures, le camping. Ils ont tous joué le jeu en rédigeant un texte présentant leurs activités et leurs rôles. De telle façon à ce que le site soit la carte de visite du lac, que chacun

puisse mieux connaître les lieux et savoir ce qui peut se faire ici. »

Stationnement payant

D'autres innovations sont dans les tuyaux : « Pour l'instant l'accès au site est gratuit, constate Ludovic Marinoni. À mes yeux, ce ne serait pas déraisonnable d'envisager un stationnement payant d'ici un à deux ans. Uniquement en haute saison, de mi-juin à fin août, de l'ordre d'un à deux euros. Cela se fait ailleurs. Cela permettrait d'entretenir le site tout en créant de l'emploi. » Conscient de la complexité du problème, le maire de Wildenstein veut avancer sereinement sur la question, « dans un cadre raisonné, tester les choses... » Communiquer sur le volet hydraulique du site et réfléchir à la création d'une aire d'accueil pour les camping-cars faisant partie des autres pistes à étudier au cours des années à venir.

F.S.