

Aventure 4L Trophy 2022

Cap sur le Maroc en 4L et en famille !

Le nom de la famille Lemblé, de Zudausques, va être éternellement lié au 4L Trophy, ce raid humanitaire qui permet à des jeunes de conduire du matériel scolaire aux écoles marocaines au volant de la célèbre Renault. Après Perrine en 2017, son frère Rémi rêvait de rouler sur ses traces. La pandémie est passée par là, et l'édition anniversaire de 2021 (25 ans) a été reportée. Une belle opportunité pour l'une de ses autres sœurs, Clara, de se lancer dans l'aventure.

Inspirés par la grande sœur

« Comme moi, elle avait participé de loin à l'expédition de Perrine », commente-t-il. Inscrite en 2^e année de licence, Clara répond elle aussi aux critères pour s'inscrire au raid. « Mais il lui manquait un coéquipier », note Perrine... À 28 ans, la grande sœur est tout juste dans la limite d'âge pour se lancer dans un nouveau voyage. C'est ainsi en famille, Rémi, deux de ses sœurs et sa petite amie, que les Lemblé prendront le départ, du 17 au 27 février 2022.



Clara, Lisa, Perrine et Rémi se préparent pour cette belle aventure.

« C'est un budget d'environ 10.000€ par voiture. » R. Lemblé.

« Nous ferons la route ensemble jusque Biarritz, point de départ du raid », explique Rémi Lemblé.

« Ensuite, comme nous avons 100 places d'écart dans l'inscription, nous prendrons surtout plaisir à nous retrouver ou nous croiser sur la route », ajoute Perrine. D'ici là,

leurs voitures ne vous échapperont pas dans le paysage audomarois. Floquée de couleurs psychédéliques, la déco a été conçue par Perrine, et posée par un presta-

taire audomarois. « Ça m'a fait un petit quelque chose », note Perrine, « ma 4L avait encore les sponsors de 2017... »

Pour boucler le budget

C'est Rémi qui la conduira pour cette nouvelle expédition. Perrine et Clara ont réussi à en trouver une autre, dans un garage du coin. « Il y en avait plusieurs sur le marché, beaucoup avaient un aspect extérieur nickel, mais la mécanique ne suivait pas », commente Rémi. Et c'est pourtant un aspect essentiel si les concurrents souhaitent aller au bout de l'aventure. L'autre élément vital est de dégoter des sponsors. « C'est un budget d'environ 10.000€ par voiture », détaille Rémi. Les aventuriers comptent aussi organiser des manifestations pour boucler leur budget, à l'image de leur participation au festival du jeu de Longuenesse, fin août.

GR

✓ Pour les soutenir, direction leur page Facebook Opal'bivouac, par mail opalbivouac@gmail.com ou par téléphone, 06 40 73 60 71.