

FESTIVAL LA NUIT VERTE

DOSSIER DE PARTENARIAT



PAR L'ASSOCIATION EVENT'ESSONNE



Sommaire

1. Notre association

- Notre équipe
- Notre association - Event'Essonne

2. Le festival

- Le festival et son environnement
- Le festival
- Les valeurs du festival
- Le festival en chiffre
- La programmation

3. Stratégie de communication

4. Partenariat

- Pourquoi nous rejoindre ?
- Comprendre le partenariat
- La démarche de partenariat

5. Budget prévisionnel et stratégie de développement

6. Ils nous soutiennent

7. Contact



NOTRE ÉQUIPE

"Essonnien.nes engagé.es et rassemblé.es autour du même projet"

La création :

Event'Essonne, fondatrice du festival "LA NUIT VERTE" est une association créée en 2019. La majorité des membres vivent en région Sud-Essonnes et ont grandi sur le territoire. Réunis par la passion de la musique et la volonté de proposer du divertissement en Essonne, nous voulons offrir un festival de musique pour les habitants de la région. Sur le long terme, nous souhaitons organiser plusieurs événements afin d'apporter un plus culturel à la vie associative de la région.



PAUL
Chef de projet



SOLÈNE
Pôle environnement



MATHIS
Pôle logistique/ artistes



THIBAUT
Pôle presse



MATHILDE
Pôle communication



CHARLOTTE
Pôle médias



GRÉGORY
Pôle commerce



DAMIEN
Pôle commerce



DAVID
Pôle commerce



NOTRE ASSOCIATION -EVENT'ESSONNE

"Bienvenue chez Event'Essonne, un collectif de passionnés regroupés autour de la musique et de l'écologie"

Les objectifs :

Objectifs culturels



Animer

Le village et la communauté de commune des 2 vallées. Présenter une offre culturelle à forte valeur ajoutée.

Rayonnement intercommunal

Contribuer à l'offre culturelle de la région pour devenir un pilier majeur en Essonne. Dynamiser sur l'année le sud de notre département.

Soutenir la jeunesse musicale

Permettre aux jeunes musiciens de se produire sur notre scène et de découvrir le monde du spectacle.

Objectifs sociaux



Responsabiliser

Par le bénévolat. Montrer ses talents et s'engager de manière volontaire.

Développer le lien social

Associer les forces vives de la région. Se réunir autour d'un projet crédible et innovant.

Créer du lien, créer du sens

Donner du sens au lien via le partage intergénérationnel. Partager l'expertise et le savoir grâce aux programmes bénévoles.

Objectifs économiques



Travailler avec les commerçants locaux

Privilégier les commerçants locaux est notre mot d'ordre.

Rétablir l'équilibre

Nous souhaitons contrebalancer le poids des grandes villes et transformer l'accès à la culture en zone rurale.

LE FESTIVAL ET SON ENVIRONNEMENT



"Un contexte et des acteurs"

Le contexte

Située en zone rurale, Soisy-sur-École est une terre en forte demande culturelle. Nous souhaitons répondre à ces besoins via un festival de musique de "rock-indé."

Les jeunes actifs et touristes sont friands d'événements culturels et sportifs. Cependant, les programmations musicales restent faibles dans la région. Le festival vient combler ce manque.

Pour inclure les habitants de la région Sud-Essonne, nous mettrons en place des activités de constructions (décors, toilettes sèches, bar, etc) les samedis afin de créer du lien entre les habitants et organisateurs.

Cette idée vient du constat que le mélange intergénérationnel n'est pas toujours évident et effectif.



Nos festivaliers

Jeunes actifs 20-35ans

- Les jeunes actifs de la région CC2V
- Étudiants / jeunes en début de vie active

Touristes locaux

- Élargir l'offre touristique
- Tourisme culturel
- Tourisme lié à l'escalade et au sport nature

Famille de l'Essonne

- Famille de l'Essonne et de la CC2V
- Proposer un divertissement accessible pour tous
- Inclure les familles dans le projet



LE FESTIVAL

"Un projet culturel en zone rurale"

OÙ

Basé sur **le stade municipal de Soisy-sur-École**
Notre lieu d'accueil dispose de toutes les facilités pour l'accueil et la gestion des festivaliers

QUAND

- Le **3 SEPTEMBRE 2022**
- Une date pour finir la saison des festivals
- Se positionner sur cette date est une source d'attractivité importante pour nos cibles en recherche de divertissement

COMMENT

- Un village d'artisans d'art pour promouvoir notre patrimoine
- Un stand réservé à l'office de tourisme pour notre région
- Des ateliers "Do It Yourself", concevoir ses produits soi-même
- Un décor fait de matériaux de récupérations
- Une scène de concert

QUOI

Un festival de musique et des ateliers

16:00 : Ouverture des portes du festival.
Accès aux ateliers "Do It Yourself",
restauration/boisson, village des artisans,
animations

18h00 : Ouverture des concerts de "rock indé".
5 groupes provenant de l'Essonne.

01:00: Fin des concerts





LES VALEURS DU FESTIVAL

"Transmettre nos valeurs à travers le divertissement"



SENSIBILISATION ÉCOLOGIQUE

- Réduction du plastique
"Objectif 0 production plastique"
- Prestataires locaux
- Nourriture locale
- Supports de communication recyclables
- Accompagnement professionnel sur la gestion des déchets



SOUTENIR LA FILIÈRE MUSICALE

- Devenir une référence dans l'univers rock-indé régional
- Permettre aux artistes Essonnien(ne)s de se produire
- Aide au rayonnement culturel



MUSIQUE POUR TOUS

- Prix d'entrée accessible à 7€
- Artistes locaux en développement



INCLUSION

- Inclusion de personnes en réinsertion dans l'équipe bénévole
- Lien entre les entreprises locales
- Lien intergénérationnel dans l'équipe bénévole du projet
- Création d'un lien solidaire



LE FESTIVAL EN CHIFFRE

"Des données pour mieux visualiser nos ambitions"

Objectif : Vues sur les réseaux sociaux **20 000**

Objectif : Abonnées sur nos pages Insta /Facebook. **500**

700 Objectif : Participants

50 Bénévoles

7 Prix d'entrée du festival

5 Artistes essonniens

5 Artisans d'art / exposants

4 Foodtrucks pour se restaurer

3 Bières locales

1 Edition inoubliable



LA PROGRAMMATION

"Des artistes de l'Essonne jouant dans la cour des grands"



CHESHIRE

.....
Origine : Saint-Pierre-du-Perray

Style : Post rock

Références : Rock en Seine 2019, Essonne en scène 2021, le Supersonic Paris



IRIS

.....
Origine : Boutigny-sur-Essonne

Style : Post-punk

Références : Rack'am final jeune talents, Le Stock Mennecy, Polderfest



Salammbô

.....
Origine : Mennecy

Style : Nouveau rock français

Références : Rock en Seine 2018, Le 59 Rivoli, L'empreinte

GHINZA

座銀

GHINZA

.....
Origine : Palaiseau

Style : Rock-indé ; Rock'n'Ramen

Références : Essonne en Scène 2021 , L'empreinte



"TIP STEVENS"

.....
Origine : Mennecy

Style : Pop/Rock électro

Références : L'empreinte, Le Stock Mennecy

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

"Une communication ciblée pour une meilleure visibilité"



Action de communication :

- Supports d'impressions
- Street Marketing
- Presse / Radio
- Flashes infos mensuel
(partagé aux partenaires)
- Banderoles
- Et bien d'autres

Réseaux sociaux :



Différentes phases de communication :

Phase 1 : 1er février - 30 Avril = Lancement

- Lancement des réseaux sociaux
- Posts visant à construire la communauté
- Lancement de l'affiche
- Sponsorisation des publications

Phase 2 : 1er Mai - 17 Juin = Garder l'engagement

- Posts visant à engager la communauté
- Sponsorisation des publications
- Annonce des groupes
- Pré-événement

Phase 3 : 19 juin - 03 septembre = Pré-festival et fort engagement

- Ouverture de la billetterie
- Sponsorisation des publications et jeux concours
- Annonces radios et presses locales/départementales

Phase 4 : 04 Septembre - 30 septembre = Post-festival & retours

- Aftermovie du festival
- Post de remerciement
- Retours sur la première édition et points d'améliorations



STRATÉGIE DE COMMUNICATION

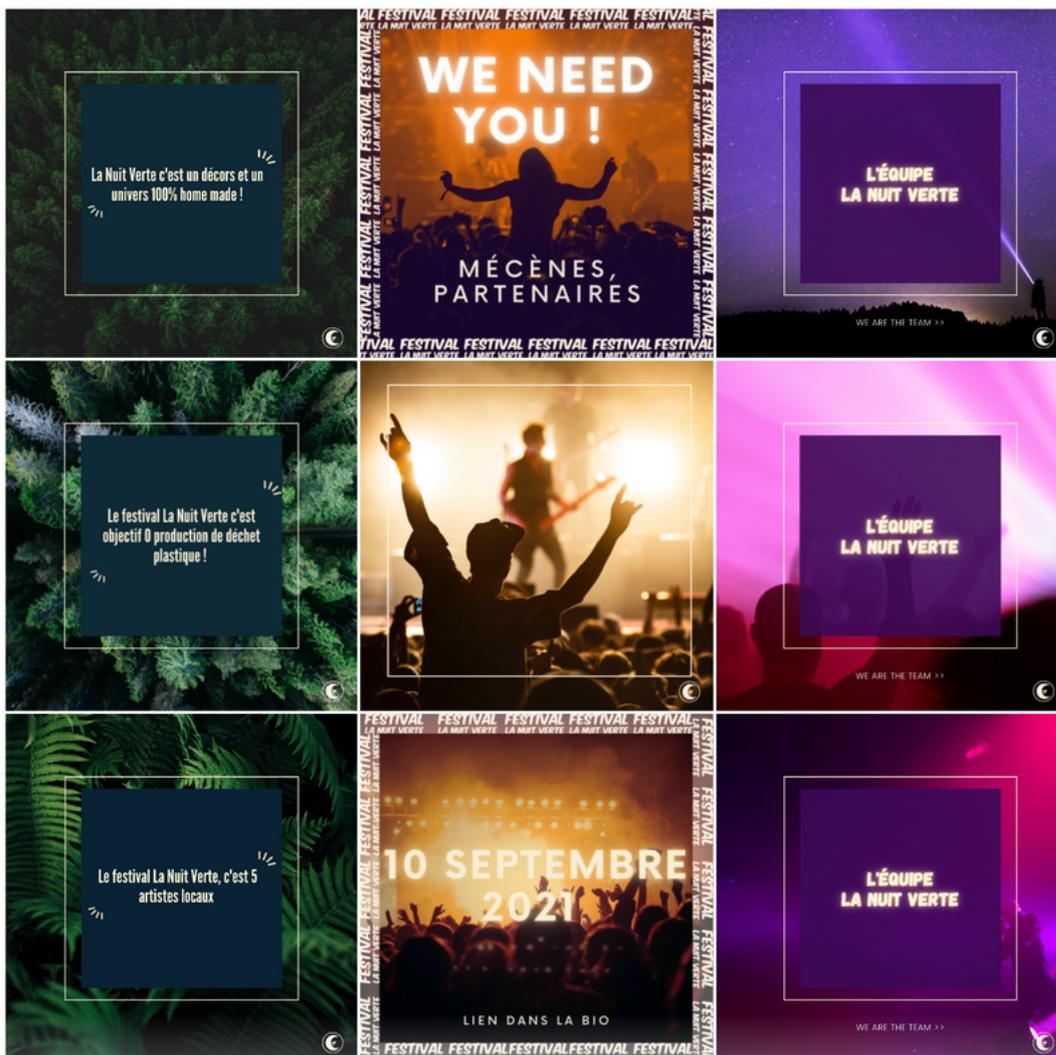
"Une communication ciblée pour une meilleure visibilité"

Nos canaux en chiffres

- 20 000 vues sur les réseaux sociaux
- + de 5 000 vues par jour via nos banderoles en ville et ronds-points
- 5 000 flyers A5/A6
- 700 tickets
- 100 affiches vendues sur le festival
- 60 stories Instagram
- 100 impressions affiche A4
- 100 impressions affiche A3
- 70 publications Instagram et Facebook
- 20 affiches A2
- 2 kakémonos transposables sur les marchés locaux

L'esthétique sur nos réseaux sociaux

Exemple d'affichage sur le réseau Instagram :





POURQUOI NOUS REJOINDRE ?

"Nous soutenir pour créer un projet commun"

Contribuer à la dynamique culturelle du Sud-Essonne

- Être **un acteur moderne** et soutenir la jeunesse locale
- Aider à **développer le tourisme** en Essonne
- **Apporter un cadre idyllique en Essonne** avec une forte richesse culturelle
- **Participer à un espace de rencontre** où se mêlent danse, chant et repas



Promouvoir votre entreprise auprès d'un public local

- **Valoriser votre marque employeur**
- **Accroître votre visibilité** via nos divers supports de communication et s'exposer **jusqu'à 20 000 vues** (tickets, affiches, flyers, banderoles, réseaux sociaux, etc)
- **Une visibilité tournée vers les jeunes actifs / familles**
- **Faire connaître ou reconnaître votre entreprise** aux yeux du grand public
- Toucher **un réseau d'entreprises et d'étudiants**





LA DÉMARCHE DE PARTENARIAT

"Un suivis point par point de notre relation"

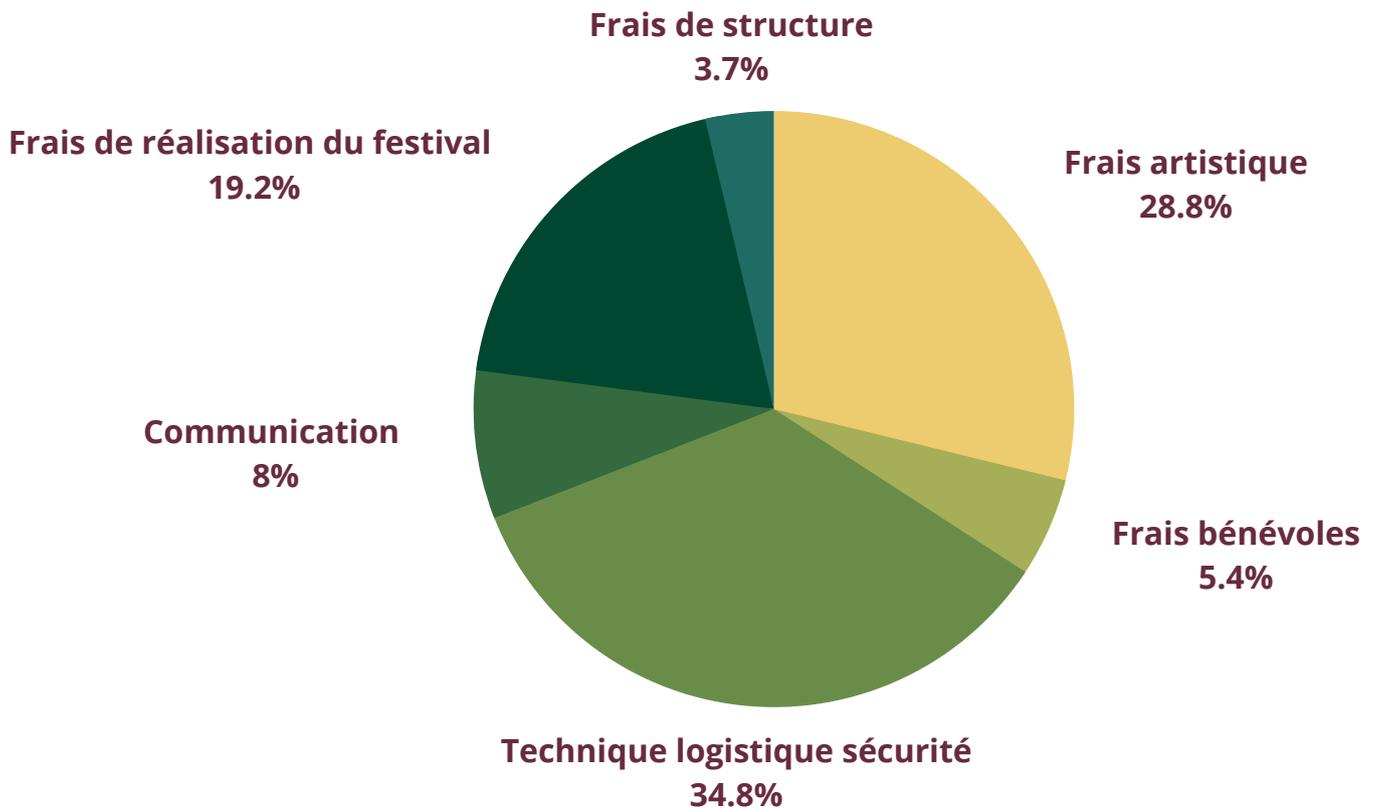




BUDGET PRÉVISIONNEL

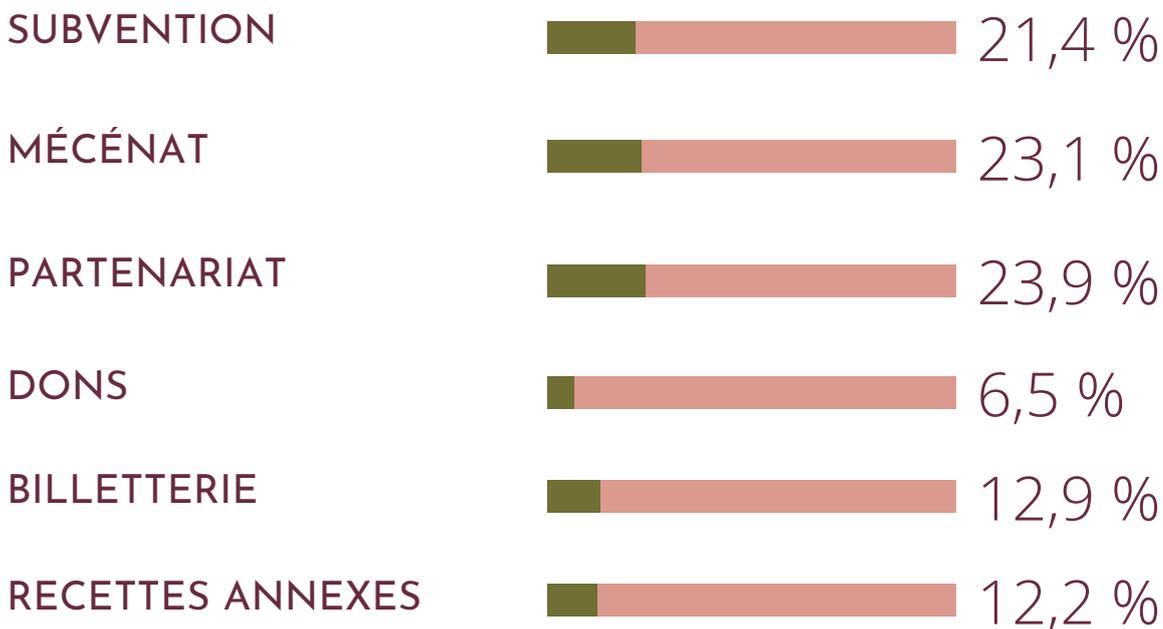
"Construire et trouver notre point d'équilibre pour être pérenne"

Dépenses :



Total HT : 44 000€

Sources de revenus :



Total HT : 44 000€



"Nous soutenir aujourd'hui pour grandir demain, ensemble"

1

2022 : 1ère édition

- 700 participants
- 1 scène
- Artistes locaux

2

2023 : 2nd édition

- 1 000 participants
- 1 scène
- Des artistes locaux et 1 artiste francilien

3

2024 : 3ème édition

- 2 000 participants
- 2 jours de concerts
- Artistes franciliens
- 1 camping
- 2 têtes d'affiche

4

2025: 4ème édition

- 2 700 participants
- 2 jours de concerts
- 1 scène
- 1 tête d'affiche nationale
- Artistes franciliens

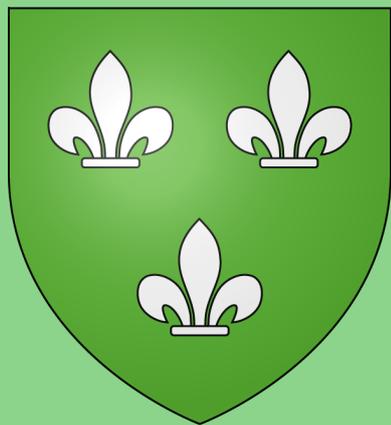
5

2026: 5ème édition

- 3 400 participants
- 2 jours de concerts
- 1 scène
- 1 tête d'affiche nationale
- Artistes franciliens



ILS NOUS SOUTIENNENT DÉJÀ :



**ENVIE DE DEVENIR
PARTENAIRE ?
CONTACTEZ-NOUS**



Contact

"S'engager ensemble"

Président de l'association
et partenariat

LEGRAND Paul
festival.eventessonne@gmail.com
06 71 76 02 13

Mairie de Soisy-Sur-École,
Place de la mairie
Soisy-sur-École
91840

www.festival-lanuitverte.com

