



Balcons
DU
Cauphiné
COMMUNAUTÉ
DE COMMUNES



Isle en
Scène

SOUTENIR LE FESTIVAL

DOSSIER DE PRÉSENTATION

La ferme des Dames
à Saint Baudille de la Tour

**PLUS DE 10 ANS
DE FESTIVAL**

www.isle-en-scene.fr



La Région 
Auvergne-Rhône-Alpes

isère
LE DÉPARTEMENT

LO'JO

(musique nomade et sans frontière)

TRIO

SOMMAIRE



LE FESTIVAL EN QUELQUES MOTS p3

LE PUBLIC CIBLÉ p4

COMMUNICATION DU FESTIVAL p5

4 JOURS A VIVRE p6 à 11

PARTENARIAT p12 à 16

INFORMATIONS UTILES p17

LE FESTIVAL ISLE EN SCÈNE EN QUELQUES MOTS



Le festival Isle en Scène, c'est...

Un événement porté par la communauté de communes des Balcons du Dauphiné

La communauté de communes des Balcons du Dauphiné reconduit du 19 au 22 mai 2022 le festival Isle en Scène sur le site de la Ferme des Dames de Saint-Baudille-de-la-Tour. Pour cette 12^{ème} édition, une réflexion a été menée dans le cadre des nouvelles orientations culturelles du futur projet de territoire à savoir :

- **L'itinérance de concerts** sur le territoire avec une tournée dans les villages par les musiciens Philippe Ollivier et Yannick Jory,
- Le développement **de la programmation jeune public** à découvrir en famille (chaque jour lors du festival),
- **Des séances scolaires** en lien avec le dispositif «Faites des arts» assurées par la compagnie les contes du piano caméra),
- ainsi que **des résidences artistiques** pour développer des liens sur le territoire avec les habitants. D'ailleurs, cette année nous soutenons une démarche artistique avec une initiation à la musique électronique pour les élèves de l'école de Saint-Baudille-de-la-Tour avec la Cie les Montreursdours.
- **Un soutien à la création des groupes locaux** et une découverte d'artistes émergents.

L'Isle en Scène 2022 aura pour ambition de renforcer l'implantation dans le village et les liens avec la population par la valorisation des artistes locaux et des hébergeurs du territoire mais en affinant également la couleur artistique de la programmation pour satisfaire le plus grand nombre. Le festival tend à créer une démarche conviviale bénéficiant à l'ensemble des habitants des Balcons du Dauphiné et à créer plus de dynamique.

Cette année, la tarification a été réfléchiée pour permettre d'accueillir un public plus large et familial en privilégiant la présence des enfants dans une découverte intergénérationnelle.

La politique tarifaire conforte par ailleurs l'accessibilité des personnes les plus fragiles dans un souci d'équité et d'égalité d'accès à la culture, notamment pour les personnes en situation de handicap.

Enfin, nous souhaitons que le visuel du festival soit pérennisé autour de l'évènement et qu'il puisse également être utilisé dans le déploiement de la communication digitale et de la création de communautés avec les associations, les chorales, les écoles de musique, et tous les acteurs de la musique des Balcons du Dauphiné.

Nous avons à cœur de pouvoir témoigner des nombreuses actions menées lors de concerts en itinérance et d'actions auprès du jeune public, avec le soutien des partenaires locaux qui s'engagent pour ce beau territoire.

En espérant vous avoir auprès de nous pour cette nouvelle aventure musicale 2022.

Jean-Yves Brenier,
Président de la communauté de communes
Balcons du Dauphiné

Annie Pourtier,
Vice-présidente en charge de la culture
Balcons du Dauphiné

LE PUBLIC CIBLÉ



Affiner la couleur artistique de la programmation

- Réaffirmer une couleur de programmation autour de la voix, de la chanson, du folk, world... Il est important d'incarner une démarche de « découvreur » et d'instaurer une confiance avec le public sur cet axe de programmation.
- Créer des moments de convivialité avec une fin de soirée « disco ».
- Réinventer le côté festif de cette ferme.
- Assurer une qualité artistique pour l'ensemble de la programmation auprès d'un large public.



Une programmation jeune public

- Des moments de programmation pour le jeune public à 18h chaque soir durant le festival. Une initiation à la musique électronique pour les primaires sur un format ateliers à l'école de Saint Baudille du 2 au 19 mai.
- Le ciné concert de la Cie La Treizième note qui serait programmé en version délocalisée dans la salle de Ninon Vallin à Montalieu-Vercieu. Ce projet serait le point d'orgue d'un cycle Faites des Arts (FDA).



Une programmation en itinérance

- Une belle tournée dans les villages avec un concert de bandonéon. L'artiste propose d'organiser des ateliers avec les écoles de musique et les conservatoires sur la musique improvisée.



LA COMMUNICATION DU FESTIVAL

UNE COMMUNICATION TERRITORIALE ET 360°

Les médias traditionnels

La diffusion de spots radio

Des encarts dans la presse écrite : Dauphiné Libéré

Affiche pour communes et partenaires + services de la Com Com A3 + commerçants et magasins

La communication digitale

Un site Internet + réseaux sociaux Facebook/Linkedin

Le teasing + stratégie réseaux sociaux à mettre en place avec différentes propositions

L'ouverture de billets en pré-vente

Le dévoilement progressif de la programmation

Le partage des actualités des artistes présents

Teasing du montage du site

Une promotion en direct du festival

Durant l'événement, les réseaux sociaux sont un canal de diffusion très utilisé pour promouvoir ses événements, une stratégie du partage en temps réel qui est adoptée et permet de faire vivre en direct les concerts, l'ambiance, les conférences de presse et les coulisses auprès des internautes qui n'ont pas la chance d'être sur place.

Le partage de vidéos filmées durant l'événement.

Les vidéos de concert restent très certainement le type de publication le plus partagé après le festival. Elles permettent de revivre des moments forts aux festivaliers et de montrer aux personnes non présentes ce qu'elles ont raté. Le but est de leur donner envie de venir l'année prochaine ! Il est très courant de créer des clips ou aftermovies qui reprennent les meilleures séquences tournées durant le festival, pour en faire une vidéo récapitulative des plus beaux moments et de l'ambiance. C'est un excellent moyen de raviver la flamme.

Le bilan du festival

Pour montrer le succès de leur rassemblement, les festivals proposent toujours un bilan de l'édition. Celui-ci comprend le nombre de visiteurs total, les ventes de boissons et/ou de merchandising, l'avis de l'organisation,...

Les moyens de communication du festival



Visiteurs uniques



Likes



Abonné-e-s



Abonné-e-s

4 JOURS A VIVRE INTENSÉMENT
DU 19 AU 22 MAI 2022

JEUDI 19 MAI

18h Jeune public

Jaspir production / la cie des belles Oreilles

Dolorès Wilson, un spectacle bruité à partir de 7 ans

La compagnie Les Belles Oreilles nous conte les histoires de Dolorès Wilson, héroïne des temps modernes, issue des albums jeunesse de Mathis et d'Aurore Petit. Cette série, Les Aventures de Dolorès Wilson à l'humour absurde fait surgir, livre après livre, un monde loufoque, fantastique et poétique au cœur d'une banale routine. En utilisant des objets du quotidien, la bande sonore des trois épisodes est jouée en direct sur scène, laissant toute la place au son et à l'imaginaire.



19h Swap music / Joy.D (pop-soul)

La chanteuse musicienne Joy.D dévoile une pop soul émouvante et groovy, bercée de Great Black Music. Joy.D est un joyau à fleur de peau qui déploie un univers introspectif, sensuel et délicat, aussi vibrant sur trame acoustique que sur son canevas électrique, une découverte subtilement envoûtante.



21h Sanseverino

Sous chapiteau

Un clown et un guitariste, un voleur de poules et un rockeur, un amateur de tango et un chevalier des arts des lettres, un chanteur et un amuseur, un peu acteur, un peu écolo, beaucoup artiste. Sanseverino clôt la cinquantaine avec une carrière longue comme le bras (qu'il a musclé) et va bientôt attaquer la prochaine décennie avec le même entrain (qu'il a éclectique).



Le festival Isle en Scène, c'est...

4 JOURS A VIVRE INTENSÉMENT
DU 19 AU 22 MAI 2022

VENDREDI 20 MAI

18h Jeune public

La treizième note / cie les Contes du Piano caméra

Lieu salle Ninon Vallin à Montalieu-Vercieu

1 tout public / 2 scolaires / 2 jours

Fuyant l'infatigable Oïgo Bongo toujours à leur poursuite, Lola et ses amis se laissent porter par la rivière jusqu'à un estuaire. A l'horizon, une île imposante et mystérieuse. Yzmar, l'île maudite. S'agit-il d'un refuge providentiel ou plutôt d'un piège maléfique ? Nos héros arriveront-ils enfin à semer l'ogre qui a juré leur perte ? Lola reverra-t-elle un jour son père ?



19h Sly Johnson

A l'instant où Sly Johnson apparaît sur scène, personne ne saurait dire ce qu'il va se passer. Personne ne sait dans quelle direction le caméléon va avancer. En revanche, à ce même instant, une certitude inébranlable s'ancre profondément en nous. Où qu'il aille, nous serons. Où qu'aille son souffle, nos souffles le rejoindront. Il n'a besoin que d'un morceau pour apprivoiser une salle entière.



21h Lojo

Sous chapiteau

Après plus d'une quinzaine d'albums enregistrés depuis le début des années 80, des centaines de concerts sur tous les continents, des collaborations prestigieuses (Robert Plant, Tinariwen, Robert Wyatt, Archie Shepp...) et une aura que plus grand monde ne songerait à contester, le groupe angevin réécrit l'histoire. Ou presque. On retrouve bien entendu ici ou là les grands marqueurs de l'esthétique de l'orchestre emmené par Denis Péan, mais un souffle inédit traverse bel et bien ces treize titres enregistrés aux quatre coins du monde (Austin, Lafayette, Séoul, Tbilissi, Cotonou, Paris et Bamako).



4 JOURS A VIVRE INTENSÉMENT
DU 19 AU 22 MAI 2022

SAMEDI 21 MAI

18h Yohann Minkoff & Kris Nolly

Une musique aérienne, où la guitare, la voix et le beatbox se croisent dans un perpétuel dialogue. Le franco-britannique, habitué des formations électriques (Songø, City Kay,...) livre son projet solo dans lequel se dévoile un blues personnel et poétique teinté de mandingue, de pop anglaise et de folk nord-américain. Yoann Minkoff est accompagné en live par le beatboxer Kris Nolly (Ka Jazz, Homecooking...) avec lequel une complicité musicale s'est nouée.



21h Le trottoir d'en face/ 8 musiciens Sous chapiteau

La musique, le chant, et les expressions musicales sont des archétypes forts de notre territoire. Si L'Orchestre symphonique de Pau Pays de Béarn (OPPB) et son chef d'orchestre Fayçal Karoui ont une renommée internationale, les Cantera servent le rapprochement, le partage et l'appartenance au terroir, à son histoire et à sa langue.



Le festival Isle en Scène, c'est...

4 JOURS A VIVRE INTENSÉMENT
DU 19 AU 22 MAI 2022

DIMANCHE 22 MAI

19h RCan

CAN est un artiste joyeux et engagé, vrai et sincère, qui partage son style à la croisée du Rap et de la Chanson Française, mêlant accordéon et contrebasse ; un style que l'on pourrait caractériser de Hip-Hopulaire. Coiffé de son chapeau, roulant sur son solex (oui, il se sert d'un solex pour aller chercher le pain tous les jours mais aussi pour monter sur scène!), ses yeux d'enfants observent le monde avec une bienveillance instinctive.



21h Pauline Croze
Sous chapiteau

Elle a 24 ans quand elle est révélée aux Transmusicales de Rennes. Autant dire que le nom de Pauline Croze est sur toutes les lèvres et dans toutes les oreilles. Pauline Croze donne de sa personne, à la voix et à la guitare, pour raconter les peines du cœur, les drames murmurés et le soleil, là-bas, qui frémit quand même. Son 6^{ème} album « Après les heures grises » est sorti le 08 octobre 2021 chez Argentic / Capitol. Pauline Croze tournera sur toute la saison 21-22 avec un concert parisien au Café de la Danse le lundi 28 mars 2022.



Le festival Isle en Scène, c'est...

POUR COMMENCER ET TERMINER CHAQUE SOIRÉE,
C'EST SOIRÉE DISCO SOUS LE PRÉAU

Vincent Petit : Piccolo Mobile Disco

Cie locale, rendez-vous chaque soir après le concert sous chapiteau

La structure sur laquelle s'accrochent ses K7 se pose aussi bien au pied d'un grand arbre qu'au milieu d'une place ou même dans votre appartement !



La musique est très éclectique, beaucoup de musique du monde de la cumbia à la musique africaine ou du Maghreb. Mais aussi rock, blues ou musique italienne. C'est également très varié au niveau des époques des prémices de la musique électronique avec des mélodies un peu désuètes qui plaisent beaucoup aux enfants à des choses plus modernes. Bref ça marche pour tout le monde des petits aux grands.



EN ITINÉRANCE DANS LES VILLAGES AU CHOIX

Philippe Ollivier et Yannick Jory / Ostinato en itinérance

La musique, si troublante par son extrême lenteur dans les premiers moments, verra ses tempi s'accélérer progressivement. Elle ne s'inscrit dans aucun genre, musique de et pour l'imaginaire, sculpture sonore contemporaine, impressionniste et toujours mélodique. Vous entendrez la musique aller et venir, les effets se mêler aux sons produits en direct, dans un concert étonnant et inventif qui vous laissera rêveur.

Formule d'itinérance du lundi au mercredi. Un lieu chaque soir (lieu remarquable, église, jardin, musée, etc...). Il propose de faire des ateliers l'après-midi avec les conservatoires et les écoles de musique.



Cie les montreursdours / Vincent Petit Classes de l'école de Saint Baudille de la Tour avant le festival.

Les ateliers de musique électronique.

«Ces ateliers étaient au départ destinés aux écoles qui venaient voir le spectacle « l'histoire probable de la musique électronique » . Je les ai adapté pour faire plusieurs interventions par classe, de la mini conférence sur la musique électronique à la prise de son, en passant par la manipulation de synthétiseurs. Ils peuvent se destiner à un public très varié.»



PARTENARIAT



JO
Y.D

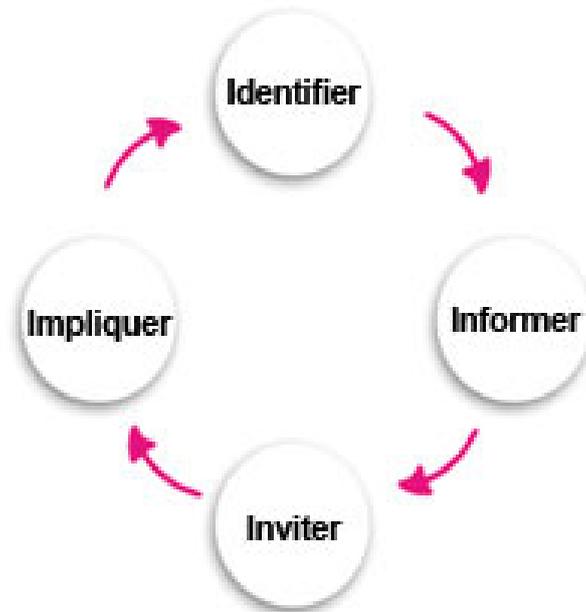
SANSEVERINO



SLY JOHNSON
NEW ALBUM



La règle des 4 i



• S'IMPLIQUER DANS UN EVENEMENT DU TERRITOIRE

Le Festival Isle en Scène à la Ferme de Saint-Baudille-de-la-Tour pendant 4 jours est à vivre intensément, du 19 au 22 mai 2022.

Quel que soit le partenariat choisi, VOUS deviendrez à votre manière, essentiel comme le sont les bénévoles, et une pièce maîtresse dans l'objectif de l'auto-financement de la manifestation et de son développement.

• S'INFORMER ET DYNAMISER NOTRE TERRITOIRE

Attachés aux nombreux atouts et richesses communs du territoire, les clubs d'entreprises, les entreprises elles-mêmes, vos collaborateurs, VOUS mesurez l'importance de renforcer l'attractivité locale et territoriale par des initiatives qui contribuent à la réussite de l'évènement.

• INVITER, DEVELOPPER, PARTAGER DES VALEURS

Sensible aux principes prônés par le développement durable et à l'enrichissement véhiculé par la culture, VOUS bénéficierez des différents supports de communication développés avant, pendant le festival. Au cœur d'un évènement force de conviction, VOUS profiterez d'un espace exclusif et convivial pour passer des moments privilégiés.

• IDENTIFIER LES CLIENTS POTENTIELS

L'espace partenaire est conçu pour VOUS pour développer des temps forts avec vos salariés, vos clients, ou d'autres confrères partenaires.



Nous vous invitons à prendre part à la promotion de la culture avec tous les acteurs permettant à cette 12^{ème} édition de Festival de se dévoiler à nouveau et qui s'annonce les couleurs de programmation pour tous.

Nous sommes d'ores et déjà assurés de l'intérêt que vous porterez à notre festival et vous remercions pour le soutien que vous ne manquerez pas de nous accorder.

Nos partenaires en 2022

Nos partenaires institutionnels :



CONTREPARTIES PARTENARIAT

Associez votre image, vos valeurs et votre engagement pendant un événement du territoire

Vous êtes partenaire = c'est un échange « gagnant-gagnant » !

Vous devenez un « Acteur essentiel » dans le cadre de la bonne exploitation du festival dont l'implication et les réductions éventuelles aident à la réalisation du projet.

En contrepartie de votre don financier ou en nature, vous bénéficiez de certains avantages.

C'est l'adhésion au projet, aux valeurs du festival mais aussi l'envie de participer à une expérience unique qui sont des facteurs de motivation. Une soirée d'inauguration vous sera proposée afin de créer du lien entre acteurs économique du territoire.

Vous participez à l'écriture de l'histoire culturelle du territoire, en associant votre société, votre nom, votre savoir-faire.

. PARTENAIRE .
MAJEUR

2500 € à 3000 €

VISIBILITÉ PARTENAIRE «MAJEUR»

Vous bénéficiez de :

- Prise de la parole à l'inauguration en tant que partenaire « Majeur ».
- Remerciement pendant le discours d'ouverture du festival.
- Logo de votre entreprise sur : la bâche publicitaire sur site, affiches, dossier presse, insertion presse, dossier de présentation, dans le programme du festival, au sein de l'espace partenaires.
- Accès espace partenaires - nombre à nous communiquer pour badges à la billetterie
- Film partenaire sur Facebook
- Visite des backstages et rencontre avec les artistes avant ou après la représentation (en fonction de la soirée choisie et des places disponibles)
- 5 pass VIP pendant 4 jours
- 5 pass partenaires 1 jour à choisir sur les 4 jours
- 5 invitations d'inauguration du festival
- Pré-achat de billets à tarif réduit en tant que partenaire

. PARTENAIRE .
OR

1500 € à 2000 €

VISIBILITÉ PARTENAIRE «OR»

Vous bénéficiez de :

- Remerciement pendant le discours d'ouverture du festival.
- Logo de votre entreprise sur : la bâche publicitaire sur site, affiches, dossier presse, insertion presse, dossier de présentation, dans le programme du festival, au sein de l'espace partenaires.
- Accès espace partenaires - nombre à nous communiquer pour badges à la billetterie
- Film partenaire sur Facebook
- Visite des backstages et rencontre avec les artistes avant ou après la représentation (en fonction de la soirée choisie et des places disponibles)
- 2 pass VIP pendant 4 jours
- 2 pass partenaires 1 jour à choisir sur les 4 jours
- 2 invitations d'inauguration du festival
- Pré-achat de billets à tarif réduit en tant que partenaire

CONTREPARTIES PARTENARIAT

. PARTENAIRE . ARGENT

500 € à 1000 €

VISIBILITÉ PARTENAIRE «ARGENT»

Vous bénéficiez de :

- Remerciement pendant le discours d'ouverture du festival.
- Logo de votre entreprise sur : affiches, dossier de présentation, dans le programme du festival.
- Accès espace partenaires - nombre à nous communiquer pour badges à la billetterie
- Film partenaire sur Facebook
- 2 pass VIP pendant 4 jours
- 2 pass partenaires 1 jour à choisir sur les 4 jours
- 2 invitations d'inauguration du festival
- Pré-achat de billets à tarif réduit en tant que partenaire

. PARTENAIRE . NATURE

équivalent
500 € à 1000 €

Apport en nature : matériels ou compétences
Don ou prêt de matériels, fournitures, consommables, véhicules, hébergement... Mise à disposition de compétences, d'espaces...

VISIBILITÉ PARTENAIRE «NATURE»

Vous bénéficiez de :

- Remerciement pendant le discours d'ouverture du festival.
- Logo de votre entreprise sur : la bâche publicitaire sur site, affiches, dossier presse, insertion presse, dossier de présentation, dans le programme du festival, au sein de l'espace partenaires.
- Accès espace partenaires - nombre à nous communiquer pour badges à la billetterie
- Film partenaire sur Facebook
- Visite des backstages et rencontre avec les artistes avant ou après la représentation (en fonction de la soirée choisie et des places disponibles)
- 2 pass VIP pendant 4 jours
- 2 pass partenaires 1 jour à choisir sur les 4 jours
- 2 invitations d'inauguration du festival
- Pré-achat de billets à tarif réduit en tant que partenaire

. FOURNISSEURS DU TERRITOIRE .

VISIBILITÉ FOURNISSEURS DU TERRITOIRE

Vous bénéficiez de :

- Logo de votre entreprise sur : dossier de présentation, dans le programme du festival.
- Accès espace partenaires - nombre à nous communiquer pour badges à la billetterie
- Film partenaire sur Facebook
- Invitation à l'inauguration du festival
- Pré-achat de billets à tarif réduit en tant que partenaire

INFORMATIONS UTILES

Une offre tout public

Une démarche qui valorise la découverte des concerts en famille

Accès pour un tarif unique à une offre multiple.

Places sur réservation.

Billetterie en ligne : www.isle-en-scene.fr

Programmation jeune public

Jeune public (-18 ans) : 6 €

Adulte tarif réduit : 9 €

Adulte plein tarif : 11 €

Concerts à 19h

Gratuit

Concerts à 21h

Jeune public (-18 ans) : 8 €

Tarif réduit : 11 €

Plein tarif : 18 €

Pass journée

Pass jeune public (-18 ans) * : 10 €

Pass adulte tarif réduit * : 16 €

Pass adulte plein tarif * : 23 €

Un tarif réduit pour :

Étudiants, demandeurs d'emplois, seniors (+65 ans).

*Un pass journée comprenant le spectacle jeune public

RESTAURATION

Une restauration sur site pour le grand public.

Comme au resto

Le chef propose de délicieux repas. Comme au resto, c'est un Food truck tous les jours du festival.

Les Douceurs d'AnceLine

Ils vous proposeront un menu festival original et savoureux, cuisiné maison à partir de produits frais et de saison.

Organisateur :



Balcons
DU
Dauphiné
COMMUNAUTÉ
DE COMMUNES

balcons DU Dauphiné
COMMUNAUTÉ DE COMMUNES

Isle en Scène

12ème édition

19/22 MAI 2022

La ferme des Dames
à Saint-Baudille de la Tour

- JOY D
- SANSEVERINO
- SLY JOHNSON
- LOJO
- YOHANN MINKOFF & KRIS NOLLY
- LE TROTTOIR D'EN FACE
- RCAN
- PAULINE CROZE

www.isle-en-scene.fr

La Région Auvergne-Rhône-Alpes

isère LE DÉPARTEMENT

« Chargée des relations partenariat »

Neary Ing-Bourdereau

Port. 0695908035

partenariats@balconsdudauphine.fr