

OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Être présent et développer sa visibilité sur les réseaux sociaux dédiés aux images : Pinterest et Instagram.

DUREE

1 jour - 7 heures
09h00 - 12h30/13h30-17h00

TARIF NET DE TVA

Pris en charge par
la Communauté de
Communes des 2 Vallées

EFFECTIF

Présentiel
Min 5 - Max 12 personnes

Distanciel
Min 5 - Max 8 personnes

LIEU(X) DE FORMATION

**Communauté de
Communes des 2 Vallées**
23 Rue de la Chapelle
Saint-Blaise,
91490 Milly-la-Forêt

CONTACT

Service Formation
01 69 47 54 34 / 58 92
formation.91@cma-idf.fr
www.cma-essonne.fr

PROGRAMME

Définir sa stratégie et ses priorités

- Définir ses objectifs, ses attentes, ses cibles
- Définir une ligne éditoriale et mettre en place des actions
- Mesurer l'impact de sa stratégie.

Utiliser Pinterest pour son entreprise

- Créer et paramétrer un compte business
- Découvrir l'interface, diffuser et organiser des contenus sur le réseau
- Rechercher, enregistrer et organiser des contenus
- Interagir avec les membres.

Utiliser Instagram

- Créer et paramétrer un Instagram professionnel
- Découvrir l'interface, publier sur le réseau (publications, stories, collections)
- Utilisation des marqueurs (hashtag, lieux)
- Interagir avec les membres.

Promouvoir ses réseaux

- Interactions entre les différents réseaux
- Interactions avec le site Internet.

PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

PRE-REQUIS

Être initié à internet.

METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques
Un poste informatique mis à disposition par participant.

ÉVALUATION

Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation
Questionnaires de satisfaction.