

### OBJECTIF(S)

À l'issue de la formation, le stagiaire sera capable de :

- Créer et animer une chaîne Youtube/Vimeo en cohérence avec sa stratégie de communication globale et avec ses objectifs (notoriété, image de marque, prospection...).
- Réaliser et monter de courtes vidéos de qualité avec leur smartphone
- Connaître les outils et fonctionnalités offerts par les plateformes de partage vidéo (Youtube, Dailymotion, Vimeo)
- Promouvoir leurs vidéos et générer du trafic (réseaux sociaux, site Internet....)

### DUREE

1 jour - 7 heures  
09h00 - 12h30/13h30-17h00

### TARIF NET DE TVA

Pris en charge par  
la Communauté de  
Communes des 2 Vallées

### EFFECTIF

#### Présentiel

Min 5 - Max 12 personnes

#### Distanciel

Min 5 - Max 8 personnes

### LIEU(X) DE FORMATION

#### Communauté de Communes des 2 Vallées

23 Rue de la Chapelle  
Saint-Blaise,  
91490 Milly-la-Forêt

### CONTACT

#### Service Formation

01 69 47 54 34 / 58 92  
formation.91@cma-idf.fr  
www.cma-essonne.fr

### PROGRAMME

#### Créer une chaîne Youtube pour son entreprise

- Créer un compte Google et un compte de marque
- Créer et valider sa chaîne Youtube
- Ajouter une icône de chaîne et une illustration de chaîne
- Renseigner la rubrique « à propos », activer/désactiver, l'onglet « discussion »
- Obtenir une URL de chaîne personnalisée.

#### Paramétrer votre chaîne Youtube et importer une vidéo

- Ajouter des administrateurs et gérer les notifications
- Déterminer ses paramètres et connaître les spécificités techniques
- Renseigner les détails de la vidéo, ajouter des éléments, choisir la visibilité
- Modifier une vidéo dans Youtube Studio.

#### Développer son audience

- Diffuser ses vidéos sur un site Web et sur les réseaux sociaux
- Diffuser des playlists blended, faire une étude des mots clés
- Générer du trafic à partir du social média et utiliser Google adworks
- Susciter l'engagement de l'audience et fidéliser ses abonnés.

#### Exploiter ses statistiques

- Définir ses KPI
- Traquer les visiteurs du site Web
- L'interface analytics de Youtube.

### PUBLIC

Tout public et particulièrement les salariés et dirigeants TPE-PME, et demandeurs d'emploi.

### PRE-REQUIS

Être initié à Internet.

### METHODES ET MOYENS PEDAGOGIQUES

Apports théoriques illustrés de cas pratiques  
Un poste informatique mis à disposition par participant.

### ÉVALUATION

Evaluation des acquis à l'entrée et à la sortie de la formation.

### PROFIL FORMATEUR

Formateurs qualifiés et expérimentés dans le domaine.

### SUIVI ET VALIDATION

Délivrance d'une attestation de fin de formation  
Questionnaires de satisfaction.