



MISSION D'ACCOMPAGNEMENT À  
LA FORMALISATION DU DISPOSITIF  
**Petite Ville de demain**

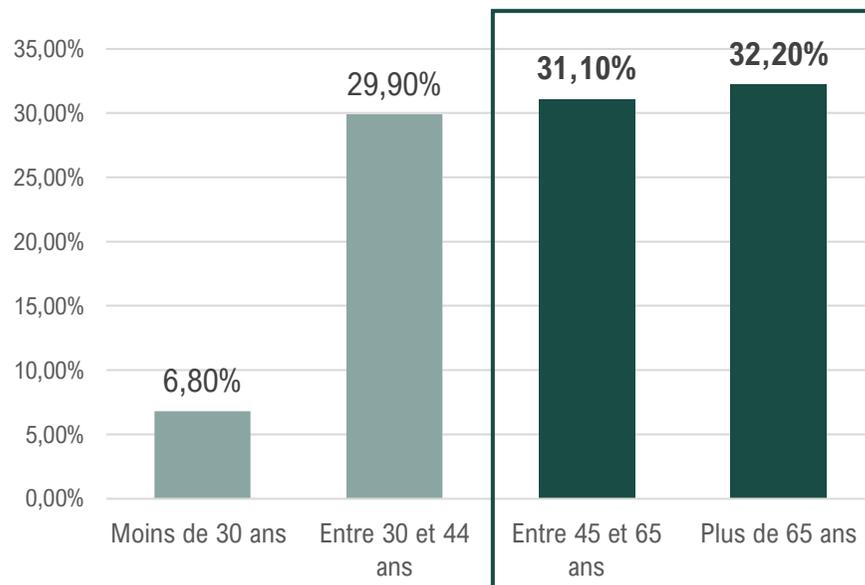
**ATELIER  
PréAU**

PROGRAMMATION  
URBANISME  
ARCHITECTURE

# ENQUÊTE GRAND PUBLIC ET COMMERÇANTS

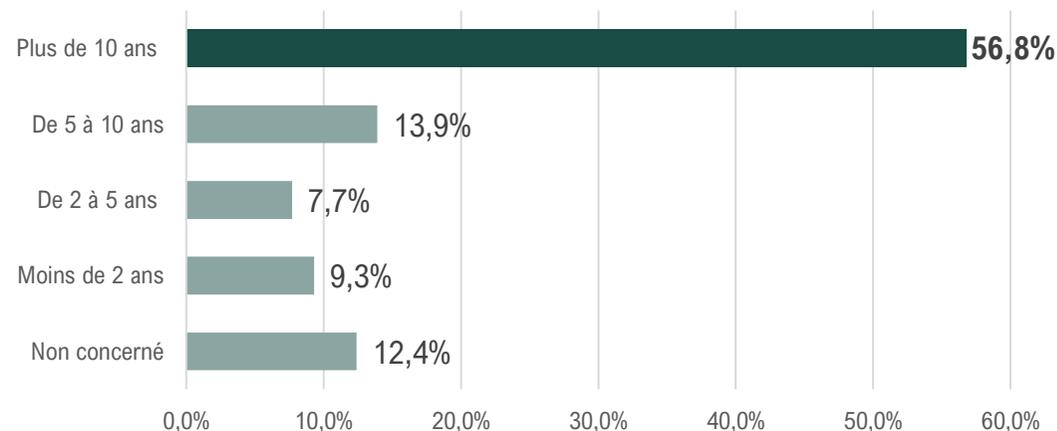
### Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?

264 réponses



### Depuis quand habitez-vous à Mareuil-sur-Lay-Dissais ?

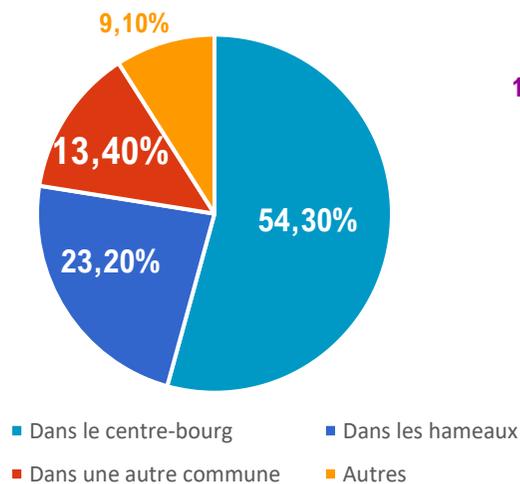
259 réponses



- 9,5 % de la population totale de la commune ont répondu à l'enquête.
- L'enquête a sensibilisé une diversité de profils d'âge entre 30 et plus de 65 ans. Une faible part du public jeune (moins de 30 ans : 6,80 %)
- La majorité des répondants (56,8%) réside à Mareuil depuis plus de 10 ans
- Plus de la moitié des répondants vit dans le centre bourg (54,30%)
- La majorité des répondants ne travaillent pas (soulevant la grande part de retraités potentielle). Les proportions des actifs révèle Mareuil comme un pôle relai où les travailleurs sont répartis de manière équilibrée dans les communes hors Mareuil. 41% des répondants travaillent en dehors de la commune – Plusieurs facteurs possibles: emplacement géographique de Mareuil sur l'ensemble du territoire, offre résidentielle attractive et un cadre de vie accueillant...

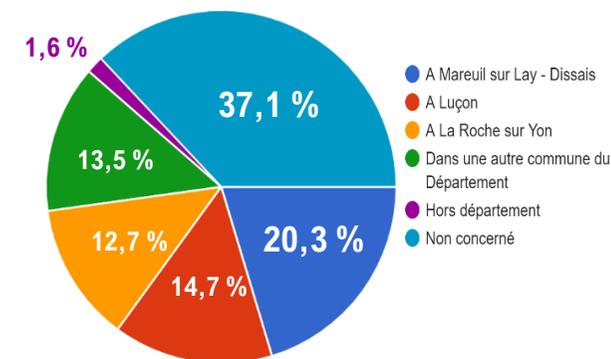
### Où habitez-vous ?

254 réponses



### Où travaillez-vous ?

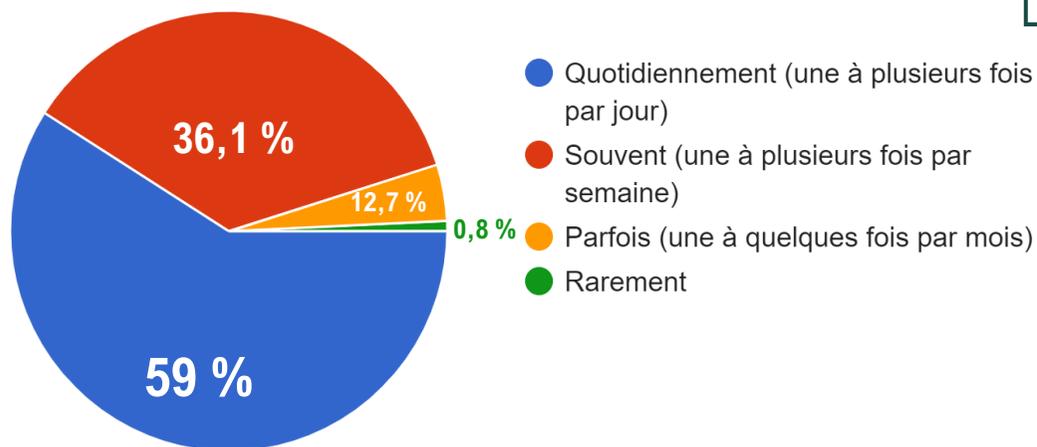
251 réponses





### A quelle fréquence venez-vous dans le centre bourg de Mareuil-sur-Lay-Dissais ?

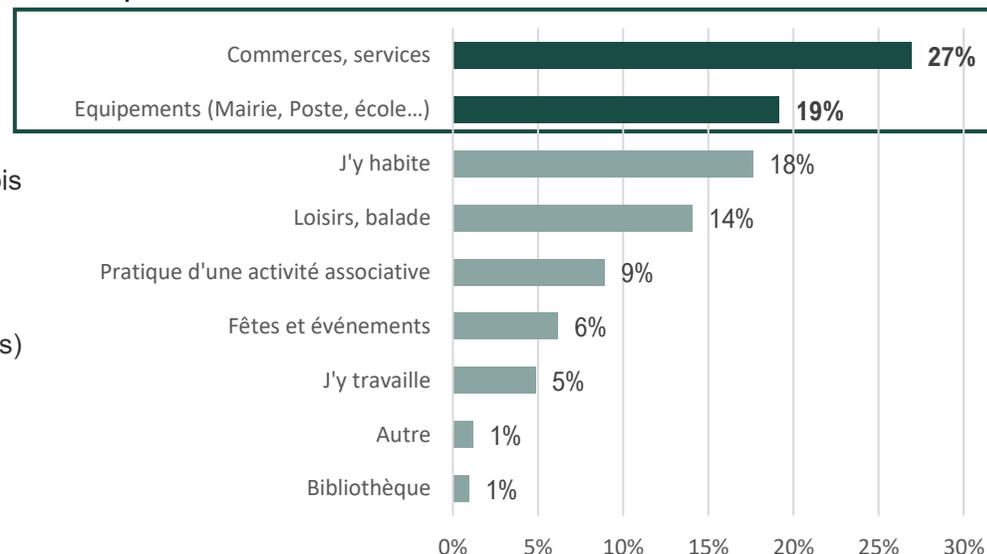
266 réponses



- Plus de la moitié (59%) des répondants se rendent dans le centre bourg de manière quotidienne.
- Les commerces, services (85%) et les équipements (60,5%) de Mareuil constituent les principaux motifs de déplacements des répondants.
- La place de la voiture est significative au sein de la commune. En revanche, plus de la moitié (57,5%) des répondants s'y rendent à pied, une faible proportion s'y rend à vélo 17,7%.

### Pour quels motifs?

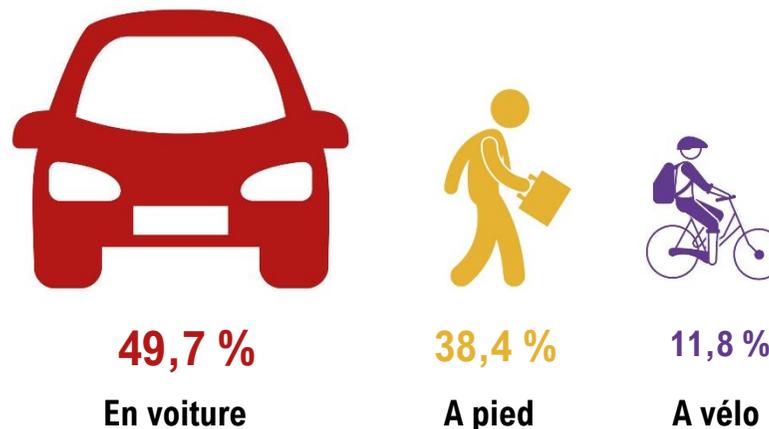
266 réponses



Autres : Visites à des amis, Observation des plantes et des oiseaux, traversée pour se rendre au travail

### Comment venez-vous en centre-bourg?

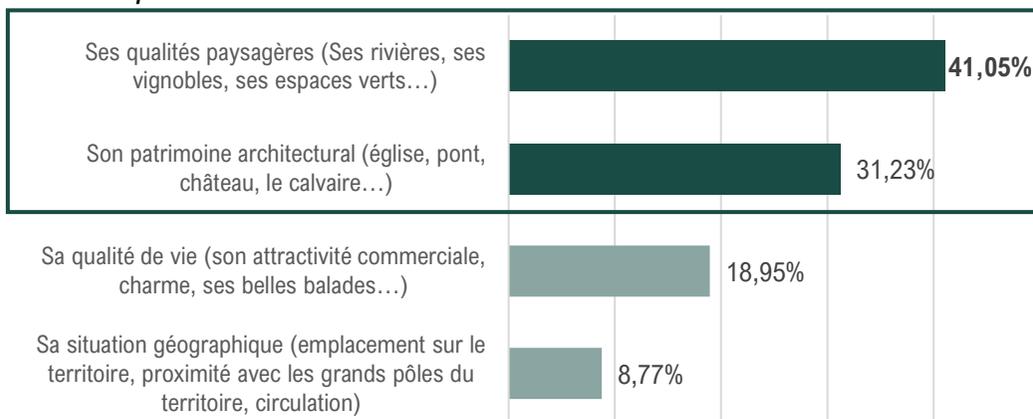
266 réponses





### Pour vous, qu'est-ce qui caractérise la commune de Mareuil-sur-Lay-Dissais ? Qu'est-ce qui fait son identité ?

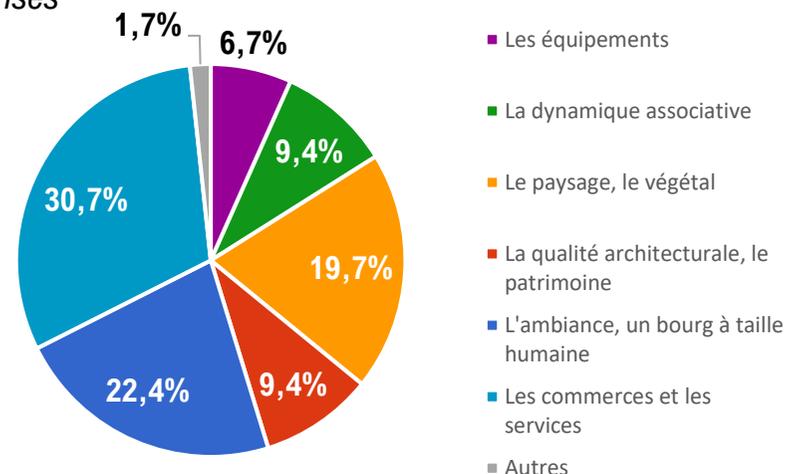
221 réponses



- Mareuil s'identifie grâce à ses qualités paysagères et son patrimoine architectural (83 personnes ont mentionné Le Lay, 68 l'église)
- Les 3 principaux atouts du centre bourg:
  1. Les commerces et les services
  2. L'ambiance et la taille du centre bourg
  3. La qualité architecturale et le patrimoine
- Les 3 éléments prioritaires
  1. La sécurité, la circulation
  2. Les cheminements et l'accessibilité piétonne
  3. La circulation des cycles

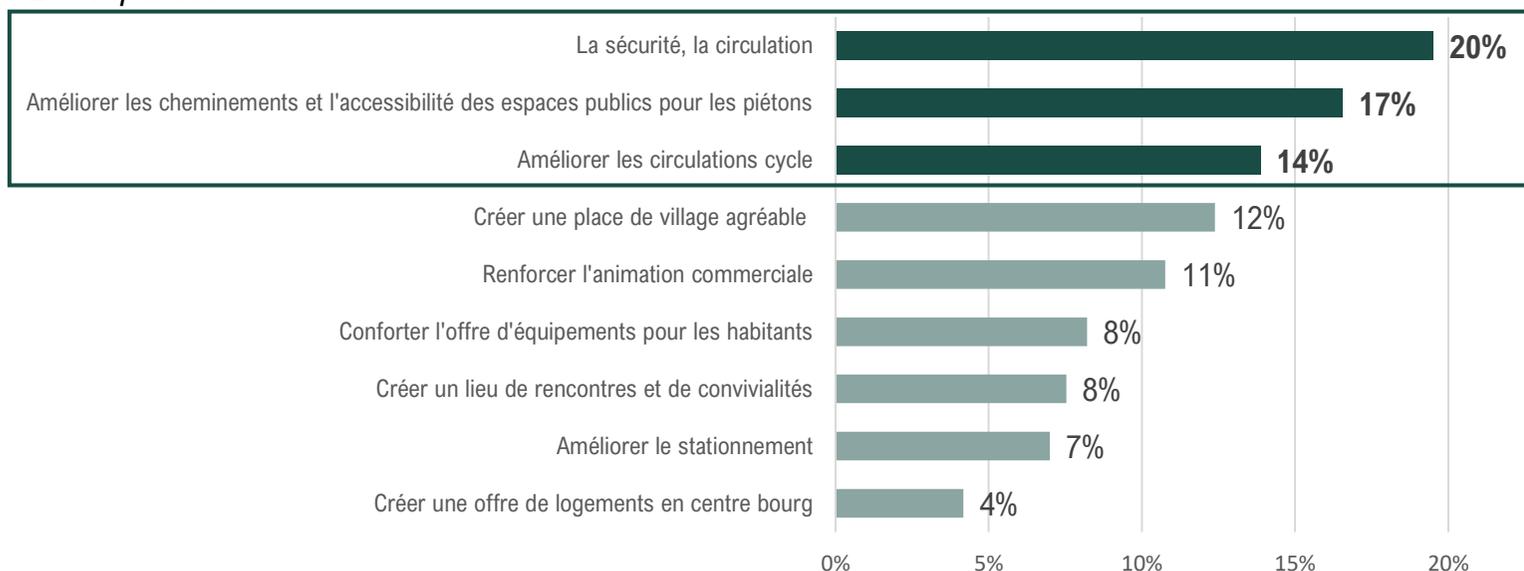
### Quels sont les principaux atouts du centre bourg ? (3 choix max)

264 réponses



### De manière générale, quels seraient les points à améliorer en priorité dans le centre bourg ? (3 éléments prioritaires)

269 réponses





### Mareuil-sur-Lay-Dissais en 2030 : des envies, des idées, des propositions pour imaginer ensemble votre ville idéale ?

194 réponses

#### Promouvoir une image verte de Mareuil, respectueuse de l'environnement

Mettre l'accent sur l'accueil d'une économie verte - Favoriser la biodiversité et sa protection

Plantation d'arbres fruitiers, jardins végétalisés dans le centre et les alentours.

#### Développer des offres d'équipements et d'espaces publics pour les jeunes et les enfants (réalisation d'un collège, foyer jeunes, aires de jeux pour enfants, plus d'animations...)

Valoriser nos jeunes et leur créer des activités

Aménager une aire de jeux pour les enfants et adolescents (toboggans, skate parc)

#### Renforcer l'attractivité et la vitalité de la commune par des événements culturels, associatifs, touristiques, des animations.

Mettre en valeur le patrimoine de la commune en créant par exemple un circuit de découverte du bourg avec des panneaux ou des bornes interactives présentant les différents monuments.

Mareuil devrait mettre davantage en avant le village vinicole qu'il est, que cela soit un thème d'attractivité commercial, culturel et touristique ainsi que son patrimoine historique, châteaux, églises...

Les peintres ont immortalisé son château, son église, un carnet de croquis en main des rencontres d'amateurs peuvent mettre à jour le charme caché du village. petite ville de demain

- Les trois thématiques principales exprimées par les répondants en ce qui concerne les propositions pour le devenir de Mareuil :

1. La circulation, le trafic
2. La qualité de vie, les aménagements pour les piétons et cyclistes
3. Le dynamisme commercial

#### Développer et Repenser l'offre de logement

Des projets innovants et solidaires (habitat partagé)

Des logements en centre ville c'est le premier besoin

#### Apaiser le trafic en centre bourg (mobilités, régulation de la vitesse, réduire le trafic, la circulation...) et proposer des alternatives (déviation / contournement, navettes, transports usagés...)

Diminuer drastiquement le flux incessant de véhicules

Réduire la vitesse

Mettre en place une navette gratuite une fois par semaine entre Mareuil et Luçon (centre ville et zone commerciale la Belle vie) pour les personnes âgées ou personnes sans voiture

#### Améliorer les aménagements piétons et cyclables dans le centre bourg (accessibilité, trottoirs, cheminement, dispositifs de stationnement, éclairage...)

Des trottoirs plus accessibles pour les poussettes et les fauteuils roulants... et pour sécuriser les enfants

Une passerelle piétonne et cycles sur le Lay, réunissant le bas bourg et le haut bourg

Mettre en place des pistes cyclables et piétonnes sécurisées dans Mareuil et ses alentours de façon à rejoindre toutes les communes avoisinantes

Une ville davantage tournée vers les mobilités douces

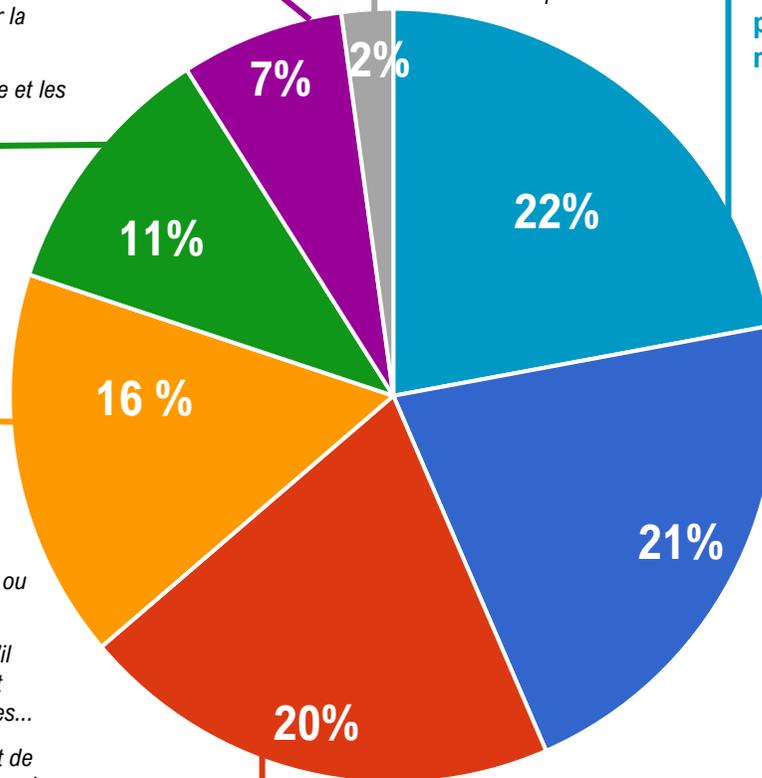
#### Pérenniser le dynamisme commercial (commerces, services, offres de soins / médicaux, marchés, réhabilitation d'anciens bâtis ...). Promouvoir l'accès aux commerces à tous les habitants de la commune

Avoir des navettes pour les commerces pour les personnes qui n'ont pas les moyens de locomotion

Étendre les terrasses des cafés/restaurants sur des trottoirs plus spacieux et de réellement dynamiser le centre ville.

Installer des box automatiques de distribution de produits agricoles (paniers de légumes) en direct de l'exploitation

Mettre en place un service de transport pour les personnes âgées ou dépendantes pour leur permettre de faire leurs courses

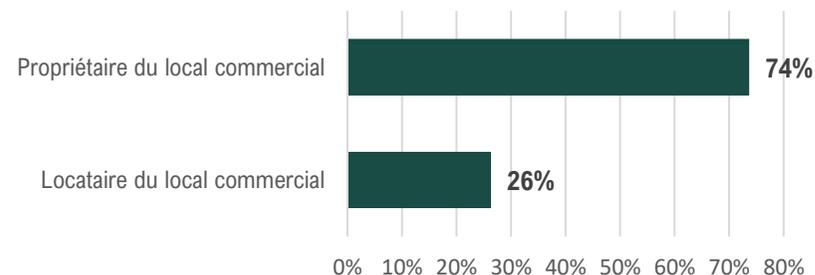


### 19 réponses de commerçants

- Une variété de commerces ont participé à l'enquête avec une proportion dans la nature d'activités cohérente au nombre de commerces recensés pendant la visite sur site: Mareuil comprend une majorité de commerces de nature « services » (17 env.) suivis de « bars, restaurants » (9 env.)
- 74 % des répondants sont propriétaires de leur local.
- Une grande majorité des commerces effectue leur livraison depuis la rue (68%)

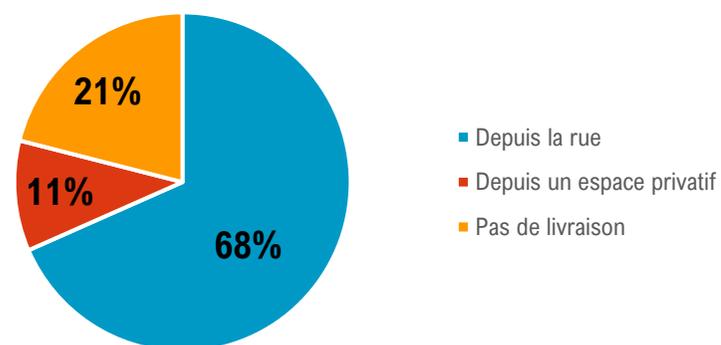
### Etes vous ? (Locataire ou propriétaire du local commercial)

19 réponses



### Comment sont assurées vos livraisons ?

19 réponses





### Disposez-vous d'une place de stationnement ?

19 réponses

26%  
OUI

68%  
NON

### Le fonctionnement actuel est-il satisfaisant ?

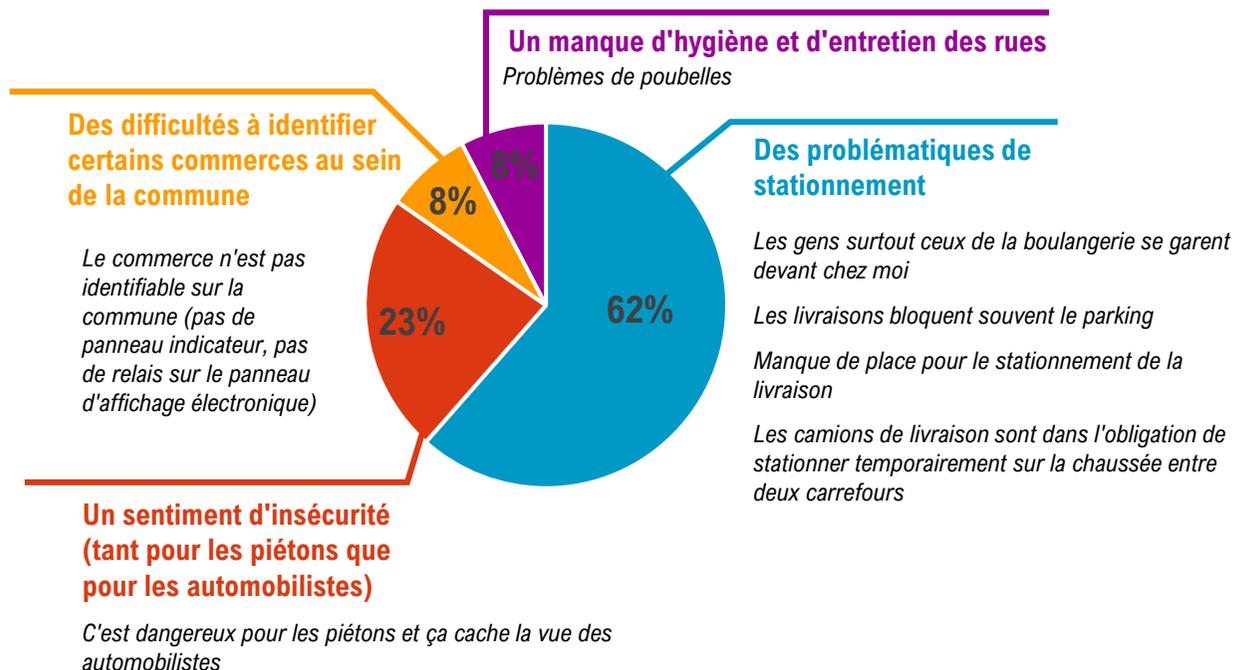
19 réponses

44%  
OUI

56%  
NON

### Si non, pourquoi ?

19 réponses

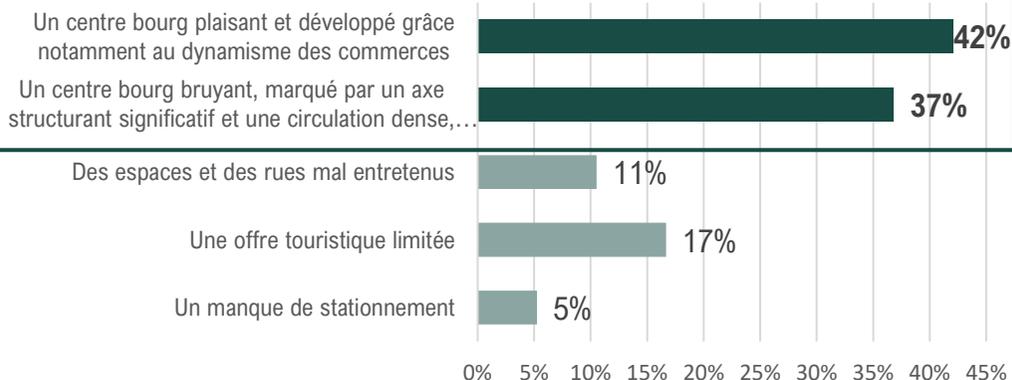


- 68 % des répondants ne possèdent pas de place de stationnement
- Un peu plus de la moitié des répondants (56%) ne sont pas satisfaits du fonctionnement actuel
- Les deux principales raisons relevées sont :
  1. **Des problématiques de stationnement** (gênes devant l'accès aux places, manque de place PMR...)
  2. **Un sentiment d'insécurité** (piétonne, manque de visibilité pour les automobilistes, personnes en situation de handicap...)



### Que pensez-vous du centre-bourg ? Comment le qualifieriez-vous ?

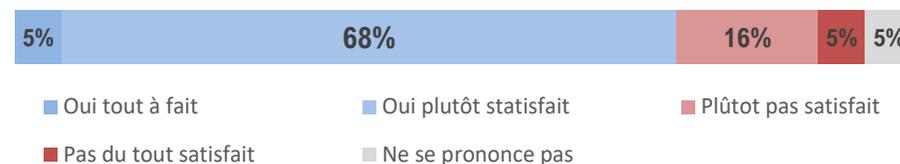
16 réponses



- Des avis divergents entre les répondants sur la manière dont ils qualifieraient le centre bourg : 50 % des répondants présentent l'axe structurant comme « un atout pour le développement économique de la ville » alors que 44 % soulignent le bruit et l'inconfort provoqué par cet axe
- La majorité des répondants sont satisfaits de l'aménagement actuel du centre bourg – 73% de satisfaits contre 21% de non satisfaits.
- Une grande majorité des difficultés recensées sont des conflits d'usages entre véhicules et piétons

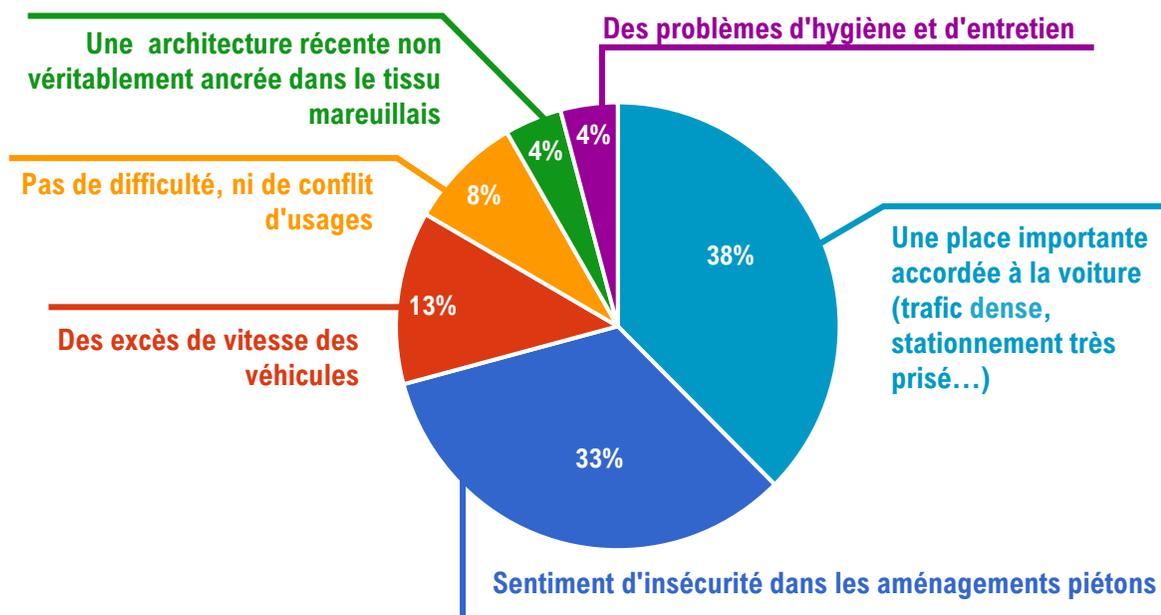
### Etes-vous satisfait de l'aménagement actuel du centre-bourg ?

19 réponses



### Observez-vous des difficultés particulières sur le centre-bourg, des éléments gênant, des conflits d'usages. Si oui, lesquels ?

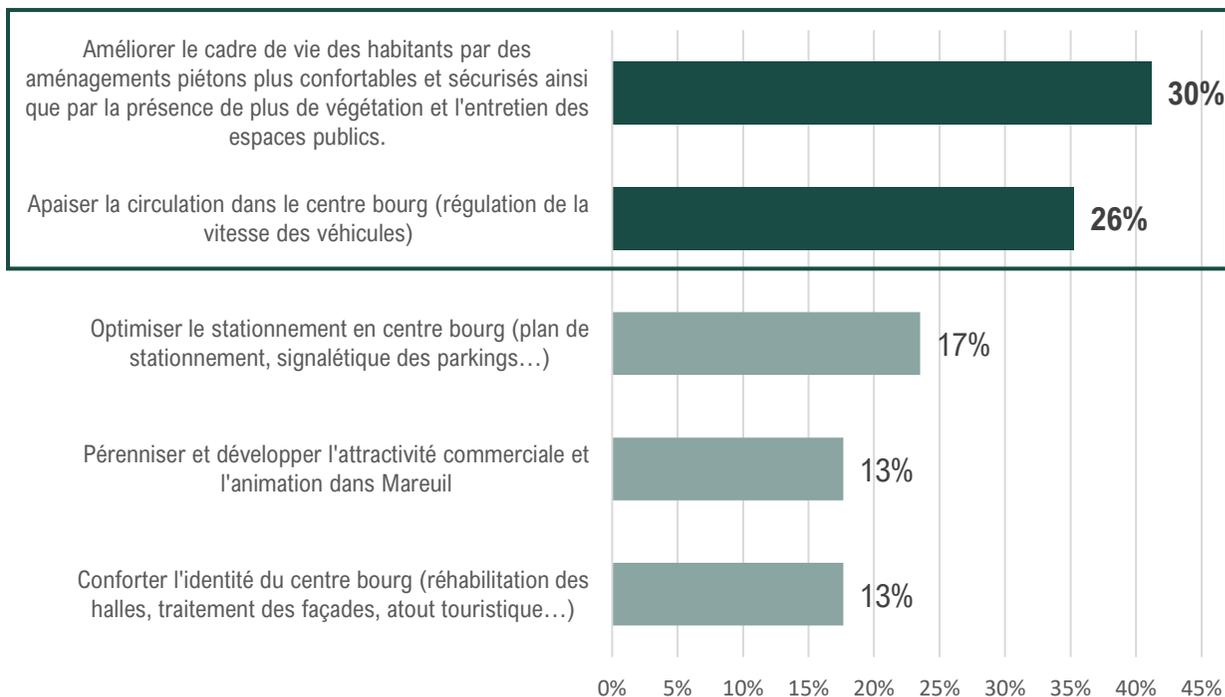
16 réponses





### Selon vous, quels seraient les éléments prioritaires à faire évoluer ?

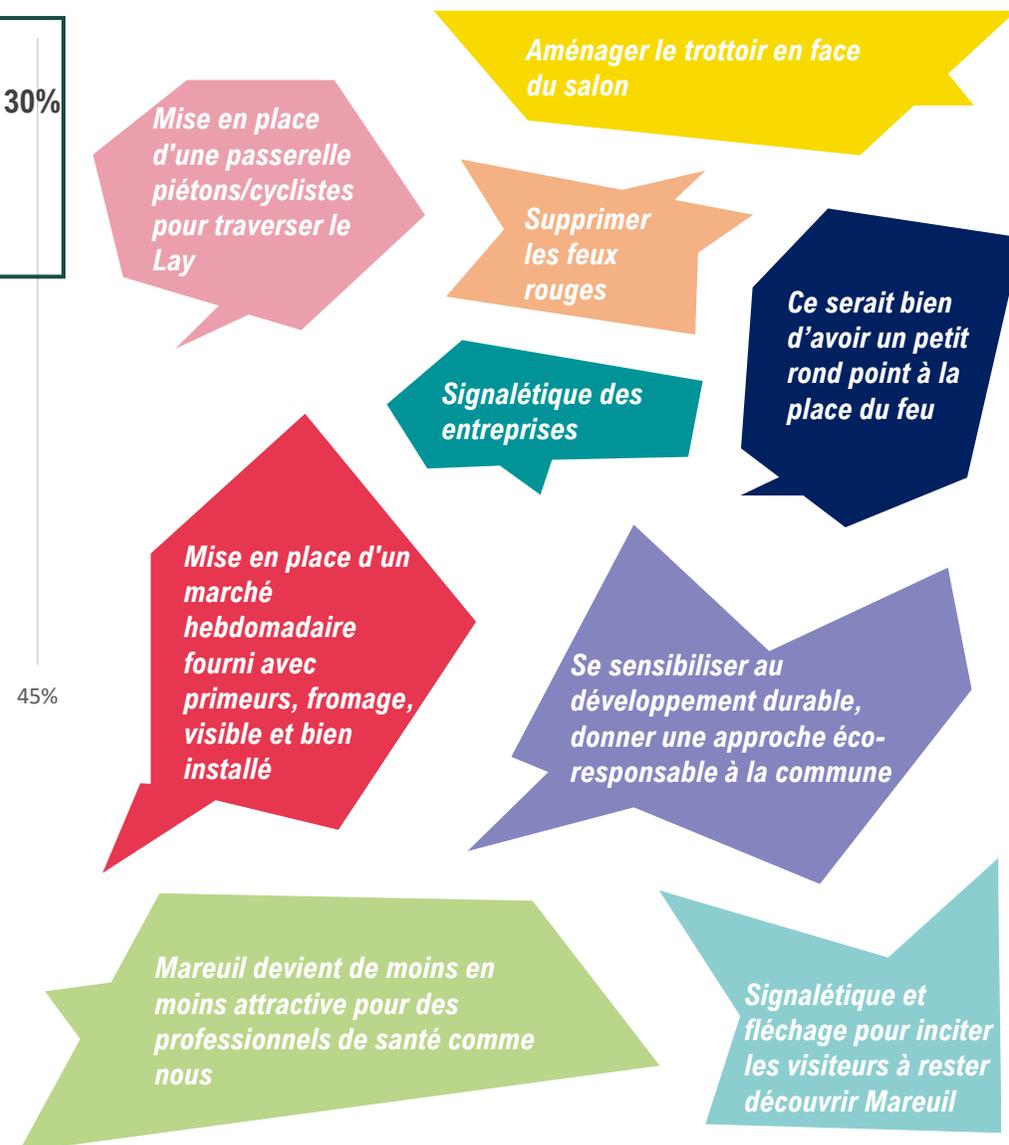
17 réponses



- Deux éléments prioritaires émergent :
  1. **Améliorer le cadre de vie des habitants** par des aménagements piétons plus confortables et sécurisés ainsi que par la présence de plus de végétation et l'entretien des espaces publics
  2. **Apaiser la circulation dans le centre bourg** (régulation de la vitesse des véhicules)
- Plusieurs propositions soulevées : Passerelle piétonne sur le Lay, Signalétique des entreprises, Sensibilisation au développement durable...

### Avez-vous d'autres remarques ou éléments dont vous voudriez nous faire part ?

19 réponses





## L'image de Mareuil aujourd'hui

Mareuil est une commune à taille humaine appréciée pour :

- Ses qualités paysagères et son patrimoine architectural : Le Lay, Le Marillet, le château, l'église...
- Son dynamisme commercial : son offre de services, restaurants, bar...

## Les problématiques soulevées

### Les problématiques principales relevées

- Un trafic routier considérable le long de l'axe structurant de Mareuil** – Les répondants orientent leurs problématiques selon deux axes : **la vitesse des véhicules et la circulation dense** (flux de passage considérable et continue des véhicules, notamment les poids lourds et les convois exceptionnels)
- Un sentiment d'insécurité** avec des aménagements peu adaptés pour les piétons et les cyclistes (renforcé par la proximité des équipements scolaires)

### Les problématiques secondaires

- Des problématiques de stationnement** soulevées notamment par les commerçants
- Un manque d'attractivité pour les jeunes** – les répondants mentionnent une insuffisance en termes d'équipements et d'espaces de jeux pour les enfants et jeunes adolescents
- Une **offre culturelle et touristique limitée**
- Des **problématiques d'entretien** des espaces et des rues du centre bourg

## Les objectifs principaux pour le devenir de Mareuil

- Apaiser la circulation dans le centre bourg** (régulation de la vitesse des véhicules) et intégrer les mobilités actives en centre bourg (vélos)
- Améliorer le cadre de vie des habitants** par des aménagements piétons plus confortables et sécurisés ainsi que par la présence de plus de végétation (promouvoir une image verte de Mareuil, respectueuse de l'environnement), et par l'entretien des espaces publics
- Pérenniser et développer le dynamisme commercial** par l'amélioration des façades des commerces si besoin, la réhabilitation et la création de nouvelles offres commerciales innovantes (ex: marché)
- Renforcer l'attractivité et la vitalité de la commune** par des événements culturels, associatifs et touristiques et par des équipements destinés au jeune public

## Les interrogations

- Des avis divergents sur la qualification du centre bourg**  
50 % des répondants présentent l'axe structurant comme « *un atout pour le développement économique de la ville* » alors que 44 % soulignent le bruit et l'inconfort provoqué par cet axe
- Le projet de contournement**  
Près de 15% des répondants s'interrogent sur le projet de déviation initié depuis plusieurs années (30 ans).