

FONTCOUVERTE

Hommage à la 205, la géante du lion

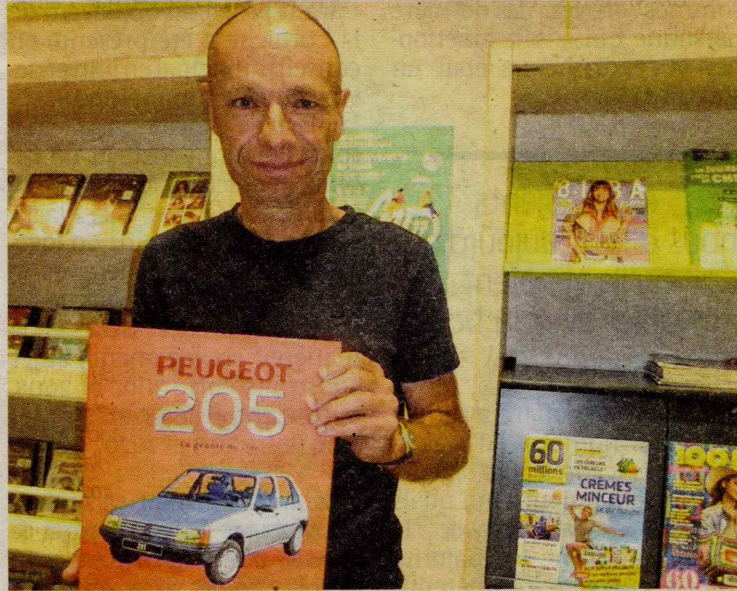
Jean-Marc Gay, président de l'amicale rochelaise des véhicules anciens (ARVA), amoureux de la 205, publie son cinquième essai sur l'aventure Peugeot. L'auteur présente un livre de 192 pages avec de nombreuses photos de Stéphane Jolly. Il évoque la genèse et l'évolution du modèle, mais aussi le contexte économique, social, politique et culturel de l'époque.

C'est une photographie de tous ceux qui ont contribué à sa réussite, de l'ouvrier à l'ingénieur. Il souhaitait aussi que ce livre marque l'anniversaire de cette voiture : le modèle aura 40 ans en 2023. Un rassemblement international de Peugeot avait eu lieu, en juin, à Saintes et La Rochelle à l'occasion. Début juillet, l'auteur fontcouvertois avait également remis gratuitement un exemplaire de son livre à la médiathèque de Fontcouverte.

Une marque historique

C'est en 1896 que naît la saga Peugeot. Un modeste constructeur a eu l'idée de faire rouler sur des pneus gonflables une lionne équipée d'un moteur maison. L'histoire d'Armand Peugeot et de son entreprise devient rapidement un conte de fées, lié au succès de la 205.

L'emblème Peugeot remonte, lui, à encore bien avant. Les métallurgistes francs-comtois, Jean-Pierre et Jean-Frédéric Peu-



Jean-Marc Gay présente son livre, une ode à la Peugeot 205 et son histoire. G. A.

geot, fabriquaient en 1810 des lames de scies marquées d'un animal tout trouvé, aux dents puissantes comme leurs outils : le lion. Le logo restera ancré dans la famille, jusqu'à ce qu'Armand Peugeot, petit fils de Jean-Pierre, change le cours de l'histoire familiale avec son rêve automobile.

La 205 providentielle

Visionnaire, il construit un tricycle à vapeur, s'associe à Daimler, Levassor et Panhard pour produire en 1891 la première voiture qui effectue un trajet de 2 100 km à 18 km/h.

Qualité, innovation, essais dans le Sahara... tant d'aspects de l'histoire Peugeot ont été largement diffusés dans la presse spécialisée. La marque, connue à travers le monde entier, a connu un succès éclatant. En 1983, la Peugeot 205 devient la voiture populaire par excellence et assure la deuxième vente après la 206 et la 504. Elle sauvera l'entreprise d'un déclin entamé à la fin des années 1970, et reste, encore aujourd'hui, un objet de fascination pour tant d'amoureux de l'automobile comme Jean-Marc Gay.

Geneviève Aubert